



全区一季度“开门红”工作部署会举行 全力以赴抢开局拼经济促增长

人人争一流 拼出“开门红”

○俞杰

苕溪时评

一季度是全年经济的风向标，也是凝聚人心、提振士气的黄金期，实现“开门红”对社会预期、市场信心乃至全年走势都具有重要意义。在昨日举行的全区一季度“开门红”工作部署会上，发出了开年拼经济的动员令，号召全区上下一以贯之抓落实、一如既往争一流、一刻不停促发展，奋力实现首季“开门红”，以余杭的“稳”“进”“立”为省市大局多作贡献。

实现“开门红”，我们底气十足。这份底气，来自去年的“成绩单”；过去一年，余杭以永不服输的精神状态，一路逆袭、不断超越，四大主要经济指标重回全省第一，“经济大区勇挑大梁”的担当进一步凸显。这份底气，来自开年以来全区上下时不我待的澎湃热潮：一个个火热推进的重大项目，一幅幅干劲满满的生动图景，各行各业各条战线展现出主动奋进的精神面貌，抢订单、抓生产，铆足劲、争一流，加之新一轮政策机遇接续涌来，天时地利人和皆在，我们更有必胜的信念意志和加快高质量发展的雄心壮志，实现“开门红”，创造新辉煌。

实现“开门红”，态度决定成败。拼搏已成为余杭人的常态、争一流更是我们的习惯，这是推

动我们不断攻坚克难实现新中心高质量发展的重要源泉。新年伊始，我们要始终保持这种“干就要干到极致、做就要做到最好”的争先意识，进一步增强“没有多作贡献就是担当不够”的紧迫感和责任感，迅速掀起人人争一流的浪潮，把抢开局、拼经济、促增长的积极性、主动性、创造性充分调动起来，把各方面积极因素转化为发展实绩，确保各项工作继续走在全省、全市前列。

实现“开门红”，必须实干为要。今年是收官“十四五”、谋划“十五五”的承上启下之年，也是建设杭州城市重要新中心的攻坚之年。区委全会暨区委经济工作会议明确提出要经济大区勇挑大梁，高原之上再建高峰。一季度开门红怎么“红”？各级各部门务必提高政治站位，主动担当作为，对照2025年确定的各项目标任务要求，抓紧制定“作战图”“时间表”“责任清单”，将高远的目标追求落在每一天、每件事的一流水准上，通过强力推进一个个项目，高效服务一个个企业，全力破解一个个难题，奋力拼开局，力夺“开门红”。

今天就是最好的时机，今天再晚也是早，明天再早也是晚。让我们把余杭精神、余杭速度，保持下去，人人争一流，拼出“开门红”。

本报讯（记者 阮伟康 陈书恒）1月9日下午，全区一季度“开门红”工作部署会举行。市委常委、区委书记刘颖出席会议并讲话，强调要深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实中央经济工作会议和省委会暨市委经济工作会议部署，切实扛起“经济大区勇挑大梁”的责任担当，以“守正创新、实干争先”的精气神，以“起步就奔跑、开局即冲刺”的奋进姿态，抢开局、拼经济、促增长，确保全区经济工作实现“开门红”“开门稳”。

会上，区发改局通报2025年一季度全区“开门红”工作相关安

排，区经信局、区商务局和未来科技城、五常街道、区城投集团就下一步工作情况进行交流发言。

刘颖强调，要紧盯主要指标拼实效。坚持目标导向、问题导向、结果导向，对照省市“6+2”工作体系，全面梳理任务清单，细化分解目标，层层落实任务，采取有力有效措施，精准施策全面发力，用好考核“指挥棒”，浓厚比学赶超氛围，在加压奋进、攻坚克难中扬优势补短板强弱项，切实将一季度“开门红”工作做实做细做好。要紧盯项目建设抢机遇。坚持以项目看发展论英雄，做全做优项目谋划储备，抢抓2025年国家“两重”“两新”、中央预算内投资、地方政府专项债“扩围提质”等政策机遇，进一步研究政策、争取政策、用好政策，全力以赴、滚动推进省“千项万亿”等重大项目，依托项目全生命周期管理平台，强化资金、服务等要素保障，推动开工、建设、竣

工、投产全生命周期换挡提速。要紧盯消费出口保增长。围绕春节等消费节点，结合市区两级平台专项促消费资金，大力开展“欢度新春 嗨购余杭”等专项促消费活动，积极策划沉浸式文商旅联合活动，探索更多把人气流量转化为经济增量的新路径，同时深入开展“余商出海”行动，积极支持引导浙商、杭商、余商创新创业、回归投资，持续巩固和增强经济回升向好态势。要紧盯助企服务优环境。精准推动“开门红”18条等“黄金政策”直达快享，及时做好政策效果评估和动态调整，聚焦高质量发展中的“牛鼻子”问题、企业和人才获得感等重点，进一步强化增量政策谋划储备，持续深入开展“大走访大调研大服务大解题”活动，坚定不移服务好阿里巴巴等龙头企业，全方位擦亮“我负责阳光雨露、你负责茁壮成长”的余杭营商环境品牌。要紧盯中轴建设再发力。

围绕打造未来感、国际范、创新味、年轻化的一流城市中轴线，在土地要素精准配置和高效利用上下更大功夫，加快推进余杭“一馆四中心”等重大文娛设施、现代商圈建设，持续引进教育、医疗等优质公共服务资源，深入布局人工智能、低空经济、人形机器人、类脑智能等未来产业新赛道，让科技创新、产业发展和城市建设相得益彰、互促共进。要紧盯稳产复产抢先机。扎实做好春节期间“两重不停”工作，对照不停工重大项目清单和不停产重点企业清单，精准落实用工、物流、供电、供水等要素保障和安全生产管理措施，主动靠前、及时解决项目建设、企业生产中遇到的困难和问题，谋早谋深节后复工复产工作，推动重大项目加快建设、重点企业稳产增效，以项目之进、企业之进为全区一季度“开门红”夯实基础。

阿里巴巴火速驰援西藏日喀则地震灾区

本报讯（记者 郑锋龙）1月7日，西藏日喀则市定日县发生6.8级地震，灾情牵动了全国人民的心。一方有难八方支援，地震发生后，余杭企业迅速响应，为灾区提供援助。

此次地震灾区位于高原高寒地区，又正值冬季，考虑到震区的最低气温已降至-18℃，群众基本保暖需求成为当务之急。阿里巴巴公益基金会连夜采买帽子、围巾、手套等1万套保暖物资，通过菜鸟应急物流体系送往震区。此前，阿里巴巴捐赠的第一批10万份方便食品已于1月7日送抵定日县。

为让震区民众尽快收到物资，菜鸟启动应急物流方案，连夜调集运力将保暖物资连夜运送至萧山机场。国货航杭州货运部、浙江空港物流、西藏航空等合作伙伴积极响应，为救援物资开通绿色通道。菜鸟应急物流负责人郑菲从7日晚起一直在萧山机场，负责物资的接收、车辆对接、机场协调。“就是不放心，自己过来踏实。因



为飞机空运对尺寸装箱都有要求，要确保每一个环节顺畅，不耽误物资上飞机。”郑菲介绍，第二批保暖物资已于8日下午到达拉萨，菜鸟物流将协调运力以最快速度送往

定日县震区。此外，在阿里巴巴公益基金会助力下，公羊救援队2名队员携76件专业设备已抵达灾区开展救援。阿里巴巴公益平台还紧急上

线救灾专题页，为乡村发展基金会等机构救灾项目提供支持，凝聚各方力量共助灾区渡难关、恢复生产生活。

南湖幼儿园自主设计迷你版餐车获国家专利 饭菜下层注热水保温 差异化高度让各年龄段孩子取餐更便捷

本报讯（记者 王媛媛 景宇）天气越来越冷，孩子们在学校能否吃上热气腾腾的饭菜，成为家长们关注的一件“大事”。余杭学校也是各出奇招，有的食堂甚至为餐车量身定制了一批“棉袄”，使饭、菜、汤在运送途中“不受凉”。要说厉害的还属南湖幼儿园，根据孩子身高设计了一款迷你版保温移动餐车，不久前获评国家级实用新型专利。

这款餐车究竟有何奇妙之处？昨日中午11时，记者来到南湖幼儿园，只见一架架满载饭菜的餐车被推往各班教室，餐车的上层放着饭菜，下面是注水层，注入的热水可以持续保温。

教室里，孩子们依次围在餐车边，拿起餐盘打饭盛菜，根据自己的口味喜好与实际食量自主取餐。“今天午餐有鱼，我很喜欢。”



大班孩子曹唯一正打算坐下来吃，“我自己打菜，看到喜欢的可以多盛一点，如果全部吃光了，还可以加菜。”孩子们的用餐时间在半小时

左右，这款定制保温餐车可以让饭菜一直热乎着。“这款餐车除了具备保温功能，也是对‘儿童友好’环境的追求与实践。餐车高度根据孩子不同

身高设计，小班、中班、大班分别是58厘米、60厘米、62厘米，让孩子们根据自己的意愿取餐，在日常活动中培养他们的自主能力和自我服务能力。”南湖幼儿园副园长鲍国英介绍说。

这款迷你版餐车从设计到成型让老师们花了不少心思，首先要具备热水保温、方便移动等功能，还需根据不同年龄段孩子的身高和实际使用体验进行“适儿化”定制，前前后后调整了4次方案。

除了实用性，迷你版餐车的安全性也是设计重点。“餐车保温靠的是注热水，不是电热。餐车底部的方向轮安装了阻动阀，停放好后不会轻易移动。另外，盛菜所用到的餐具餐盘都可以取下来放进消毒柜进行消毒。”鲍国英告诉记者，后续，这款餐车将在南湖幼儿教育集团的多家园区推广投用。

余杭区侨联入选全国典型

本报讯（记者 刘丽雯）日前，中国侨联通报2023-2024年度全国侨联系统基层组织及“侨胞之家”典型选树单位，余杭区侨联成功入选侨联系统基层组织典型选树单位名单，成为杭州市唯一获此殊荣的区县级侨联组织。

近年来，余杭区侨联坚持党的领导，紧紧围绕区委区政府中心工作，持续凝聚侨心、汇集侨智、发挥侨力，最大限度地团结广大归侨侨眷和海外侨胞，不断为余杭经济社会发展凝聚侨界智慧，展现侨界作为。

为进一步发挥侨界人才效用，余杭区侨联积极发挥桥梁纽带作用，着力打造以侨引侨、以侨助侨的创新创业生态，深化“余侨同创 杭向未来”工作品牌，举办“玉玉杯”侨界青年创新创业大赛、余杭区“科学家+企业家”数字经济专场调研座谈会等，创新实施“侨青来余”提质计划，挖掘侨界青年创效潜能，为高水平经济社会发展蓄势赋能。目前仅未来科技城已累计引进海外院士16名、国家级海外高层次人才205名、省级海外高层次人才308名、海外高层次人才5614名、海归创

业企业1200余家。

同时，余杭在“侨助产业”方面持续加大力度，落地的标志性共同富裕成果不胜枚举。如：鸬鸟镇打造“蜜梨小镇”侨助农业品牌，自新侨项目“余杭蜜梨科技小院”成立以来，带动鸬鸟蜜梨产量提升23%，150余户农户实现增收，年产值超2000万元，项目获“中国农技协十佳科技小院”称号；良渚街道擦亮“中国院子”新侨美宿品牌，在“小红书”上推出笔记1700余篇，带动增收约120万元，“中国院子·梦溪苑·泊品民宿”获评浙江省级“新侨美宿”；百丈镇建强“乡村博物馆”侨助文旅品牌，由侨眷创办的杭州农历博物馆等6座乡村博物馆，累计吸引游客超4万人次，带动旅游收入超300万元，非遗工坊与文创产品年销售额超百万元。

下一步，余杭区侨联将围绕打造“一个中心”、服务“两类群体”、培育“三大品牌”、建好“四个侨团”的“1234”工作模式，让侨胞侨眷、新侨人士成为扎根余杭、助力共富的“生力军”，为余杭经济社会发展和共同富裕事业贡献侨界力量。

洗扫车变身“消防车”

环卫工人沉着应对救下自燃货车



本报讯（通讯员 曾圆）前两天，余杭一名环卫工人化身“救火卫士”的视频刷爆了余杭人的朋友圈。

1月7日9时许，良运街大洋坝十字路口附近，一辆黄色工程小货车突然自燃，紧急停靠在路边，现场浓烟滚滚，情况十分紧急。

看着不断冒出黑烟的小货

车，正在一边进行道路扫洗工作的余杭环卫驾驶员赵良金急中生智，想到自己驾驶的三合一洗扫车上有用来冲洗马路的高压喷枪，立即开车上前，用喷枪全力灭火，同时请附近的群众帮忙拨打消防电话。火势扑灭后，货车驾驶员对赵师傅连连表示感谢。

今年53岁的赵良金来自安徽，在同事和朋友眼中，他是一位工作积极、乐于助人的人，有重要保障任务时总是第一个出列。