

我国生产、消费、进出口形势怎么看？

国新办这场发布会回应热点关切

今年前2个月,我国货物进出口规模创历史同期新高,16类限额以上单位商品中有近九成实现正增长,41个工业大类行业中有39个增加值同比增长……

国务院新闻办公室近日举行新闻发布会,介绍近期生产、消费、进出口有关数据及政策情况,并回应外界关切。

消费市场有望继续保持向好态势

商务部副部长郭婷婷介绍,今年前2个月,我国商品零售额同比增长4.6%,其中16类限额以上单位商品中有近九成实现正增长。其中,通讯器材零售额同比增长16.2%;汽车零售额同比增长8.7%,比去年全年提高了2.8个百分点;限额以上单位的家电、家具和建材零售额同比

分别增长5.7%、4.6%和2.1%。此外,餐饮和旅游等服务消费活力增强,数字和绿色等新型消费蓬勃发展。

“这些新动能和新亮点将为全年消费带来更大的增长空间。”郭婷婷说,随着各项扩内需、促消费政策措施落地落地,支撑消费增长势头的有利条件

和积极因素在不断增多,消费增长的内生动力也在持续增强,新潜能不断释放。我国消费市场有望继续保持向好态势。

近日,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》受到各方关注。郭婷婷说,目前商务部正在抓紧研

究细化举措,在充分尊重消费者意愿的前提下,推动汽车换“能”,逐步提高新能源汽车、节能型汽车销售占比;推动家电换“智”,促进家电消费向智能化、绿色化、低碳化方向发展;推动家装厨卫“焕新”,支持更多存量房、二手房实施旧房装修和局部改造。

加快培育外贸新动能

海关总署副署长王令浚说,今年前2个月,我国进出口6.61万亿元,创历史同期新高。在当前国际市场低迷的形势下,取得这样的成绩难能可贵、振奋人心。

如何看待今后一个时期的外贸形势?郭婷婷说,中国外贸基础好、韧性强、活力足。同时也要看到,我国外贸面临的外部形势依然十分严峻。外需恢复势头依然不稳,多个国际

组织预计,2024年全球经济增速将低于历史平均水平。世界银行预计,全球贸易增速仅为疫情前10年平均增速的一半。地缘冲突、“超级大选年”等都带来更多变数。保护主义、单边主义升级,严重干扰全球产业链供应链稳定运行,给外贸企业开拓国际市场带来了干扰和障碍。

“今年全力实现外贸质升量稳的任务目标,重点就是培育新

动能、拓展新增长点。”郭婷婷说,将聚焦供应链全流程,与有意愿的贸易伙伴深化从原材料、半成品到制成品的全链条、系统性合作。聚焦加工贸易,落实好关于提升加工贸易发展水平的各项政策举措。推动贸易数字化、绿色化发展。拓展跨境电商出口,持续完善配套政策,扎实推进跨境电商综试区建设。目前,我国海外仓已经超过2500个。

《上海东方枢纽国际商务合作区建设总体方案》获批;横琴粤澳深度合作区正式实施封关运行;海南自贸港建设正为2025年年底前启动全岛封关运行做准备……王令浚说,海关将持续围绕支持开放平台建设,支持跨境电商、保税维修等新业态发展,大力开展海关监管制度创新,激发外贸新动能、塑造外贸新优势。

巩固增强工业经济回升向好态势

今年前2个月,我国工业生产情况如何?工业和信息化部新闻发言人、总工程师赵志国介绍了一组数据——

从行业看,超九成工业大类保持增长,41个工业大类行业中有39个增加值同比增长;装备制造业增加值同比增长8.6%,拉动作用显著;消费品制造业增加值同比增长4.7%,扭转了2022年4月份以来低迷态势。从地区看,工业大省带动作用明

显,31个省份中有29个实现同比增长,10个工业大省均保持增长;20个工业大市中,15个增速超过全国平均水平。从产品看,近七成主要工业产品产量实现同比增长。新兴产业领域部分产品保持高速增长,如充电桩、单晶硅产量同比分别增长41.8%和65.5%。

如何巩固增强工业经济回升向好态势?赵志国说,投资上,加快落实大规模设备更新

等政策,实施制造业技术改造升级工程。消费上,持续实施制造业“三品”行动,以供给优化促进消费升级;积极发掘智能家居、国货“潮品”等新的消费增长点。出口上,抢抓全球电子行业回暖、装备需求上升等机遇,开拓海外市场,拓展中间品贸易。

今年1至2月规模以上高技术制造业增加值同比增长7.5%,连续3个月加快增长。“当

前,新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。”谈及加快发展新质生产力,赵志国说,将推动传统产业提质升级,巩固提升新能源汽车、核电装备等重点产业竞争力,推进智能网联汽车、新材料等新兴产业技术创新和规模化发展,前瞻布局人工智能、量子科技等未来产业。

(新华社)

一些App自动续费争议频发,有消费者反映——

7天VIP会员到期后竟被自动续费半年

“去年年底,为了追一部电视剧,我花0.1元在某视频平台开通了7天的VIP会员。”近日,消费者李女士告诉记者,没想到后来VIP会员被自动续费到了今年6月,前后扣款近百元。

李女士说,7天会员到期后,该平台自动续费29元,延长一个季度的会员权益;今年3月13日,该平台又再次自动续费68元。“7天的会员服务到期后,我就没再打开过这个视频软件,无意间查看付款记录才知道自己一直在交钱。”李女士说。

不少消费者都有过类似的经历,有的竟被自动续费长达几年时间。一位网友表示,其父亲在视频网站被自动续费4年,支出近千元。在黑猫投诉平台,关于自动续费的投诉多达15万条,音视频软件、办公软件等是重灾区。

根据2021年5月施行的《网络交易监督管理办法》,网络交易经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的,应当在消费

者接受服务前和自动展期、自动续费等日期前五日,以显著方式提请消费者注意,由消费者自主选择。

由于李女士在扣款前未曾收到任何显著提醒,最终,她通过与该平台人工客服协商,索回68元。

“一段时间以来,一些App自动续费问题频频引发消费争议,主要是一些平台出于营利动机未按相关规定履行显著提醒义务。此外,由于经营者违法成本低、相关部门对此类违法行为的查处力度不够等因素,导致消费者权益受损的情况时常发生。”广州国鼎律师事务所律师廖建勋分析称。

事实上,除了扣款前没有显著提醒,消费者对自动续费的不满还因为难以找到退订入口、退费成本高等。李女士直言,虽然最终成功退回一部分费用,但找退订入口、与客服沟通的过程占用了她二三个小时的时间。

今年全国两会期间,有政协委员建议取消强制自动续费,由



用户自主选择是否自动续费。此外,应用商店和平台还要增强审核责任意识,建立统一的退订服务行业标准。上海财经大学数字经济系教授崔丽丽也认为,平台应该针对自动续费问题形成标准流程,使退订和购买享有同等的信息透明度和操作便利性。

记者注意到,将于今年7月1日起施行的《中华人民共和国消

费者权益保护法实施条例》规定,经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的,应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费等日期前,以显著方式提请消费者注意。廖建勋表示,这是从法规层面进一步规范自动续费,有助于更好维护消费者合法权益。

(工人日报)

市场监管总局 鼓励优化食品包装标签

针对消费者反映预包装食品生产日期和保质期“字太小、颜色浅、藏得深”等问题,市场监管总局26日发布《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告》,推动食品企业积极采取针对性改进措施,方便消费者清晰辨识。

目前,市场上销售的预包装食品,包装上的生产日期和保质期存在不规范。有的生产日期标注位置随机,和消费者玩起“躲猫猫”;有的生产日期标注文字太小、字体不规范,让人很难辨识;有的生产日期标注玩“隐身”,透明包装印灰字、紫色包装印黑字,考验消费者的“眼力”;有的保质期需要计算判断过期日期,考验消费者“脑力”。

在方便消费者查找方面,公告

鼓励食品企业在预包装食品最小销售包装的主要展示版面显著标注;最小销售包装有多层的,在其最外层包装上标注;采用“见包装物某位置”的形式标注生产日期和保质期的,其位置应当清晰明显、描述准确、易于查找。

在方便消费者识读方面,公告鼓励食品企业使用最小高度不小于3毫米、高度与宽度之比不大于3:1的文字、数字、符号标注;以白底黑字等背景颜色与日期颜色对比明显的形式清晰标注;改进喷码、打印等技术和设备确保标注内容持久清晰。

为方便消费者计算食品保质期,公告鼓励食品企业按照年、月、日的顺序明确标注保质期到期日。

(新华社)

中信银行“链生态” 跑出供应链金融“加速度”

日前,在中国中车产业链资金链数字融通大会现场,中信银行仅用时16分钟就完成了全线上化授信核定及贷款发放,顺利向中国中车供应商发放了361万元订单融资金,跑出供应链金融“加速度”。

据悉,自2019年开始,中信银行全面推动供应链产品线上化,将业务流、信息流和资金流进行有效连接与整合,通过线上化重构了供应链金融底层逻辑,由财务逻辑向“场景+数据+财务”逻辑转变,开创了新的供应链商业模式。

截至目前,中信银行已创新推出资产池、信e融、信e链、信保理、信e采、信商票、信保函、信e销、信e仓等一系列备受市场好评的产品,基本实现对各类企业及主要供应链场景的覆盖,产品功能与客户体验在业内领先。

中信银行在业内首创以企业资产池为核心的“链生态”体系,打造一体化的综合融资及资产管理服务平台,一是打通各个供应链金

融产品,为企业提供一站式融资服务,通过产品嫁接和灵活组合,实现便捷的期限错配、利率转换、银行增信及资产变现;二是全面支持企业资产入池,企业可凭借池内资产随时融资,让资产充分发挥价值,从而助力企业降本增效、提升资源配置效率。

2023年,中信银行累计为3.8万家企业提供了1.5万亿元供应链融资,服务企业数和累融量较2019年翻了3.4倍和2.8倍,其中服务小微企业2.6万家、民营企业3万家,向普惠金融、制造业、绿色信贷、汽车金融、战略新兴等重点领域输血赋能。

中信银行表示,未来将持续守正创新,聚焦供应链“收付管融”场景,围绕订单、账单、收付、对账、开票等全结算流程,全面升级供应链“融资+结算”服务能力,帮助企业提升资金管理水平,疏通资金进入实体经济渠道,促进我国产业链供应链稳健运行。(中信银行供稿)

财经动态

我国医保药品目录内药品总数已达3088种

国家医保局有关司负责人表示,我国基本医保参保覆盖面稳定在95%以上,参保质量持续提升。医保药品目录内包含药品已达3088种,覆盖了公立医疗机构用药金额90%以上的品种,其中包含74种肿瘤靶向药、80余种罕见病用药。“三重保障制度”仅2023年一年就惠及农村低收入人口就医超1.8亿人次,帮助减轻医疗费用负担超1800亿元。高血压、糖尿病门诊用药保障机制从无到有,帮助约1.8亿城乡居民“两病”患者减轻用药负担799亿元。

我国网民人数超十亿信息化服务加快普及

日前,中国互联网络信息中心发布第53次《中国互联网络发展状况统计报告》。《报告》显示,截至2023年12月,我国网民规模达10.92亿人,互联网普及率达77.5%。“2023年我国互联网发展稳中有进,在加快推进新型工业化、发展新质生产力等方面发挥了重要作用。”中国互联网络信息中心主任刘丽林说。

随着我国信息化服务普及加快推进,数字鸿沟逐步缩小。截至2023年12月,农村地区互联网普及率为66.5%。智慧出行、智慧医疗等新应用让网民数字生活更幸福。网约车、互联网医疗用户规模均增长明显,较2022年12月分别增长9057万人、5139万人。

数字技术不仅使公共服务更加便捷,更为实体经济发展持续赋能。《报告》显示,截至2023年12月,我国累计建成5G基站337.7万个,覆盖所有地级市城区、县城城区。

 地址：临平街道北大街150号 电话：0571-86238964 86228633 地址：五常街道文一西路998号4幢102室 电话：0571-89059528	 地址：仓前街道龙舟路6号4幢 电话：0571-89395901 89395903	 地址：南苑街道南大街72号 电话：0571-88781111 地址：五常街道文一西路998号海创4幢104室 电话：0571-89059825	 地址：南苑街道人民大道532号 电话：0571-89188297 89188585	 地址：南苑街道南大街326号时代广场 电话：0571-86238899 89356520
 地址：临平南大街2号中信银行杭州临平支行 电话：0571-86231061 86228699 地址：余杭文一西路1188号 电话：0571-88760916 89191179	 地址：仓前街道舒心路359号正元智慧A幢 电话：0571-89388605 89388859	 地址：南苑街道东湖南路59号 电话：0571-89028555 89028585	 地址：临平新城路108号永安之星一楼（地铁E出口） 电话：0571-26296709 地址：余杭五常街道荆长大道768号顺帆科技园6幢 电话：0571-87202222	 地址：南苑街道人民大道401号 电话：0571-89286000 86206111
 地址：余杭文一西路998号海创园19幢 电话：0571-86225350 地址：南苑街道人民大道652号 电话：0571-86223310	 地址：余杭仓前街道鼎创财富中心B1幢 电话：0571-89095595	 地址：南苑街道人民大道597号 电话：0571-86163507	 地址：南苑街道世纪大道西100号 电话：0571-86137971 86320816	 地址：临平街道邱山大街500号 电话：0571-86240197 86240161