

以旧换新升级、AI工具上阵、促销规则更简单、参与业态更多元……

“618”促销季亮点纷呈激发消费热情

多个线上平台成交大幅增长 多家实体零售商爆单

“原价1698元的净水器，使用国家补贴后只花了1200多元，真的很划算。”6月14日，北京市朝阳区消费者张女士告诉记者，之前她家里有一台净水器，但时不时漏水，让她很困扰，于是趁着“618”有平台优惠加上国家补贴，赶紧置换了一台新净水器。

今年“618”大促，一些电商平台纷纷抢跑，天猫、京东等平台更是在5月13日即开启预售。从预售期平台数据来看，消费者对于“以旧换新”的热情依旧高涨。此外，取消复杂的满减规则、线下实体店借助即时零售等新业态融入“618”、AI工具助力商家降本增效等成为今年“618”的新亮点，持续激发消费热情，释放消费潜力。

A 亮点“扎堆”提升购物体验

今年“618”，大促活动亮点频现，以更长的促销周期、更简单的促销规则、更多元的促销渠道吸引消费者的眼球。

天猫“618”不用凑单，规则从满减变立减；抖音电商延续“立减折扣”和“一件直降”等核心玩法；拼多多表示将为消费者发放超额福利，确保消费者以最简单、实惠的方式，一站拼购优质好物；谦寻控股推出“谦寻超级会员”小程序，产品均采用“一口价”“限时限量秒杀”方式，为消费者提供“省时、省钱、省心”的购物体验……今年“618”大

促，多家平台取消复杂的满减规则，转而推行“立减”“一件直降”等简单玩法。

同时，一些平台通过机制调整，深化反“内卷”竞争，帮助商家经营提质增效。例如，天猫平台流量分配机制正从“价低者得”转向“优者多得”，品牌需用产品创新能力和对消费者需求的满足能力来实现增长。

今年“618”的另一大变化是即时零售的爆发。5月27日，美团宣布联合百万实体店启动“618”大促。美团团购5月29日发布的“618”首日战报

显示，随着美团闪购成为消费者购买日常用品的主要渠道之一，多家实体零售商“618”首日爆单：大润发、沃尔玛成交额增长两倍；屈臣氏、孩子王成交额翻倍；零食有鸣成交额增长5倍。

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉认为，即时零售新业态的加入，为线下消费市场注入了新动能，有望推动传统的“618”大促从补贴线上向提振线下消费延伸。

AI工具上阵也是今年“618”值得关注的亮点之一。

据悉，淘宝天猫提供了覆盖商家经营全链路的多种AI提效工具。其中，“图生视频”是淘面向商家最新发布的AIGC产品，商家只需上传一张或多张商品图，即可自动生成最长20秒的动态短视频，大促期间可大幅提升素材制作效率。阿里巴巴则依托于自研广告大模型LMA2及AIGB-R1出价模型，通过AI智能筛选并预测未来有GMV(商品交易总额)增长空间的商品，按照优质新品、潜力品和机会爆品进行选品打标并提供差异化增长方案，从而有效提升商品的投放转化率。

B 焕新潮带动消费升级

当以旧换新遇上“618”，国补优惠和平台优惠叠加，带动消费需求爆发，消费市场掀起焕新潮。

截至5月26日，天猫“618”第一阶段参加国补的家电家装、手机数码等品类成交额较去年“双11”增长283%，美的、海尔、科沃斯、源氏木语等40个品牌成交额破亿，带动家电、家居、家装、3C数码等行业整体成交同比两位数增长，超3000个品牌同比成交

翻倍，释放出强劲的消费活力。

苏宁易购门店管理中心负责人颜正坤表示，自5月16日苏宁易购全面启动“618”以来，全国门店以旧换新订单同比增长69%。3C产品方面，笔记本电脑、智能手表、6000元以上手机销售分别增长143%、101%、98%。空气机、净饮机、咖啡机、扫地机器人、衣物护理机成增速最快单品。

“从今年‘618’开门红数

据来看，以旧换新在提振消费、激发市场活力方面依旧发挥稳定作用，展现了消费者对美好生活的持续追求。”“什么值得买”电商营销负责人张宇昂告诉记者，基于国补和大促的双重优惠，“618”预售期间，用户更青睐中高端家电产品。

智能手表(手环)今年被纳入国补范畴，带动“什么值得买”平台智能设备品类“618”开门红期间成交总额同比增长

265.78%。

值得关注的是，本轮焕新潮中，消费需求呈现出明显的升级趋势，远不止于简单的旧品替换。颜正坤介绍，一方面，消费者对产品的核心品质与前沿功能要求更高，智能化、绿色节能、健康舒适、设计美学等成为选购的关键考量；另一方面，消费需求正从购买单一产品向寻求套系化、场景化的解决方案转变。

C 规范市场秩序 营造放心消费环境

在一些平台、商家比拼优惠力度、给消费者提供更好的购物体验的同时，也有一些“新老问题”阻碍消费潜力释放。例如，有些主播虚假宣传，甚至有一些不法商家利用AI仿冒名人进行虚假直播带货，严重误导消费者；有些品牌以次充好，在产品成分、标准上搞小动作；有些平台玩起优惠套路的把

戏。黑猫投诉近日发布的数据显示，受“618”预热活动影响，5月中旬开始网上商城行业投诉量明显增加，5月网上商城投诉总量环比4月增长21%。

6月12日，浙江省消保委、上海市消保委、江苏省消保委、安徽省消保委联合发布“618”网络购物消费提示，建议消费者理性看待直播间宣传，根据

自身需求购买商品，不冲动消费，不过度囤货，不轻信主播绝对化用语和承诺，认真查看商品详情页描述、消费者评价等信息后再下单。

为维护“618”期间网络交易秩序，保护消费者合法权益，近日，市场监管总局向综合电商、直播电商、跨境电商等平台企业发布“618”网络集中促销合规提

示，要求杜绝“大数据杀熟”、虚假营销、刷单炒信等违法行为，防范国补商品骗补套补行为；建立健全直播营销行为管理规范，完善风险识别模型，强化对平台内直播间及主播经营活动的动态监测，及时处置直播营销中发生的违法违规行为；加强商品质量监控，及时下架或删除违法违规产品链接等。

(工人日报)

美容整形价格项目有了统一规范

爱美之心，人皆有之。

从“皮秒”“超声炮”“热玛吉”等美容项目，到“隆鼻”“丰唇”“割双眼皮”等微整形……2024年，我国美容整形市场规模已近3000亿元，展现出市场活力与潜力。在“扩容”的同时，建立更加透明、有序的市场环境成为行业共识与努力方向。

6月18日，国家医保局发布《美容整形类医疗服务价格项目立项指南(试行)》，首次对美容整形类价格项目进行统一，引导医疗机构自主合理定价，让“求美”更安全、更安心。

新规范将如何引导美容整形市场规范健康发展？将注入怎样的新活力？

收费价格项目统一规范 “美”的账单更清晰——

“此前，医疗机构自主设定美容整形领域的收费项目并备案，这容易导致收费项目名称繁多、收费混乱。”国家医保局医药价格和招标采购司有关负责人介绍，立项指南旨在统一价格项目，规范医疗机构定价行为，并不改变美容整形类价格市场调节价的管理方式。

“规范化的价格立项，有助于医美整形行业形成更好的价格体系，让老百姓享受到性价比合理的服务。”中国医学科学院整形外科医院副院长王永前说。

随着立项指南逐步落地，对于消费者来说最直观的变化是“医疗账单”更清晰，收据、发票等显示的收费项目更加“一目了然”。

“如根据技术原理将‘光子嫩肤’‘超声炮’‘热玛吉’统一规范名称后，分别映射为皮肤美容治疗光/激光、超声、射频，项目名称简单易懂。”国家医保局医药价格和招标采购司有关负责人说，这既有助于消费者理解项目的技术原理，也有助于横向比价。

通过公立医疗机构的引领作用，有望引导非公立医疗机构规范服务和收费行为，让公众更加充分感受到“减负”效果。

支持纳入更多新技术 让“美”紧跟潮流——

当前，美容整形行业迅速发展，新技术、新材料等不断涌现。为更好满足消费者的个性化需求，立项指南设立的价格项目也考虑了对新设备、新技术的兼容性。

“一些新技术、新材料要想纳入收费项目，需要重新向相关部门申请备案，时间流程较长。”中国医学

科学院整形外科医院医保物价处处长王沛陵说，此次发布的立项指南价格项目兼容性较好，有助于医院引进新技术、新材料。

比如在“填充注射”价格项目中，不仅包括常见的玻尿酸注射，临床新出现的聚乳酸、聚己内酯、羟基磷灰石等新材料填充注射也可按此进行收费。

当前，美容技术和仪器设备更新迭代快，为更好满足消费者个性化需求，立项指南也明确规定，有条件的医疗机构可自行设立加收项、扩展项。

充分体现技术价值和劳务付出 提供更多“美”的服务——

北京协和医院整形美容外科主任医师龙笑说：“在临床治疗中，一些技术手段、操作项目难度较高。新发布的立项指南更多考虑了技术价值和劳务付出，有助于推动医疗服务质量的提升。”

例如，立项指南统一新增“减张美容缝合”和“切口美容改型”两个价格项目，有条件的医疗机构可根据患者需求提供服务，帮助患者从源头上减少瘢痕形成，在核心技术之外就“缝合”进行单独收费。

“求美”不可忽视安全，王永前提示，美容整形本质是医疗行为，有技术门槛，消费者要树立理性、切合实际的求美观念，不可盲目追求通过医美“改头换面”。如有进行美容整形的需求，要选择正规医疗机构、有经验的医生就诊。

“我们期待，通过价格项目的进一步规范，为美容整形行业健康发展营造更有活力、更加规范的市场环境，为医疗机构和相关企业带来增量发展。”国家医保局医药价格和招标采购司有关负责人说。

(新华社)



5月份企业、个人等非银行部门跨境资金净流入330亿美元

国家外汇管理局17日公布的数据显示，5月份，境内外汇供求总体平衡，外汇市场运行平稳，跨境资金延续净流入，企业、个人等非银行部门跨境资金净流入330亿美元。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌介绍，5月份，货物贸易资金净流入保持在较高水平，外资增持境内股票较上月进一步增加，服务贸易、外商投资企业分红派息、对外直接投资等资金净流出总体保持稳定。

国家外汇局当日发布的统计数据显示，2025年5月，银行结汇1927亿美元，售汇1814亿美元；银行代客涉外收入6227亿美元，对外付款5897亿美元。

李斌表示，5月份市场预期平稳，银行结售汇转为顺差。企业、个人等结汇意愿稳定，购汇需求回落，市场交易理性有序。当前我国经济保持总体平稳、稳中有进发展态势，将继续为外汇市场稳健运行提供有力支撑。

(新华社)

中国人民银行宣布将实施八项政策举措

昨日，中国人民银行行长潘功胜在2025陆家嘴论坛上宣布，将在上海实施八项政策举措。

一是设立银行间市场交易报告库。高频汇集并系统分析银行间债券、货币、衍生品、黄金、票据等各金融子市场交易数据，服务金融机构、宏观调控和金融市场监管。

二是设立数字人民币国际运营中心。推进数字人民币的国际

化运营与金融市场业务发展，服务数字金融创新。

三是设立个人征信机构。为金融机构提供多元化、差异化的个人征信产品，进一步健全社会征信体系。

四是在上海临港新片区开展离岸贸易金融服务综合改革试点。创新业务规则，支持上海发展离岸贸易。

五是发展自贸离岸债。遵循

“两头在外”的原则和国际通行的规则标准，拓宽“走出去”企业及“一带一路”共建国家和地区优质企业的融资渠道。

六是优化升级自由贸易账户功能。实现优质企业与境外资金高效融通，提升跨境贸易投资自由化便利化水平。

七是在上海“先行先试”结构性货币政策工具创新。包括开展航贸区块链信用证再融资业务、

“跨境贸易再融资”业务、碳减排支持工具扩容等试点。积极推动上海首批运用科技创新债券风险分担工具，支持私募股权机构发行科创债券。

八是会同证监会研究推进人民币外汇期货交易。推动完善外汇市场产品序列，便利金融机构和外贸企业更好管理汇率风险。

(新华社)

 地址：临平街道北大街150号 电话：0571-86238964 86228633 地址：五常街道文一西路998号4幢102室 电话：0571-89059528	 地址：仓前街道龙舟路6号4幢 电话：0571-89395901 89395903	 地址：南苑街道南大街72号 电话：0571-88781111 地址：五常街道文一西路998号海创4幢104室 电话：0571-89059825	 地址：南苑街道人民大道532号 电话：0571-89188297 89188585	 地址：南苑街道南大街326号时代广场 电话：0571-86238899 89356520
 地址：余杭文一西路1188号杭州余杭支行 电话：0571-88760971	 杭州余杭支行 地址：仓前街道舒心路359号正元智慧A幢 电话：0571-89388605 89388859	 地址：南苑街道东湖南路59号 电话：0571-89028555 89028585	 地址：临平新城路108号永安之星一楼(地铁E出口) 电话：0571-26296709 地址：余杭五常街道荆长大道768号顺帆科技园6幢 电话：0571-87202222	 杭州余杭支行 地址：南苑街道人民大道401号 电话：0571-89286000 86206111
 杭州余杭支行 地址：余杭文一西路998号海创园19幢 电话：0571-86225350 地址：南苑街道人民大道652号 电话：0571-86223310	 地址：余杭仓前街道鼎创财富中心B1幢 电话：0571-89095595	 地址：南苑街道人民大道597号 电话：0571-86163507	 余杭支行 地址：南苑街道世纪大道西100号 电话：0571-86137971 86320816	 地址：临平街道邱山大街500号 电话：0571-86240197 86240161