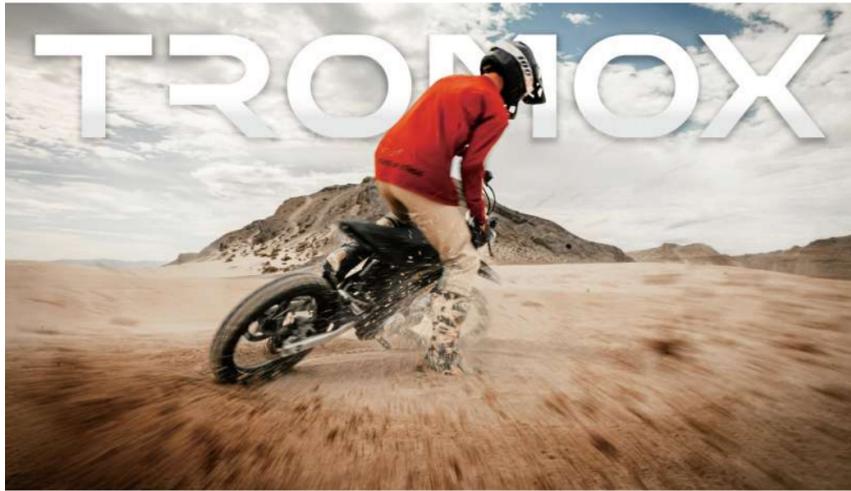


做行走世界的“电摩神兽”

TROMOX 潮玩跨骑电动:融合野性基因与硬核科技

风驰电掣,势不可挡——在《魔兽世界》“虚拟大陆”,玩家驾驭着迅猛龙、狮鹫等猛兽奔赴战场;在杭州未来科技城菜鸟智谷园区,一群年轻人跨上两轮电动,轻拧电门,在悄无声息中一骑绝尘。这是杭州摩兽出行科技有限公司出品的TROMOX潮玩跨骑电动,一款将摩兽野性基因与硬核科技融合的“电摩神兽”。

无论是游戏玩家还是潮玩青年,“Z世代”身上被赋予野性、自由和叛逆等个性标签。摩兽出行科技创始人、CEO陈官平说:“这和我们的‘反传统、互联、激情’理念一致,摩兽希望成为他们人生中第一辆酷‘坐骑’。”



大区最前线

(记者 陈坚) 陈官平,浙江大学EMBA(高级管理人员工商管理硕士),已在摩托车行业摸爬滚打20年。从行业知名品牌经理、营销总监到总经理,他参与打造了多个知名品牌。

2018年,陈官平敏锐地嗅到电动自行车的蓝海。“传统燃油车转向两轮电动是大势所趋,但市场同质化严重,年轻人更需要个性与科技感。”2021年,陈官平在余杭创立了摩兽出行科技,聚焦“潮玩电摩”,目标是打造全球智能出行领先品牌。

“电动车的本质是电子设备,而非传统机械产品。”陈官平坦言,团队最初用燃油车思维开发电摩,半年未果,最终转型自主研发三电系统、智能中控与自平衡技术,两年后半首款车型正式量产落地,迅速成为国内两轮电动车界造车新势力之一。

技术突围中的两张“王牌”

一辆电摩好不好,关键就看三电系统,即电池、电机、电控,其轻量化与散热难题曾让摩兽研发团队“掉了一层皮”。

电动汽车空间大,电池散热可以依赖水冷,但电摩需在更严苛的环境下工作,空间有限又要抗震动,还要控制成本。

经过层层攻关,摩兽出行科技最终研发出汽车级中控、电机FOC矢量控制器和大功率中置电机等动力系统,配合自研的先进算法,具有动力强、跑得快、寿命长、重量轻等特点。

以摩兽高速智能电摩Ukko S为例,其搭载公司自研的三电系统,拥有赛车级扭矩环和速度环控制,综合续航超过180公里,0-50公里/小时加速仅需3.8秒。

“不会倒”的自平衡技术,是摩兽出行科技在跨骑电动新势力中出圈的另一张“王牌”。具有自动驾驶、自动避障、姿态感知等功能,让一辆无人驾驶的电动两轮车在路面上平稳前行,遇到障碍物还会自动减速避让。

“这项技术最初由摩兽出行科技与浙江大学团队合作研发,用于高速自平衡电摩,试图解决骑行安全的核心痛点。普通电动两轮车在急刹或坑洼路面容易失控,而自平衡系统通过实时感知车身姿态,以每秒千次的算法调整电机扭矩,即便新手也能轻松驾驭。”陈官平介绍。

用“野性觉醒”迎合Z世代

潮玩、个性与科技感,是摩兽产品的一大特色,在设计上紧扣Z世代需求,如越野骑行、户外露营、个性化改装等场景始终占据营销C位,呼应“骑行去觉醒”的品牌口号。

如第二代电摩产品UKko S,凭借机甲涂装与流线设计斩获2022年iF设计奖,成为世界顶尖设计获奖产品之一;又如去年的明星产品新国标电动自行车M03,融合复古未来主义,全车拥有超15个车身传感器,搭载北斗+GPS与蓝牙通讯,支持App智能控制和OTA云升级,堪称“行走的智能手机”。“我们要做两轮界的‘赛博朋克’。”公司品牌总监王新宇说。

数据显示,全球每年要销售5000多万台电动车、5000多万台燃油车。面对这个万亿级市场蓝海,摩兽出行科技积极实施全球化战略。

之前,通过参加国际摩托车展会、与海外经销商合作等方式,摩兽出行科技的电摩产品凭借独特的设计、强大的性能和智能化功能,在海外赢得了消费者的喜爱和认可。截至目前,公司已推出8款原创车,出口40余个国家和地区,预计今年海外

营收占比超50%。

陈官平希望依托我国强大的供应链和技术优势,通过“欧洲设计+中国制造”的模式打入并巩固欧美高端市场,把中国模式和品牌复制到全球各地。目前,摩兽出行科技正在与欧洲技术研究院用数字孪生技术合作优化算法,与国内高校共同研发控制器。“未来3到5年,我们计划加大研发投入,力争构建全球最强的两轮电动力技术体系。”陈官平说。

采访尾声,陈官平向记者展示了一段视频:一辆两轮无人驾驶电动车自动规划行车路线,跳跃过障碍物后继续前行,然后前轮抬起滑翔,抛出了一个帅气的酷造型。

“未来的两轮电动车肯定也是两轮机器人,摩兽希望做全球业界的佼佼者,强大的中国供应链优势是我们最大的底气。”陈官平说,余杭优越的营商环境,包括菜鸟智谷年轻态、智能化、出海导向的园区氛围,都是摩兽的加分项。

从杭州到全球,摩兽出行科技的故事印证了中国制造的进阶之路。技术硬实力、灵活的市场策略、对年轻群体的精准洞察,让这家企业不仅“出海”,更在海外掀起“造浪”效应。

锲而不舍落实中央八项规定精神

不妨多些“杯汤不受”的固执

◎罗正然

茗溪时评

前期,中央层面深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作专班、中央纪委办公厅公开通报2起党员干部违规吃喝严重违反中央八项规定精神典型问题。教训深刻、发人深省,再次给党员干部敲响警钟、猛击一掌,吃喝问题非小事小节,必须时刻保持戒惧之心、绷紧纪律之弦。

吃喝是社交生活中不可或缺的,但对党员干部来说,吃喝里面有政治要求和纪律规矩,不加鉴别提防就容易变成违规吃喝,触犯纪法,走向腐化堕落的深渊。如何防止“倒在席上”“毁在酒上”,避开“酒杯一端、坏事开端”的泥潭,不妨效仿古代清官廉吏,多些“杯汤不受”的固执。

宋代江西上饶德兴县主簿王世宗为官清廉,史料记载他“每行县,以物自随,杯汤不受”。用今天的话来说,即每次下乡例行公务,他都自带生活日用品,连别人奉上的汤水都不喝一杯。在很多人看来,王世宗讲究得有点固执。深入思索,这样的“固执”是何等的清醒、何等智慧。

宋代县主簿的职务繁多,不仅管理勾稽簿书,还负责征督赋税、出纳官物,也掌管平决狱讼、狱讼推讯,甚至行视水利、检视农政等。封建社会,这个职位手中的权力不小,自然免不了有人要打歪主意。为了防止有人从他这里开口子谋利益,王世宗保持着“杯汤不受”的固执,筑起免遭围猎腐蚀的堤坝。

一顿饭、一杯酒看似“小意思”,实则“意思不小”,因为有的饭局在“局”不在“饭”,背后隐藏着谋事、谋利、谋权的影子。一些别有

用心的人打着“联络感情”的幌子、玩着“以饭设局”的伎俩,通过饭局疏通关系,实现请托办事、利益勾兑、权钱交易的目的。看今日贪腐落马官员,许多都是跌在他人精心设下的“饭局”上,推杯换盏、酒酣耳热之际,界限模糊了、规矩忘记了、原则让步了,进而走上违纪违法的道路。

俗话说:七寸筷子能勾魂,酒杯不深淹死人。党员干部必须头脑清醒,深识请君入“席”与请君入“瓮”的利益关系。世间没有无缘无故的爱,有人不时“请你坐坐”,那不过是套近你的“遮羞布”,目的是冲着手中的权力。吃人的嘴软,拿人的手短,等别人开口求回报时,你只好用手中的权力为他谋利,到头来触犯党纪国法,真是贪小失大,得不偿失。

一名交警告诫司机:不闯红灯最保险的办法就是不闯红灯。党员干部要防止在吃喝上“栽跟头”,也要学一学王世宗的固执,一顿饭、一杯酒虽小,但绝不能因小而放松警惕、因小而自我宽容。特别是面对他人盛情邀请的饭局,先好好问问自己,别人为什么请你吃、好了不违规,对自己苛刻一点,在一些事情上较真一点,该拒绝的果敢拒绝,坚决做到不为人情所累、不为关系所困、不为权势所屈。

当前,深入贯彻中央八项规定精神学习教育正在推进,这次学习教育把集中整治违规吃喝作为一项重要任务,提出明确要求。各级党委(党组)要持续深入学习习近平总书记关于加强党的作风建设的重重要论述和中央八项规定及其实施细则精神,深刻认识违规吃喝的严重政治危害,让党员干部受警醒、知敬畏、守底线,不以恶小而为之,不存侥幸而犯之。

招商干部集体充电 重塑项目招引思维 余杭招商大讲堂第二期开讲

本报讯(记者 陈坚 通讯员 朱欣悦)日前,区商务局组织开展“招商干部成长计划”招商大讲堂第二期活动,分享未来科技城招商经验和成功案例,进一步提升招商干部的专业素养和招商能力。

现场,未来科技城管委会招商部部长金果作招商案例分享,系统阐释了未来科技城的产业布局、发展优势与未来规划,深入拆解项目对接、资源整合及政策运用的实战经验,为参训干部提供了可落地的专业指引。

随后,全体学员走进未来科技城城市展馆深入研学,全面了解其科技创新生态培育成果,重点学习强脑科技等“杭州六小龙”企业的

尖端技术与创新理念。展馆之行让学员们切身感受到未来科技城的发展趋势,加深对人工智能等前沿趋势与产业孵化路径的认知。

培训激发深度思考。参训干部施月婷深有感触地表示:“新时代招商干部需要超越单纯政策推介,锻造‘陪伴式服务’的核心能力,练就识别‘小而美’项目的慧眼,兼具营商服务专业韧性 with 担当精神。”

下一步,我区将持续深化招商干部成长计划实施工作,通过“讲政策、讲技能、讲案例、讲市场”的四维课程体系,全力打造一支懂产业、通政策、精谈判、善攻坚的专业招商铁军。

66名茶艺师同台竞技决“状元”

本报讯(通讯员 郑泽宇 记者 王媛媛)近日,余杭区茶艺师职工职业技能大赛在闲林职业高级中学举办,66名茶艺爱好者报名参赛。

比赛内容分为理论知识、操作技能两部分:理论知识采用闭卷机考形式,考查选手的专业理论基础;操作技能则为现场实操,选手们身着茶服,依次完成温具、置茶、

冲泡、奉茶等规定流程,展示综合技艺水平。

经过长达6个小时的比赛,最终,来自闲林街道茶叶行业联合工会的陈燕萍获得第一名,被授予“余杭区技能状元”称号;来自杭州一茗茶业有限公司的高升和径山绿神茶苑的蒋春梅分别获得第二、三名,均被授予“余杭区技术能手”称号。

(上接第1版)

空中翻身 特定转体提升安全品质

吊装作业开始后,钢丝绳穿过首节段桁片构件上的吊耳并固定,浮吊船起吊后将“躺着”的桁片翻转90°,将其由“平”的姿态转换为“立”的姿态,随后平稳前行架设在东岸边跨与水中临时墩架之间,横跨水陆。

“由于桁片运输姿态的原因,需在空中完成特定角度的转体调整。”施工现场相关负责人介绍,“空中翻身”施工工艺通过精准控制浮吊主钩、辅钩的协同动作,使

300多吨的桁片在数十米高空完成优雅的“空中翻身”,大幅降低了地面翻身导致桁片底部失衡滑动的风险,或者因地面摩擦导致桁片质量受损,显著提高了转体过程的安全性和可控性,保障了桁片品质。

余杭区东西大道运河大桥改造工程中跨主桁共有6段大节段桁片,后续中跨拱肋施工也将全部采用“浮吊大节段安装+空中转体翻身”的施工工艺。

下一步,余杭交通将紧紧围绕平安百年品质工程建设目标,高品质打造“浙江省首座大跨径双层钢桁架拱桥”,高效推进项目建设,全力以赴确保项目如期优质实现主桥合龙。

禹上稻乡再次“出圈” 发展中国家考察团来“取经” “组团发展、数字认养等模式很值得借鉴”

本报讯(记者 诸飞扬 陈名 余杭融媒体中心 姚丽玲)前日,发展中国家脱贫与共同富裕示范区建设研修班学员走进余杭街道永安村,来自南非、阿富汗、尼泊尔、冈比亚、老挝等发展中国家的30名学员代表通过实地探访余杭乡村振兴的鲜活案例,探索适合本国国情的现代化发展路径。

近年来,永安村以“禹上稻乡”项目为核心,走出了一条“以稻为基、以创为核”的共富之路。在这里,传统农业实现全链条升级:通过土地集中流转,数千亩高标准农田实现规模化种植,并引入智慧农业系统,实现虫情监测、智能灌溉、无人机植保等数字化管理。“现在我们种地靠的是‘数字稻田’,动动手指就能知道田里的情况。”村民张大伯向考察团介绍道。

更令学员们惊叹的,是“禹上稻乡”的组团发展模式。打破行政边界,统一品牌运营,统一流量管理的杭州禹上稻乡经营管理有限公司,种粮大户负责生产,农村职业经理人团队负责品牌营销,



村民则通过土地流转、稻田认养、农文旅服务等多种方式增收。

数据显示,8个村集体经营性收入从2019年的1360万元增至2024年的2849万元,辐射带动40万人次旅游及1900余批次考察,入选浙江省强村富民乡村集成改革典型案例。

在禹上稻乡综合体,考察团见证了农业价值链的跃升。这里不仅有现代化大米加工厂,还开发了米酒、粽子、青团等衍生品,更创新推出了“稻田认养”“共享菜园”等体验模式。

学员们对“数字认养”系统颇

感兴趣。“企业花8万元认养10亩稻田,就能通过摄像头实时查看生长情况,收获的大米还能定制包装作为礼品,这种模式在我们国家很有潜力。”阿富汗学员代表兴奋地说。

此外,农文旅融合也为村庄注入了新的活力。近年来,永安村将农事活动转化为文化IP,连续举办“开镰节”“丰收月”活动,并设计精品研学主题线路,吸引中小学生们前来体验。“这里把传统农耕变成了‘沉浸式课堂’,村民既是生产者也是文化传播者,这种模式值得学习。”冈比亚学员代

表说。

在“禹上稻乡共富工坊”,村民们化身“带货达人”,通过直播销售大米、米酒等特产,在家门口实现了就业。“我们国家也有优质稻米,但缺乏品牌化和市场化运作。永安村的经验证明,乡村振兴需要既懂农业又懂市场的复合型人才。”老挝学员代表深有感触地说道。

随着“禹上稻乡”模式输出到浙江台州、广东广州等地,这场始于稻田的共富实践,也正为全球发展中国家提供可复制的“余杭方案”。