

上半年货物进出口总额 321.91 亿元 同比增长 23.3% “余商出海”如何穿越贸易壁垒？

大区挑大梁 勇攀新高峰

本报讯（记者 杨阳）两个多月前，巴塞罗那国际会展中心，外国客商拿起一副 AR 眼镜，指尖轻触镜架，眼前的工业设备瞬间叠加实时运行参数……这是杭州灵伴科技有限公司设在世界物联网解决方案展览会上的展位。在这场全球顶尖的物联网展会上，余杭首次以“数字经济产业专区”整体亮相，6 家本土企业一举拿下近 50 万欧元的现场成交额及 125 名深度意向客户。

今年上半年，余杭交出了一份亮眼的外贸成绩单：实现货物进出口总额 321.91 亿元，增长 23.3%，其中出口 294.81 亿元，增长 20.7%。在外贸环境风高浪急的当下，这一增速殊为不易。

余杭外贸的韧性从何而来？答案就藏在企业扬帆出海的创新航迹中。

抱团作战 政府搭台破浪前行

灵伴科技的海外征程，是许多中小企业的缩影——“出海”经验少、拓市成本高。然而，这次巴塞罗那之行，灵伴科技海外事业部总经理邵华强有了前所未有的底气：“从展前培训到买家精准匹配，余杭政府提供全程护航。”

在巴塞罗那，统一的“中国红”展区设计融入余杭地标，既强化区域品牌认知，又为每家企业保留了个性展示空间。

“政府在前期给了我们许多展陈指导，在展期提供实时解答与国际买家精准对接服务。”杭州鲁尔物联科技有限公司海外事业部总监张理杰说。短短数日，这家安全物联网企业便与西班牙、荷兰等多国客户达成合作意向。

这正是“余商出海”行动的核心逻辑：以集群优势替代单兵突围。今年以来，区商务局已组织 15 个企业团组、180 多家次企业

“出海”参展，获意向订单超 55 亿元。

政策护航同样精准有力。面对国际贸易摩擦，余杭迅速建立“四张清单”机制，对 24 家重点国别出口超亿元企业实施“一企一策”“一企一档”；联合司法部门为 123 家外贸企业配备一对一的法律顾问；联动区金融监管支局开展金融助力余杭外贸高质量发展行动，汇编《外向型企业金融服务产品手册》，累计为外贸企业提供授信超 180 亿元。

今年 2 月，“2025 余商出海”行动正式启动，余杭发布《“余商出海”资源手册》，推出展会资源、信保服务、投资备案等 20 余项涉外增值服务，惠及企业超 1000 家次，全流程助力企业“放心出海”。

**品牌跃迁
告别代工 抢占心智**

当传统外贸深陷价格战泥潭，杭州品创无界网络科技有限公司选择了一条“品牌共建”的升维之路。其旗下品牌 Rest 凉感被凭借物理凉感纱线、天丝填充物两大核心技术，精准解决欧美用户夜间体热痛点，让国外消费者形成“凉感床品=Rest”的强认知。

“我们拒绝压价，反而投入研发资金与制造企业深度绑定。”品创无界运营总监杨仁君说，这种战略同盟让合作工厂主动开辟 8000 平方米专属车间，Rest 凉感被年订单量从去年的 30 万单到今年预计超 50 万单，连续三年斩获国外权威家居大奖。

同样的故事发生在运动器械领域。由杭州如泽电子商务有限公司研发生产的 DeerRun 跑步机，售价仅为欧美同类产品的 1/4，却凭借“游戏化运动生态”征服全球市场——用户跑步数据实时转化为虚拟世界经验值，可与全球玩家同台竞技。2024 年，DeerRun 跑步机销量突破 120 万台，中大件物流成本却反降 40%。

（下转第 2 版）

余杭街道永安村成功入选 全国乡村振兴典型案例



本报讯（通讯员 方玉豪）近日，余杭街道永安村成功入选中央农办 2025 年推进乡村全面振兴典型案例。“以稻为基，以创为核”的永安村用了不到十年的时间，在基本农田之上探索出一条乡村振兴和村庄经营之路，是浙江“千万工程”的生动实践。

永安村村域面积 7.09 平方公里，共 960 户、3149 人，拥有耕地 5259 亩，耕保率高达 97%。2017 年村集体经营性收入只有 28.5 万元，属于经济薄弱村。近年来，永安村依托耕地保护“田长制”、成立强村公司、引进农村职业经理人等举措，持续做大做强稻产业，2024 年，永安村集体经营性收入达 609 万元，村民人均收入超 6.3 万元。

永安村作为“禹上稻乡”项目的核心，联合竹园村、下陡门村等 7 村，成功探索出一条“以稻为基、以创为核”的抱团奔富之路。“公司+大户+农户”的利益联结机制是这条共富“稻”路背后的秘诀，种粮大户负责生产，农村职业经理人团队负责品牌营销，村民则通过土地流转、稻田认养、农文旅服务等多种方式增收。

创新经营模式方面，永安村在全国首创实践耕地保护“田长制”，建成全市首批高标准农田示范区 5000 亩。2024 年，永安村核心区块基本农田每亩净收益达 5800 元；创新“稻田认养”“共享菜地”模式，2024 年，认养企业累计达 69 家，认养家庭达 200 多户，认养收入 500 多万元；举办“村播文化节”“书记

直播间”“明星带货”“双 11 狂欢购物节”“盒马入驻”等新零售活动，与知名直播账号开展合作，带动永安米酒销售突破 200 万元。

三产融合发展方面，永安村以消费者视角打造“智慧认养小程序”等场景和应用，以生产者视角打造“智能虫情测报系统”等场景应用，以管理者视角打造“稻梦空间”创新应用，获浙江省数字化改革帮农促富赛道典型案例；利用数字化平台打造禹上稻乡“流量联盟”，挖掘地方特色文化，开展特色活动，除“开春节”“开镰节”等重点特色活动外，“禹上稻乡”坚持月月有主题活动，周周有体验项目。2024 年，全年累计接待游客 21.5 万人次，直接带动农文旅综合收入 1075 万元。

2023 年，永安村强村公司与浙江芒种乡村运营有限公司共同成立浙江千村运营有限公司，专注乡村经营人才培养和体系化乡村运营服务的市场化主体。以永安村现有运营模式、乡村运营人才为基础，结合芒种乡村专业化品牌规划设计，形成市场化、立体化、系统型的“3+1+N”的乡村运营服务模式。截至目前，千村公司已与广东省、安徽省、江西省的多个乡村振兴项目签约。此外，永安村成功推动并参与浙江千名乡村 CEO 培养计划、广东千名农村职业经理人培育计划、安徽省乡村 CEO 培育“领航计划”。目前，已累计培养 720 名乡村运营人才，助力实现乡村全面振兴和共同富裕。

夏季高温难耐 项目施工现场有“凉”策

本报讯（记者 陈书恒 通讯员 刘家彤）7 月以来，余杭持续迎来高温考验，如何做好夏季施工安全成为重中之重。近日，在未来谷项目现场，负责高空作业的师傅从作业平台下来后立马前往休息处喝了一小瓶藿香正气液。“工地给我们配备了足量的防暑降温用品，随时都可以取用，同时也调整了作业时间，不用在中午最热的时候施工了。”

为保障夏季高温阶段施工顺利进行，该项目自入夏以来迅速对现场工作时段进行了调整优化：上午班调整为 10 点结束，下午上班时间则延迟至 3 点，以避免



建设新中心 创新见未来 学习贯彻区委十五届十二次全会精神

凝心聚力创新局 砥砺奋进谱新篇 我区四大平台学习贯彻区委十五届十二次全会精神

本报讯（记者 宋吟语 杨阳）连日来，全区上下迅速掀起学习贯彻区委十五届十二次全会精神的热潮。大家表示，要坚定不移走好创新驱动、人才引领发展之路，奋力打造杭州城市重要新中心建设更多硬核成果，为高质量发展建设共同富裕示范区贡献更大的余杭力量。

口和发力点，高质量推进良渚遗址保护管理，高水平服务保障“良渚论坛”，高标准建设良渚文化大走廊，在推动良渚遗址保护传承高质量发展中加快形成更多标志性成果，进一步擦亮“五千年中国看良渚”金名片。

全年发展目标；强基赋能发展，展现主力军姿态，以实干实绩扛起“大平台大担当”，以“走在前、作示范”的标准努力交出“全年红”高分答卷。

半年各项任务，为高质量发展提供坚实保障。

良渚遗址管理区

近日，良渚遗址管理区召开党工委（扩大）会议，传达学习市委十三届九次全会和区委十五届十二次全会精神，研究部署贯彻落实工作。会议指出，要把学习贯彻好市委、区委全会精神作为当前和今后一个时期的重要任务，迅速组织传达学习，深刻把握核心要义，全面落实决策部署，在文化遗产保护传承中坚定不移走好创新驱动、人才引领发展道路。要更加自觉地做好良渚遗址保护传承放到杭州城市重要新中心建设的大场景中谋划推进，在统筹推进“文化+科技”“文化+旅游”“文化+民生”的过程中找准切入

近日，良渚新城召开党工委（扩大）会议，传达学习市委十三届九次全会和区委十五届十二次全会精神，研究部署贯彻落实工作。会议强调，要深化思想认识，提高政治站位，深刻把握新时代高质量发展要求，始终保持政治定力，强化使命担当，将思想共识转化为推动发展的实际行动；要精准对标施策，强化战略执行，深刻领会良渚新城在全区的位置、在三大平台中的位置，立足平台职能职责，通过人工智能等新兴产业和原有“2+1”产业的充分结合，以“文化+科技”加快产业聚集发展，着力构建科技创新生态，全力打造高能级产业平台；要狠抓工作落实，彰显担当作为，紧盯年度目标任务，迅速行动、狠抓落实，以更高标准、更实举措完成下

余杭经济开发区

近日，余杭经济开发区召开党工委会议，传达学习市委十三届九次全会和区委十五届十二次全会精神。会议强调，要学深悟透、把握精髓，深刻理解全会精神内涵，提高政治站位，坚定发展信心，找准开发区工作的切入点和着力点，全力推动省市区各项决策部署在余杭经开区落地生根、见行见效。要精心组织、全面动员，迅速掀起全会精神学习热潮，把学习好、宣传好、贯彻好全会精神作为当前一项重要的政治任务，及时组织传达，坚持学用结合，切实把思想和行动统一到全会精神上来。要聚焦重点、攻坚克难，确保年度目标任务圆满完成，抓好创新驱动、双招双引、项目攻坚、助企服务等各项中心工作，奋战三季度、决胜全年红，以实干实绩为余杭建设杭州城市重要新中心作出更大贡献。

“活力中国调研行”探访径山零碳村 解锁零碳村镇的活力密码

本报讯（记者 朱解语 于熙然）近日，2025 年“活力中国调研行”浙江主题采访活动走进径山镇径山村，探访这个首批入选“中国零碳村镇”的美丽乡村。

下午，央媒采风团跟随径山村党委书记俞荣华漫步在整洁的村道上。沿途，俞荣华生动介绍了径山茶文化、茶筴工艺等特色资源，以及农村生活污水处理等环保设施。面对这幅人与自然和谐共生的生态画卷，采风团成员频频驻足拍摄，深入交流低碳乡村建设的先进经验。

漫步村中，中国自然资源报社记者岛晓霞深有感触：“村庄建设从有形的围墙到用绿植划分区域的‘连心墙’，我觉得这种转变非常符合社会发展下更理想的人居体验。”

在宴茶径山筑，一张张小小的碳标签引起了采风团的浓厚兴趣，通过手机扫码，一份详尽的碳足迹评估报告立即呈现眼前，其中包含企业和产品简介、碳足迹核证证书等 6 方面内容，径山茶生命周期的碳排放和溯源信息一目了然。这些看似不起眼的碳标签，正是径山村践行“绿水青山就是金山银山”

理念的鲜活见证。

“径山的森林覆盖率达到 90% 以上，我们的茶园就生长在云雾缭绕、青山环抱的环境之中。”当地茶企负责人周方林介绍道，“2023 年获得首张径山茶碳标签以来，消费者对碳标签的认可度持续提升，带动茶叶销量实现了逐年稳步增长。”

今年 4 月，径山村入选全球“中国零碳村镇”首批试点。依托 96% 森林覆盖率的生态优势，年碳吸收超 1.2 万吨，净碳排放达-7938.79 吨。通过 15 个重点项目构建特色减碳路径，从光伏公交站、数字茶园到“碳标签”茶叶、“以竹代塑”民宿，创新推出“茶多分”碳积分体系，该村已实现公共区域近零排放，正稳步迈向 2027 年运营碳中和目标，努力打造零碳生活与共同富裕示范样板。

“我们以‘小切口’做出了‘大文章’。”俞荣华说，“未来我们将持续加强村民环保意识教育，通过科学的土地污染治理，实现有机产品和绿色食品的全覆盖。同时，着力打造全方位的低碳生活场景，让村民在这如诗如画的环境中享受健康、快乐、和谐的生活。”