



bona.Ai 博纳影业AIGMS制作中心

《三星堆·未来启示录》剧照

茅威涛阔别十年再上新戏 越剧《苏东坡》即将亮相上海大剧院



2025年12月31日至2026年1月1日,由浙江小百花越剧院、百越文化创意有限公司联合出品的国家艺术基金资助项目越剧《苏东坡》在杭州蝴蝶剧场跨年首演。该剧由金牌编剧何冀平、香港导演司徒慧焯倾力打造,是国家级非物质文化遗产(越剧)代表性传承人、中国戏剧梅花奖获得者茅威涛阔别舞台十年的又一力作。2026年1月9日至11日,越剧《苏东坡》将以“老带新AB组模式”亮相上海大剧院。

回归并非简单的“重登舞台”,越剧《苏东坡》既是一场面向自我的艺术攻坚与精神对话,也是她引导后辈以传承探索创新的“新课标”。

该剧采用“五代同堂”的演员阵容,从原生代艺术家到00后青年演员,茅威涛将程式技巧、人物塑造精髓与文化内涵倾囊相授。这种传授并非简单地让学生照学照搬,而是让她们“看见过程”。

在《苏东坡》的创作过程中,茅威涛对“坤生”艺术的打磨,打破了性别与行当的边界,如当年《西厢记》化用川剧程式一样,这次她又大胆对“髯口”进行了解构——大胆重构程式语汇,将“髯口功”提升至“塑造人物性格的第二张脸”,通过捋、抖、甩、绕等精准技法,分别传递苏东坡的愤怒、洒脱、沉思与豪迈,让传统程式成为刻画人物内心的“活工具”;她以女性艺术家独有的细腻感知,平衡了苏东坡的刚健风骨与温润情怀——少年得志时的清亮声腔、贬谪困顿中的隐忍眼神、旷达晚年的舒展举止,都在她的演绎中实现“形神兼备”。

据悉,在杭州与上海演出之后,该剧还将持续开启扬州、宁波、南京等多地巡演。

阔别原创大戏十年,茅威涛的

(上观新闻)

中国网络文艺“破界向新”

《生万物》《锦绣芳华》等文学改编剧集火爆网络,《大力村超人》《玉见梁辰鱼》等融合“非遗+文旅”元素的微短剧吸引人们打卡拍摄地,非遗匠人网络直播带火传统技艺,素人创作者通过短视频讲述身边故事分享人生感悟……

回眸2025,因“网”而生、倚“网”而盛的中国网络文艺在“破界向新”中蓬勃发展,在“技”“艺”相融中不断丰富文化体验,有效满足大众多元精神需求,涌动文化创新创造的澎湃活力。

跨界融合:激发创造潜力

跨界融合是网络文艺的突出特性。2025年,网络文艺在创作主体、类别等多个维度的融合趋势更加凸显。

从主体看,人民既是“剧中人”也是“剧作者”。

“沂蒙二姐”吕玉霞用朴实的诗句,娓娓道出眼中的田园风光和对生活的希望;“田鼠大婶”裴爱民用日记和蜡笔画记录庄稼人的四季轮回,让乡土故事飞向远方……这些来自普通人的文学创作令网友们印象深刻。

随着人民文化素养不断提高和信息技术广泛应用,广大群众也以前所未有的规模和深度参与文艺创作,他们利用互联网平台创作传播诗歌、散文、小说、短视频、微短剧、才艺表演等,产生广泛社会影响。

新大众文艺的浪潮中,作者与读者、作品与观众的传统区隔正在被打破,文艺创作实现了从“为大众”“写大众”到“大众写”“大众享”的转变。

从类别看,网络文艺与传统文化深度融合发展。

2025年9月,亮相第十九届中国戏剧节的婺剧《三打白骨精》线下座无虚席,线上也凭借“白骨精一秒变装”等精彩片段短视频令网友直呼“惊艳”。

网络平台不仅拓展了传统文化的受众结构,也在改变传统文艺的创作生态。陕西省歌舞剧院开启团播,专业水准配合精彩视觉呈现,引发网友关注点赞,为院团开辟了线上演出新市场,也为团播内容精品化注入正能量。

“网络文艺与传统文化不断突破藩篱,在相互借鉴中日益融合。传统文艺为网络文艺提供丰厚滋养,而网络文艺又给传统文艺带来明显的风向引领作用。”中国传媒大学教授彭文祥认为。

专家指出,网络文艺还与教育、医疗、文旅等日常生活深度融合,进一步实现了跨文化的资源共享,优化了网络文艺的协同效应。



内容为王:聚力精品化发展



2025年12月4日,微短剧《家里家外2》上线,仅用3天时间播放量即突破10亿,继第一部之后再成现象级作品。这部聚焦川渝地区重组家庭的系列短剧,以其浓郁的烟火气和温暖的亲情内核,引发网友感叹“归来仍是顶流”。

成为顶流的“密码”,正是对优质内容和精品意识的坚持。在行业普遍追求7至10天速成的制作周期下,《家里家外2》拍摄周期达到了30天。主演王道铁说,充足的拍摄周期保障了演员深度沉浸角色,“无需为赶工牺牲表演质感”。坚持“真实感优于形式美”,该剧以娓娓道来的真实力量取代了刻意制造的爽感,也彰显了精品内容的强大市场号召力。

纵观一年来网络文艺的创作实践,我们能看到不少坚守精品化发展的作品。短视频平台上,传统文化创作者山

白,以唯美画面拍摄制作传统徽墨、活字印刷、龙泉青瓷等,展示独属于中国的浪漫奢侈品。网络综艺《花儿与少年·同心季》,通过发生在旅行中的人物故事与宏大主题相结合,呈现了中国与世界共建共享、命运与共的生动故事。

“不可否认的是,网络文艺的发展仍面临流量崇拜与审美同质化的挑战。部分作品为追求流量导致题材单一、思想浅薄。”湖南省网络文艺家协会主席团委员冯振认为,《家里家外》等作品的成功说明,网络文艺的真正竞争力,终将回归好故事与深价值。

冯振说,当创作者放下对流量的盲目追逐,在叙事中注入文学质感,在题材中扎根文化土壤,在运营中坚守长期主义,网络文艺方能突破“流量狂欢”的泡沫,成长为兼具娱乐价值与文化底蕴的文艺形态。

科技赋能:丰富文化体验

去年4月,AIGC科幻短剧《三星堆:未来启示录》第二季预告片在第十五届北京国际电影节技术论坛上发布。作为全国首部AIGC生成的连续性叙事剧集,该剧为观众呈现了一个兼具历史厚重感和未来科技元素的独特世界。

AI、超高清、元宇宙等新技术深刻变革影响着文艺创作、传播的全流程,不仅给人们带来更多元的文化体验,也丰富了网络文艺的沉浸式互动发展。

输入指令要求,即可获得属于自己的歌曲或视频作品——如今,通过AI进行文艺创作正成为更多人的生活日常。

统计显示,截至2025年6月,我国生成式人工智能用户规模达1.15亿人,用户规模半年翻倍。其中,33%的用户会将生成式人工智能产品用来生成图片、视频。

彭文祥说,在“内容创作”的应用场景中,生成式人工智能大幅降低了创作门槛,让普通用户也能产出具有专业水平的

作品。

不仅如此,生成式人工智能还被广泛应用于生成解说词、旁白、配音、配乐、视效、剧本,以及AI数字人直播、网络文学的辅助创作和翻译,显著提升创作效率。

而VR、AR等技术的进步,也为网络文艺沉浸式互动的线下延伸提供了条件,带来更多突破传统的交互体验。

去年5月1日,北京798超维视界VR院线面向公众开放。通过“实景锚点+虚拟叙事”技术,推出《唐朝诡事录·西行》等多部VR影片,以兼具沉浸感、美学价值的多重体验,吸引不少游客前来打卡。

“科技赋予了影像穿越时空的魔力,增强了优质内容的感染力,同时也促进了中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。”中南大学人文学院教授禹建湘说,相信随着科技的不断发展,网络文艺的沉浸式发展将呈现出更加丰富多彩的面貌,为观众带来更加震撼愉悦的体验。



(新华社)

《中国奇谭2》开播 中式美学努力尝试与现实共鸣

新年伊始,由上美影、上影元、哔哩哔哩与陈廖宇工作室联合出品的中式奇幻动画短片集《中国奇谭2》,于哔哩哔哩全网独家首播。该片延续对东方美学的探索,每周四11:00两部短片连播。

12位青年导演以九部风格各异的短片共同拓展“奇谭宇宙”的艺术表达边界,以中式奇想编织寓言故事,为观众带来一场融合视觉享受与现实思考的开年文化盛宴。

中式寓言直击当代人心

无论是《如何成为三条龙》还是《耳中人》,元旦当天率先亮相的两部短片,与《中国奇谭》一脉相承,延续其“传统文化,当代表达”的创作内核,探索经典文化意象的现代转译,细腻刻画当代人的情感与思考。

其中,《如何成为三条龙》以“蛇化龙”这一东方神话意象为切入点,巧妙映射“身份认同”议题,以“小蛇审视龙王”的设定,传递尊重个体、打破成长桎梏的主题。

这也是导演杨木继《森林》之后,再度参与《中国奇谭》系列,他坦言之所以选择蛇作为主角,正源于其作为龙之雏形的文化寓意,故事核心意在表达:真正的成长始于对平凡自我的接纳与深耕,这份内在的笃定,或许正是当下时代最珍贵的“成龙之道”。

取材于《聊斋志异》的《耳中人》,则突破原作叙事框架,将“内心欲望”具象化为耳妖,通过书生与“耳中人”的博弈,完成对自我欲望的直视、对话与和解。作品犀利地指向当代人普遍面对的“如何接纳真实自我”的生命课题,引人共鸣。这部作品精准折射当下生活——那些人们试图回避的自我部分,往往正是内心最真实的声音。

风格多样拓宽美学表达

在内容紧扣现实的同时,《中国



奇谭2》在艺术呈现上也再次大胆尝试,首播两片以迥异的风格,展现出中式美学丰富的表现力。

《如何成为三条龙》采用明快细腻的工笔国风,以清新色彩和灵动线条营造出治愈温暖的视觉氛围,让观众轻松代入三条小蛇充满童趣与希望的成长之旅。

创作团队在美术设计中注重写实考据,选取乌梢蛇、黑眉锦蛇、翠青蛇等中国本土蛇类作为形象原型,让奇幻故事扎根于真实土壤。作品还将国家级非遗元素巧妙融入叙事,让传统艺术在动画中焕发新生。杨木说:“我参考了林风眠等艺术家的作品,但不是直接照搬画风,而是通过学习和探索让其变成一种直觉。”

相比《鹅鹅鹅》,胡睿在《耳中人》升级了动画语言,并打造出独树一帜的视听质感。短片刻意保留如老电影胶片般的颗粒感,在二维画面中创新模拟长焦镜头的景深效果,通过细腻铺陈营造出迷离恍惚的奇幻氛围,与书生内心的孤寂挣扎形成呼应。如果戴上耳机观看,观众还能更确切感知欲望的细微起伏,实现从“旁观故事”到“体验心境”的沉浸转换。

(新华社)