浪漫七夕 带热甜蜜经济

“一道鹊桥横渺渺，千声玉佩过玲玲。”七夕节是象征爱情、独具浪漫色彩的传统节日。随着节日的逐渐升温，一股“浪漫经济”“甜蜜经济”悄然形成，成为拉动消费增长、提振消费活力的重要力量。

昨天，记者走访了我区多个综合体发现，商场内七夕氛围已十分浓郁。中庭浪漫的布置自上而下，翘首以待；鲜花店、餐饮店、黄金饰品铺、电影院等各类商家蓄势待发，抓住商机，一场以爱为名的消费热潮正席卷而来。

见习记者 杨阳 陈名

玫瑰畅销 鲜花订单翻倍

“云想衣裳花想容”，在浪漫的节日里，鲜花向来扮演着无可替代的角色。记者走进西溪印象城内的一家花店，映入眼帘的便是各色玫瑰，甜蜜的花香随之扑鼻而来。花店负责人杨小姐正在给玫瑰打刺、包装，“天气炎热，我们只提前两天存货，保证七夕当天花刚好开。”

记者又走访了其他几家花店，发现多数花店已接了几十笔七夕当天的预订单，远超平时一个月的预定量，鲜花价格也相应有所上涨。“近两年香槟色、白色、粉色玫瑰较受欢迎，红玫瑰选择的反而比较少。”某花店老板预测，展示台上的进口白玫瑰“骄傲”以及还在醒花的卡布奇诺可能会成为今年的“C位”。

套餐上桌 情侣活动吸睛

一顿浪漫的烛光晚餐似乎也是七夕节的标配，不少餐厅配合七夕主题推出了情侣套餐，价格多在100~400元之间。一家餐饮店的领班王女士介绍道：“我们这次特别推出了一个七夕节活动，情侣到店用餐，只要完成‘10秒公主抱’，就可以抽取一个荷包，里面包含各种赠券，幸运的还能抽到霸王餐。”此外，记者走访多家餐饮店了解到，七夕当天的晚餐预定量比平时有较大的增幅。“现在大家对品质生活有了更强的追求，在节日进行一场消费似乎已成为一种约定俗成的默契，我们也需要一些甜蜜时刻来带给生活美好，提升生活幸福感。”某料理店经理告诉记者。

爱情片上映 七夕节观影

七夕的夜晚是情侣们的专属时间，不少情侣会选择看一场电影来结束约会。“影院的VIP厅有为情侣准备的爱情片，比如《我们的样子像极了爱情》《遇见你》等，今年七夕赶上了沈腾、马丽的新电影《独行月球》，预计会比小众的爱情片更火爆一些。”某影院检票处工作人员告诉记者，“七夕当天的预订比平时早，但因为七夕当天是工作日，票房可能要到隔天才会体现出来。”

珠宝成首选 情侣款热销

珠宝首饰类店铺是七夕节的打卡圣地。记者走访了多家黄金、珠宝店了解到，黄金类饰品优惠力度不小，每克优惠30~60元不等，珠宝类打5折到9.2折不等，同时配合满减、满赠、盲盒抽取等各类活动，促销力度还是比较大的。其中，不少店铺针对七夕节推出了专门的爱情专款，一家品牌黄金的销售告诉记者：“情侣专款的话我们有三个系列，里面的项链、手链、对戒是销量最好的。”

据了解，七夕节的消费群体以年轻人为主，价位在1500元~6000元的礼品卖得最好。某商场负责人向记者提到：“受疫情影响，商场各方面都受到了一定影响，趁着七夕，年轻人消费意愿强烈，刚好是提振消费活力的绝佳契机，我们要紧紧抓住这一场‘甜蜜商机’，配合各项活动带动浪漫经济效益，为消费回暖注入新的活力。”

甜度爆表 69对新人领到幸福小红本

本报讯（见习记者 杨阳 陈名）昨日，区婚姻登记处迎来“甜蜜高峰”，69对新人选择在七夕这个特殊而又浪漫的日子走进婚姻殿堂。

记者在婚登处看到，情侣们在志愿者的指引下，完成扫码测温登记，有序进入登记大厅。很多新人在亲友的陪伴下，头戴白纱，手捧鲜花，仪式感十足地迎来这神圣一刻。

“有点激动，一早就打算在七夕这个中国情人节里和她成为合法夫妻。”新人小方难掩喜悦地说。

为了给新人留下一段美好的回忆，余杭婚登处提前策划，增设服务窗口、增加志愿者数量、延长服务时间、精心布置场景，确保“浪漫+防疫”两不误。“我们还准备一个小礼品和结婚证套盒，让新人存放现场照片及结婚证，方便收藏。”区婚姻登记处登记员李志翔说。

以书为媒共赴美好 这场七夕人才交流活动很特别

本报讯（记者 高瑶瑶）昨日，区妇联组织开展“以书为媒 余ta牵手”人才交流活动，来自各机关、企事业单位的40余名青年男女参加活动。

活动中，主持人通过大屏介绍青年男女的基本信息，而大家则通过书籍的推荐分享对彼此有初步的认识。值得一提的是，活动还设置了工作或行业推荐交流环节，大家从投资环境、科研创新、住房保障等方面，结合工作实际，给予了分享和建议，可谓干货满满。

之江实验室工作人员张骥告诉记者，“虽然目前只是初入职场的科研工作者，但余杭非常重视人才发展，提供了非常广阔的平台，希望通过自己的努力，在这里做出一番成绩。”

辩论环节将整场活动推向了高潮。随着“00后该不该整顿职场”“内卷利大于弊”“婚姻该不该门当户对”等话题的不断抛出，现场立即切入到辩论模式。大家引经据典，讨论既幽默搞笑又煽情动人，气氛热烈又温馨。

“7号朋友的观点虽然与其他人不同，却说到了我的心坎里，我想加他的微信后续再进行沟通交流。”现场一位女嘉宾激动地说。

区妇联工作人员闻彬捷表示，本次活动收效不错，今后，区妇联还会组织更多适合年轻人的富有创意的人才交流活动，帮助年轻人在交流互动中找到志同道合的朋友。

在新征程上扛起率先高质量发展的使命担当

（紧接第1版）争当“两个先行”排头兵中切实扛起组织部门的使命担当。

区委宣传部：奋力打造历史文化名城新中心

区委宣传部迅速行动，第一时间掀起学习宣传贯彻区委全会精神热潮。

强化理论学习，入脑入心。第一时间响应区委动员令，组织开展全区宣传思想文化战线专题学习会，要在建设杭州城市新中心、争当“两个先行”排头兵中找准定位，谋划好下一步具体工作举措。用好“新时代创客说”宣讲团，组织专题讲、入户讲、流动讲、宣讲短视频等多种形式，推动全会精神深入人心。突出主题宣传，有声有色。推出专题专栏、做优融媒产品，做好传达学习热议全会精神宣传报道，重点做好“一套媒体联络机制”“一系列余杭形象宣传”“一套数字化改革项目”“一个融媒体矩阵升级版”等工作，进一步打响城市品牌。文化助力先行，走深走实。提升区域文化能级，持续打响“浙江有礼·文明圣地”品牌。加快大运河文化带保护建设，推动径山茶宴、苕溪文化传承，进一步提升良渚古城遗址的世界影响力，打造余杭气韵的“金名片”。

区委统战部：发挥优势 凝聚最广泛力量

区委统战部召开部务（扩大）会议，深入传达学习全会精神。会议强调，要深刻理解把握区委全会精神，迅速兴起学习宣传贯彻全会精神热潮，引导广大统一战线成员想在一起、站在一起、干在一起，最大范围凝聚人心和力量。

会议要求，要用好“同心楼”，画大同心圆。通过人工智能场景，将“同心楼”打造成各民主党派、统战团体展示界别特色，统战成员参政议政的融合、开放、多元的党外人士之家。支持党外人士主动正面发声，不断巩固统一战线的思想基础。要构筑大格局，当好“智囊团”。联动党外人士、政协委员等专家人才，围绕中心工作开展调查研究，形成一批精准度高、操作性强的意见建议。通过《同心汇·壹讯》等平台及建言转办闭环机制，实现意见建议有效落地。要对标新中心，打造“金名片”。以品牌创建为引领，创新打造综合性统战工作阵地。进一步放大“同心楼”“同心仓”“亲清九日谈”等品牌效应，深化余杭新阶层人士国家、省级实践创新基地品牌建设，打造更多具有余杭辨识度的统战工作成果。

区委政法委：夯实基层治理 推进除险保安

区委政法委第一时间召开委务会议，深入传达学习全会精神。

会议要求，全体党员干部要进一步坚定信心、铆足干劲、奋勇争先。要不折不扣推动除险保安工作走深走实，紧紧围绕“平安护航党的二十大”这一重大政治任务，开展风险隐患大排查大起底大化解工作、开展全区面上风险隐患的清底筛查。要坚定不移锚定目标争先晋位走在前列。始终坚持平安考核全省“保十争五”目标，不断深化更高水平平安余杭建设。抓实电信网络诈骗、交通安全、消防安全、诉源治理、打击治理养老诈骗五大领域攻坚行动，统筹区、镇街、村社、网格力量，自下而上形成6种检查模式，开展全覆盖高频率多样化的平安检查，完善隐患流转交办处置闭环。要唯实惟先夯实基层基础优化治理体系。以警网协同、共享法庭和矛调三级体系建设为抓手，深化矛调队伍建设，配齐基层网格力量和专业调解力量，积极发动社会力量参与矛盾纠纷化解工作。要深化“152”数字化改革体系与“141”基层治理体系衔接机制，迭代升级“基层治理四平台”，建立健全“监测—预警—处置—反馈”风险闭环管控大平安机制，着力实现治理能力跃迁。

历史文化是城市发展的“根与魂”

（紧接第1版）“余杭处处有历史、步步有文化。全会报告中提到，要坚持物质文明和精神富裕相统一、保护传承和创新发展相统一、文化事业和文化产业相统一，我十分赞同。希望区委区政府持续在文化历史保护和传承中下功夫，保护好我们的传统文化遗产和非物质文化遗产，加快千年古镇复兴，保留古镇的原真性，让历史与未来共存。”张炜还建议打造“传承文明、参禅径山、拜水余杭”的文旅格局，发扬苕溪文化，让更多人知道余杭博大精深的文化底蕴，让人民群众在精神层面得到富足，同时以思想引领文化、以文化带动群众，让优秀传统文化得以传承。

打造历史文化名城的新中心，不仅仅是要传承，如何让历史文化推动城市更美好发展，这需要进一步做好结合的文章。今后，我们要挖掘历史文化底蕴，弘扬时代特征，打造历史文化与现代文明交相辉映、文化力与生产力和谐互动、文化事业繁荣与文化产业兴旺相得益彰的文化文明高地。

区政协委员、区发改局副局长高扬表示，城市中心，应当是一个具有独特气质和魅力、能吸引八方来客的地方。余杭文化底蕴深厚，良渚文化沉淀下了以原创、首创、独创和外拓为特征的“良渚精神”；径山文化在推动乡村振兴、文旅融合中呈现出开放、合作、交流的文化内涵。“这些文化特质正是当下余杭人民激情创业、经济社会蓬勃发展的精神动力。”高扬表示，报告中也提到，作为文明圣地的传人，如今吹响了建设城市新中心的冲锋号，这是精神的回归，是文化的传承，更是使命的必然。“我们应当传承好文化底蕴，打造独特的文化气质，进一步增强发展信心，吸引更多人才集聚。”

人享其行物畅其流 数字化让交通更智慧

（上接第1版）近日，区交通运输行政执法队队员小张的移动执法终端收到了这样一条预警信息。根据车辆行驶状态，执法人员通过分析研判，提前在南庄兜等点位进行布控，对该车站外组客的行为进行查处。

大客车非法营运查处系统通过应用人工智能、大数据、可视化等先进技术，筛选重点监管车辆和非法组客点两张清单，可以自动识别站外违法停车上客行为；对违法车辆行驶轨迹和出入城口的预判算法，实现了涉嫌非法组客点预警和重点监管大客车入杭预警。

据悉，除大客车外，区交通运输行政执法队还积极利用大数据等手段，开展网约车违法专项整治行动，得益于大数据的作用，执法人员能够在大量的网约车中迅速准确地甄别违法车辆，为执法人员现场稽查提供方向指引，极大提高了工作效能。下一步，还将继续发挥大数据的优势，持续开展“数字打非”工作，净化道路运输市场环境，保障人民群众合法权益。

数智交通 让未来出行充满可能

智能交通是智慧城市建设的重要组成部分。智能网联、车路协同是提高交通安全水平、减少环境污染，尤其是缓解交通拥堵、提升交通效率的重要技术手段与实现途径。

今年6月，区智能网联车路协同试点项目正式运营，采用政企合作新模式，全力推进基于新一代信息技术的智能网联车路协同建设，实现路-车、车-车、云-车信息互联互通，形成路、车、云一体化闭环解决方案。

“前方闯红灯预警，注意盲区车辆。”作为试点公交1311M路公交车司机吴建顺表示，安装部署公交车载智驾HUD终端，为公交车司机带来交通路况新体验。“它会提前提醒我们即将经过学校岔路口注意安全减速慢行，都还是比较准的。”

余杭区智能网联车路协同试点项目是全区第一个车路协同落地案例，它基于新型数字化道路建设，引入I2V车载终端，在出行服务领域让试点内的局部群体率先体验车与路新服务，进而实现社会面的大规模应用，是一场出行方式的新变革，它也将弥补杭州市开放测试道路车路协同V2X技术应用空白。余杭交通在车路协同标准场景基础上引入创新性成果，积极探索数字道路交通治理新途径，将公交车载HUD等应用打造成行业标杆，成为可推广、可复制的应用场景。

余杭区数字消费券明起发放

本报讯（记者 余文）“余杭仲夏消费月”活动启动以来，全区紧扣“仲夏消费月”主题，推出一揽子惠企惠民政策红包，组织开展一系列丰富多元促消费活动，全面推动消费回暖提质。

前期余杭区燃油车购车补贴活动已顺利开启，目前该活动仍在进行中，有意愿购车的小伙伴们欲购从速。

接下来，余杭区数字消费券活动接踵而至，从8月6日至8月15日各大电商平台多轮投放，优惠多、力度大、覆盖广，小伙伴们不要错过！

1、喵速达电器官方旗舰店入口

发放时间：8月6日0点——8月12日24点，每日0点开始发放。消费券发放当日即可生效，每轮限量发放，先到先得，发完即止。

领取方式：前往淘宝App-喵速达电器官方旗舰店店铺首页—“余杭仲夏消费月”活动页面领取。

2、手机天猫App猫享自营入口

发放时间：8月6日0点——8月12日24点，每日0点开始发放。消费券发放当日即可生效，每轮限量发放，先到先得，发完即止。

领取方式：前往手机天猫App-余杭仲夏消费券活动页面领取。

3、聚划算入口

发放时间：8月6日——8月12日 ，每日上午10点开始发放。消费券发放当日即可生效，每轮限量发放，先到先得，发完即止。

领取方式：前往淘宝App，点击进入聚划算首页，出现“余杭仲夏消费月”专区，并在活动专区内领取消费券进行使用。

4、天猫超市入口

发放时间：8月8日20点——8月15日24点，每日晚上8点开始发放。消费券发放当日即可生效，每轮限量发放，先到先得，发完即止。

领取方式：前往淘宝App-天猫超市-“余杭仲夏消费月”活动页面领取。