

数字经济面临的治理挑战及应对

○ 张世珍

数字经济正逐渐成为全球经济增长的新动能,世界主要国家纷纷在数字技术研发、数据开发与应用、数据风险与安全、技术人才培养等方面加快布局。2016年G20杭州峰会提出数字经济发展与合作的倡议;2017年“数字经济”被写入党的十九大报告;2018年,习近平总书记在全国网络安全和信息化工作会议上指出,“要发展数字经济,加快推动数字产业化,依靠信息技术创新驱动,不断催生新产业新业态新模式,用新动能推动新发展”。2020年4月,习近平总书记在浙江考察时再次强调,“要抓住产业数字化、数字产业化赋予的机遇”“抓紧布局数字经济”。

数字化与数字经济

数字化被认为是信息处理的一场革命。数字化转型,即通过开发数字化技术及其支持能力,构建一个富有活力的创新发展模式。世界经济数字化转型是大势所趋。根据联合国贸发会议《2019年数字经济报告》,全球数字经济规模占世界GDP的比重在4.5%~15.5%之间。中国信息通信研究院发布的《中国数字经济发展白皮书(2020年)》显示,2019年我国数字经济增加值规模35.8万亿元,占GDP比重36.2%,增速高于同期GDP名义增速7.85个百分点,在国民经济中的地位进一步凸显。

2020年,全球面临新冠肺炎疫情的危机考验,数字化转型和发展数字经济成为热门话题。党的十九届五中全会指出,发展数字经济,推进数字产业化和产业数字化,推动数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群;加强数字社会、数字政府建设,提升公共服务、社会治理等数字化智能化水平。数字产业化,就是要推动数字相关产业的优化升级,加快关键核心技术的突破。这是数字经济发展的前提,主要涉及电子信息制造业、软件和信息技术服务业、信息通信业等产业,以及云计算、物联网、区块链、人工智能和5G等新兴技术。产业数字化,就是以新一代数字技术为支撑,对产业链上下游全要素进行数字化改造,推动传统产业实现高端化、智能化和绿色化。说到底,就是通过深度融合,以数字技术来赋能实体经济。产业数字化在我国催生了许多新产业、新业态和新模式,比如以智能网联汽车、智能无人机、智能机器人等为代表的制造业融合新业态,以及以移动支付、共享经济、平台经济为代表的服务业融合新业态等。

数字经济的运行特点

数字经济具有更高的运行效率。在新一代信息技术的支撑下,生产、流通等环节经历着数字化的深刻变革,智能制造、数字贸易、数字金融等新业态不断涌现。这些新业态的出现带来的是与传统经济业态大相径庭的组织模式和运作模式。比如,经济组织结构趋向扁平化,信息不对称大大降低,生产者与消费者可直接联系,中间商存在的必要性大大弱化,有效降低交易成本,提高了运行效率。

数字经济具有更快的创新速度。相比传统经济,数字经济的信息技术含量更高,而信息技术的一大特点就是在迭代更新速度很快。比如,计算机领域普遍存在摩尔定律现象,存储器、芯片等的处理能力每18个月就会翻一番。技术革命带来商业模式创新,推动经济运行模式快速变化。与摩尔定律相对应的达维多定律告诉我们,企业必须不断更新自己的产品,要在市场上占据主导地位,必须第一个开发出新产品,被动地以第二或第三家企业的身份将新产品推向市场,获得的收益将远不如第一家企业。因为尽管第一代产品不够完善,却能够自动获得50%的市场份额。企业要实现这一目标,前提是在技术上保持领先,数字经济在这方面具有明显优势。

数字经济具有更广的辐射半径。数字技术

突破了国家或地区的地域,信息传输、经济往来可以在更短时间内进行,经济交往中的沟通、交易、物流等成本大幅降低,辐射范围更广,能够突破原有经济交往半径,实现更大范围的跨区域交易。也就是说,数字经济以更加快速的渗透能力,把各行各业融合得更彻底,各行各业的经营半径互相渗透甚至叠加,使得数字经济和传统经济都展现出更为强大的生机和活力。

数字经济具有更强的规模效应。根据梅特卡夫法则,网络价值以用户数量的平方的速度增长。信息资源的奇特性在于,它不仅可以被无损耗地消费,而且信息的消费过程可能同时就是信息生产的过程,它所包含的知识或感受在消费者那里催生出更多的知识或感受,即需求创造了新的需求。消费的人越多,产生的资源总量就越大。因此,数字经济网络上的节点越多,其规模经济的“增值”效应就越明显,网络产生和带来的效益随着网络用户的增加呈指数级增长。

数字经济带来的挑战

冲击传统经济形态。数字经济的不断发展,对传统经济运行模式带来较大影响。比如,网络购物的快速发展对传统零售业产生巨大冲击;互联网打车使得传统巡游出租车更难获客;互联网平台推出的“社区团购”抢了小商贩和传统菜市场的生意,等等。相对于传统经济从业者,互联网企业特别是头部平台因其在技术和资金上的明显优势,可以通过巨额补贴“跑马圈地”占领市场,影响传统行业从业者的利益。

形成特定数字鸿沟。数字经济背景下,参与者要生存和发展,必须掌握充足的信息资源和先进的数字化技术。而新一代信息技术和数据资源的获取门槛较高,主要集中在资金和技术基础充足的少数群体或机构。传统经济组织受多种因素制约,难以获取相应资源,从而形成发展障碍。与此同时,方便的电子化、网络化服务对不擅长使用智能技术的人群,比如老年人和受教育程度低的人群等带来学习困难,形成较难逾越的数字鸿沟。

头部平台的垄断现象。互联网平台特别是头部平台是数字贸易中非常重要的市场组织。由于数字经济存在梅特卡夫法则现象,在网络外部性的作用下,数字贸易领域很容易形成“赢者通吃”的局面。市场结构趋于垄断,成为数字平台经济发展的普遍现象。相关数据表明,截至2019年底,全球市值排名前十的企业中有8家为数字平台企业,市值规模达到6.23万亿美元。对数据安全提出更高要求。数字经济是数字经济时代最为重要的生产要素。出于各种原因,相关机构或经济组织趋于尽可能地收集更多的数据,这中间易引发侵犯用户隐私问题,威胁到企业和个人的数据安全。

带来新的监管难题。以网络交易为代表的数字经济普遍具有跨区域交易的特征,存在各领域相互融合的特点,而现有的政府治理体系在职能设置上主要面向特定区域、特定领域,数字经济的发展对政府职能部门的监管带来巨大挑战。比如,数字化进入金融领域,使得金融产品名目繁多,传统的金融监管是建立在非数字

化信息基础之上的,且为事后监管,新型数字金融产品很容易游离在传统监管或管理范围之外,这对政府部门监管手段的跟进与更新提出了更高的要求。

相关对策建议

全面提升数字素养,消除数字鸿沟。提高数字素养是数字经济发展的坚实基础,是消除数字鸿沟的关键,应设法实现信息服务全覆盖,提高全民的数字技能。一是通过成本加计扣除等政策措施鼓励传统产业数字化转型。鼓励通过技术创新、管理创新提升传统产业的数字素养和数字化应用能力,利用数字技术促进产业结构和产品升级。二是政府应鼓励支持建设第三方数字化服务平台,加快数据资源产业化步伐。充分利用第三方平台的数字化专业能力,降低数字化应用门槛,强化数据互联互通,助力传统产业参与者借助第三方平台融入数字经济大潮。三是加大对新型基础设施投资力度。建立起“政府部门搭台,市场主体唱戏”的机制,使市场在资源配置中起决定性作用。四是强化数字教育和数字技能培训。

全面强化互联网平台行为监管,营造良好发展环境。一是完善对平台企业的垄断认定,预防和制止平台经济领域的垄断行为。二是加强对互联网平台不正当竞争行为的监管,特别是严格监管那些利用风投先补贴消费者获取客源,一旦占领市场则开启“收割”模式,操纵商品和服务价格、抽取高额佣金的行为。三是加强互联网平台的合规性监管,重点打击借助数字技术发展黑色或者灰色产业链的行为。

完善数据隐私保护法律法规,明确数据应用边界。一是制定隐私数据分级分类标准,明确应用边界。结合业务场景及数据来源,综合法律规范、监管要求、处理流程和技术工具等多种因素,制定数据隐私保护的相关标准,完善信用监管,形成完备的数据和信息安全保障制度。二是明确数据保护责任主体。这涉及组织架构和管理机制,可采用多种原则,比如“首次采集者负责”或按业务条线归类等方式。三是强化数据隐私保护的技术支撑。

转变政府治理模式,积极应对数字化浪潮。积极探索和实践新的治理模式,开发以数字技术和数字资源为基础的新型治理工具,加强体制机制创新,提升政府部门和企事业单位的数字化管理水平。一是寻求组织形式变革。比如,传统的组织形式层级多、信息传递慢,易发生推诿扯皮现象,应转变为适应数字化社会的扁平化、分布式组织形式,实现信息传递迅速、职责明确和效率提升的目标。二是建立高效的协同治理机制。数字经济跨区域、宽领域的特点要求政府部门应构建无缝隙、动态化的协同管理机制和工作平台,做到对普遍性或突发性问题迅速反应、及时处理,提升行政效能。三是建立政府、企业和公众等不同主体共同参与的治理机制,提高资源配置效率。

——摘自《甘肃日报》,作者系甘肃省人民政府副省长

让企业家勇于推动创新

○ 樊继达 李江涛

创新是引领发展的第一动力。习近平总书记强调,“企业家创新活动是推动企业创新发展的关键”“企业家要做创新发展的探索者、组织者、引领者,勇于推动生产组织创新、技术创新、市场创新”。“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年,经济社会发展要以推动高质量发展为主题。立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,必须坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位,提升企业技术创新能力,大力弘扬和培育企业家创新精神,发挥企业家在技术创新中的重要作用,努力把企业打造成为强大的创新主体。

(一)

企业家是经济活动的重要主体,市场活力来自于人,特别是企业家。改革开放以来,我国经济发展取得举世瞩目的成就,同广大企业家大力弘扬创新精神密不可分。可以说,每一个成功企业的背后,都闪耀着企业家创新精神的光芒。开启全面建设社会主义现代化国家新征程,企业家要带领企业走向更辉煌的未来,还需要在创新等方面不断提升自己,进一步弘扬创新精神,努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。

总的来看,与加快建设科技强国、推动高质量发展发展的要求相比,我国一些企业的创新能力仍然不够强,企业家推动创新尚且面临一些阻力和难点。具体而言,主要有以下几个方面:一是条件不足。企业创新需要大量资金投入以及前期的技术积累,否则就“难为无米之炊”。目前,有些企业还存在研究开发经费占企业销售额的比重较低、研发机构规模较小、研发人员数量较少等问题,成为制约企业创新的重要因素。二是动力不强。创新需要承担一定的风险,而有些企业家存在小富即安、求稳怕冒风险等观念,不愿意对创新投入过多精力,更不愿承担创新失败的责任,造成企业缺乏创新的内生动力,追求短期效益,对于有长远创新潜力的项目缺少持久的投资热情。三是支持不够。对于企业而言,很多创新并非短期内就可以见效,需要立足当前、着眼长远、稳步向前,而且在这个过程中还有可能面临很高的风险。因此,只有处于良好的外部环境,企业创新才能开花结果。而现实中尚缺少完善的激励创新的体制机制,在一定程度上影响了

企业家推动创新的热情。

(二)

找准了创新难的“病根”,就可以对症下药,有针对性地解决问题。从大的方面来讲,主要是解决内外两类问题。一类是从企业家自身着手,增强企业家的创新意识和创新能力;一类是从外部环境着手,大力培育创新型企业家队伍,并为企业家推动创新营造良好氛围。如此多管齐下,才能够让企业家勇于推动创新。

增强企业家创新意识。企业家是企业发展的带头人,企业家是否具有创新意识、创新意识不强,直接影响着企业员工创新的积极性,进而决定着企业能否锻造出创新型的企业。企业家要将创新作为终身追求,增强创新自信,弘扬敢闯敢试、敢为天下先、敢于承担风险的精神,不断开拓进取、拼搏奋进,争取提供人无我有、人有我优、人优我特、人特我新的具有竞争力的产品和服务,引领企业不断向产业链和价值链高端迈进。

提升企业家创新能力。企业家的创新能力直接决定着企业的创新能力。企业家要组织开发先进适用的技术、工艺和设备,研制适销对路的新产品,提升产品的质量和竞争力;要努力降低成本,善于利用互联网技术进行商业模式创新,落实鼓励企业创新的相关政策,完善创新收益的分享机制;要破除对传统经营模式的依赖,重视技术研发和人力资本投入,有效调动员工创造力和创新的积极性。此外,企业家还要提高自身的科学素养,及时把握全球创新、科技发展态势与市场动态,开拓创新视野,找准企业的发展战略方向,提高企业的持续创新能力和核心竞争力。

培育创新型企业家队伍。企业之间的竞

争,很大程度上是企业创新力的竞争。要完善激励约束机制,鼓励支持更多具有创新创业能力的人才脱颖而出,通过市场优胜劣汰培养造就一大批勇于创新、敢于冒险的创新型企业;要遵循创新型企业的成长规律,加强对创新型企业家队伍建设的统筹规划,加强相关的教育培训;要注重发挥创新型企业家队伍的作用,建立常态化的企业技术创新对话、咨询制度,吸收更多企业家参与科技创新政策、规划、计划、标准制定和立项评估等工作。

营造企业家创新的良好环境。企业创新的过程具有长周期、高投入、高风险的特点,需要给予一定的激励机制和政策支持。要营造鼓励创新、宽容失败的文化和氛围,完善支持企业家创新的相关政策,支持企业家持久创新。要加大对侵犯知识产权行为的处罚力度,提高侵权成本,依法保护企业家自主创新的成果和权益,形成稳定的创新预期,从而进一步激发企业家的创新活力和创造潜能;深化“放管服”改革,优化支持各类企业的公共科技服务和创新创业环境,使创新成为企业利润最大增长点;支持构建以企业为主导、产学研合作的产业技术创新战略联盟,加快推动高校和科研院所对企业开放共享创新资源;促进科技与金融结合,引导金融机构为企业家创新创业提供资金支持,探索建立创业保险、担保和风险防范制度,探索建立利益补偿机制,为企业家创新提供有效的激励和支持。

——摘自《经济日报》,作者单位:中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心

以红色旅游为抓手 推进乡村全面振兴

○ 龚剑飞 庞振宇

习近平总书记指出,“依托丰富的红色文化资源和绿色生态资源发展乡村旅游,搞活了农村经济,是振兴乡村的好做法”。党的十九届五中全会进一步提出,推动文化和旅游融合发展,发展红色旅游和乡村旅游。中国革命是从乡村走出来的,乡村承载了中国革命的红色记忆,推动红色旅游和乡村振兴融合发展,具有天然的基础。进入新发展阶段,要接续推进红色旅游健康稳步发展,传承红色基因、弘扬革命文化、凝聚奋进力量,助力乡村全面振兴。

以红色旅游融合产业发展,助推乡村产业兴旺

习近平总书记强调,“产业兴旺,是解决农村一切问题的前提”。发展产业是红色文化资源发挥作用的渠道,为红色旅游发展提供了广阔空间。一方面,要以文旅深度融合优化红色旅游产业结构。加强区域协作联动,整合各地资源连片建设,充分挖掘本地红色文化资源;找准红色旅游和乡村振兴之间的最佳连接点,依据“宜融则融、能融尽融”原则,形成集参观、学习、旅游等功能于一体,具有革命传统体验、红色精神传承、绿色休闲观光等功能的红色旅游产品,全力推进红色文化与旅游产业深度融合、高质量发展,打造乡村振兴新的经济增长点。另一方面,要站在区域综合发展的高度,统筹推进红色旅游与自然生态、民俗风情、康养休闲等各类旅游资源的融合发展,让青山绿水、革命情怀、文化魅力相得益彰、相映生辉,满足多样性的旅游市场需求。打造“红色+生态农业”“红色+休闲康养”“红色+培训研学”“红色+非物质文化遗产传承”等模式,带动乡村现代农业、茶产业、林果等产业发展,打造地标农产品和特色手工业品等旅游衍生品,与文化创意、红色教育、乡村民宿、观光农业等产业协同共进、融合发展,助推乡村产业兴旺。

以红色旅游带动乡村建设,建设生态宜居乡村

生态宜居是乡村振兴的关键。保护利用红色资源、发展红色旅游,应与美丽乡村建设同频共振,以红色文化遗产配套基础设施建设为契机,提升乡村宜居性和整体风貌。首先,选取一些在党史、革命史上具有重要地位和重大影响、红色遗址遗迹数量多、保存完好的小镇或村落,充分整合当地资源,建设一批红色文化特色小镇或名村。对具有红色文化遗产的乡村和区域总体规划,融合乡村民俗人情文化、地理生态文化等特点,探索红色资源与乡村风光相结合的乡村建设模式。其次,借助国家各类重大建设平台及项目支持,如长征国家文化公园建设、重要革命历史文化遗产和纪念设施的修缮保护等,进一步完善红色经典景区基础设施。将纪念馆、展览馆等革命遗址建设和重大文化工程建设,与生态文明建设、新农村建设、城乡环境综合整治、生态旅游开发相结合,建设配套的基础设施,推进公共卫生设施、文化设施落地建设,提升乡村人居环境质量,建设生态宜居美丽乡村。

以红色旅游促进农民增收,增强农民幸福感获得感

新时代红色旅游要担当起富农惠农的新使命。从区域分布来看,大部分红色景区位于革命老区 and 农村地区,发展红色旅游,拓宽农民增收渠道,具有很好的基础条件,应以提高农民收入为切入点和落脚点,在发展红色旅游的过程中让农民群众的腰包鼓起来。一是丰富农民参与形式,引导农民以土地、林权、资金、劳动、技术、产品为纽带参与红色旅游产业发展,开展多种形式合作,强化农民的市场主体地位,完善红色文化资源开发利用的利益联结机制,促进乡村群众在红色旅游产业的稳定发展中增收致富。二是强化对农民的专业培训,提高农民就业能力,帮助他们在当地红色景区直接就业,促进农村剩余劳动力转移。三是发挥政府的引领指导、桥梁纽带作用,在农民与红色旅游市场之间做好服务工作,积极拓宽红色旅游消费市场,带动农民实现共同富裕。

以红色旅游引领乡风文明,繁荣发展乡村文化

开展红色旅游,能够以中国革命的光辉历程启迪人,以党的奋斗精神鼓舞人,以革命先烈的英雄事迹感召人。要充分利用好红色资源,开展红色旅游,进一步讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、革命先烈的故事,有利于持续培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,凝聚人心。大力开展以传承红色基因、弘扬革命优良传统为主题的文明示范村等乡风文

明创建活动,使广大农民群众自觉接受红色文化熏陶,切实把农村思想文化阵地和农民精神家园建设好。通过红色教育和研学培训,开展形式多样的党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育,加强理想信念教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育,加强对革命英雄、模范先进人物事迹精神的宣传弘扬,为广大农民群众确立标杆、树立榜样。充分挖掘红色文化资源的丰富内涵,通过红色文创产品开发 and 红色文艺作品创作,以群众喜闻乐见的艺术表现方式,引发广大农民群众的思想共鸣,使他们在接受视听艺术享受的同时受到文化滋养,让红色文化更好地融入乡村生活。

以红色旅游激活红色基因,提升乡村治理效能

红色文化是激励各级党员干部不忘初心、砥砺前行的精神动力。发展红色旅游要注重挖掘红色文化内涵,激活乡村振兴的各类资源要素,打造乡村治理新格局,提升乡村治理效能。近年来,一大批红色乡村深入挖掘红色文化资源,推进红色旅游开发,充分发挥党员干部先锋模范作用,在传承红色基因中调动农民群众参与乡村建设的积极性、主动性,以红色旅游推动农村旧貌换新颜。如江西省井冈山市龙市镇大仓村,井冈山星火最早燃起的地方,曾经的江西省定贫困村,在推进红色旅游的过程中,党员干部带头奉献,群众担当治村主角,短短几年间就成为井冈山红色培训的示范点、美丽乡村的示范点和全域旅游的新景点。持续强化党员干部理想信念教育,将红色文化中蕴含的理想信念、价值追求、精神风貌转化为拼搏奋斗和为民服务的精神动力,把农村基层党组织建成坚强战斗堡垒,确保乡村振兴各方面工作扎实有序推进。

以红色旅游促进农民增收,增强农民幸福感获得感

新时代红色旅游要担当起富农惠农的新使命。从区域分布来看,大部分红色景区位于革命老区 and 农村地区,发展红色旅游,拓宽农民增收渠道,具有很好的基础条件,应以提高农民收入为切入点和落脚点,在发展红色旅游的过程中让农民群众的腰包鼓起来。一是丰富农民参与形式,引导农民以土地、林权、资金、劳动、技术、产品为纽带参与红色旅游产业发展,开展多种形式合作,强化农民的市场主体地位,完善红色文化资源开发利用的利益联结机制,促进乡村群众在红色旅游产业的稳定发展中增收致富。二是强化对农民的专业培训,提高农民就业能力,帮助他们在当地红色景区直接就业,促进农村剩余劳动力转移。三是发挥政府的引领指导、桥梁纽带作用,在农民与红色旅游市场之间做好服务工作,积极拓宽红色旅游消费市场,带动农民实现共同富裕。

——摘自《光明日报》,作者分别系江西省社科院副院长、历史研究所研究员,均系江西省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员