

不止“各美其美” 还要“美美与共” 从“一地致富”到“片区共富”

深化改革在身边

风吹稻浪，白鹭翩飞，在“禹上稻乡”，连片的金色稻田与白墙黛瓦的村庄相映成趣，宛如一幅生机盎然的乡村画卷。然而，几年前，这片美景背后却暗藏着发展的隐忧——永安村因水稻产业初具规模而声名鹊起，周边七村却因资源分散、人才匮乏，陷入发展不均衡的困境。

如何让“一处美”变“一片美”，“一地富”成“共同富”？“禹上稻乡”以“抱团”发展模式给出了答案。2018年以来，余杭积极探索实践“千万工程”迭代升级，以永安村为核心启动区，联合苕溪以北七个村探索“八村抱团”发展模式，推动村庄从“单打独斗”转向“集团作战”，走出一条从“一地致富”向“片区共富”的蝶变之路。



（记者 吕洋）变革的第一步，是打破村界，重构机制。

余杭推动八家强村公司各入股12.5%，成立了片区强村公司——杭州禹上稻乡经营管理有限公司，由永安村党委书记担任董事长，引入职业经理人负责市场化运营，各村书记参与监管，形成“利益共享、责任共担”的治理架构。

在此基础上，余杭创新人才引育模式，首创“农村职业经理人—乡村造梦师—造梦助理”的梯次培育体系，让人才在八村间流通共享，持续为乡村运营定向输送“人才活水”。

在利益分配上，明确“按投入情况分红”。例如：稻香综合体项目中，永安村以土地入股占51%，其余七村以资金和人才入股各占7%，实现资源高效整合与运营效率提升。

片区强村公司成立以来，累计实现营收1100万元，利润95万元。

机制理顺了，资源也跟着



“禹上稻乡”特色农产品

“活”起来。八村联合设立“乡村CEO造梦基金”，每年投入2000万元精准培育差异化项目：下陡门村的“艺术陡门”、竹园村的“娘娘山忘忧谷”、义桥村的研学项目等特色点位如雨后春笋般涌现，吸引80余名青年返乡创业，带动村民增收300余万元。

永安村的“网红流量”也成功辐射周边，通过构建统一的

“禹上稻乡”品牌体系，溪塔村的玉米、竹园村的鲜笋等土特产也搭乘数字快车，通过“禹上稻乡”品牌统一营销，其直播账号在今年“618”单日创收突破14万元。

更深远的变化，发生在农田与科技的交汇处。余杭打造“稻梦空间”数字平台，将八村水稻的种植、管理、认养、销售全环节“一屏全揽、一键统管”，

推动传统农业从“零散式”走向“集约化”。

该模式助力八村集体经济总和增收超800万元，并入选浙江省数字化改革帮农促富赛道典型案例。而“禹上稻乡”短视频账号依托18万粉丝基础，构建起从线上引流到线下体验的完整闭环，有效推动农业与二三产业融合发展，显著提升产品附加值。

数据见证着这场变革的实效：试点以来，八村集体经济经营性收入总和提升至3103万元，农民人均收入增至6.2万元。

“八村抱团”不仅打通了资源与市场的通道，更重塑了乡村发展的内在逻辑。今年，在八村抱团实行“禹上稻乡”共富计划的基础上，又增加了中南村这个新成员。从“八村”到“九村”的扩容，标志着抱团发展模式的生命力与可持续性，也为更多村庄融入共富体系提供了现实路径。

不是单个村庄的振兴，而是系统性的、多村联动的整体发展。

在这条共富新路上，余杭的村庄正携手书写新的乡村故事——那里有稻香，有梦想，也有被点亮的发展之光。

我区举行少先队建队纪念日主题活动 红领巾心向党 强国少年勇担当

本报讯（记者 徐媛 于熙然）10月13日是中国少年先锋队建队76周年纪念日。当天，我区以“红领巾心向党 强国少年勇担当”为主题，举办少先队建队纪念日主题活动。

新队员入队仪式上，老队员为新队员佩戴上鲜艳的红领巾。新队员们高举右拳，在队旗下庄严宣誓。一句句誓言是荣誉更是责任，标志着又一批少年儿童正式加入中国少年先锋队，成为共产主义事业的预备队和接班人。

“看到红领巾在胸前飘扬，我想起‘为中华崛起而读书’的誓言。以后我会努力读书，做一名强国少年。”东塘小学二年级学生小李表示。

现场，中泰小学原创情景剧《“红领巾”永不褪色》以家庭对话

的形式，生动演绎了一家三代人对红领巾的深刻理解。剧中，奶奶、爸爸和孩子围坐在一起，通过旧照片和家中的老物件，讲述奶奶和爸爸当年佩戴红领巾的故事。

科技红歌荟《祖国有我》将活动推向高潮，少先队员们齐唱《我们是共产主义接班人》，未来科技城、之江实验室等余杭科创地标在投影中闪现。

在互动环节《“红领巾”直播间》中，少先队员们化身小主播，通过大屏幕实时竞答与余杭相关的党史、队史知识。

场外，“红领巾敢想队——与未来握手”体验区同样人气爆棚。孩子们在强脑科技的脑机接口机械手前排起长队，通过脑电波控制机械手完成击掌、握手等动作。

余杭供电全力护航“良渚论坛”



本报讯（记者 陈坚 通讯员 陈佳怡）“温度36.8℃，设备运行正常。”13日上午，在第三届“良渚论坛”主会场保电现场，国网杭州市余杭区供电公司员工手持红外测温仪，对主会场良渚洲际酒店的电气设备进行细致检查。

“良渚论坛”举办在即，预计将迎来400余位中外嘉宾。活动涵盖10个保电场馆，规格高、规模大，对供电保障提出了极高要求。

为确保电力供应万无一失，余杭供电于9月初启动保电准备工作，明确“零差错、零事故、零投诉”的目标。在主会场，保电团队全面勘查关键负荷区域、设立现场指挥

作战室。同时，公司还召开专题会议明确分工，完成7个场所的负荷统计与电源溯源，针对单电源问题实施整改，全面提升供电可靠性。

目前，余杭区供电公司已完成洲际酒店等3处会场的应急发电设备及UPS电源安装调试，构建起电力供应双重保障，并持续完善“一户一案”保电策略。外部电网巡视同步推进，专业团队分区开展隐患排查，累计投入48人次，实现重点线路及变电站“零隐患”特巡。

接下来，余杭供电将根据实际情况动态优化保电方案，以高标准、严要求，为“良渚论坛”的举办注入坚实可靠的电力动能。

良渚文创市集即将开启 50万元消费券今起开抢

本报讯（良渚遗址管理区融媒体中心 姚慧敏）第三届“良渚论坛”启幕在即，作为论坛配套活动之一的良渚文创市集，也将于10月17日至20日在良渚5000+艺创园（杭州良渚古城遗址公园东侧）盛大开启，更有总额50万元的专项消费券免费发放，打造一场跨越五千年的文化消费盛宴。

本次良渚文创市集堪称“文化好物聚集地”，是一场“展、学、研、售”多元融合的文化盛宴，故宫博物院、国家博物馆、英国Halcyon Days、意大利Clamori等200余家国内外文博机构与品牌携特色文创产品亮相，近100个户外摊位的展品涵盖手作、非遗、潮玩、家居等多个品类。

游客可在中国城市礼物馆一次性打卡全国的特色文创，这里首次全国性展示北京、浙江、江苏、四川、新疆、辽宁、云南、重庆等31个省（区、市）的城市礼物，演绎地域文化与现代设计融合创新。此外，知名文创机构聚焦良渚文创、泡泡玛特、朱炳仁·铜、JUNPING、十八纸、南官秀、天工鑒金班、中国匠人大会等知名文创机构也将亮相市集，呈现中国匠心品牌从工艺到市场的前沿探索与活力。

消费券领取时间 10月15日至20日，每日10:00—20:00，领完即止。

第一波领取在10月15日10:00

至17日20:00，同一用户最多领1张；第二波领取时间为10月18日10:00至20日20:00，同一用户每天最多领1张。整个活动期间，同一用户最多可领4张。

消费券领取方式 打开“支付宝”App，搜索“良渚文创市集券”即可进入活动页面抢券，券面金额包括“满30减10”“满100减30”“满200减60”“满300减100”“满600减200”“满1000减300”六档优惠。

消费券使用方式 本次消费券仅限余杭区域内参与活动的指定商户使用，具体商户名单可在消费券活动页面查询。市民到店消费时，只需使用支付宝付款，系统将自动满减，但需确保手机定位处于余杭区。

若发生全额退款，且消费券仍在有效期内，券将自动退回账户可再次使用；若仅发生部分退款，消费券则不予退回。

特别提醒，单笔支付订单仅限使用1张消费券，券面金额不可提现、拆分使用，也不得转赠、转售他人或为他人付款；消费券不可用于充值或购买实物产品、复合型产品、储值卡、团购券等，不可进行跨品类合并支付的抵扣。

良渚文创市集一键导航 公共交通可乘坐地铁2号线至良渚站，换乘430M公交至李家塘南，自驾可导航至“良渚5000+艺创园”，园区周边设有临时停车场。

径山：定时定点监督 让垃圾分类蔚然成风

本报讯（通讯员 虞筱钰 喻嘉伟 记者 张翔滢）清晨，径山镇依山社区的垃圾投放点旁，几位身着马甲的工作人员早已忙碌开来。他们轻轻掀开易腐垃圾桶的盖子，仔细检查分类是否纯净；俯身擦拭智能投放设备的感应区，确保感应灵敏、操作顺畅；认真记录各色垃圾桶的重量变化……这是定时定点督导垃圾投放工作中最常见的一幕，也是社区推动垃圾分类从理念走向实践的真实写照。

“以前这里垃圾乱丢、异味弥漫，尤其夏天更是蚊虫孳生。

现在有了专人定时查、定点管，环境真是好太多了！”居民王阿姨的感慨，道出了不少人的心声。

过去，垃圾分类对许多居民而言，只是宣传册上的文字，缺乏实际的行动引导。如今，依山社区从居民实际需求出发，创新推出“定时定点+专人督导”模式，将理念转化为行动，将要求内化为习惯。

每日早7点到9点、晚6点到8点，工作人员驻守在智能垃圾站与分类桶旁，耐心指导居民正确区分易腐垃圾与其他垃圾、拆

解可回收物，及时纠正混投、错投行为。他们不仅是监督者，还是垃圾分类的“移动课堂”，让“随手一分”成为习惯。

智能设备与传统桶点相结合的“双轨监督”机制，是依山社区推进垃圾分类的创新之举。智能垃圾站配备感应投放口与称重积分系统，居民刷卡自动开盖，投放后即时称重并积分，便捷高效的操作大大提升了居民参与意愿。

在传统分类桶点旁，宣传展板以图文并茂的形式清晰标注“易腐垃圾投绿桶、可回收物进

蓝桶”等指引，配合工作人员现场讲解与示范，让分类知识不再是冷冰冰的条文，而是可操作、可感知的生活实践。

“垃圾分一分，社区美十分。”如今的依山社区，垃圾投放点从脏乱差变身洁净区，居民从“被动分类”转向“主动参与”。

这一转变的背后，离不开社区工作人员日复一日的坚守与付出。无论是寒冬酷暑，还是风雨交加，他们始终准时出现在岗位上，用细致耐心引导居民，用责任行动守护环境，他们的身影已成为社区一道亮丽风景线。

不仅是“紧跟潮流”，更是“与时代共振”。团队会持续关注年轻人喜欢什么、数据反馈如何，再决定开发方向。“我们要做的，是让五千年的文明，在今天依然年轻。”她说。

走出文创店时，夕阳正落在良渚古城的土垣上。远处，有一个孩子举着一枚玉琮造型的毛绒玩具奔跑；近处，一个年轻女孩正试用“良颜玉影玉冠天下发梳”。

五千年前的文明，就这样悄无声息地“跳”进了今天的购物车。它不再沉默，而是以文创为舌，向世界娓娓道来一个依旧年轻的中国故事。

当五千年文明“跳”进今天的购物车

（上接第1版）在众多文创产品中，卢怡颖对“良颜玉影玉冠天下发梳”系列情有独钟。灵感来自良渚的“玉梳背”——先民插在头上的装饰品。

团队把它做成可直接使用的梳子，材质选用色泽如玉的醋酸，既坚韧又轻亮，“我们想还原玉的质感，同时符合现代女生的使用习惯。”

这不是简单的复制，而是一场跨越五千年的对话。

同样“对话感”十足的，还有“渚神护佑”系列。渚神兽面纹，这个曾刻在祭天玉琮上的神徽，如今出现在手绳、帆布包、钥匙扣上。

“我们说‘神佑’，是希望良渚的神也能保佑今天的你。”卢怡颖笑着说。

一群人 一起做“年轻”的良渚

良渚文创不只是一门生意，它更是让文明走出去的载体。

“来我们的店里的不只是文博爱好者，还有很多普通游客，尤其是年轻人、亲子家庭。”卢怡颖观察到，不少外地游客一开始对良渚并不了解，但会被文创产品吸引，进而愿意带一份“良渚”回家。“这就是文化传播，一件小产品，就是一颗种子。”

比如去年杭州文博会上，良渚展区人潮涌动，稻香香囊成为爆款。更让卢怡颖欣慰的是，“很多客人不是只买一件，而是挑好几样，说要送给亲朋好友。”

面对即将到来的第三届“良渚论坛”，卢怡颖视之为良渚文化走向更广阔舞台的契机。

“文明不是一个人能传承的，是众人拾柴火焰高。”她告诉记者，今年年初，团队发布了“良渚文创产品共创计划”，开放色彩与纹样体系，邀请设计师、企业一起参与，“我们希望良渚不只是余杭的，也是中国的、世界的。”

卢怡颖理想中的良渚文创，