转型强农 治水美村 助农增收

区农业局谋划新年“三农”工作

■通讯员 汤秋 记者 周铭 实习生 何凯

本报讯 近日，区农业局（区农办）召开全体干部职工大会，提出2015年我区要坚持问题导向、生态导向、富民导向，进一步深化改革，创新发展，突出抓好转型强农、治水美村、助农增收工程，助推我区“三农”工作再上新台阶。副区长李红良参加会议，相关行风监督员代表应邀参会。

会上，办局有关科站负责人对2015年工作作表态发言。区农业局党委书记、局长丁少华与相关单位签署了党风廉政责任书和综治、安全、信访责任书。

丁少华说，加强机关队伍建设是干好“三农”工作的基础和关键。要切实加强反腐倡廉，严格落实党风廉政建设各项规定；要切实加强作风建设，贯彻群众路线没有休止符，作风建设永远在路上；要切实加强监督检查，局属各单位党组织要履行好主体责任，加强对单位职工的教育和管理，局纪委要进行明查暗访，发现问题严肃处理，努力建设一支政治坚强、作风优良、业务过硬、风清气正的干部队伍。

李红良总结回顾了2014年以来我区在农村生活污水治理、污染型畜禽禁养、水产养殖污染治理等工作上取得的成绩，充分肯定了区农业局（区农办）全体干部职工为提升现代农业发展层次、农民增收能力和新农村建设绩效做出的努力。

李红良指出，2015年余杭的“三农”要继续按照“走在前列”的要求，着力把握三大要点。一要准确把握新趋势，努力推进“三农”新发展。不断提升农业园区科技含量、发展层次和综合效益，增强带动和辐射能力；深入推进农业清洁生产，发展生态高效农业，减少农业面源污染；充分挖掘区位优势、资源禀赋和美丽乡村建设成果，加快培育农村经济新型业态，增加农民收入。二要牢牢抓住关键点，扎实推进各项重点工作。坚持生态优质理念，加快推进产业转型，优化体制机制建设，规范经营主体运作，深化美丽乡村建设，助推农村新型业态发展，构建全程监管体系，保障农产品质量安全，服务集体经济发展，加快富民强村步伐。三要全局上下一盘棋，切实提升服务“三农”能力。要有担当意识，讲大局、重落实；要有规矩意识，讲规范、重执行；要有服务意识，讲效率、重奉献；要有学习意识，讲修养、重实践。

省优秀歌手展演团走进余杭

近日，省文化馆举办的2015“唱响文明赞歌”浙江省优秀歌手展演团走进文化礼堂演出活动来到乔司街道朝阳村文化礼堂，为当地百姓带来精彩纷呈的演出。

“唱响文明赞歌”文化下乡文艺演出活动，是浙江省文化馆的品牌活动。结合全省“文化相伴过大年·暖冬行动”，省文化馆牵头组织优秀歌手展演团送文艺演出到农村文化礼堂，唱响时代主旋律，赞颂美丽新农村。此次活动由区文广新局承办，区文化馆执行承办。演出现场，来自浙江艺术职业学院、杭州歌剧舞剧院、武警浙江部队政治部文工团、浙江省文化馆的10余名优秀歌手为朝阳村的父老乡亲引吭高歌。同时，区文化馆滚灯团青年演员表演的小品、秧歌、街舞等精彩节目，也为演出增色不少。 通讯员 刘涛 记者 胡彦斐

开发区管委会品牌工作指导站连续四年获一等奖

■记者 董艳 通讯员 陈嬿

本报讯 2014年是余杭经济技术开发区品牌提升、科技创新喜获丰收，硕果累累的一年。记者近日获悉，余杭经济技术开发区管理委员会品牌工作指导站获得余杭区先进镇街（管委会）品牌工作指导站一等奖，这也是开发区连续四年获此殊荣。

围绕“创新”和“跨越”两大主题，开发区坚持“科教兴区”发展战略，切实转变经济增长方式，强化规划引导，增加科技投入，积极推进企业自主创新，努力增强企业核心竞争力。在此过程中，开发区积极培育壮大高新技术企业，大力推进高新技术成果转化，努力促进高新产业和战略性新兴产业发展。据悉，去年开发区实现规模工业产值430.9亿元，规模新产品产值181.84亿元，规模高新技术产业产值210.36亿元，完成限上工业投入51.41亿元。其中，新增国家重点支持领域高新技术企业21家，国家级实验室1个，省级技术研发中心7家，省级研究院7家，省级工程研究中心1个，省级装备制造业重点领域首台套通过企业3家；品牌创建方面，新增省级著名商标4个，省级名牌2个，省级出口名牌3个。此外，诺贝尔集团董事长骆水根分别荣获中国建筑卫生陶瓷行业风云人物奖、荣获浙江省杰出民营企业家；老板电器董事长任建华获得突出贡献企业家及省劳动模范荣誉称号；贝达药业董事长丁列明博士荣获“第五届全国杰出专业技术人才”及“2014年度中国商业领袖奖”荣誉称号。2014年10月，开发区也荣获了“浙江省开发区特色品牌园区——智能装备产业园”称号，综合经济发展实力得到了省级相关部门的肯定及认可。

通过建立研发机构，大力发展高附加值、自主知识产权的先进制造业、战略性新兴产业，余杭经济技术开发区正在以前沿技术提升产业层次，转变经济发展方式，实现“质效”和“创新”的双轮驱动，走出一条自主创新、创新驱动的新型工业化道路。

在群众和政府之间找到平衡

记余杭区殿堂壁画研究院执行院长张炜

代表风采

■记者 孙晨

本报讯 张炜是杭州市级非遗代表性传承人、杭州市工艺美术大师、浙江省优秀民间文艺人才。受父辈岩彩殿堂壁画艺术熏陶，他从小就喜欢上了这门古老的艺术。近年来，他创作的殿堂壁画和雕塑作品，多次参加国家级的展出并屡屡获奖，多件作品被中国江南水乡博物馆收藏。在殿堂笔画的领域闯出一片天的张炜，也不忘关心余杭的发展，几年前，他当选区第十四届人大代表，他说：“被选为人大代表就是群众对我信任，我必须从群众利益出发考虑问题，同时，也要从实际出发提一些政府能够解决的问题，在两者之间找到平衡，使其达到双赢。”

当选为区人大代表后，张炜听到的民声更多了，他说：“以前听到老百姓议论，不会太关心。当了人大代表以后，会刻意听一听老百姓最近在谈论些什么，关心什么问题。往往这些问题就会成为我在人代会上所提的建议。”

科技大道是余杭到临安的主干道，自建成通车后，无论是小轿车还是工程车都喜欢走这条路。张炜的丈母娘家在舟枕，休息天他时常会带着一家人去看望丈母娘，他走的就是这条科技大道。“经常走这条路，我发现工程车频频超载，而且闯红灯现象严重，不仅道路破损，还产生了很大的交通安全隐患。”在上一次的人代会上，张炜提出对来往科技大道的工程车进行规范管理，同时对破损道路进行修复。该建议引起了有关部门的重视，如今，科技大道得到有效修复，余杭区的工程车也在工程自卸车自律协会的管理下越来越规范。

近日，张炜又在为人代会上提建议做准备。“地铁工程对缓解我区地面交通压力、带动城市经济、完善城市格局、改善城市环境、营造低碳生活等方面将起到至关重要的作用，广大群众热切期待地铁时代的到来。”张炜认为余杭的地铁建设，事关余杭的经济发展、交通环境、人民的生活方式，直接牵动着每个人的心。面对越来越近的地铁，他建议各有关部门及早准备，积极应对，统一规划，合理布局，打造余杭地铁经济的多赢模式。

作为艺术家，张炜对余杭区的文创产业发展特别关注。“这次人代会上我准备提出《传承文明曙光，扶持本土文化，彰显余杭魅力的建议》。”张炜认为，我区文创产业还缺少一批具有先导性，能体现技术和产业发展趋势，并具有一定产业规模、产业链长、带动能力强、产业化条件比较成熟的领军企业。他说，东阳木雕经过改革开放三十年的产业化之路，年产值达200多亿，在众多工艺美术大师们的带领下，把东阳的本土特色发挥地淋漓尽致，在中国，只要说起木雕，人们就想到了东阳。他们都是打的是本土牌，亮的都是本土民间民俗的金名片，只有本土的东西才是最纯粹的。他在建议中提到，余杭区应加大对本土特色文化项目政策扶持，尽快形成本土特色文化创意产业链；加快培育，孵化本土特色传统文化专业人才，创造良好创业环境，亮出本土特色名片；整合余杭文化资源，促进创意产业综合发展；建设本土特色产业创新系统，形成内在文化创意驱动；加强对本土特色文化创意知识产权和非物质文化遗产的保护和推动文艺精品的奖励机制；利用本土特色文化创意产业推动产业结构优化升级；建立本土民艺馆和非物质文化遗产馆和名人名家馆。

张炜说自己写建议时总是要思考很久，“就像写论文，必须要有足够的论据才能论证自己的观点。”因此，张炜拟写建议前的准备工作往往要比写建议的时间长很多倍。他说，作为人大代表要珍惜人代会这个平台，提出群众迫切希望解决的，政府能够解决的问题，这样才能使民生真正落到实处。

我区重点整改问题全部完成

（紧接第1版）认真抓好省市确定的整改项目在我区的落地，扎实做好44项落实省委“十大整改行动”重点问题的整改，主动做好“与主城区一体化发展”等涉及我区上下联动整改问题的落实。镇街层面需区级有关部门协调解决的问题，每季度镇街党（工）委书记工作例会提交，由区委督查室分类交办督查，区有关部门协调办理答复。村社层面需镇街协调解决的问题，由镇街党政办收集汇总、党政领导班子会议集中研究交办；需区级有关部门协调解决的问题，由镇街汇总上报、分类转交后，区级部门15个工作日内予以办理答复。

明确重点 “紧盯不放”改

贯彻落实中央八项规定和反对“四风”是贯穿教育实践活动始终的两个重点。为此，我区深入落实专项整治任务，持续开展党员干部“无违建”承诺等六大“个性化”“地区性”专项整治。保持正风肃纪新常态，组织力量开展高密度的明查暗访。

为了切实解决村(社区)“机关化”倾向，提升村社干部队伍为民服务的能力水平，破解联系服务群众“最后一公里”难题，我区全面推行村社全体干部驻办服务、首问责任制、全程代办服务、村级事务准入制，实行村级公务“零招待”，取消农村党员参会发放误工补贴，建立“1+X”考核评价体系，并对村社双休日值班、“三多”问题整治等情况集中组织2次明查暗访，切实巩固“三多”问题整治成果，推动村社职能归位，提升村社干部为民办事能力。

夯实基层 “眼睛向下”改

建设基层服务型党组织，对于密切党同人民群众的血肉联系，提高党的执政能力、夯实党的执政基础，具有重要意义。我区围绕大力加强基层服务型党组织建设，突出推动镇街主体责任落实、抓好村级组织主体作用发挥、激发党员群众主体意识“三个主体工程”，着力夯实基层基础。建立镇街党（工）委抓基层党建的“责任清单”，细化明确村社的“职责权力清单”，精心组织镇街党（工）委书记、村社党组织书记党建工作“双向述职”，对述职评议结果排名后3位的镇街党（工）委书记进行提醒约谈，倒逼镇街、村社特别是书记抓基层、抓队伍的职责归位。全面开展村社班子和班子成员分析研判活动。切实规范党内政治生活，确定全区党员固定活动日，健全落实“三会一课”、组织生活会、党性体检等制度。

瞧瞧余杭各地的垃圾分类宣传都有哪些“招法”

垃圾分类圆桌会

■记者 董艳 通讯员 夏思圆

本报讯 走在余杭的小街小巷，大家想必感受到日益浓厚的垃圾分类宣传氛围。的确，垃圾分类工作是一项和居民生活日益相关的工作，所以垃圾分类的宣传也应渗透进居民生活的方方面面。

在这项工作上，我区各镇街、平台进行了多场次的“头脑风暴”，宣传“招法”频出，创意无限，为推动垃圾分类工作进行着各种有益的尝试。这期《垃圾圆桌会》，就让我们来盘点一下各镇街、平台万花筒般缤纷的垃圾分类宣传金点子。

临平、东湖街道：别出心载 寓教于乐

临平、东湖街道在垃圾分类的宣传上可谓“调动了一切可以调动的资源”，这不，连扑克牌上都能印制分类信息，娱乐的同时又顺便学习了分类，别出心裁，也真的收到了很好的效果。

当然除了“扑克牌”这个创意，临平、东湖街道还接连推出印有具有垃圾分类信息的纸袋，定制可移动性的广告宣传海报和滚动播放的电子广告牌等。抓人眼球的宣传画面，打动人心的宣传标语，都是临平、东湖街道宣传的不二法宝。

南苑街道：注重互动 与居民打成一片

南苑街道在分类宣传的过程中非常注重与居民的互动，比如新城社区每年定期举办风筝节时，都会给垃圾分类留出专席来与居民互动。此外，南苑街道还多次配合市容部门开展积分换鲜花，举办垃圾分类亲子活动等。除了这些和居民直接面对面的宣传形式，近期，南苑街道又为居民们搬来了分类处置大家伙，厨余末端处置设备和“大熊猫”旧衣回收系统，在推进属地末端处置工作方面又揭开了新的篇章。

星桥街道：注重授课培训 教育手段深入人心

星桥街道曾多次邀请市容中心相关授课人员赴属地进行分类授课培训，组织以“小候鸟夏令营”等形式的学生授课活动，将垃圾分类和环保理念深入到每一个居民和孩子心中。同时，街道还积极响应“跟着垃圾去旅游”主题活动，带孩子到杭州天子岭垃圾填埋厂参观垃圾分类处理流程，利用“快乐假日学校”为本地和外来同学们进行宣讲垃圾分类知识。

中泰街道：打造减量“样板” 用实际成果强化宣传

中泰街道注重以各种实践的形式宣传垃圾减量活动，街道的新西湖小区更是以“垃圾源头减量——新西湖小镇跳蚤市场”的活动，吸引了不少居民来置换物品，整场活动收集了不少可循环利用的分类物品，减量方面卓有成效。同时，中泰街道还把中转站的厨余转换设备生产出来的“花肥”送给居民，被一致评为是当之无愧的种花“神器”。