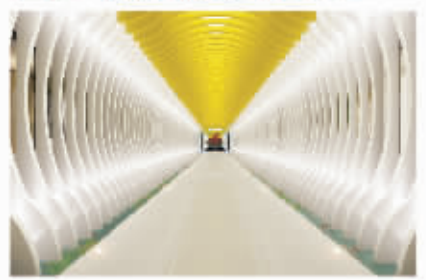




# 中国品牌布艺总部基地

古有良渚琢玉，今现余杭好布。伴随中国品牌布艺总部基地一期的声名鹊起，二期工程将势如破竹，再展新颜。8月23日，一场“资本小投入，回报高大上”的新理念展会即将盛大启幕。历经14个月的倾力打造，二期工程将呈现顶尖的视觉设计建筑以及高标准的功能配套设施，主办方力求以高规格硬件设施聚人、大手笔配套服务引人。此次展会将颠覆性的创造展会3.0模式，其规模高于1.0展示产品的形式，理念优于2.0展示陈列与空间的概念。3.0模式，是超前经营理念的展示，是现代生活方式的展示。与会者将不仅仅停留在“看展览”，更多的将是感受展览、享受展览，在展览中赏尽布艺之美、玩味生活之韵！

## 至高·高规格硬件打造——让你流连忘返



品牌布艺总部基地二期工程在凸显国际建筑视野的同时融入中式元素。在迎合商业需求的同时注入人文理念，现代格调的展厅外观与内部精美的办公区相得益彰，白灰及里的点缀了传统展厅的概念，让人流连忘返！

品牌布艺总部基地二期工程由意大利著名建筑设计师RenatoRusso精心设计，以灵动色彩与立体块面构建超越时代的建筑风格。自然而巧妙的折线勾勒出布艺行业的属性特征。总建筑面积达20万平方米，创布艺行业展示规模历史新高。展馆层高5米，近千平米的中空挑高大厅明亮大气、华而不奢，并配有中央空调、新风系统和景观电梯等完善的设施。

## 新意四合院·以“合”聚人

如何打造一个集展览展示、时尚趋势、休闲放松于一体且极具情致的空间，是主办方一直探寻的方向。中国品牌布艺总部基地二期展厅在展示方式、展示风格上进行了极大的突破，颠覆了固有的展示风格及展馆布局。其设计风格更加贴近现代人的商业理念，四合院式的展示方式将带你步入一个别开生面的布艺盛会。

步入一个“院子”，便有四大品牌映入眼帘。对参展企业来说，机会均等的展位从根本上解决了传统展厅的“死角”问题。四合院式展厅将东方“合”文化贯穿其中，“院子”里每个品牌以约500平米的展示空间尽显其能，院子大并配套咖啡、休闲商务洽谈等功能齐全，立意迎合的同时，又能聚集人气。

## 精致样板间·以“样”引人

展厅的全精装修、拎包入住也是主办方的大手笔之处，样板间的精心打造将成为本次展会的最大亮点。同时主办方倾力打造4家品牌企业作为示范店，旨在通过全方位的软装打造及产品布局为与会者提供经营灵感。通过陈列布局传递经营方式。在新中式的大氛围之下，样板间展区风格将涵盖欧洲古典、美国休闲、现代时尚、混搭等热门元素，让人们在精美绝伦的有限空间内领略无限风光！



## 贴心配套服务·以“服”敬人

展示空间与休闲空间的大胆重组，是品牌布艺总部基地又一可圈可点的创举。主办方以5:1的展示与休闲空间配比体现了最前沿的经营理念、相较于常规展会，这种为观展者提供更为惬意的逛布环境。在这里，够有环境堪比时尚购物街区，清新水景更为赏心悦目！

全方位的配套服务是主办方最为用心之处。展馆内，咖啡厅、水吧休闲等区域点状分布，观展之余人们还可随时休憩；本着“来者尽客”的经营理念，主办方还将提供免费餐食；此外，还利用总体面积近五分之一的空间作为停车场，一来来访者的后顾之忧，这无疑让展会变得愈加贴心与人性化。

## 至大·大手笔软件投入——让你心悦诚服

本届展会还有完善的产业链配套服务系统——家具软装配套设计、功能性原料与产品开发、优秀配件厂家售后处理、家纺产品电子商务平台等，可全方位满足产业链上下游需求，并且与中国信保、全球物流建立全面战略合作伙伴关系，降低入驻企业的经营风险与运营成本。品牌布艺总部基地将致力于构建国内一流的配套服务体系，构建高效的现代化物流平台，通过集中采购获得规模效应，降低采购成本。

目前，基地的展览活动已全部纳入杭州余杭区展位补贴目录，并作为本区工业4.0转型升级的重点支持对象，以此切实实现展览租赁0风险。此外，政府、工商、税务等部门也将提供最大力度的政策支持。

多渠道、多行业的跨界合作是未来发展的重点，基地也将通过设计大赛、厂商研讨对接、行业峰会、论坛、人才培养等方式不断提升中国品牌布艺领域的软实力，全面提升入驻品牌的知名度，让慕名而来的入驻企业及观展者心悦诚服！

## 区域经济·迈进国际视野

伴随品牌布艺总部基地二期工程的盛大启幕，这里也随之迈出了更为有力的步伐，基地入驻商户将不仅仅局限于周边企业，这里将以其突出优势吸引来自国内及国外众多品牌企业。



基地现已会同中国国家轻纺协会与意大利纺织工业协会、土耳其纺织工业协会、希腊纺织工业协会及其所属全球知名布艺企业达成全面战略合作意向，在中国品牌布艺总部基地二期展厅成立超万平方米的国际高端品牌布艺展厅，入驻基地的国际品牌现已多达80余家，世界顶级品牌亦在邀约之中，其中包括意大利著名品牌恩宙(Enzo degli Anguioni Sp.A.)、拉缇(RATTI)、土耳其著名品牌亚卡(YAKAR)、艺塞克(ISIK)、维诺(VINO)、宝利苏拉(BRILLANT)、帕莎(PASHA)、坎比(CANPA)等众多国际知名品牌。

## 生产制造·转舵生产服务

生产制造型企业向生产服务型企业的转变已然是大势所趋。作为沙发面料企业，拓展服务模式势在必行。沙发作为上游材料在销售过程中不同于窗帘布等其他产品，沙发企业在选择布料时往往只能透过想象去画面成品沙发，并不能切身感受其真实效果。对此，品牌布艺总部基地提出全方位为沙发企业提供配套服务的理念，包括为其进行产品设计、搭配等，让沙发企业能够了解面料的最佳搭配方案，预先知晓沙发的成品模样，然后再进行面料的订购。基地将配备大型平面扫描仪、技术人员，等软硬件设施，设计工作室、视频会议室等，通过这种方式实现生产制造型企业逐步向生产服务型企业的华丽转身。

作为专业布艺展销平台，这个永不落幕的展览会集设计研发、展览展示、产品检测、人才培养、总部办公、电子商务及现代物流为一体，其常年的展示功能更是让它在众多高规格展会中脱颖而出。余杭产业发展有限公司董事长陆文龙表示：伴随二期工程的盛大启幕，品牌布艺总部基地将成为真正引导企业转型升级的平台，并将以其集聚效应及科技优势充分适应互联网+时代的全面到来！余杭如今是中国的布艺名城，未来定会成为世界的“布艺小镇”！

未来，品牌布艺总部基地将以其产地优势、集聚效应，奋力打造一支超级布艺航母，让这里的每一块布以余杭为点、以中国为面，向世界铺散开来。“余杭布艺小镇”名扬四海，指日可待！



2015 杭州 BRAND FABRIC 中国品牌布艺及辅料 (秋季) 展览会 盛大开幕 垂询热线 400-600-6008

精装展位 火热招展 二期8月盛大开幕 招展热线: 0571-8927 6666