

我为“十五五”规划献一策

从千年文脉到时代潮声的破题之路

——问策“十五五”之“文化能级再跃升”访谈实录

本报讯（记者 王媛媛 倪宏伟）“十四五”期间，余杭以文化为根脉激活城市创新活力。站在“十五五”规划开局的关键节点，如何让千年文明持续赋能未来？

近日，余杭区融媒体中心邀请政府、学界、企业、“两代表一委员”等，围绕“文化能级再跃升”主题共话良策，勾勒文脉赓续新图景。

主持人 宗祖旭：过去五年，余杭在良渚遗址保护、价值挖掘等方面有哪些标志性举措？未来五年，围绕良渚遗址保护、良渚文化活态利用，将有哪些新的规划和打算？

杭州良渚遗址管委会办公室副主任 朱佳凌：过去五年，良渚遗址保护传承实现了从“杭州良渚日”到“五千年中国看良渚”的跨越。保护展示上，在全国率先开发“良渚遗址5000+”数智应用，潮湿环境土遗址保护实验室启用，VR体验项目《神纹之约》年吸引游客超300万人次；传承利用上，编撰600余种读物，推动良渚文化编入教材，实施“良渚MEI”生活美学工程，开发600余种文创产品；国际影响上，杭州亚运会火种采集仪式落地良渚古城遗址公园，连续三年举办“良渚论坛”，良渚文化大走廊建设模式获联合国教科文组织相关优秀案例。

面向“十五五”，我们将牢记“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的工作要求，围绕遗址保护管理、良渚文化大走廊建设、“良渚论坛”服务保障三条主线，在保护展示、产业创新、国际交流等方面攻坚突破，形成标志性成果。

主持人：“十四五”期间，良渚文化大走廊建设已初见成效，我们取得了哪些成果？未来如何打造高能级文化产业平台？

良渚文化大走廊建设工作指挥部综合协调部副部长 赵冰川：良渚文化大走廊建设已上升为省市战略，两轮“十大工程”已有16个项目开工，良渚5000+艺创园、径山茶文化公园样板段“梦山径”



建成投用，苕溪风情带展示提升工程、大运河余杭段综合保护工程完工亮相，良渚客厅、良渚博物院二期预计2027年建成。

“十五五”期间，我们将做好规划引领、产业升级、共建共享，持续放大“良渚论坛”溢出效应，打造高能级文化产业平台，让群众共享发展红利。

主持人：如何看待余杭以历史文化遗址为核心，通过廊道化布局推动文化保护传承发展的模式？

浙江省城乡规划设计研究院高级工程师 王沈玉：这是大遗址保护的创新探索，良渚文化大走廊串联起良渚文化、径山文化、运河文化，辐射杭州乃至环太湖流域。通过文化与科技、生态、乡村振兴深度融合，促进产业链联动，实现文化、科技、旅游协同发展，带动区域整体跃升。

主持人：作为文化企业代表，在余杭文化产业领域一系列发展变化中，最深切的感受是什么？对未来发展有哪些期待？

杭州玩心不止网络科技有限公司公共事务负责人 李明：余杭产业政策精准优化、诉求落地，浓厚发展氛围催人奋进。期待余杭持续关注“文化新三样”，共探其赋能传统经济的路径。

主持人：作为一线创作者，余杭在激发文化创作活力、扶持精

品产出方面，有哪些举措让您感触最深？

区政协委员、余杭区生态文化协会理事长 叶凤：余杭创作素材丰富，政府提供了良好政策支持和交流平台，良渚文化传播专业与大众并重。

主持人：2024年，余杭文化产业增加值突破2000亿元，稳居全省第一，文化产业专家如何看待当前的文化产业生态？

浙江大学影视与动漫游戏研究主任、浙江大学文学学院文化创意研究中心主任 盘剑：余杭已形成文化产业生态与科技产业生态“双重结构”，杭州城西科创大走廊与良渚文化大走廊相互赋能，这是独特优势，也将成为“十五五”期间余杭文化产业持续跃升的重要基础。

主持人：在联系群众过程中，大家对文化领域工作的感受如何？还有哪些期待？

区党代表、瓶窑镇里窑社区党委书记 陆伟芳：亲眼见证瓶窑老街变身文化舞台，吸引众多游客，自豪感满满。期待文化活动更日常、更新颖，融入数字元素吸引年轻人，引入更多非遗传承人，实现文化传承与共富双赢。

区人大代表、杭州水印天公造型艺术有限公司艺术总监 张炜：良渚文化是余杭的精神堡垒，建议以其为核心，串联多元文

化脉络，推进余杭故城等建设，重现双千年古镇风貌，增强文化自信。

主持人：苕溪文化嘉年华等文旅活动出圈的背后有哪些考量？未来是否有更多此类活动？

区文广旅体局副局长 朱芸：文旅活动出圈的关键是文化引领、全民共创、多部门联动，实现本土文化与群众热爱同频共振。“十五五”期间，随着余杭国际体育中心等场馆投用，将承接更高规格活动，深化“文化+科技”融合，打造“长三角生活派对”品牌，让余杭成为周末微度假首选地。

主持人：嘉宾对余杭“十五五”规划和发展还有哪些建议？

叶凤：建议良渚文化更多地“走出去”，开展国际联展，与国外博物馆进行文化对话。

朱佳凌：持续推进良渚文化“请进来”与“走出去”，深化与“一带一路”国家的文化对话。

王沈玉：深挖多元文化内涵，以“文化+”赋能社会经济发展。

盘剑：识变与适变，紧跟互联网和人工智能趋势，调整文化产业重点，适应行业创作与制作变革。

主持人：感谢各位嘉宾的精彩分享，勇担文化使命的余杭，必将在建设一流历史文化名城新中心的征程中，谱写独特而辉煌的时代篇章。

“高”流量不能配“低”建设

○金一清 俞杰

苕溪时评

近日，余杭一野生网红景点由第三方商业化运营后，遭游客投诉其收费不合理、管理缺失等，引起广泛讨论。其实质是游客对高质量文旅产品的需求，商家不能因网红点位有高人气流量“护体”，就降低建设标准。久而久之，游客“用脚投票”，流量自会散去。

野生网红景点关注度高，往往得益于其天然景观或网络传播的偶然走红。也正因为“红”，游客数量激增，景点常常会出现垃圾遍地、交通堵塞等乱象，维护成本会成为属地村落的负担。依法规范商业运营，发展文旅产业，减少村庄维护成本，无可厚非。

如果商业化运营只依赖流量而不注重建设与管理，便容易引发游客不满。要让“网红”变“长红”，高标准运营至少要过三道关。

第一关是合法合规。土地性质是否可以搞建设？定价是否经过合理程序？安全配套是否符合标准？一切建设都要在相关制度和标准下进行，倘若运营方一边收着门票一边无视法律法规，项目迟早要黄。

第二关是信息透明。收费项目是否清晰公示？服务内容有无明确

说明？是否存在隐含消费或捆绑销售？许多争议源于信息不对称，网红景点热度高，大部分游客在网上刷到帖子，因“美景、免费”等标签慕名前来。如果建设方没有做好前期广告而告之，没有心理预期的游客对待收费，难免产生抵触心理。运营方有责任提前告知游客真实情况，让游客明明白白消费。模糊处理、玩“文字游戏”，不是长远之计。

第三关是服务体验。服务配得上定价吗？回头客多吗？投诉是否有道理？“网红”之名可以吸引人来，但能否让人愿意再来、愿意推荐，全靠体验说话。这不仅包括景观本身的维护，也涵盖动线设计、接待能力、解说服务、应急处理等方方面面。若只有拍照的“背景板”，却没有配套的服务与体验，游客的热情很快会在失望中消散。

流量好、热度高，不是降低建设标准的理由。恰恰因为群众期待高、景点名气大，运营方更应珍惜这份“天然的馈赠”，以高标准、严要求对待每一个环节。唯有将流量转化为持续提升建设与管理水平的动力，将“网红”的注意力效应沉淀为实实在在的口碑，景点才能真正赢得人心。否则，再美的风景，也终将在于敷衍与短视频中褪色。

良渚“体育兴街”再添新引擎

“赛训培游”一体化棒垒球基地来了

本报讯（良渚微融媒体中心金良瓶 记者 诸飞扬）近日，浙江省棒垒球协会与良渚街道办事处正式签约，双方将共建“赛训培游”一体化棒垒球基地。这是浙江省级体育协会首次与基层镇街达成此类合作。

这场“省级协会+基层镇街”的牵手，打造的不仅是单一运动场地，更是省内首个集“赛事举办、训练集训、培训教学、文旅研学”于一体的“赛训培游”综合平台。正如省棒垒球协会秘书长潘朝春所强调的：“赛训培游”最终落脚于“游”字——未来基地将联动周边配套资源，不仅引入国家级、省级高规格赛事，更要把赛事观众、运动爱好者“接过来”“留下来”，让体育流量转化为区域发展的实感动能。

基地建成后，群众在家门口就有机会邂逅国家级、省级棒垒球赛事，感受竞技体育的热血激情；同时，青少年将获得更专业的棒垒球运动培养机会，良渚街道也将推动这项运动走进校园，让更多孩子爱上运动、强健体魄。此外，还将结合良渚文化特色的“体育+文旅”新体验，让群众在运动健身之余，沉浸式感受文化魅力，让休闲生活更添新意。

未来，省棒垒球协会将发挥专业优势，为基地建设提供专业指导，引入优质赛事与培训资源，助力打造特色体育品牌；良渚街道则将全力做好保障，通过完善运动场地、营造浓厚氛围、推动产业融合等举措，让基地“接得住赛事、玩得起体验、留得住人气”。

清风劲吹扬正气

廉雨润物细无声

（上接第1版）在百丈镇，第四届“童画廉心”全省青少年廉洁画创作活动征集的56幅获奖作品集中亮相。孩子们以天马行空的想象力，勾勒出对“清廉”最纯真的理解。与此同时，黄湖镇迎来第三届全国廉洁灯谜大赛的激烈角逐，来自全国的19支参赛队伍、百余名灯谜高手齐聚一堂，以“廉”为谜，巧思竞猜，在智慧的碰撞中解码廉洁内涵。

浸润无声：汇聚认同“活水”

本届廉洁文化周的深远影响，不仅在于活动的丰富，更在于其传递理念的方式——力求“润物细无声”。

对象覆盖全龄全域。从公职人员、基层党员到企业职工、市民群众；从高校学者、文艺名家，到在校学生、稚龄儿童，活动受众跨越职业与年龄。特别是青少年与职工群体的深度参与，让廉洁教育突破了传统框架，真正走向社会肌理的深处。

形式融合传统现代。本次活动既珍视传统底蕴——书画、戏曲、灯谜、民间故事，这些承载着中华廉韵的经典形式被充分运用；也拥抱现代科技——AI预告视频、数字人形象、扫码听书、互动打卡装置等，让廉洁文化的传播更鲜活、更具吸引力。杭州西站的“体验站”模式，更是将廉洁文化自然嵌入高频民生场景，实现了“人在站中走，廉在心中留”的巧妙转化。

传播实现多维联动。宣传报道打通线上线下，融合中央、省市区各级媒体平台，文字、图片、视频全媒呈现。通过每日预告、深度采访、话题设置等方式，形成了持续性的宣

传热度，让廉洁文化周的声响穿透会场，抵达更广阔的公共空间。

玉琮为鉴：根脉汲取力量

“玉琮杯”之名，源于余杭深厚的良渚文化。玉琮，是礼器，象征着秩序与规范；玉石温润坚贞的物理特质，亦隐喻着君子清正廉洁的品格。以“玉琮”为品牌核心，正是从中华优秀传统文化的源头汲取智慧与力量。

本届廉洁文化周通过“启廉、读廉、传廉、观廉、育廉、艺廉”多视角，系统诠释了新时代廉洁文化建设的方法与路径：它需要历史底蕴的支撑，从本土文脉中溯源廉根；需要价值观念的引领，融入家风、校风、职业精神；需要艺术形式的承载，化作可感知的作品与活动；更需要全民参与的土壤，在全社会形成崇廉拒腐的共识。

六天时间虽短，但余杭区以“玉琮杯”廉洁文化周为集中展示窗口，让沉淀于历史的廉洁基因活化为当下生动的实践。它昭示着，廉洁文化建设绝非一时之功，而是一项需要久久为功的基础性工程。当廉洁理念通过文化的载体，真正融入日常、化为风尚，便能汇聚成护航区域高质量发展、促进社会和谐进步的深沉基石。

帷幕虽落，清风长存。第四届“玉琮杯”廉洁文化周的成功举办，不是终点，而是新征程的起点。余杭区将继续深耕“玉琮杯”品牌，不断拓展其时代内涵与实践外延，让廉洁文化的清泉持续流淌，浸润更多心灵，为打造新时代清廉建设高地贡献更为坚实的文化力量。



费。

成效还闪耀于“出圈”与“品牌塑造”的高光时刻。提案所期待的文化影响力，正以超出预期的速度扩散。西湖绸伞制作技艺亮相央视春晚，向全国观众展示了余杭非遗的精致之美；径山茶宴走进联合国教科文组织总部，成为“中国味道”的优雅代言；余杭纸伞和径山点茶项目在日本大阪世博会亮相，完成了非遗的国际传播。此外，在“非遗焕新购物月”、“非遗里的中国”特别节目等国家级平台上，余杭非遗频频亮相，整体品牌声量骤增。这些高规格的展示，正是对提案“从五镇到全余杭，再到全世界”愿景的有力回应，极大地提升了区域文化的自信与吸引力。

成效更夯实于“生态”与“机制创新”的基层探索。围绕“西游技”计划，一个融合发展的生态正

在形成。目前，全区已有7家省级“非遗茶空间”，非遗与民宿、酒店、庄园等业态的联动日益紧密。在机制上，相关部门正积极推动建立五镇会商机制，并筹划“手艺提升小灶班”，从产品设计、成本核算到短视频营销，为乡村手艺人提供急需的现代市场技能培训。探索“小订单+合作社”的模式，鼓励手艺人互助承接本地商业定制，让非遗产品真正对接市场循环。这些举措，直指提案所指出的“培育文化产业”和“引进培养人才”等核心，为非遗的可持续发展注入内生动力。

从废弃的笋壳，到飞向国际舞台的文化符号；从一份聚焦西部五镇发展的政协提案，到一场联动多方、有声有色的全域文化实践，“西游技”的故事是余杭政协履职为民、建言资政的又一个生动演绎。

非遗从“橱窗里的展品”变成“口袋里的收益”

“加油鸭”引出共富文章

“西游技”提案落地回响

非遗从“橱窗里的展品”变成“口袋里的收益”

推进提案项目化管理 助力经济大区挑大梁

非遗从“橱窗里的展品”变成“口袋里的收益”

（记者 诸飞扬）余杭西部五镇虽坐拥丰富的非遗底座，却面临着手艺人分散、产业化程度低、市场链接弱的困境。在良渚文化大走廊建设中，如何让沉睡在乡村的非遗与传统手艺“活”起来，走出一条“以文兴业、以艺富民”的乡村振兴新路径？

在区政协十二届五次会议上，妇联界别活动组的郑芬兰委员拿出乡村常见的笋壳，向委员们讲述了一个关于“点石成金”的故事——曾亮相杭州亚运会的“加油鸭”，正是由这一田间废弃物变身而来。

郑芬兰分享的不仅是一件精美的手工艺品，更是一份沉甸甸的思考与倡议：由区妇联界别活动组共同提出的《共富“西游技”》，余乡“取真金”的提案，在余杭乡村的共富蓝图上描绘出一道独特的文化风景线。

“西游技”计划的核心是抱团发展，旨在打破地域壁垒，通过系统挖掘、创新传承与市场转化，将散落的非遗“珍珠”串成一条赋能共富的文化“项链”。提案建议，依托传统博物馆、余杭纸伞之家等平台，构建“馆站坊社校企”联动体系，培育文化旅游目的地、发展在地文化产业、引育青年人才、讲好乡村文化故事，将非遗从“橱

窗里的展品”变成“百姓口袋里的收益”，探索一条可复制、可推广的乡村文化振兴模式。

这份提案，通过政协会会议渠道直达职能部门。作为主办单位，区文广旅体局将这份来自田间地头的“金点子”转化为系统性的乡村共富研学线路提升工程——以区内10个非遗工坊集群为支点，联合浙江大学、中国美院等高校智库及各类市场主体，深入办理该提案，当前成效已显现。

成效首先体现在“人潮”与“活态传承”上。“西游技”计划已从一个概念物化为一条条可体验、可游学的热门线路。今年，我区累计开展主题研学活动20多次，吸引超10000人次走进西部。在这里，市民游客体验土布纺织、西湖绸伞、径山茶宴等非遗项目，“动手”替代了“旁观”，深度文化体验替代了走马观花。更值得关注的是，“国际茶日”留学生体验余杭非遗活动、“余”韵茶山“径”享自然——余杭茶非遗亲子茶山行活动以及“非遗过大年”“非遗闹元宵”“非遗闹端午”等活动，让非遗深度融入乡村旅游和假日经济，实现了“让更多人走进乡村看非遗、学手艺”的目标，为乡村带来了实实在在的客流与消

费。

成效还闪耀于“出圈”与“品牌塑造”的高光时刻。提案所期待的文化影响力，正以超出预期的速度扩散。西湖绸伞制作技艺亮相央视春晚，向全国观众展示了余杭非遗的精致之美；径山茶宴走进联合国教科文组织总部，成为“中国味道”的优雅代言；余杭纸伞和径山点茶项目在日本大阪世博会亮相，完成了非遗的国际传播。此外，在“非遗焕新购物月”、“非遗里的中国”特别节目等国家级平台上，余杭非遗频频亮相，整体品牌声量骤增。这些高规格的展示，正是对提案“从五镇到全余杭，再到全世界”愿景的有力回应，极大地提升了区域文化的自信与吸引力。

成效更夯实于“生态”与“机制创新”的基层探索。围绕“西游技”计划，一个融合发展的生态正