

孩子们的兴趣比卫星更闪耀

——“三体计算星座”专场科普活动侧记

当之江实验室的志愿讲解员曲鑫讲到“三体计算星座”展馆第二块展板时,她的身边“长”出了越来越多的孩子;等讲到第三块展板时,簇拥的孩子已经让她难以挪动脚步了。

“老师,卫星在天上撞了怎么办?”“老师,卫星都是用什么材料做的?”“老师,这颗卫星怎么和我在书里看到的不太一样?”……孩子们七嘴八舌地提问,曲鑫耐心地一个个解释。

“讲解刚开始的时候,孩子们都离我远远的,有的还躲在家长背后,后来都围到我身边。我感觉孩子们对航天航空的好奇心和兴趣也‘生长’出来了。”曲鑫说。



曲鑫向孩子们作讲解



“三体计算星座”展馆

蹲点一线行

(记者 金一清 陈佳青 施涛) 8月4日下午,浙江省科技馆“科学有观”系列活动暨之江实验室2025年度第三场开放日活动举行“三体计算星座”专场科普,这也是“三体计算星座”展馆首次向公众开放。

“三体计算星座”是由之江实验室协同全球合作伙伴共同打造的千星规模的太空计算基础设施。

原本预计20分钟的讲解,曲鑫为解答孩子们的疑问,又延长了10多分钟。她向孩子们解释道:“‘三体计算星座’就是给卫星装上了一个拥有强大能力的智慧大脑,不同的卫星还可以手拉手传递消息,直接在天上完成

人们交办的任务。”

曲鑫的主职其实是之江实验室天基计算系统研究中心的研究专员,志愿科普讲解纯粹是“为爱发电”。曲鑫说,科普是科研人的职责和使命,科研和科普同样重要,科研人不仅要低头赶路,更要抬头表达,让公众了解他们在做的事情。

告别曲鑫,孩子们又来到一间为科普活动专门布置的教室,之江实验室计算星座科研任务总体部技术总师、天基计算系统研究中心副主任李超早早在此等待,他要给孩子们讲述“三体计算星座”背后的故事。

“李老师好,你觉得第四次科技革命是什么?”问答环节,一个充满童稚的声音向李超提出了一个让全场鼓掌的问题。李超思考了一会儿,认真地

给出自己的答案。台下,孩子们也热烈讨论起来,有的说是脑机接口,还有的说是太空移民。

没有人可以判定谁给出了最准确的答案,也没有人可以断言谁是现场最聪明的人。正如美国学者戴维·温伯格在《知识的边界》一书中提出,房间里最聪明的是房间本身。同样的,在科普活动现场,最高明的不是某一个人或某一个群体,而是将所有资源要素连接起来的科普工作体系设计。

今年5月底,浙江省科学技术厅发布《2025年浙江省科普工作要点》提出,推进科技创新资源科普化、优化科普激励机制,强调要引导省实验室等加大面向公众的开放力度。

政策落地到余杭,以之江实验室为例,自成立以来,其将科

普工作与科研工作并重,于去年开始常态化开展季度性开放日活动,还让科研人员下沉至学校、社区等开展科普教育活动。截至目前,相关科普活动在线上线下已吸引超100万人次参与。

国家富强始于教育、兴于人才、盛于科技。中国近代著名的教育家和思想家蔡元培说过:“欲知明日之社会,须看今日之校园。”如今,想要预知未来中国的模样,不妨走进余杭的科普活动现场,感受好奇、激情和理想在创新科技上飘扬。

回想起孩子在现场提出的关于第四次科技革命的问题,李超感触良多。他说,科普教育的意义不仅在于回答问题,更在于激发好奇心、教会大家提问,而这些好奇和疑问也许就会成为中国未来科技发展的原点。

“外摆经济”的风吹到了径山



本报讯(记者 朱解语 通讯员 沈宇皓)“老板,卤鸭和鸡爪帮我留一份。”茧膳坊餐厅经理童燕萍的微信里,常常收到类似这样的留言。自从推出外摆摊位以来,这家位于径山的餐厅销售量提高了不少,顾客反响也不错。昨日15时30分,记者来到茧膳坊门前,发现已经摆放了近20种菜品,猪耳朵、卤鸭、牛肚等卤货色泽诱人,花生、毛豆等凉菜清爽可口,还有餐厅的热销产品南瓜饼,细腻绵密、清甜可口。现场,路过或专程赶来的食客挑选着喜欢的菜品,店员忙着打包、收银。

原材料相同,厨师手艺如一,外摆的价格相比门店销售要实惠不少。例如,堂食78元/半只的卤鸭外摆定价58元,堂食68元的猪耳朵外摆定价38元,南瓜饼则打了对折,只要2元/个。

“外摆菜挺实惠的,味道也好,我隔几天就会来买一次,省心

省力。”在附近工作的林女士是茧膳坊的老顾客,“我每天都能刷到餐厅老板发的朋友圈,煮的过程都看得见,吃得也放心。”

正值暑假,专程来径山玩水、露营的游客增多,而餐厅的堂食就餐需求则有所减少。为积累人气,同时响应全市发展“外摆经济”的号召,茧膳坊尝试将美食“搬”上街头,从7月底开设外摆摊位以来,两到三小时菜品就销售一空。为了买到抢手菜品,还有市民特意一早在线上预订。

童燕萍坦言,餐厅周边并非城区,人流量有限,开始只是抱着试试看的心态,没想到反响不错,餐厅扩大了外摆规模,每天的销售额也从几百元增至近2000元。

根据客流量情况,茧膳坊计划增加菜品种类和备菜量。“我们打算再增加一些素菜,等到天气冷了,还可以再上红烧羊肉。”童燕萍说。

比速度拼技能 镇街消防队伍同台比武

本报讯(记者 吴山楚寒 通讯员 白晨阳 王佳璐)8月5日,我区组织开展多种形式消防队伍技能竞赛,5支镇街专职消防队、11个镇街区域微型消防站参赛。

此次技能竞赛秉承“注重基础、贴近实战”的原则,结合镇街道专职消防队、区域微型消防站日常训练和执勤工作实际,设有手持灭火器快速灭火操、一人两盘水带连接操、手机机动泵单干线出两支水枪操三个项目。

比拼现场,选手们凭借扎实

的业务功底和默契的团队协作,在赛道内依次完成机动泵吸水、水带干线铺设、分水器连接及双枪精准射靶等高强度任务。

“通过这次比赛,让我们认识到了自身的不足。我们出任务时快一分钟,被救援者的安全就能多一份保障。”鸚鸟镇区域微型消防站的参赛选手沈徐俊表示。

经过激烈角逐,仁和街道代表队、良渚物流区域站分获镇街专职消防队、镇街区域微型消防站团体总分第一。

余杭经济开发区两大民生工程建设提速

实干走前列 决胜全年红



发热门诊等于一体。待二期工程完工,医院还将增设专科诊疗、科研教学等模块。更令人期待的是,项目建成后将整合中医辨证施治与西医精准诊疗技术,重点补齐余杭经开区内的医疗资源短板,并成为辐射余杭全域的中西医协同医疗中心,为肿瘤康复、慢病管理等提供个性化方案。

同样位于余杭经开区核心区块的仁和广场地下综合体项目,也正在如火如荼地建设中。这个总投资近2亿元的“地下城”,目前地下室安装工程已基本完工,附属工

程已完成10%,整体项目预计今年内全部建成。

据悉,仁和广场地下综合体项目总用地面积约1.46万平方米,地下两层建筑面积约1.95万平方米,规划停车位488个,地上则将打造广场公园、景观绿化及综合体。

“这个地下综合体很实用,和将来的地铁仁和站零距离接驳,我们上班通勤更方便了!”在南方泵业工作的张师傅期待地表示。根据设计,广场西南侧将与在建的杭州地铁10号线仁和站无缝衔接,形成“P+R”换乘模式——市民可

开车至地铁站,停车后换乘地铁。这种模式既能缓解早晚高峰道路拥堵,又能提升通勤效率。

这座“地下城”建成后,不仅将优化区域内的交通流动状况,而且将极大助力余杭经开区引才留才和产业发展。

“环境好了,交通方便了,企业招人留人将更有底气!”余杭经开区管委会相关负责人表示,仁和广场地下综合体建成后,将吸引更多商业资源集聚,为企业职工提供更丰富的餐饮、休闲选择,助力构建“15分钟生活圈”。

余杭7个中小企业数改项目通过市级验收

本报讯(记者 徐贛鹰)近日,市经信局(市数字经济局)通报杭州市中小企业数字化转型城市试点新一批企业数改项目验收结果。余杭区有7家企业通过验收,入选数量位居全市第一。

这7个项目分别是杭州术也科技有限公司研发与生产数字化项目、杭州隆基生物技术有限公司诊断试剂数字化工厂项目、英维普(浙江)生物科技有限公司研发与

生产数字化项目、归创通桥医疗科技股份有限公司信息化建设及改造项目、普昂(杭州)医疗科技股份有限公司MES系统及关联配套项目、杭州翔泰电器有限公司汽车空调控制器数字化改造项目、杭州睿达智感科技有限公司毫米波雷达数字化改造项目。

术也科技的数字化项目将加强Pette Mini智能移液器等核心产品生产。Pette Mini内部搭载自

驱算法与AI核心系统,通过高精度液体传感器与实时闭环控制系统协同,精准监测吸液过程中的微小变化,即时调整执行参数,确保移液过程的稳定性与一致性。

睿达科技的数字化改造项目服务于毫米波雷达模组生产,广泛应用于智能交通、智能家居、安防系统等领域。目前,该公司已与北京航空航天大学杭州创新研究院达成战略合作,共建毫米波感知关

键技术及应用联合实验室。

中小企业数字化转型城市试点工作重在精准发力、靶向施策,鼓励和支持人工智能、数据要素等新技术、新要素,以及“链式”转型、集群园区转型等新模式在中小企业的探索应用,以产业真实场景充分验证前沿技术、模式赋能中小企业提质增效的可行路径,系统性发掘一批场景适配好、赋能价值高的创新实践。

生态赋能 跨境基建支撑全球野心

今年4月,美国加征关税政策出台后,区商务局联动菜鸟智谷产业园,火速推出“品牌出海增长大会欧洲直通车”活动,亚马逊、SHEIN等七大欧洲电商平台集体入驻,为中国卖家开辟“低成本合规入欧+本土化资源直通车”通道。

园区同步发布“货通全球”政策:出台品牌出海专属政策,最高补贴达1000万元/年,全球生意成

本直降;菜鸟全球供应链+各大洲海外仓集群,时效成本双优;阿里生态国际站、1688等绿色通道全链路支持;全球跨境生态集聚30+平台资源一键连接;一站式双语言服务,跨境难题全程托管。这不仅是物流革命,更是生态赋能。作为杭州跨境综试区核心载体,余杭正构建起“园区+平台+生态+品牌”的闭环,助推“余商出海”计划,助力杭州建设全球数字贸易枢纽。

截至目前,余杭共有17个品牌获评省级跨境电商出口知名品牌,入选数量位居全省前列。今年以来,余杭推动菜鸟智谷跨境电商产业园、全球跨境电商DTC品牌创新中心入选省级跨境电商产业园;指导菜鸟智谷跨境电商产业园、乐富海邦跨境电商产业园2个项目入选省商务厅“2025年跨境电商高质量发展项目支持名单”,获评项目数列全市第一。

政策创新同样跑出加速度。区商务局联合海关等部门举办三场“9810离境即退税”专场培训,详细解读跨境电商出口海外仓退税新政策,惠及350余家企业;先后举办TikTok实战训练营、“备战Prime Day流量为王”亚马逊会员日大促等活动,截至目前,已累计举办相关活动20场次。

当下,余杭企业正以“政府搭台+企业创新”双轮驱动,将外贸韧性转化为品牌全球影响力。这条从“借船出海”到“造船远航”的升级之路,或许正是余杭智造穿越贸易新周期的密钥。