

同一场电影票价不同 不同人购票价格不同 票面金额与实际不同 一张电影票背后藏了多少猫腻?

近日,据不少网友反映,同一家电影院、同一场次电影,不同平台购买价格不同,此举显失公平。记者通过调查发现,不仅同一场次的电影在不同平台的票价可能会不一样,不同的人在同一平台购买的价格可能也会不一样,甚至票面显示的金额和实际付款金额也可能不一样。此外,电影票的退改签问题也屡屡遭到人们诟病。对此,接受记者采访的专家呼吁,有关监管部门、影视相关行业组织应建立健全相关的行业标准和制度,引导行业内经营者诚信、自立,主动维护消费者合法权益,主动促进行业健康的发展,维护行业的形象。有关监管部门对行业加强监管,对明显的违法违规或伤害消费者权益的行为,依法进行查处,督促整改落实。

平台利用大数据“杀熟”

上海的王女士前不久在某售票平台购买两张电影票,价格为45元一张,总价90元。但是在电影开始前30分钟,王女士却发现票价突然成了25元一张。经查看座位图,最佳观影区仍然有座位,并不存在非最佳观影区座位打折出售的情况。四川成都的罗女士与朋友一起买电影票时也发现价格出现差别。罗女士与朋友都办理了某平台的VIP,然而罗女士在购票时发现,同一座位,朋友手机显示每张电影票23.9元,而她的手机显示每张电影票34元,相差10.1元。

在北京天驰君泰律师事务所律师高级合伙人饶伟看来,如果临近电影开演还有部分闲置座位,平台为了吸引客流,增加边际收益而降价出售,这属于市场行为。对于在先购票的消费者来说,只要没有额外增加费用,且座位未调整,个人权益并未受到损害。“如果平台利用收集到的数据进行系统分析,对不同的消费者进行区别对待,甚至对某类消费者实行更高的价格,这也就是俗称的‘杀熟’现象。”饶伟说,若没有特别的理由,平台涉嫌侵犯消费者的公平交易权,消费者在

购买商品或者接受服务时,有权获得质量保障、价格合理等公平交易条件。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说,从经营者的角度来说,制定的交易规则和价格标准应该公平合理。经营者应该把跟消费者有重要利害关系的交易规则和价格标准向消费者公开。如果没有相应的公示,价格不一样,导致消费者本来可以享受的优惠因为不了解相应的规则而多花了钱,那消费者的知情权没有得到充分的保障。近日,记者打开一些第三方

售票平台后发现,确实存在同一家电影院、同一场次电影票价不同的情况,一般影城自己的售票平台会比第三方售票平台便宜几元钱。同一场次电影在不同时间段购买价格也会存在差异,一般会随着播出时间的接近而出现降价,甚至大幅降价。对于影城的售票平台比第三方售票平台便宜的原因,北京某影城的负责人王森(化名)向记者解释,第三方售票平台需要收取相应的技术服务费,影城自有售票平台不收取服务费,使得观众能够享受优惠,所以票价会低一些。

票面价格与实际不符

记者还发现,在网络平台上有不少售卖低价电影票的商家,每一张电影票的价格从10元到20元不等。消费者只需要打开售票平台找到想看的场次以及选好座位,再截图发给商家,付款后,商家会将取票二维码发送给客户,客户前往影院自助取票机取票即可。据记者了解,一般影院卖几十元的票,找这些商家或黄牛购买,往往只需十几元。王森告诉记者,目前市面上许多黄牛能够购买到电影票,但

他也不知道黄牛是通过何种途径买到的。因黄牛电影票出票后的实际显示价格与正常的票价有差别,所以此类电影票的退改签,影院是概不负责的。记者在采访中得知,关于电影票还有一个“奇怪”的现象:电影票票面显示的价格经常和购票时所支付的钱款不一致。山东东营的张女士在某第三方售票平台买了一张电影票,买票时显示票价为39.9元,影票服务费6元。纸质电影票上显示的影票价格却是40.9元,影票

服务费5元,价格显示不一致。更有甚者,票面价格远低于实际支付金额。上海的刘女士通过售票平台购买了3张电影票,购买票价显示金额为109元一张。刘女士取票观看完电影经朋友提醒才发现,电影票面价格显示为94元,电影票价与实际付款票价不一样,3张票总计多了45元。对此,陈音江说,实际成交的价格就应该是票面显示的价格,商家应该提供等价的消费凭证。

饶伟说,根据《明码标价和禁止价格欺诈规定》,经营者销售、收购商品和提供服务时,应当按照市场监督管理部门的规定明码标价。明码标价应当根据商品、服务、行业、区域等特点,做到真实准确、货签对位、标识醒目。对于电影票价而言,平台购票价格应当与票面价格相一致,如果平台需要收取服务费,应当以书面形式明确告知消费者,将票价与服务费价格明确区分。

诱导消费者开卡充值

在第三方售票平台购买电影票时,经常会看到办理影城卡或折扣卡可以享受优惠价格,并且显示出优惠后的价格,然而在办卡后是否真的可以以显示的优惠价格购买吗?8月初,湖南株洲的吴女士在某平台上购买了一个月的电影折扣卡,开卡前显示一张票开卡后优惠价格为30.5元。然而吴女士根据界面提示开完月卡之后,优惠后的价格变为了35.5元。吴女士后来跟朋友进行求

证,发现她没有开通月卡时显示开卡后的优惠价格也是30.5元,那为何开卡后优惠价格却不是显示的价格呢?吴女士怀疑,这不是显示问题,而可能是商家作虚假广告,诱导消费者充值,而且吴女士还发现没有退款途径。随后,吴女士就此现象进行了投诉。平台联系吴女士,承诺会在十日内将价格调准核实,然而吴女士近日查看时,发现这个现象依旧没有纠正,“有些人没注意就吃了这种哑巴亏”。

无独有偶,浙江嘉兴的徐女士也遇到了相同的情况。购票页面显示购买影城卡后所有票价20.8元起,徐女士花费30元购买影城卡后,在购票页面找了一遍,也没有寻找到20.8元的电影票,电影票价格最低的是39.9元。对此,徐女士非常疑惑:“如果没有20.8元的电影票,为什么要标记20.8元起?为什么还要特意标注影城卡20.8元起?”据吴女士与徐女士反映,对于此类现象,平台采取的方式都

是退还办卡的钱,并赠送10元或者20元的优惠券作为补偿,“并没有真正解决问题”。对于上述问题,饶伟建议,如果消费者的权益受到侵犯,可以与经营者协商解决,也可以通过拨打12315进行举报,还可以向市场监督管理部门投诉或通过司法途径维权。行业监管部门应当加强监管制度,规制售票过程中的信息不透明、不真实的问题,同时完善投诉热线,加大鼓励行业间的监督。

退改签机制亟须完善

提起电影票的退改签问题,许多观众反映,影票退改签很麻烦,有些不让退只能改签,而有些是既不让退也不能改。2018年9月,中国电影发行放映协会发布《关于电影票“退改签”规定的通知》,其中明确规定,第三方售票平台、影院网站或自有App,应该在观众购票付款前弹出影票“退改签”规定协议,确定观众了解规则,并点击“同意”上传后,观众方可进一步支付票款。记者查看发现,不同平台的

退改签规则是不一样的。在一些第三方售票平台购票付款时,会弹出一份退改签规定协议。协议规定:“退改签服务仅能适用于支持退改签服务的影院。其中标有‘退’标识的影院支持退票,标有‘改签’标识的影院支持改签。”记者随机点开一些第三方售票平台内的十家影院详情页面,发现每一家影院的退改签规则都不相同。有一些允许“未取票用户放映前30分钟至60分钟可退票,放映前1分钟至60分钟

可改签”,有些则允许“未取票用户放映前24小时可退票,放映前1小时可改签”,而许多全国连锁影城仅允许放映前60分钟改签,不允许退票。对此,陈音江说,一经售出概不退票涉嫌霸王条款,这是无效的、不具有法律约束力的条款。消费者权益保护法规定商家不能够通过这种格式条款的形式来限制消费者的权利,也不能通过这种格式条款来减轻经营者的责任,这种行为和规定限制了消费者的权利。

在饶伟看来,购买电影票后在平台和消费者之间就建立了一份消费服务合同。在电影开映前,平台的主要义务尚未履行。消费者要求变更甚至解除合同,平台不应该拒绝。不允许退改签的条款属于加重消费者责任的格式条款,应属于无效条款。“当然,可以参考机票退票费的规则,如离开映时间越短,退票手续费或扣款额可以高一些,但不能完全禁止。”饶伟说。(法治日报)

国产大型邮轮发布首航日期: 2024年商业首航

9月19日,国产大型邮轮运营商爱达邮轮有限公司在“2023吴淞口论坛”上发布,旗下首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”将于2024年1月1日从上海吴淞口国际邮轮港启航,正式开始商业运营。首航船票自9月20日起发售,宾客可登录爱达邮轮官网和微信小程序订购。“爱达·魔都号”全长323.6米,总吨位13.55万吨,拥有2125间豪华客房和套房、22间各具特色的餐厅及酒吧,满载可容纳5246名宾客。“爱达·魔都号”上的文化产品丰富,有“开心麻花”打造的多场经典喜剧和沉浸式音乐秀,可容纳千人的大都会剧院将上演

《马可·波罗-丝路情缘》及精彩梦幻的《魔都 Magic City》歌舞秀。此外,AI-STEAM海上探索营、AiS积木课程、主题竞赛及多项特色活动,将给孩子们奉上寓教于乐的海上之旅。“爱达·魔都号”实现5G覆盖,搭载最先进的无线技术,宾客可在旅途中体验多媒体、实时交互和个性化的服务。融合东西方美学,交汇传统与现代灵感,“爱达·魔都号”致力于打造海上“丝绸之路”艺术空间,多幅艺术壁画和艺术装饰品从邮轮大堂延伸至大剧院等主要公共区域,重现昔日陆地、海上丝绸之路的壮观图景。(新华社)

财经动态

第20届中国—东盟博览会签约项目总投资额超4800亿元

第20届中国—东盟博览会签约仪式9月17日在广西南宁举行。本届东博会共组织签订投资合作项目470个,总投资额4873亿元,其中制造业投资占比超过65%,活动场次、项目数量、投资总额和制造业投资占比均创历史新高。围绕“和合共生建家园,命运与共向未来——推动‘一带一路’高质量发展”主题,本届东博会统筹举办70多项重大投资促进活动,共筛选组织现场集中签约项目184个。其中,投资合作项目170个、国际贸易和“走出去”国外投资项目14个。项目平均投资额18亿元以上,比上届同比增加3亿元。其中,50亿元以上项目17个,投资额占比52%;20至50亿元项目26个,投资额占比23%;外资项目15个,总投资额105亿元。

2022年我国研发经费投入突破3万亿元

国家统计局18日发布的数据显示,2022年,我国研究与试验发展(R&D)经费投入总量突破3万亿元,达到30782.9亿元,迈上新台阶;比上年增长10.1%,延续较快增长势头。国家统计局社科院统计师张启龙表示,按不变价计算,2022年,我国R&D经费比上年增长7.7%,高于“十四五”发展规划“全社会研发经费投入年均增长7%以上”的目标。我国R&D经费从1万亿元提高到2万亿元用时8年,从2万亿元提高到3万亿元仅用时4年,充分体现了近年来我国以创新为第一动力、加快实施创新驱动发展战略的成效。

金融雨露助民营企业茁壮成长

日前,国家发改委等8部门发布《国家发展改革委等部门关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》,《通知》提出28条措施,推动破解民营经济发展中面临的突出问题,激发民营经济发展活力,提振民营企业发展信心。一直以来,余杭农商银行以实际行动着力提升民营企业金融服务,加大金融要素保障力度,稳定市场预期,提振市场信心。金融浇灌促“多点开花”。该行结合民企经营状况、实有资产、资金需求、还款来源、偿付能力等合理确定综合授信额度及对外担保限额。加大民营企业中长期贷款投放,逐步提升信用贷款比重,全力支持民营企业发展壮大。截至7月末,该行民营企业贷款余额超660亿元。针对小微企业首贷户相对集中的行业、领域,加大支持力度,提高普惠覆盖面,截至7月末,该行小微企业首贷户本年新增超1600户。为民营企业“输血活血”。持续推进“敢贷、愿贷、能贷、会

贷”的普惠金融服务机制,“一企一策”制定纾困措施,保障政策直达快享。持续推进“连续贷+灵活贷”机制,积极推广“无还本续贷”产品及转贷资金业务,切实缓解民营企业转贷压力及融资成本。截至7月末,该行当年累计使用转贷资金超120亿元,惠及企业2700余户。普惠企政策“直达快享”。该行联合余杭、临平区市场监管局开展个体工商户走访,全面助力提振消费信心。共走访个体工商户6000余户,发放贷款超5亿元。着力构建“金融+”服务机制,将政府引导、政策支持、金融资源合力转化为民营企业发展动能,积极推动辖内民营企业信用信息的归集与共享,助力民营企业融资信用服务共享平台建设。用好央行普惠小微贷款支持工具,有效释放央行货币政策红利,加大普惠小微领域信贷支持。该行2023年累计申请支小再贷款8亿元,精准滴灌普惠小微企业700余户。(余杭农商银行供稿)

 地址: 临平街道北大街150号 电话: 0571-86238964 86228633 地址: 五常街道文一西路998号4幢102室 电话: 0571-89059528	 地址: 南苑街道世纪大道1号 电话: 95566 0571-86228899	 地址: 南苑街道南大街72号 电话: 0571-88781111	 地址: 南苑街道人民大道532号 电话: 0571-89188297 89188585	 地址: 南苑街道南大街326号时代广场 电话: 0571-86238899 89356520
 地址: 临平南大街2号中信银行杭州临平支行 电话: 0571-86231061 86228699 地址: 余杭文一西路1188号 电话: 0571-88760916 89191179	 地址: 仓前街道舒心路359号正元智慧A幢 电话: 0571-89388605 89388859	 地址: 南苑街道东湖南路59号 电话: 0571-89028555 89028585	 地址: 临平新城路108号永安之星一楼(地铁E出口) 电话: 0571-26296709 地址: 余杭五常街道荆长大道768号顺帆科技园6幢 电话: 0571-87202222	 地址: 南苑街道人民大道401号 电话: 0571-89286000 86206111
 地址: 余杭文一西路998号海创园19幢 电话: 0571-86225350 地址: 南苑街道人民大道652号 电话: 0571-86223310	 地址: 余杭仓前街道鼎创财富中心B1幢 电话: 0571-89095595	 地址: 南苑街道人民大道597号 电话: 0571-86163507	 地址: 南苑街道世纪大道西100号 电话: 0571-86137971 86320816	 地址: 临平街道邱山大街500号 电话: 0571-86240197 86240161