

随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,2023开年以来,国内消费复苏脚步加快,餐饮、旅游、电影市场人气旺盛,“暖”意十足。各地各部门乘势而上,出台一系列政策举措,提振消费信心,促进消费潜力持续释放。

消费市场“暖”起来 政策加力强信心

——2023开年促消费一线观察

消费市场加速复苏回暖

今年春节,位于新疆阿勒泰地区的吉克普林国际滑雪度假区人气火爆,天然粉雪吸引了各地的游客不远千里前来打卡。

“春节期间,滑雪场累计滑雪人数比去年同期增长271%,收入比去年同期增加311%。”吉克普林国际滑雪场运营总监张嘉瑞说。

假日冰雪游的“火热”,是近期国内消费市场加速回暖的缩影。

经文化和旅游部数据中心测算,春

节假日国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%;据商务部监测,春节期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年农历同期增长6.8%;国家电影局统计数据显示,今年春节档我国电影票房达67.58亿元,位列影史春节档票房第二名……

一个个跃动的数据,彰显我国超大规模市场的强劲复苏力,释放经济稳步回升的积极信号。

“今年春节,消费火热的景象再次

回归,跨省旅游、餐饮、观影等消费迅速回暖,为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示,随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,消费信心有望进一步增强;同时,我国此前推出稳经济一揽子政策和接续措施,突出稳经济大盘稳就业稳物价,为后续消费持续恢复提供了坚实基础。

“新”力量促进内需潜力释放

走进有着“中国布鞋第一家”之称的内联升总店,“玉兔迎新”生肖彩绘鞋、“卯足”国潮男鞋十分吸睛,喝一杯“大内·官保”咖啡,再逛一逛非遗博物馆,以全新方式打开百年老店的传奇故事……

“全新的业态很受年轻消费者欢迎,不少人前来探店打卡。”内联升鞋业有限公司总经理程旭说,近年来企业持续探索打造新的消费场景,破除年轻人对内联升人老、店老、产品老的刻板印象。

老字号打造新国潮,不断焕新消费

体验;实体商业加速“触网”“上云”,积极开拓线上市场;围炉煮茶、露营、飞盘等新消费受到年轻群体欢迎……新场景、新业态、新玩法不断涌现,加速促进内需潜力释放,带动消费回补升级。

数据见证消费复苏中的“新”力量——国家统计局数据显示,2022年全国实物商品网上零售额同比增长6.2%;商务部重点监测电商平台去年累计直播场次超1.2亿场,即时零售渗透的行业和品类持续扩大;美团数据显示,春节期间露营地相关的餐饮服务订单量同比增长超270%,桌游相关订单量同比增

长121%,展览订单量同比增长168%……

“即时零售、直播带货、在线文娱等新业态新模式迅速发展,满足了更加多样化、个性化的消费需求,契合居民消费升级趋势,成为消费恢复性增长的新动力和新空间。”王蕴说。

商务部新闻发言人束珏婷表示,将促进新业态新模式健康有序发展,推动生活服务数字化转型,顺应消费升级趋势,发展首店首发经济,打造更多消费新场景。

政策加力促进消费持续恢复

党的二十大报告提出,增强消费对经济发展的基础性作用。中央经济工作会议部署,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。1月28日召开的国务院常务会议提出“乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力”,并从多方面部署系列举措进一步促进消费回升。

连日来,各地也频频亮出实招,出台一系列促消费政策举措:新疆开展汽车消费补贴活动、汽车下乡专项行动等,全面促进汽车消费;山东研究制定支持商贸流通行业促进居民消费的10

条政策措施;上海明确实施绿色智能家电消费补贴;陕西提出积极培育运动、康养、托育等消费新热点……

“各地各部门部署多项促消费稳增长政策举措,乘势推动消费加快恢复,有利于释放被抑制的消费需求、挖掘潜在消费需求、创造新的消费需求。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

以优质供给拉动需求,是满足人民美好生活需要、创造消费新增长点的关键。专家认为,未来,聚焦医疗健康、养

老、托育、文化信息产业等领域,不断推出优质商品和服务,将有效促进消费扩容提质。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,将根据今年新形势,聚焦汽车、家居等重点领域,推动出台一批新政策。同时,统筹开展全国性消费促进活动,扩大智慧商店、智慧商圈保障作用,多渠道增加优质供给,加强县域商业建设,持续做好全年促消费工作。

单日卖出30万杯 市场规模超千亿 新式茶饮快速崛起

单日卖出30万杯、排队购买的长龙蔚为壮观,成为一些年轻人社交标配……近年来,新式茶饮成为中国消费市场的一个亮点。

火爆背后,是打上时尚、社交标签迎合了年轻消费者,不断推陈出新和数字化变革适应了快速变化的市场需求。

鲜茶+鲜奶+鲜果“卖爆了”

今年春节假期期间,深圳单个新式茶饮门店日均接待人次过万;春节小程序爆单,部分门店销量出现5至6倍的增长;与热播剧联名,饮品上新首日卖出近30万杯。

中国连锁经营协会新茶饮委员会总干事孙工贺介绍,新式茶饮有广义和狭义两种定义。广义是指在专门制售饮品店中现场加工制售的各类饮品的统称;狭义是指以原叶茶和水果、现榨果蔬汁、原榨果汁、果汁、蔬菜汁、蔬菜、乳制品中一种或多种为原料,经现场加工制成的液体或固体混合物。

大红袍、凤凰单丛、高山云雾等优质茗茶,芒果、水蜜桃、葡萄、番石榴、香水柠檬、油柑等新鲜水果,鲜奶、芝士等乳产品……应时应季、不断创新、真材实料的新式茶饮,迎合了年轻一代消费者追求品质与个性的需求。

中国连锁经营协会新茶饮委员会日前发布的《2022新茶饮研究报告》显示,我国新茶饮市场规模从2017年的422亿增长至2021年的1003亿元。2022年新茶饮规模预计达1040亿元,新茶饮门店总数约为48.6万家。2023年,市场规模有望达1450亿元。

继2021年新式茶饮代表性企业奈雪的茶赴港上市后,2022年9月,中国证监会官方网站信息显示,蜜雪冰城股份有限公司的A股上市申请已获受理并正式预披露招股书。

消费升级与茶饮文化年轻化共同作用

中国连锁经营协会的报告显示,消费者更高的购买力和对品牌、品质的消费需求,是新式茶饮发展的一个重要因素。

“曾经流行的奶茶,很多是茶粉、奶精、糖浆冲泡调制出来的。随着生活水平的提高,消费者对食品安全和质量的需求不断提升,这成为茶饮发展的重要拐点。”主打新式柠檬茶的LINLEE品牌创始人王敬源说。

“此前,专门针对消费能力强、追求新奇多元的年轻人群体的茶饮市场,几乎是空白。”奈雪的茶媒体公关总监张宇峰说。

艾媒咨询分析师表示,相比传

统的奶茶等饮品,近年来火热的的新式茶饮在原料选择、生产流程、展现形式、品牌运营上均做出了升级和创新,更符合当下年轻人的消费诉求和审美趣味。

例如,为适应当下消费者追求食品天然、健康的趋势,许多新式茶饮品牌推出了天然甜味剂等配料;为了吸引年轻人,新式茶饮在饮料杯外观、包装袋、广告文案设计等方面,都强调幽默、诗意的年轻态风格。

网络数字技术也助力新式茶饮企业快速成长。业内人士分析,线上支付、大数据管理,让线上点单方便快捷,令销售精准聚焦且黏性更强。

新式茶饮也激发了年轻一代消费者对传统茶文化的认同。在孙工贺看来,热衷消费新式茶饮的年轻人,在不经意间以现代方式传承了中华茶文化。

近些年流行的“国潮”文化,正在与新式茶饮碰撞出新的火花。与热门IP的联名、线下快闪、打造产品周边等年轻化玩法,在强化品牌风格的同时,也让茶饮品牌不断破圈,增强了消费者的新鲜感和体验感。

加快标准建设 规范行业发展

新式茶饮公司的市场不断拓展。喜茶在香港、澳门地区以及新加坡等地开设门店,奈雪的茶在香港地区和新加坡、日本等地开设了门店。

作为新兴行业,新式茶饮快速发展的背后也出现了食品安全管理漏洞、同质化严重、山寨品牌层出不穷、行业标准不完善等问题。

专家认为,食品安全是新式茶饮市场最重要的环节。日常经营管理之外,行业规范和标准有待进一步完善。

为了更好地促进行业良性发展,业内正在加快标准建设。中国烹饪协会已发布了《现制饮料操作规范》,对现制饮料的经营场所及设施、设备、原料等方面作出相关规定。2020年11月,中国连锁经营协会组建新茶饮委员会。

2021年,新式茶饮行业首个具体产品标准《茶类饮料系列团体标准》发布,对现制奶茶、现制奶盖茶、现制水果茶、现制气泡茶和现制冷泡茶5类产品制定了标准。业内人士表示,有标准、有约束才会不断推动新式茶饮行业的健康发展。

本版均据新华社

餘杭時報 分类广场
余杭时报地址:文一西路1500号5号楼1401室
广告热线:0571-86165276/89392579

欢迎刊登各类广告
扫码下载“看余杭”App
首页-政务服务-遗失公告
自助办理

商务信息

临平洁士家政

(搬家、保洁、拆装空调 保姆中介)
地址:临平超峰东路145号(都市之音北门)
电话:86239964 89177707

遗失公告

杭州余杭经济技术开发区管理委员会土地批
复号:(B2005)余政地字第44号,项目名称:农居点
(工农社区G5区块),因保管不善已遗失。现因红丰
路与新洲路交汇东南处地块,需收回(B2005)余政
地字第44号中37912平方米。特此登报。
杭州余杭经济技术开发区管理委员会
2023年2月9日

职场信息

致余杭区内用人单位和劳动者的一封信

尊敬的用人单位、劳动者:

为进一步优化营商环境,方便群众办事,丰富“互联网+人社”应用场景,提升人社数字化服务水平,余杭区自即日起,全面上线杭州人社网签电子劳动合同平台(“杭云签”平台)。

“杭云签”平台(https://dzht.hzrs.hangzhou.gov.cn/)是专为广大企业免费提供网签电子劳动合同签署服务及随附人事管理功能的平台。经“杭云签”平台签订的电子劳动合同,具有法律效力,用人单位和劳动者均无需担心。

“杭云签”平台具有以下优势:

- 一、助力企业降本增效。电子劳动合同减少了用人单位劳动合同签约及管理存档的成本,大概率避免了纸质合同签署过程耗时长,易浪费、易损毁、易丢失、易被不法人士伪造篡改使用等情况,解决了劳动合同的真实性和持续管理问题。
- 二、规范企业用工管理,提升企业管理水平。用人单位借助“杭云签”平台的日常人事管理功能,能够快速查阅、调用和管理人事数据,提升管理效率,优化管理水平。
- 三、方便快捷,全面实现“无纸化”。在人社业务的办理过程中,有不少个人事项需要提供纸质劳动合同。“杭云签”平台目前已在引进人才居住证事项、工伤认定申请等事项中实现电子合同引用功能,下一步将继续拓展场景应用,让广大群众在办理事项时,无需再提供纸质合同,真正实现便民利民的“无纸化办事”。

在此,我们呼吁广大用人单位、劳动者使用“杭云签”平台,为我市数字化改革的进程添砖加瓦。

“杭云签”平台线上操作手册地址:https://dzht.hzrs.hangzhou.gov.cn/docs/_book/。

杭州市余杭区人力资源和社会保障局

X波段天气雷达建设项目环境影响报告书 征求意见稿公示信息

一、公示内容
杭州市余杭区气象局对X波段天气雷达建设项目环境影响报告书进行征求意见稿公示。公众可由下面的网络链接获取本报告书征求意见稿。征求意见稿的公众包括杭州市余杭区瓶窑镇窑北村村民、法人或其他组织。公众可通过网站提交、向指定地址发送电子邮件、电话、信函或者面谈等方式发表关于该项目建设及环评工作的意见看法。公众提出意见的起止时怕为自本公示发布口起10个工作日内。

二、网络链接
征求意见稿全文链接: http://zj.cma.gov.cn/dsqx/hzsqxj/zwxw_8805/tzgg_8806/202212/20221212_5220093.html。

三、联系方式
联系人:骆工 联系电话:15088726223
电子邮件:837172950@qq.com
通讯地址:杭州市拱墅区299创意园6楼608室

房抵快贷

房子动起来, 生意转起来

有房有经营就能贷

助力小微 普惠相伴

审批快
线上申请, 专人服务
资料齐全, 审批1天完成

额度高
单人最高
可贷1000万元

还款活
一次授信, 循环使用
并可定制个性化方案

期限长
贷款期限最长20年
随借随还

范围广
企业法人及股东, 个体工商户
实际控制人均可办理

扫一扫
下载浦发甜橘APP-服务-房抵快贷申请

地址: 杭州市临平北大街150号 电话: 0571-86238964