



余杭文旅集团:这一年 谱写农文旅融合高质量发展新篇章

杭州余杭文化旅游投资集团有限公司
2023年首期公司债成功发行

创今年以来全国范围内同主体级别私募公司债券票面利率最低!
(单笔发行规模10亿及以上)

债券简称	发行规模	发行期限	票面利率	主体评级
23余债01	10亿	3+2	3.72%	AA

主承销商 浙商证券股份有限公司
会计师事务所 天健会计师事务所
审计机构 中兴财光华
特别聘请 WZB 温州银行 兴业银行

文旅集团成功发行10亿元私募公司债

岁序更替,华章日新。2023年是余杭文旅集团国企改革的第一年,文旅集团在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下,在区委政府的正确领导下,按照区委区政府决策部署,主营业务从原有的农林板块向农文旅融合发展转型,经过一系列机构、人事、制度改革,逐步完善企业架构,提高治理效能,经营能力稳步提升,通过内挖潜能、外引项目,运营成果持续放大。全体干部员工团结奋进,攻坚克难,营造出了干事创业的积极氛围。

2023年集团资产总额187.19亿元,同比增长38.09%;核心业务收入同比增长131.99%;净利润同比增长32.25%,顺利发行非公开公司债,置换存量负债,大幅降低融资成本。全年度集团及个人获得各级政府颁发的荣誉37项,体现了文旅集团奋发向上、积极进取的精神风貌。

本版组稿 吴一静 徐志鹏 应枝娟

1 始终把政治建设摆在首位 这一年 坚持党建引领

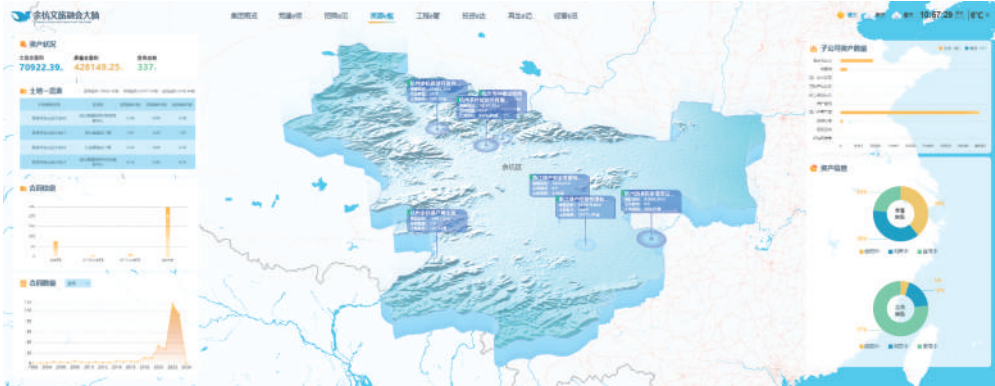


思想淬炼党性,凝心铸魂固根本。文旅集团坚持学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,做到思想上高度统一、政治上清醒坚定、行动上坚决有力,牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。同时,对党风廉政建设抓常抓严,以“廉韵内润心 清风外化行”勤廉品牌打造余杭清廉国企样板,始终把“勤”和“廉”贯穿经营管理和项目建设各领域各环节,把党风廉政建设和业务工作同研究同部署同落实同考核。

集团充分发挥各领导班子的优势特长,形成工作合力,集团一级子公司数量从19家精简为10家,板块更加清晰,运转更加高效。集团业务顺利转型,从原来传统农林产业为主转变为以“文旅开发、农业发展、民生保障”为核心的“3+N”业务体系。

集团坚持人才驱动,加大人才引进及培育力度,成效显著,开展两轮市场化招聘,吸引高素质人才加入文旅集团,通过与行业头部企业成立合资公司,培育招引专业团队入驻余杭。大力实施文韬计划,通过外派挂职、重点项目锻炼、实战实论英雄,锤炼发掘人才。

2 推动顶层治理不断完善 这一年 坚持数智管理



余杭文旅融会大脑

2023年,集团新发文20余项内控制度,严格规范操作流程,使内部管理更为标准化。并着力推进4项数字化工程:财务管理方面,在四大国有企业中率先完成个性化财务报表体系,被区国资办作为模板,要求2024年在所有国有平台统一上线。资产管理方面,建成“余杭文旅融会大脑”平台,实现集团全方位的资产监管及信息交互互联,首创采用实景采集与3D建模模式,推进集团资产管理数字化转型。行政管理方面,推进数字审批系统建设,全面实现线上审批运行,提升行政管理效率。人力资源管理方面,积极谋划人力资源数字化管理,实现人力资源分布可视化呈现。数字赋能使得管理体系更加高效透明。



余杭低(零)碳田园

3 实现「投建运管」全面开花 这一年 坚持项目为王

2023年,文旅集团聚焦主责主业,努力构建“投资、建设、运营、管理”一体化的新型国有企业,依托余杭优质旅游资源,多点发力落地各类文旅项目,积极投身良渚文化大走廊和径山国家级旅游度假区建设,全力助推余杭打造世界级旅游目的地。

全年谋划总投资70亿元,完成年度投资约10亿元。全年完工项目共7个,包括湖畔居未来科技城、禅茶文化交流中心、溪上晏谷酒店等。开工新建项目3个,包括径山茶文化公园、径山寺景区配套项目等。径山茶文化公园项目和良渚水乡项目被列入良渚文化大走廊首期十大工程。同时,径山花海、西溪湿地、陆羽泉公园等旅游景区的运营管理正逐步完善成熟,全年接待游客数量突破800万人。

溪上晏谷酒店于2023年4月正式对外运营,以自然村落资源为依托,融入“雅活”“乐享”“野趣”度假理念,致力于打造“一泓清泉、择水而居”的美好生活,营造丰富、自由、有温度的乡村美学生活空间。

湖畔居未来科技城已于2023年9月正式开业,在余杭第一高楼——奥克斯中心59楼打造了一座集会务、座谈、茶餐于一体的标志性茶楼。

位于径山之巅的径山禅茶文化交流中心,与径山禅寺仅咫尺之遥,已正式对外开放。径山茶文化公园项目已开工建设,立足于茶文化、茶产业、茶科技“三茶融合”的发展理念,目标是打造世界级茶文化主题体验目的地。

未来3-5年,文旅集团将聚焦重大文旅项目投资建设,总投资将超70亿元,探索高度市场化的“文化+旅游+产业”创新模式,聚集酒店和文旅项目,力争运营一批,建设一批、储备一批,形成规模化的文旅产业集群,打造更多独具余韵的消费场景,满足市民和外地消费者日益增长的多层次、多元化的生活服务消费需求。



径山花海



湖畔居未来科技城



未来科技城132号地块商业综合体(概念图)



春节茶市



溪上晏谷民宿



良渚水乡(效果图)



禅茶文化交流中心

4 资产统筹更加科学规范 这一年 坚持守土有责

2023年,集团统筹安全与发展,落实精细化管理,实现资产管护水平能级提升。集团配合区规资局做好全区第一、第二轮耕地功能恢复工作,为余杭区稳耕做出贡献;确权登记资产同比增长20%以上,夯实了集团资产实力。

集团积极参与余杭区控规修编工作,重点对接径山单元地块、瓶窑单元地块,紧密跟踪落实集团小古城商业地块、径山茶文化公园项目等地块详细规划编制工作,积极争取发展空间规划指标。

集团新增可开发土地共计约3000亩,落实2023年土地资源集约利用收储指标要求,圆满完成市级收储工作。

集团土地资源丰富,山林湖草一应俱全,文旅集团全体本着守土有责、守土尽责的责任心,加强土地巡查、节假日值班人员保持手机24小时畅通,每天落员工工分上下午对辖



长乐林场

区范围进行巡查,并在节假日安排专人巡查,避免管理盲区,巡查重点包括重点项目实施区块、征地区块、易出现乱倒渣土等地块,坚持每天必巡,发现问题及时处,确保资产资源安全完整,真正把资产土地安全工作抓细抓实。

关山初度尘未洗,策马扬鞭再奋蹄。今年是中华人民共和国成立75周年,是实施“十四五”规划的关键一年,也是建设杭州城市重要新中心的大干之年。在新的时代使命下,文旅集团将紧紧围绕我区深化国有企业改革的总体要求,切实扛起国企责任,抓好贯彻落实,以更高站位、更大力度把国有企业改革向纵深推进,以重点项目为抓手,强化自身经营能力,提高运营管理水平,推动余杭农文旅深度融合和高质量发展,为余杭建设杭州城市重要新中心,争当“两个先行”排头兵贡献力量。

5 民生保障领域亮点纷呈 这一年 坚持国企担当

文旅集团下属各公司充分挖掘乡村特色资源,在发展乡村特色产业上各出奇招,充分带动乡村周边就业及消费。



前溪丰收节

旅开公司大径山旅游集散中心荣获浙江省一级旅游驿站称号。成功策划举办“动漫迎新年”径山系列活动、径山花海植树节、拾花节暨宋韵游园会等大型活动8场,参与或联合举办活动近20场。依托下属三家乡产公司及径山花海农作物种植基地、鸣鸟农产品加工基地和公司销售平台,初步打造旅游土特产“生产-加工-销售”一体化战略业务。



栖溪隐秀酒店

文投公司的栖溪隐秀酒店持续稳定发展,实现接待人数、入住率历史新高。溪上晏谷民宿引入无它心舍品牌,依托品牌专业化运营管理,助力文旅集团民宿高质量发展。禅茶文化交流中心于国庆期间对外运营,逐步承接举办禅茶文化交流活动,成功举办“云水禅心 茶韵雅集”“径山之上 茶器微展”等多项活动。



径山茶公司持续强化径山茶品牌推广,不断加大径山茶文化的挖掘与传播,助力实现茶产业向中高端攀升,在杭州主城区基本实现了和西湖龙井“日月同辉”。助力2023年径山茶品牌入选“中国地理标志产品(茶叶)品牌声誉百强榜”,茶叶类品牌TOP10,品牌价值达31.65亿元,涨幅15.76%,全省排名成功进阶。并相继荣获2023浙江省“三茶”统筹发展金叶奖、第二批全国种植业“三品一标”基地、国家发改委“一亩万元”案例等殊荣。

全年累计完成百丈镇全流域、鸣鸟镇仙佰坑村、黄湖镇赐壁村、瓶窑镇塘埠村共计8.5万亩竹林规模流转。下一步将成立专业竹产业平台公司,负责竹林流转、开发和利用,统筹毛竹产业融合发展,开展统一经营、碳汇开发等一系列竹产业相关工作,真正打通生态链,建成绿色银行。

旗下种猪业务、种子储备业务、环境清洁业务稳步发展,持续为民生保供、夯实农业基础、建设美丽余杭做出文旅贡献。