



## 余杭时报



## 创新驱动 服务赋能

## 余杭构建统一战线服务数字经济新业态

本报讯(记者 刘丽雯) 昨日上午,“Qi心聚力·同心筑梦”杭州市余杭区各民主党派链接阿里巴巴行动启动仪式在阿里巴巴数字生态创新园B区举行。市委常委、统战部部长朱建明,区领导袁水良、朱幼群、罗建强、傅丽华、张瑾、郭青岭参加活动。

活动现场,“Qi心聚力·同心筑梦”行动创新推出青橙同心汇、青橙同心讲堂、青橙同心创业基地、“青橙涌动”910、七项特色主题活动等五个子品牌。“Qi”字一语双关,既呼应余杭全区七个民主党派的联动协作,也寄托了“齐头并进、齐心筑梦”的美好希望。

“Qi心聚力·同心筑梦”行动是落实杭州“六个城市之窗”建设的生动实践,更是加强民主党派与阿里平台合作机制建设的重要探索。通过此次行动,形成了以“一阵地一讲堂一基地”为架构,“一盛会七活动”为纽带的特色品牌,加深了各民主党派对数字经济

的服务力度。比如,其七项特色主题活动,通过多党联合,将构建“月月有亮点、季季有主题”的长效机制,形成多维度、立体化的服务体系。

“百橙号·西游技”城乡穿梭巴士也在启动仪式上首发。这辆巴士链接阿里巴巴和百丈溪口乡村博物馆,遵循“一个非遗符号+一项数字赋能+一种新型消费场景”的架构,打造一辆穿梭在阿里和绿水青山之间受青年人喜爱的特色网红巴士。

此外,本次行动还构建了“一体两翼”工作矩阵,以余杭“同心楼”综合服务中心为战略中枢,联动青橙同心汇、百丈同心汇两大实践平台,整合统战资源优势,形成“核心引领+双轮驱动”格局。未来,余杭区将持续深耕“Qi心聚力·同心筑梦”行动,不断拓展统战工作与数字经济融合的深度与广度,为中国式现代化建设贡献更多余杭智慧与实践样本。

## 余杭举办“我为五八献热血”暨造血干细胞志愿捐献活动



本报讯(记者 朱解语 通讯员 陈玟州) 为纪念第78个“5·8”世界红十字日,昨日上午,由余杭区红十字会、区机关事务服务中心、市公安局余杭分局等部门联合组织的“我为五八献热血”暨造血干细胞志愿捐献公益活动在余杭区人民政府举行。活动通过无偿献血、造血干细胞志愿登记及科普宣传,号召市民用热血传递生命希望,两百余名爱心人士积极参与。

活动现场,来自浙江省血液中心和区红十字会的志愿者引导市民扫码了解献血注意事项和捐献造血干细胞的相关知识,填写《健康状况征询表》。随后,市民有序排队进行血样检测,满足血样采集标准后,登上献血车。宽敞的车厢内,医护人员细致地采集血液,并贴心提醒献血后的注意事项。

活动还特别设置了造血干细胞捐献宣传专区,简介捐献流程、宣扬志愿者事迹,吸引市民们纷纷点赞“平凡人的大爱”。“献完血后心情非常舒畅,感觉做了一件自己力所能及的好事。”来自余杭区文化馆的沈家杰捐献了200毫升鲜血,许多同事也被动员起来,踊跃加入献血队伍。

在志愿者的讲解下,不少献血者签署同意书,留存血样加入中华骨髓库。“捐献造血干细胞和献血一样安全,捐献一次不会损害健康,却能挽救血液病患者生命。”市民王先生在登记后表示,“希望未来能配型成功,帮助到有需要的人。”

据统计,活动共吸引255人参加献血,总献血量达73000毫升,其中13人完成造血干细胞捐献留样,为临床用血储备注入宝贵资源。

余杭7家“非遗茶空间”  
上榜省级名单

本报讯(记者 余文) 近日,省文化广电和旅游局公布了100家浙江省级“非遗茶空间”,余杭有7家上榜。

此次入选省级名单的茶空间分别是“湖畔居”省级非遗茶空间、“宴茶·径山筑”省级非遗茶空间、“径山禅茶”省级非遗茶空间、“林下书院”省级非遗茶空间、“梦山径”省级非遗茶空间、“般若茶院”省级非遗茶空间、“径山书院”

省级非遗茶空间。

非遗茶空间围绕传统制茶、茶艺俗、茶礼、茶器、茶点、茶服等与茶相关非遗项目,以非遗展示、体验、交流服务为业态,融入茶馆、传习所、民宿、酒店、书店、商业综合体等多元场景,是极具区域特色和文化内涵的文旅消费场所。它们以茶为媒,以非遗传承为核心,解锁文旅消费新业态、新场景、新风尚。

## 山海同飨“余稻香”探索消费帮扶新实践

## 雪域高原上的藏香猪香飘杭城

## 跨越山海携手行

本报讯(记者 潘文 沈扬 郑锋龙) 当雪域珍馐邂逅江南非遗,会碰撞出怎样的味觉火花? 5月5日,位于杭州市中山南路358号的“余稻香”藏香猪工坊开业迎客,来自四川省甘孜州稻城县海拔4000米高原的藏香猪,被包进嵊州小笼包,在袅袅烟火气中探索对口支援消费帮扶新实践。

“朝啖虫草松茸,暮饮雪泉甘露……”在“余稻香”藏香猪工坊的墙上,记者看到关于藏香猪的介绍。藏香猪又称“人参猪”,是稻城的地理性标志产品,生长在海拔4000米以上高寒缺氧的雪域高原,生长环境纯净,一只猪要养足一年才可出栏。这一条件下长出的藏香猪肉肉质细腻,口感清香,脂肪含量极低,富含蛋白质、氨基酸和微量元素等。

“余稻香”藏香猪工坊推介官竺锡芳告诉记者,小笼包的主要原料藏香猪、天山面粉等都是消费帮扶产品,采用嵊州非遗包制技艺,简单调味,加葱花提鲜,更大程度上还原了藏香猪的美味。



受地域偏远、交通不便和养殖技术等限制,藏香猪长期“养在深闺人未识”,即便品质上乘,也因价格高昂难拓市场。

自2021年新一轮浙川对口帮扶工作启动,浙江投入资金建成藏香猪产业基地项目,涵盖种猪圈舍、产仔圈舍、屠宰分割车间、食品深加工车间、冻库及交易中心等。

2024年8月,在余杭-稻城消费帮扶推进会暨“余稻香”品牌发布会上,“余稻香”品牌形象首次公开亮相。其中,“余”代表余杭,“稻”代表稻城,“香”则代表以藏香猪为代表的名优农特产品。

现场,浙江天顺控股集团有

限公司与甘孜州余稻香农业科技进行产销战略合作签约,共同构建“前端理顺供应链、中间把控运输链、终端拓展消费链”三端协同、全链赋能的藏香猪消费帮扶新路径。

今年1月,以“甘孜高原藏香猪肉+新疆切皮+嵊州非遗”为特色的藏香猪小笼包上市,结合“余稻香”品牌销售模式,通过消费帮扶展销活动等渠道进行销售。此外,“余稻香”还研发了青稞燕窝粥、青稞发酵饮料、柠檬蜂蜜水、牦牛肉脆片等系列特色产品。

“余稻香”藏香猪工坊的开业,让杭城市民品尝到现制现售的高原美味,也是对产业链延伸

的又一次探索。”浙江天顺控股集团相关负责人说,后续,“余稻香”还计划将藏香猪与东坡肉等地道美食结合,研发更多藏香猪菜品套餐,向高校、机场等推广。

消费帮扶,山海同飨。“余稻香”不仅让杭城市民品尝到高原美味,也带动稻城养殖户增收,真正实现了“一端连着消费者的餐桌,一端连着养殖户的钱袋”。

从甘孜高原到杭城,从藏香猪到特色小笼包,这是消费帮扶的生动实践,也是余杭-稻城对口支援的丰硕成果。随着藏香猪产业持续升级,这份跨越千里的美味,将不断奏响乡村振兴的动人乐章。

## 持续擦亮“余稻香”金名片,拓宽东西部“共富路”

○阮伟康

## 茗溪时评

自开展对口支援工作以来,余杭与稻城在高原与水乡之间架起了一座“连心桥”,结出了累累硕果。如今,乘着“余稻香”的东风,高原的藏香猪竟也“走”进了杭州小笼包店。这一对口支援

消费帮扶的新实践,揭示了资源禀赋与市场转化能力双向奔赴的破局密码。

长期以来,西部地区受制于产业链条短、附加值低、市场对接渠道不畅等问题,虽坐拥资源“富矿”,却往往“卖不出好价钱”;东部地区虽具备资金、技术、市场等要

素,但受制于资源匹配度,难以将优势转化为产业集群。而通过东西部协作和对口支援,双方可实现优势互补、互利共赢——藏香猪的“出山记”恰是其中的鲜活案例。

依托“余稻香”模式,前端在稻城布局标准化藏香猪养殖基地,以数字化手段管控品质;中端

则整合天山面粉、嵊州技艺等要素,打造差异化产品矩阵;终端依托杭州消费市场,实现品牌溢价。这种跨区域协作既延长了西部产业链,解决了农产品“卖难”痛点,又优化了东部价值链,更好满足了消费者对品质生活的追求。(下转第2版)

阿里巴巴“创业公寓”首次公开  
“湖畔小屋”成阿里全球总部新晋热门打卡点

湖畔花园1999年老照片:没有会议室,阿里创业团队就在小区石凳上开会,一群办公室都租不起的人就常常在这里纵论全球互联网发展



复刻版“湖畔小屋”全景

本报讯(记者 杨阳) 这两天,不少阿里巴巴员工和来此的访客发现,余杭区文一西路960号阿里巴巴全球总部(西溪园区c区)访客中心大厅里,悄悄新增了一座不起眼的“小公寓”。这是阿里巴巴对其1999年的创业

地——湖畔花园16栋1单元202室的复刻还原,阿里员工给它起个名字叫“湖畔小屋”。

阿里巴巴在“湖畔花园”的创业故事大众并不陌生。1999年,马云和创始团队从北京回到杭州,十多个人就挤在文一西路

176号湖畔花园小区,用二手电脑和家具开始创业。包括阿里CEO吴泳铭在内的工程师们,有时写程序晚了,就干脆打地铺,当年这里还一度被认为是小区里藏着的“黑网吧”“传销点”。

阿里巴巴在这个简陋的公

寓里诞生,2003年非典时,因一位员工疑似非典,阿里全员居家隔离办公,而淘宝正在此期间于湖畔花园上线。后来,阿里妈妈、钉钉等阿里诸多创新业务也均在此地孵化。(下转第2版)

首届亲橙开放日  
看阿里巴巴创新氛围如何“外溢”

>>>详见第2版