

# “聪明车”驶上“智慧路”

## 各地加快推动“车路云一体化”规模应用

去年7月,工信部等5部门发布《关于公布智能网联汽车“车路云一体化”应用试点城市名单的通知》,确定20个城市(联合体)作为首批“车路云一体化”应用试点。

一年多过去,这一批应用试点的成效如何,从试点示范走向大规模商业化应用还有多远?近日,记者走访广东、江苏、浙江等多地,实地探访“车路云一体化”示范应用的新动态。



### 搭建智慧平台

较之单车智能技术路线,“车路云一体化”可以理解为“聪明的车+智慧的路+强大的云”,实现车端、路端双数据感知相互补充,在复杂场景下形成协同决策。实现这一目标,离不开智慧平台支撑。

今年6月,由深圳市城市交通规划设计研究中心股份有限公司支持统一搭建的深圳交通信息汇聚平台上线。该平台创新推出“申报即更新”机制,打通企业、政府、车企之

间的链路,为智能驾驶车辆实时推送施工占道、标志牌更新、隧道事件等关键动态信息。

“这些信息如同为车辆自动驾驶系统装上‘智慧之眼’,辅助其进行路径规划和系统决策。”该公司网联街区产品线副总经理刘斌介绍。

在浙江德清国际地信城的车联网产业大厦,“车路云一体化”数字孪生大屏实时监控着城市交通。“这个云控平台,不仅能实时调控路口

通行节奏,更能精准捕捉并记录交通事件,大幅提升交通治理效率。”工作人员告诉记者,平台通过路侧感知设备实时采集车流量、车速等信息,结合人工智能(AI)算法动态调整信号灯配时策略。

作为我国首个国家级车联网先导区,江苏省无锡市搭建市区两级协同的车联网云平台。目前,无锡市完成1723个路口信号灯网联联控,674个点位安装了路侧直连通

信单元,330个路口部署各类感知及边缘计算设备。

智能网联汽车运行,安全监管必不可少。深圳建成智能网联汽车监管平台,通过全链条全周期监管体系,实现对全市道路风险进行动态评估。此外,通过这一平台,管理者能够实时掌握智能网联汽车运行情况,及时发现潜在风险并采取相应措施,为“车路云一体化”大规模应用提供保障。

### 完善基础设施

抓住“车路云一体化”应用试点机遇,各试点城市因地制宜超前布局智能化道路基础设施,推动智能网联汽车与智慧城市基础设施、智能交通系统等实现互联互通。

在广州南沙区明珠湾智慧城市示范园,新型城市基础设施首期建设项目建成投入使用。这个覆盖灵山岛尖3.5平方公里区域的项目,成为粤港澳大湾区智慧城市新标杆。项目基于“车路云城一体化”城

市感知新模式,实现数字孪生的规建管运一体化,可根据车路协同的出行路线进行动态规划与运力优化配置,达到基于AI的基础设施智能化运维。

记者了解到,南沙区将在全域范围内开展自动驾驶规模化量产、自动驾驶城市出行服务等试点应用。试点项目将以南沙区全域开放为中心,辐射开放单向里程不少于1700公里的自动驾驶道路,投入不

少于300辆自动驾驶乘用车,设立不少于1000个运行站点。

围绕“车、路、云、网、图”五大要素,深圳市坪山区有序开展全域路口网联化改造和智能网联交通基础设施建设。坪山区发展和改革局副局长卓凤军表示,依托数字平台,持续优化效果,深化研究可实施点位布局,将进一步增强项目建设成效。

城市交通精密运转,公共出行网络如同遍布全身的神经网络。浙

江省桐乡市539个路口完成专网建设,红绿灯应用场景基本完成,25辆公交车安装尾屏,二环北路以北段试点路口红绿灯状态和倒计时在公交车尾屏实时呈现。

桐乡市拟投资逾4亿元,建设“车路云一体化”城市交通融合感知项目,包含云控平台、红绿灯上车、重点复杂智慧路口建设、算网融合平台、智能网联公交、交警信控设备更新、交通路空平台等项目。

### 拓展应用场景

“车路云一体化”大规模应用,需不断拓展应用场景。

在无锡市惠山经开区,一辆没有驾驶员的小巴车在马路平稳驾驶,准确到站停靠,安全接送乘客。

“小巴车配备激光雷达、摄像头、毫米波雷达等,可实现车身周围360度无盲区感知,不仅具备行人车辆避让、自动变道、红绿灯识别等基本功能,还能应对超10万个城市复杂交通路况。”无锡惠开大数据产业发展有限公司市场经理芮骅说。

随着“车路云一体化”技术不断发展,丰富的应用场景为市民出行和生活带来更多便利。在无锡,无人驾驶车辆的应用早已不局限于小巴,还拓展到了环卫清洁、安防巡逻、物流配送等多个领域。

在无锡市鼋头渚景区,一位特殊的“城管队员”引人注目。原来,这是一辆周身配备了感知设备和实时互联云端系统的智能无人巡查车。

“无人车上的高清摄像头如同敏锐的眼睛,将现场视频实时接入城市管理智能识别系统,可动态识

别占道经营、乱停车、乱堆放等13类城市管理问题。”无锡市城管局相关负责人说,智能无人巡查车实时采集,将数据回传至城市运行管理服务云平台,为城市治理提供科学决策依据。

在深圳,“车路云一体化”还为自动泊车赋能。今年1月,深圳首个自主泊车应用试点在深圳机场落地。用户通过操作手机APP,可实现车辆自主导航至指定车位或响应召唤自主巡航至乘客位置。今年4月,自主泊车升级至2.0版本,打造“车场云”闭环场景。

刘斌介绍,2.0版本构建智慧泊车平台,新增高精物理建模及动态信息标准化上车功能,强化车位调度效率与超视距事件预警能力,实现全流程状态监测,提升了停车效率、安全性和便捷性。

深圳市坪山区打造品质公交、低速无人物流、景区智慧出行等6类共60个示范应用场景。目前,该区已对全域143处节点进行网联化改造,全域开放监测平台累计接入11家企业300台车辆,监测里程超470万公里。

(新华网)

## 充电总量创历史同期新高 新能源汽车为何越来越受欢迎

国庆中秋假期,开新能源汽车出行成为越来越多人的选择。国家能源局的数据显示,国庆中秋假期,新能源汽车充电量创历史同期新高。这也从一个侧面表明,我国新能源汽车市场占有率和使用率在加速提升。

新能源汽车是全球汽车产业绿色发展转型升级的重要方向,也是我国从汽车大国向汽车强国转变的必由之路。2024年,我国新能源汽车保有量达到3140万辆,比“十三五”时期末的492万辆增长5倍多。《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》提出,到2025年新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右。今年前8个月,我国新能源汽车新车销量已达到汽车新车总销量的45.5%,到年底这一数字有望突破50%。这意味着,“十四五”时期新能源汽车产业规划目标已提前超额完成。

新能源汽车越来越“多见”的背后,是新能源汽车“更好开了”。“十四五”期间,行业企业加大投入,攻克一批技术难题,显著提升了产品的质量性能。例如,纯电动乘用车平均续航里程接近500公里,动力电池单体成本降低30%,但寿命却提高40%,充

电速率也提升3倍多,具备组合辅助驾驶功能的乘用车新车占比从2020年的16.2%提升到今年上半年的62.1%。与此同时,充电桩、换电站等基础设施日趋完善。截至今年8月底,我国电动汽车充电基础设施(枪)总数达到1734.8万个,同比增长53.5%。其中,全国配建大功率充电设备的充电站达到13379座,大功率充电枪超10万个。这些新基建,有效提升了新能源汽车用户的使用体验。

汽车产业是国民经济的战略性新兴产业,更是新一轮科技革命和产业变革的重要载体。作为新质生产力的典型代表,新能源汽车不仅引领着当前汽车产业加速转型升级,对我国经济社会的贡献也日益突出。过去5年,我国抢抓汽车电动化、智能化发展的机遇,推动产业整体竞争力显著提升。2024年我国新能源汽车整车消费超过2万亿元,不仅重塑了汽车产业创新链、供应链、价值链生态体系,而且有力带动了产业链上下游和相关产业的快速发展,形成了巨大的经济社会效益,为经济高质量发展作出重要贡献。

企凭借百年积累的技术壁垒、完善的供应链体系和成熟的品牌认知,长期占据全球市场的主导地位。自主品牌乘用车不仅市场占有率低,而且大部分位于产业链和价值链中低端。电动化与智能化引发新一轮产业变革,为中国汽车产业换道超车带来难得机遇。在新能源汽车强劲驱动下,今年前8个月,自主品牌乘用车销量达1264.2万辆,占有率接近七成。更重要的是,在以蔚来ES8、问界M9等为代表的中高端车型带动下,自主品牌产品攻进了BBA堡垒,实现了品牌溢价能力向上突破,推动了中国汽车工业从“规模领先”向“价值引领”转型。

从出口看,新能源汽车也在加速驶入全球市场。今年前8个月,我国汽车出口429.2万辆,同比增长13.7%。其中,新能源汽车出口153.2万辆,同比增长87.3%。当前,新能源汽车不仅已成为我国汽车市场主导力量,身边绿牌车随处可见,而且在一些传统汽车强国的大街上,中国品牌的新能源汽车也越来越多。在上个月举行的慕尼黑国际车展上,一名德国观众试驾后称,中国新能源汽车的驾驶体验和交互水平已经超过

很多传统欧洲品牌,“新鲜正转化为信任”。在引领全球消费者,特别是年轻消费群体消费需求的同时,中国新能源汽车为全球汽车产业电动化转型注入强大动能。

中国新能源汽车的蓬勃发展,不仅深刻改变了全球汽车产业竞争格局,也在加快重塑全球汽车供应链。前不久《美国汽车新闻》(Automotive News)发布了2025全球汽车零部件供应商百强榜,中国已有15家汽车零部件企业上榜。其中,宁德时代居第五位。与中国整车和供应链企业合作,搭载来自中国的电池与智能驾驶技术,已成为越来越多跨国车企加速电动化转型的最优选择。

从新鲜驶向信任,我国新能源汽车今日之领先地位,不仅源于国内超大规模市场优势、完善高效的供应链、强大的工程化能力、快速的技术迭代文化和勇于尝试的企业家精神,也得益于国家层面的战略引导和支持、基础设施的“超前布局”。这种从整车到供应链及基础设施全方位的创新突破,不仅重塑着中国在全球产业链的地位,也为世界科技进步和消费者福祉贡献着重要的“中国方案”和“中国智慧”。(经济日报)

### 汽车快讯

## 聚焦六大升级 比亚迪汉长续航版上市



近日,比亚迪汉长续航版正式上市,并聚焦美学、舒享、生态、智能、安全、效能六大维度进行了全面升级。此次新车推出DM-i长续航版与EV长续航版两种动力选择,其中汉DM-i长续航版共推出4款车型,补贴后售价区间为15.98万至18.98万元;汉EV长续航版共推出3款车型,补贴后售价为17.38万至20.58万元。

设计方面,新车并没有太多改动,继续沿用了现款车型,车身侧面,新车依旧采用隐藏式车门把手,并配备双色密幅轮圈,车身尺寸方面,车辆长宽高分别为4995(4975)/1910/1495mm,轴距为2920mm,定位中大型轿车。

内饰升级同样引人注目,副仪表盘新增激光拉丝面板,副驾台采用婴儿肌触感皮质材料,全系升级电子怀挡设计。同时,还配置了智能冷暖冰箱、ANC主动降噪技术与智能防晕车系统,提升驾乘体验。

在动力系统上,比亚迪汉DM-i长续航版全系标配第五代DM技术,将纯电续航提升至245公里,其亏电油耗低至3.44L/100km,综合续航里程高达1560公里。比亚迪汉EV长续航版纯电续航起步即为635公里,最高可达705公里,百公里电耗最低仅为10.6kWh,这一能效表现甚至优于部分A0级小型车。

底盘系统上,汉长续航版配备了云辇-C智能阻尼车身控制系统,实时精准调节悬架阻尼。辅助驾驶层面,比亚迪“天神之眼”辅助驾驶系统支持超过300种泊车场景,并承诺对泊车安全问题全面兜底。

## 零跑D19预告图发布 定位大型旗舰SUV



近日,零跑D19的预告图正式发布。新车定位为大型SUV,将于10月16日迎来全球首秀,预计售价区间为30万元左右。

结合此前官图来看,零跑D19延续家族式设计语言,整体造型饱满魁梧。前脸采用封闭式格栅,星环式贯穿灯组在两侧呈分段布局,点亮效果醒目。车身侧面线条平直流畅,搭配镀铬饰条;尾部采用上下双层贯穿式尾灯设计,视觉层次感更强。

动力上,零跑D19采用增程与纯电双路线:增程版搭载1.5T增程器,CLTC纯电续航200km,综合续航超1300km,亏电油耗4.5L/100km;纯电版基于800V高压平台,支持480kW超充,10分钟补能300km,标配空气悬架+CDC系统。内饰配备15.4英寸OLED中控屏、10.25英寸副驾屏及21英寸后排升降屏,搭载高通骁龙芯片,智能座舱与L2+级智驾协同高效。此外,新车将配备激光雷达,进一步强化辅助驾驶及座舱智能化表现。

## 新款吉利星愿正式上市 售价6.88万—9.88万元



近日,新款吉利星愿在杭州正式上市,新车共推出6款车型,官方售价区间为6.88万—9.88万元,限时售价6.58万—9.58万元。

外观方面,新款吉利星愿基本沿用了老款车型的设计,采用当下流行的封闭式格栅设计,搭配“盈羽”造型大灯,前脸线条圆润饱满。车尾方面,新车采用了类似圆角三角形的尾灯组,与头灯形成很好的呼应。

内饰方面,新款吉利星愿采用了当下流行的极简设计风格,车内绝大多数功能都集中在中控屏内。此外,新车还配备750版高德地图、手机无缝互联、双区语音对话、柔光化妆镜、50W风冷无线快充等,更贴合当下消费者的用车需求。

动力系统方面,新车基于GEA新能源架构进行打造,采用后置单电机驱动,有58kW和85kW两种动力输出,标配宁德时代+液冷式温控系统,纯电续航里程分别为310km和410km。

记者 伍智东/整理