

1155家“三小”建起数字档案

余杭持续发力药品安全专项治理 让身边药事更安心



本报讯(通讯员 张瑞文)“家门口”的小药店靠不靠谱?医美诊所所用的药品是否安全?这些老百姓日常关心的细节,正成为余杭区药品监管领域治理的重点。今年以来,我区持续推进针对“三小”(即小药店、小诊所、小美容店)的药品安全专项治理行动,默默守护市民健康生活。

所和660家小美容店。数字档案通过归集监管检查、行政处罚、投诉举报、风险评级等信息,实现对每一个点位的“精准画像”。将79家门店列为“重点监管”对象,监管频次更高、检查更严。“我们不干扰守法经营者,但对问题门店绝不放过。”区市场监管局相关负责人表示。

三张清单 整改不留死角

药品安全无小事,检查不是走过场。区市场监管局建立了“主体信息清单+问题清单+整改清单”的闭环机制:从摸排到检查,从问题到整改,全部线上留痕、实时跟踪。截至目前,发现的132个问题均已100%完成整改。

自药品安全专项治理行动开展以来,区市场监管局领导带队查店8次,全区依法处罚30家单位,包括14家小美容店、9家小诊所和7家小药店,形成有力震慑,

倒逼监管责任的末端落实与主体责任责任的主动归位。

“签约+培训” 经营者更有数

监管不仅是查问题,更是帮助经营者规范经营。余杭分层分级组织零售药店专项整治培训、集体约谈会等宣教活动5场次,覆盖超400家“三小”经营者,用

大白话讲清《药品管理法》、“十不准”负面清单等法规要点,同时与“三小”经营者签订《落实主体责任书》,公开举报电话,进一步强化监督。

药品安全不是冷冰冰的条文,而是嵌入日常的信任。接下来,余杭将继续用“数字治理+人文引导”方式,让市民身边“药”事更安心。

零售药店“十不准”

1. 不准通过非法渠道购销药品;
2. 不准经营国家禁止零售的药品;
3. 不准违规销售处方药;
4. 不准销售过期药品;
5. 不准违规储存药品;
6. 不准违规开展药品网络销售;
7. 不准超出经营范围、经营方式销售药品;
8. 不准以买药品赠药品或者买商品赠药品等方式向公众赠送处方药、甲类非处方药;
9. 不准挂靠执业药师注册证;
10. 不准出租、出借、非法买卖药品经营许可证。

瓜子季备战忙 “半山娘子”带教50名新手 百丈“炒”出10万斤大生意



本报讯(记者 王媛媛 陈玮铭)眼下,葵花迎来丰收季,不少余杭市民开始惦记那一口“百丈百味”香瓜子。近日,由百丈镇人民政府主办、区农业农村局指导的百丈镇土特产制作加工与营销暨百丈镇首届瓜子争霸赛在山村村热闹“开战”。

来自百丈各村的50名村民从零开始学炒瓜子。“咱们的瓜子原料都是从内蒙古统一采购的,按老底子的做法,先用秘方料包浸泡腌制,再晒干洗净,最后才下锅炒。”58岁的“半山娘子”俞召妹是百丈最早做瓜子的村民,也是本次“瓜子培训班”的带教老师。4天时间里,她手把手地教,村民们也学得飞快。

学成之后,就是实战。瓜子争霸赛现场,50位炒瓜子新手相互切磋,交流炒制经验,50份刚炒好的瓜子装在贴有编号的透明盒子里,香气四溢,等待品鉴。

“这一圈吃下来,感觉大家炒得都挺香的,可以说不分伯仲。”百丈富美乡村发展负责人周海英边嗑瓜子边评价道,“我们百丈瓜子很特别,外壳尝不出味道,嗑开后,

果仁却是酥脆入味的。”家住溪口村的陈永珠大姐热情地捧来自己炒的瓜子让大家品尝。“我之前是帮村民卖瓜子的,今年是头一回亲手做。”她笑着说,“去年我家民宿客人吃了还想买,今年还没开炒,就已经接到90斤的订单了。”

百丈本地并不产瓜子,为什么大家都学炒瓜子呢?“海宁没有皮草,却有皮草城;仓前不养羊,但有羊锅村。产业能不能成,不看原料出不出在本地,就看大家能不能心往一处想、劲往一处使,我们都想把小小的瓜子做成大大的产业。”陈永珠告诉记者。

小小瓜子正逐渐成为百丈村民共同的事业。2024年,依托“百丈百味”区域公共品牌,瓜子采用统一包装、统一定价,逐渐在市场上打响口碑,去年销量达10万斤,还带动了50多户村民实现家门口就业。今年,百丈镇升级打造瓜子合作社,整合分散农户,引进先进加工生产线,扩大生产规模,推动产业链化、品牌化发展,带动村民们用双手“炒”出一条越来越宽的新产业之路。

区公共卫生中心启用 应急处置能力再升级

本报讯(记者 徐媛 于熙然 通讯员 黄子珍)记者近日从区卫生健康局获悉,位于良渚街道玉鸟街373号的余杭区公共卫生中心已正式启用,标志着余杭公共卫生事业迈上新台阶。

自2021年区划调整后,原先的卫生检验检测、职业病预防控制等功能单元较分散,新启用的区公共卫生中心将不同功能的卫生单元整合在一起,将有效提升防范化解重大疫情和突发公共卫生风险能力。

据悉,区公共卫生中心总建筑面积约3.47万平方米,涵盖区疾病预防控制中心(区卫生监督所)、区120急救中心,集公共卫生应急指挥、健康影响因素监测、疾病防控、健康科普等核心功能于一体。

一号楼一楼的健康科普馆,布展面积约1100平方米,展陈风格智能、童趣、色彩缤纷,馆内通过多元化展示、沉浸式体验、参与

式互动等场景,借助智能化设备,向公众传递生命科学、疾病预防、健康生活方式等领域知识,还融入趣味互动与情景模拟,向青少年及其家庭传播健康理念。该科普馆将于9月底面向市民开放。

二楼区公共卫生应急指挥中心是新址的亮点,它集成了监测预警、决策指挥、信息汇总、技术支撑及培训演练等功能,依托专业化、信息化、智能化的余杭区应急智控平台,将有效提升突发公

共卫生事件的应急处置能力。

此外,八楼设有区120调度指挥中心,大屏上辖区救护车停放位置清晰可见,工作人员可及时就近调度派遣车辆。该中心还承担着全区120急救电话的受理和调度派遣工作,在接到120电话时,调度员会快速评估呼叫信息,第一时间对患者开展医学指导。调度员同时也承担了110社会应急联动处置、满意度回访等工作。

关税解析+政策赋能

杭海讲堂助力企业破浪“出海”



本报讯(记者 杨阳 通讯员 李喜乐)全球贸易环境波动不定,关税壁垒与政策机遇并存,企业如何精准把握“出海”时机?26日,由国家对外文化贸易基地(杭州)联合区商务局、钱江海关等单位,在良渚数字文化社区举办“出海”培训会,吸引了来自数字文化贸易、跨境电商等领域的50余家企业代表参与。

本次活动以“关税解析+政策赋能”为主线,为企业拓展国际市场提供了系统、专业的指导。现场,钱江海关驻余杭办事处相关负责人根据企业关心的现实难题,聚焦全球贸易环境与关税现状、原产地规则与出口管制、跨境电商出口政策解读等维度,结合全球贸易波动现状,解析关税波动逻辑,系统梳理了企业“出海”主要市场的关

税政策趋势,拆解了关税优惠机制。

区商务局外贸科、电商科分别就外贸、服务贸易及电子商务政策作详细解读,内容包括支持企业参展拓展市场、防范贸易风险、培育外贸新业态、推动数字与服务贸易融合发展等具体举措,显示出政府在多维度助力企业国际化发展的决心。

国家对外文化贸易基地(杭州)自2023年10月挂牌以来,始终以服务企业为锚点,通过设立杭海讲堂、举办各类培训,帮助企业将政策红利转化为“出海”动力。

此次培训不仅是政策的“及时雨”,更是搭建政企协同的“连心桥”。“这次培训会不仅帮助我们理解政策,更教会我们如何将挑战转化为机遇。对于正在寻求国际扩展的企业来说,这类活动非常实用,希望未来能举办更多类似培训。”杭州诺阿文化创意有限公司代表Romelyn说。

“未来杯”镇街小组赛第二轮收官

(上接第1版)备受瞩目的互动伴手礼环节,一份份代表家乡特色的礼物,不仅传递了“友谊第一”的比赛精神,更呈现了余杭的丰富物产与历史人文底蕴。在良渚与闲林的对决中,“林跑中轴”队送上闲林特色的午潮云峰红茶,背后代表着一份文旅深度融合的共富之路,“我‘渚’沉浮”队回赠以良渚黑陶茶具,以良渚五千年的渗碳工艺制成。各方队伍不仅是赛场上的对手,更是场下的朋友,共“斟”一杯醇厚的友谊之茶。

余杭的硬核科技与多彩文化也有一方展示舞台。中泰街道准备了无人机组表演,悬挂的Led柔性屏上,变换不断的图案和文字赢得了掌声;在EFC欧洲中心的芯潮夜市,仓前球迷们通过高清大屏实时观看精彩赛事,为“梦之队”加油鼓劲……还有非遗为赛场添色:径山队的原创节目《盛世花鼓》开

场惊艳,演绎当地独有的文化韵味与蓬勃向上的精神风貌;中泰紫荆村倾情献上《中国龙》表演,激昂的鼓声一出,瞬间点燃全场热血。

火热的不只是赛场。场外,几十个美食摊位排起长龙,球迷们赛后热战战术的同时,走进周边商铺消费……成为点燃夏日经济的生动缩影。在瓶窑老街第二观赛空间,大家看比赛的间隙,玩起射门挑战、足球知识问答等趣味游戏,欢声笑语在夜空下久久不散;观看完黄湖与五常的激战,再到摊位上品尝韵味小吃、饮品零食,享受视觉与舌尖上的双重盛宴。“未来杯”的绿茵场上,足球踢出的不仅是比分,更是一场对城市活力与经济韧性的精彩助攻。

余杭的夜晚,因足球而沸腾,因梦想与拼搏而感动,因乡情与团圆而燃烧。烟火不散,赛事未歇,新的绿茵故事还在续写。

暑期品质游订单均价同比增长9.9%

飞猪:“演出+旅行”热度高 要玩就玩好一点

本报讯(通讯员 刘博 记者 濮玉慧)8月26日,飞猪发布《2025年暑期出游快报》。数据显示,今年暑期旅游需求强劲,机票、酒店、租车、海外当地玩乐等旅游订单量持续增长;品质游增长趋势明显,订单均价同比增长9.9%。学生和亲子客群的增加,让包含文化娱乐体验的旅行热度大幅增长。



Joy 2025、Bilibili World2025、易烊千玺“聿晔”巡回演唱会等热门文体活动举办期间,场馆周边的酒店及景点搜索热度攀升。例如,飞猪数据显示,时代少年团演唱会门票开票后,场馆周边的旅游搜索量环比增长超7倍。

主题乐园依然是这个假期亲子家庭的最爱。飞猪数据显示,上海迪士尼度假区、北京环球度假区、香港迪士尼乐园、上海乐高乐园度假区,以及长隆旅游度假区、方特旅游度假区、海昌海洋公园等品牌旗下乐园备受消费者欢迎。合肥融创乐园、邯郸方特国色春秋、徐州乐园等不少主题乐园还因为创意玩法

频频出圈,如邀请NPC(非玩家角色)入园互动,打造沉浸式的体验,颇受游客喜爱。以徐州乐园为例,飞猪数据显示,NPC互动期间园区的搜索热度环比大增3倍。

古镇古村和国风景点表现同样亮眼。如被时尚活动带火出圈的浙江嘉兴濮院时尚古镇,因特色表演和壮美夜景走红社交网络的广东江门赤坎古镇、贵州遵义乌江寨国际旅游度假区等,平台订单量同比均翻倍增长。国风旅拍、夜间游园、观看烟花表演等是今夏热门景区游玩打卡方式。

今年暑期,学生客群很活

跃。飞猪数据显示,暑期学生出游人次占比持续增加,但大学生“特种兵式”旅游热度有所下降,订单均价同比增长15.1%。这意味着品质更高、体验更深入的旅行越来越受到大学生的欢迎。

出境游方面,日本、韩国、中国香港、马来西亚、泰国、新加坡、美国、越南、法国、印度尼西亚等是热门目的地。得益于长出游周期,长线出境游目的地增速更快,如冰岛、奥地利、瑞士、坦桑尼亚、希腊等均实现50%以上的同比增长。

据悉,今年4月上线即邀请码“一码难求”的飞猪AI“问一问”,在暑期伊始面向全量用户开放。飞猪数据显示,越来越多的用户开始使用AI规划自己的旅行,不少人还会在AI的推荐下直接购买和出行。

随着学生返校,暑期临近末尾之际,人少、便宜的错峰出行目的地或已进入“等等党”的视野。飞猪数据显示,近期杭州前往西双版纳、三亚、阿克苏,重庆前往兰州、昆明、桂林,广州前往上海、武汉、南宁等热门旅游城市的机票价格降幅超50%,酒店价格也大幅回落,适合赶在暑期尾巴“捡漏”出游。