

二次元火了 如何激活文旅新消费?

探访动漫剧情取景地、打卡二次元商场、体验线下游戏音乐会……如今,不少“Z世代”年轻人热衷跟着动漫IP开启二次元旅行。二次元,通常指由动画、漫画、游戏等组成的虚拟文娱内容,如今已延伸至周边衍生品、虚拟偶像、主题展会等产品和活动。二次元文旅升温,反映出怎样的消费趋势?如何破壁出圈,进一步促进文旅消费?“新华视点”记者采访了相关人士。

A 二次元文旅热潮涌动

“我和同学从浙江出发,在上海玩了3天。”前不久,“00后”大学生张悦来上海参加哔哩哔哩世界数字娱乐动漫文化博览会(简称“BW2025”)。逛漫展之余,她还打卡了武康大楼等景点。

张悦并非个例。BW2025举办期间,数十万“00后”“05后”背着“痛包”(即带有二次元徽章和玩偶的包)来沪观展旅游。美团旅行数据显示,漫展举办当周,上海文旅产品预订量环比增长35%,来沪机票预订量同比上涨近50%,漫展场

地周边热门高星级酒店预订量比去年上涨近5倍。

不止是上海,仅今年五一期间,约200场漫展在北京、广州、杭州等多地举办。不久前在杭州举办的第二十一届中国国际动漫节,吸引全球42个国家和地区超2500家企业和机构参展,观众超146万人次。“我和朋友就是跟着漫展旅行,逛完展再顺便玩下周边景点。”一名来自湖南的观众说。

一些传统商场通过二次元改造变身热门打卡点,吸引年轻人扎堆“吃谷”。

据不完全统计,目前国内已有20多个城市的传统核心圈出现二次元主题商场,如上海百联ZX创趣场、西安小寨银泰百货、武汉潮流盒子·X118商场。社交平台上,分享打卡二次元商场攻略的帖子比比皆是,“线下吃谷”话题浏览量达5.4亿。

记者近期在上海百联ZX创趣场看到,商场每层楼都人流如织,二次元品牌店铺、现场市集等区域聚集了不少从外地前来的二次元爱好者。

还有部分景区与二次元IP

联动,打造沉浸式体验。山西文旅依托游戏《黑神话:悟空》推出“跟着悟空游山西”等主题线路,持续吸引游客前来。

前不久,四川文旅与游戏《恋与制作人》开启联动合作,在成都文殊坊设置游戏线下展陈活动。数据显示,文殊坊与《恋与制作人》联动期间,街区客流同比上涨10.53%,出游人群中年轻客群占比提升至54.37%,旅游消费较去年提升5个百分点。

B 多重因素撬动二次元文旅热

二次元文化何以撬动文旅消费?

艾媒咨询CEO张毅认为,人们的消费重心从物质转向精神和文化需求,越来越多人有情感需求、仪式感、愉悦感买单,二次元恰恰可以体现个性、提供情绪价值、满足社交需求。

数据显示,中国泛二次元用户规模达5.26亿人,比2017年的2.1亿增长近1.5倍;用户群体横跨“80后”至“10后”,其中“Z世代”年轻人是二次元消费的主力。

“作为二次元文化的核心

受众,‘Z世代’年轻人消费更注重情感连接和身份认同,愿为热爱和共鸣付费。”名创优品集团副总裁刘晓彬说,一场漫展、一次线下活动,都可以让其奔赴一座城。

二次元文旅升温,离不开热门IP的推动。近年来,一系列精品国产IP带动二次元从亚文化圈层到全龄化破圈。

据介绍,二次元文化早期以日本动漫IP为主;随着中国动漫游戏产业快速发展,二次元文化与中国本土文化相融合,《哪吒之魔童闹海》《黑神

话:悟空》《原神》《白蛇:缘起》等精品作品和IP频现。

“通过深挖传统文化内涵、创新表达,一系列精品国产IP备受大众喜爱。”中央文化和旅游管理干部学院研究员孙佳山说,融入中华优秀传统文化的二次元文化,更具文化认同与文化自信,也从相对小众的亚文化发展成为消费市场新亮点。

当前,从中央到地方相继出台相关政策,推动文旅快速发展。

今年3月,中共中央办公

厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,提出将中华优秀传统文化融入产品设计,支持开发原创知识产权(IP)品牌,促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费。

多地通过区域性政策扶持,积极探索动漫IP的文旅赋能路径。上海提出推动数字娱乐等领域IP与生产制造联动,联动国潮动漫等特色IP,开发主题文旅秀演项目;广东明确推动动漫影视全产业链生态协同,开发动漫主题旅游,以二次元IP为核心衍生的周边产品和服务。

C 持续丰富场景、提升质量

二次元文旅火热,一些地方因此收获流量,进而提升文旅消费。如何通过二次元持续赋能文旅消费场景,激发消费潜力,是各方需要持续求解的问题。

事实上,已经有二次元项目因定位不准、运营不足等原因变成昙花一现。“有的商场盲目跟风,门口贴几张动漫海报,店里堆几只手办,活动搞个Coser(角色扮演者)巡游,看上去很

‘次元’,实则缺少共鸣,只能一次性打卡。”张毅说。

还有的项目财力预算不足,导致资金难以为继,陷于烂尾状态。

受访人士认为,二次元文旅撬动消费增量,应从丰富场景、提升服务质量等方面发力。

“要基于本地特色,充分挖掘本土文化资源,有机结合二次元要素,开发相关主题演艺、展

览等活动。”孙佳山建议,一些城市或景区可以与自身特色强关联的二次元作品联动,串联周边景点,推出动漫主题旅游线路,并完善相关旅游景点的服务和配套设施。

张毅表示,还可以加强技术创新,借助人工智能等技术手段赋能衍生品设计,提供更多元、沉浸式的文旅体验。“比如通过裸眼3D、全息成像、AR增强现实技术等,高度还原场景,增

加高体感实景互动,让游客身临其境的同时,提升参与感。”

规范市场秩序、保障消费者权益同样重要。受访人士提醒,当前一些地方的二次元文旅消费存在黄牛高价倒卖门票等乱象,需完善相关法规和行业标准,打击价格欺诈等行为,建立更透明的交易环境和维权渠道,推动二次元文旅产业高质量发展。

(新华社)

暑期文旅“含科量”飙升



观众在上海博物馆展厅内参观“金字塔之巅:古埃及文明大展”

博物馆“魔墙”让文物“触手可及”,“报纸自拍机”能圆“封面梦”,AR冰箱贴成文创新宠……记者走访多地观察到,今年暑期文旅市场的“科技浓度”格外高,科技不仅为游客带来新奇体验,更在火爆场景背后筑起坚实支撑。

在哈尔滨市博物馆,一面落地“魔墙”前聚集着密度最高的游客群。记者看到,这面馆藏文物数字化展示墙上,180件珍贵文物的信息经三维建模、多媒体展示、高精度多点触摸技术处理后,能支持多人同时互动。“你看,手指滑一下就能转!”一名小学生踮着脚,指尖划过屏幕,一件清代青花瓶的3D模型便720°旋转起来,釉色纹路清晰可见;双手做出拉开手势,模型瞬间放大,还能点击“点赞”键,屏幕实时弹出藏品“人气”榜单,现场不时响起“原来文物还能这么看”的惊叹。

不仅是博物馆,如今在更多旅游场景,都能感受到科技带来的新奇体验。今年暑期,多地景区出现了一款特殊的“报纸自拍机”。记者在哈尔滨索菲亚教堂广场、滨江步道等景点看到,游客或举着文创道具自拍,或三三两两合影,点击屏幕选择不同模板后,一份极具个性化的黄色“报纸”就打印出来。刚拍完的游客李女士笑着展示:“以前打卡是‘人在景里’,现在直接上了‘报纸头条’,发朋友圈朋友都问在哪拍的。”

除了能留下独特记忆的旅游设施,更加便捷贴心的“智游”项目也让游客直观感受到科技带来的便利。在北京动物园,记者用手机扫描指示牌上的二维码,进入“明星动物”科普导赏线路,不仅可以跟随最优路线游览大熊猫、金丝猴等10个“明星动物”场馆,还可以或看或听相应的动物科普知识。“不走‘冤枉路’,还能边看边学知识,带孩子旅游太方便了。”游客张先生说。

科技的加持还让文创产品“玩出了花”。在北京、哈尔滨、承德等多个景区的文创商店,记者看到,AR冰箱贴受到游客青睐。有的冰箱贴是用

手机扫描外包装上的小程序,有的则是用小程序直接扫描冰箱贴,就会立刻跳出景点或文物的3D全景介绍。“普通冰箱贴20到30元一个,今年新出的这种AR款价格贵了近一倍,但卖得最好。”哈尔滨道外巴洛克博物馆的工作人员说。

这些鲜活的文旅新体验背后,是新一代信息通信、虚拟现实、人工智能等先进科技在强力支撑。这个夏天,无论是苏超、村超赛场,还是大型演唱会、人流密集的场景,或是高速行驶的列车,游客们明显感觉到:手机卡顿少了,即便是以往信号弱的区域,只要出现5G-A标识,网络就格外“丝滑”。

记者在2025世界人形机器人运动会现场切身感受到5G-A带来的流畅。在可容纳超万名观众的国家速滑馆“冰丝带”,尽管同时要满足人形机器人对网络性能的严苛要求,场馆内的5G-A网络仍经受住了来自观众的“极端”流量冲击。几位在场馆内手机直播的博主表示,即便是在网络负载极高的环境下,直播画面依然稳定清晰,上传4K视频“秒加载”,这种“指尖无感”的连接速度,让现场热情得以即时传递。

公开数据显示,我国已经启动全球规模最大的5G-A商用部署。“5G-A大上行、高可靠、广连接的特性,以及通感一体、无线人工智能等技术的突破,为人流密集场景提供了智能、可靠、安全的网络服务。”业内人士告诉记者,这正是赛场、演唱会、高铁“不卡顿”的核心原因,也为智慧文旅产业发展提供了关键基础设施。

从无人机与烟花共舞,到全息影像“复活”文物;从声光电技术重现古代场景,到具身智能机器恐龙与游客互动……这个暑期,每一个爆火的旅游场景背后,都有着高科技的支撑。当科技为文旅筑牢“硬件底座”、当传统文旅借科技焕发新生,科技与文旅的深度交融,让技术有了更多“用武之地”,文旅产业的发展空间也变得更加广阔。

(经济参考报)

火车学生票优惠政策上新了 可选一等座 可享受“折上折”

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉:继8月1日起全面实行学生旅客预约购票服务之后,铁路部门将进一步优化学生旅客购票出行优惠措施。

看使用时间,以前,学生优惠票仅限于寒暑假假期适用。如今,学生优惠票可在每学年(10月1日至次年9月30日)内随时使用。每名学生每学年有4次单程优惠票机会,学生优惠票办理退票后将退还优惠次数。

看适用区间,以前,学生优

惠票适用区间为“家庭居住地至院校所在地”。如今,家庭居住地可根据实际变动情况设置,修改次数不限。

看适用范围,以前,动车组列车学生优惠票适用的席位“仅限二等座”。如今,动车组列车学生优惠票适用席位范围调整为“包括二等座、一等座和动车组卧铺各席位”。普速旅客列车学生优惠票适用范围不变,仍为硬座、硬卧。

看优惠力度,以前,动车组列

车学生优惠票计价规则为“公布票价的七五折”。如今,动车组列车学生优惠票计价规则调整为“执行票价的七五折”,相当于“折上折”,最低折扣为公布票价四折。如某趟车次二等座的执行票价为公布票价的八折,学生优惠票将再打七五折,相当于公布票价的六折。普速旅客列车票价实行政府定价,学生优惠票价按现行政策规定执行、保持不变,硬座按票价的五折计算,硬卧加收硬卧与硬座的全价差额。

看查验规则,在校学生已通过优惠资质核验的,出行时铁路部门将不再查验学生证;未通过优惠资质核验的,仍需携带学生证乘车。入学新生可凭录取通知书线上、线下购买学生优惠票出行。

据介绍,相关优惠车票预计于9月6日开始发售,学生旅客可通过铁路12306网站、客户端、微信等渠道查询,或关注各地铁路部门发布的动态信息。

(人民日报)

财经动态

广深各迎首家市内免税店开业

近日,广州、深圳两市各自迎来首家市内免税店的正式开业。这两家市内免税店填补了广东省内城市核心商圈免税消费场景的空白,引入“免税+有税”“进口+国产”“线下+线上”的购物模式,有望促进消费市场新增长。

市内免税店是指经国务院批准,按规定设立在市内,向即将出境的国际旅客销售免税商品的商店。据了解,免税商品凭借整体税率减免,价格较有税专柜普遍低11%至25%。

“60天内即将乘坐航空运输工具或国际邮轮从广州离境的中外游客,都可以凭出入境有效身份证件及离境航班信息,通过‘市内提前购买,口岸离境提货’购买免税商品。”广州海关所属天河海关政务服务中心科长李洁莲介绍。

(新华社)

 <p>浦发银行 SPD BANK</p> <p>地址:五常街道文一西路998号4幢102室 电话:0571-89059528</p>	 <p>中国银行 BANK OF CHINA</p> <p>地址:仓前街道龙舟路6号4幢 电话:0571-89395901 89395903</p>	 <p>余杭农商银行 YUHANG RURAL COMMERCIAL BANK</p> <p>地址:五常街道文一西路998号海创4幢104室 电话:0571-89059825</p>	 <p>CZBANK 浙商银行</p> <p>地址:南苑街道人民大道532号 电话:0571-89188297 89188585</p>	 <p>南京银行 BANK OF NANJING</p> <p>地址:南苑街道南大街326号时代广场 电话:0571-86238899 89356520</p>
 <p>中信银行 CHINA CITIC BANK</p> <p>地址:余杭文一西路1188号杭州余杭支行 电话:0571-88760971</p>	 <p>中国建设银行 杭州余杭支行 China Construction Bank</p> <p>地址:仓前街道舒心路359号正元智慧A幢 电话:0571-89388605 89388859</p>	 <p>YDCbank 余杭德商村镇银行</p> <p>地址:临平区南苑街道东湖南路55-59号 电话:0571-89028585</p>	 <p>渤海银行 CHINA BOHAI BANK</p> <p>地址:余杭五常街道荆长大道768号顺帆科技园6幢 电话:0571-87202222</p>	 <p>湖州银行 BANK OF HUZHOU</p> <p>地址:五常街道地铁5号线永福站E口 电话:0571-87079978 87079979</p>
 <p>ICBC 中国工商银行 杭州余杭支行</p> <p>地址:余杭文一西路998号海创园19幢 电话:0571-86225350</p>	 <p>Bank 中国光大银行 CHINA EVERBRIGHT BANK</p> <p>地址:余杭仓前街道鼎创财富中心B1幢 电话:0571-89095595</p>	 <p>华夏银行 HUAXIA BANK</p> <p>地址:余杭区仓前街道景兴路999号1号楼101-1室 电话:0571-88725003</p>	 <p>杭州银行 余杭支行 hzbank BANK OF HANGZHOU</p> <p>地址:南苑街道世纪大道西100号 电话:0571-86137971 86320816</p>	 <p>中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA</p> <p>地址:余杭区仓前街道文一西路1326号1幢102室 电话:0571-89576009</p>