

AI时代,职业生态如何变化?

从AI训练师、AI产品经理、AI伦理审核员等新职业涌现,到“一人公司”等创业新范式兴起,人工智能正在加速重塑职业图景,也对劳动者的从业素质提出了新要求。

AI赋能下,技术范式的变革将创造哪些新就业新机遇?什么样的人能够更好适应AI时代?

讯飞医疗科技股份有限公司内,AI医学研究员胡萍萍正在评估医疗大模型在复杂病例诊治中的表现,尝试发现模型在回应患者时缺乏“同理心”的细微问题。她和团队的目标,是让AI不仅“懂治病”,更要“懂人”。

胡萍萍曾是一名消化内科医生。5年前,她转型成为AI训练师,用医学专业知识参与训练医疗大模型,使其更好服务基层医生和居民健康管理。

“我们既是医学经验的传承者,也是技术应用的推动者。”胡萍萍说。

随着人工智能加速融入千行百业,从事数据标注的AI训练师、借助AI生成内容的动画师、统筹AI产品全流程的产品经理等新岗位持续出现,对复合型、应用型人才的需求不断扩大。

普华永道2025年全球AI就业晴雨表显示,全球几乎所有涉及AI应用的岗位数量都在增加;拥有AI技能的从业人员平均工资溢价达56%,是上年的两倍。58同城近期发布的报告也指出,平台已涌现近50类“人机协作”新岗位与40种智



能新服务。

“人工智能技术正在深刻重构就业生态与职业图景,推动劳动者技能结构升级,向更高附加值方向演进,形成以人机协同、智能赋能为特征的就业新范式。”科大讯飞研究院院长刘聪说。

当前,具身智能、世界模型等技术方向加快突破,人工智能正从语言处理走向对物理世界的理解与建模。北京智源人工智能研究院发布的《2026十大AI技术趋势》认为,行业技术范式正发生深刻变化。

业内专家指出,AI正成为智能社会的重要基础设施,通过赋能传统行业、催生新业态,为提升就业质量提供新支点。

在机器人领域,具身智能推动人形机器人向更高自主性和更强大

协同能力发展,逐步进入真实应用场景。

“人形机器人可广泛应用于工业、商业、文旅、医疗、家庭等各类场景。这一产业的规模化发展,将在设计研发、生产制造、检测认证、保养维修、场景应用等产业链各环节创造大量新就业岗位。”中国电子学会政策研究与国际合作处处长王桓说。

与此同时,AI也降低了创业门槛。“一人公司(OPC)”逐渐兴起——一个人借助AI工具即可完成内容生产、产品运营和服务交付。

从苏州提出打造OPC创业首选城市,到多地推出相关社区和支持政策,“单人+AI”的创业模式正加速走向主流。

“OPC正从个体创作转向具备

规模化能力的‘超级个体’。”清华大学新闻学院、人工智能学院双聘教授沈阳认为,未来五年,这一形态有望成为数字经济的重要组成部分。

当AI可以在极短时间内生成大量内容,人的核心竞争力何在?

多位专家认为,在人机协作背景下,人类的想象力、判断力、审美能力、批判性思维和情感互动能力,将成为不可替代的优势。

王桓指出,未来人才培养应强化交叉学科素养和综合能力,同时加快完善AI新职业培训体系,帮助劳动者顺利转型。

复旦大学计算与智能创新学院教授张军平作出一个判断:“斜杠”可能是未来人们主要的生活方式之一。

“因为我们无法预判AI会在哪个职业领域取得突破性进展,所以为提升抗风险能力,就要避免单一技能、单一职业依赖,提升综合能力。而且,AI的出现让人们可以快速进入不同领域,大大缩短从新手到专家的过程。”张军平说。

张军平建议,青年一代要建立以“AI思维”为核心的认知范式,提升驾驭AI的能力以塑造发展新优势;要建立动态演进的知识体系,提升“跨学科融合+伦理引导”的未来竞争力。同时,警惕“因为过分依赖AI而变得更无能”的情况,尤其在青少年教育阶段不宜过早使用AI,应优先锻炼独立学习能力,培养独特的想象力和视角。

(新华社)

科技·前沿

我国全超导用户磁体刷新世界纪录

记者从中国科学院获悉,近日,依托中国科学院物理研究所建设的国家重大科技基础设施——综合极端条件实验装置实现了35.6特斯拉全超导磁体,创造了全超导用户磁体新的世界纪录。

该装置为国家“十二五”重大科技基础设施项目,已于2025年2月通过国家验收,此次为在全超导磁体基础上实现了优化升级。该全超导磁体由中国科学院电工研究所和中国科学院物理研究所经过多年联合攻关研制而成,经专家现场测试,中心磁场达35.6特斯拉,可用孔径为35毫米,是支持国内外科研团队开展前沿研究的用户磁体。该成果打破了此前由美国国家强磁场实验室创造的32.0特斯拉(可用孔径34毫米)全超导用户磁体的世界纪录,将最高磁场提升了3.6特斯拉,奠定了我国在强磁场全超导用户磁体领域的世界领先地位。

该成果是我国强磁场技术领域的重大突破,使得我国综合极端条件实验装置成为世界领先的实验装置之一,为物质科学、生命科学等前沿研究提供核心支撑的极端强磁实验条件,助力科研人员探索微观世界的未知规律,加速推动我国乃至全球在基础研究和高端装备制造领域的重大科学发现与技术革新。

强磁场超导磁体是一种能在极低温条件下实现零电阻和强磁场的装置,具有极高的磁场强度、极高的均匀度和稳定性,且能耗极低,是现代科技领域的核心装备之一,在国家重大科技基础设施、先进科学仪器、高端医疗装备、能源交通以及国防特种装备等领域具有重大应用价值。强磁场超导磁体研制涉及多学科交叉融合,工程化过程面临多重技术瓶颈,对磁场强度、稳定度、均匀度、有效口径以及长期运行可靠性等指标有着极高要求。建造强磁场超导磁体所需高温超导材料还存在临界电流与力学性能强各向异性、屏蔽电流效应突出、尺寸偏差大等问题,给磁体设计与工程化带来巨大挑战。

针对上述技术难题,电工所科研团队研制出超导磁体系统,突破强磁场用户超导磁体设计与建造关键技术,创新提出高场高温超导磁体全电磁精细设计理论与电磁结构随动调整方法、多线圈轴自适应预紧、分区屏蔽电流抑制等关键核心技术,大幅提升了强磁场超导磁体的电磁-机械安全裕度;物理所科研团队克服了高温超导磁体健康监测、极低温下极高磁场准确测量、磁体系统与低温系统及用户测量系统集成,实现了全超导磁体性能的跨越式突破。

AI给出的搜索结果,可信吗?

出门旅游住哪家酒店,咖啡机买哪个品牌,电动牙刷哪款好用……随着生成式人工智能搜索工具的日趋成熟,人们在决定前已从过去的“搜索一下”,逐渐转变为“问问AI”。

AI给我们带来了很多方便。但AI给出的搜索结果就一定“客观”吗?记者调查发现,一些广告代理机构早已盯上生成式人工智能搜索这块“肥肉”,通过各种方式将广告信息植入其中。

有的AI搜索结果暗藏广告

“我想买个咖啡机,眼睛都挑花了,想让AI给我选一个,结果买来发现‘踩雷’了。”广州市民张女士说,她根据AI“推荐”购买了一款带自动拉花功能的咖啡机,价格不菲,但性能一般。

你以为AI输出的是大模型给出的客观结果(自然学习结果),实际上可能是从互联网上“抓”下来的一条广告。这样的广告投送方式正在兴起,并成为一个新行业——生成式引擎优化(GEO)。

生成式引擎优化实际上是搜索引擎优化(SEO)的“升级版”。

“过去大家都用网站搜索,谁给的钱多,谁的广告信息就能出现在搜索结果的前几位。”一位业内人士告诉记者,现在用人工智能搜索,同样存在这样的问题——只要有广告主愿意付费,其广告信息就能出现在搜索结果中,并且还没有“广告”标签。

记者联系上一家生成式引擎优化服务提供商。该机构的营销人员向记者提供的多个植入“成功

案例”显示,一些从事新媒体、典当等行业的品牌“成功”混入人工智能的“搜索结果”。

“我们可以给你代运营,‘上搜索结果’速度快一点,效果也会好一些;也可以提供教学,你们自己去操作,但是‘上搜索结果’会慢一点。”这名营销人员介绍,如果选择代运营,一年收费从2980元至16980元不等,“价格越高,算力越强,植入效果越好”。

记者了解到,目前市面上现有

的所谓“生成式引擎优化”业务,大多是广告代理机构通过海量投放“软文”,靠“概率”被大模型抓取,进而形成相应的搜索结果。

“搜索结果后面都有数字角标,点开角标就能看到结果出自哪个网页。”一名人工智能厂商的技术人员分析认为,一些广告代理机构通过摸索大模型的资料索引来源,有意识地向相关内容平台投放“软文”,从而提高该品牌被大模型抓取的成功率。

警惕假报告、假专家

定向投放海量的“重复”和“无用”内容让大模型抓取,本质上是一种“数据污染”行为。

不久前,一家名为“知危”的科技自媒体进行了一次测试——他们在各大门户网站投放了同名文章《最新最全的xx媒体盘点:国内有哪些xx资讯值得看?》,几个小时后,多个生成式人工智能平台在回答“想了解人工智能资讯可以看哪些媒体”时,各大平台均给出了包含“知危”的答案,而这一回答正是援引了上述文章。

“就像在AI面前丢了一叠看起

来很可信的雷同资料,很容易被AI抓取到,但实际上这些内容都是‘同质’和‘劣质’内容。”“知危”负责人李先生告诉记者,这实际上是一个“诈骗”人工智能的“实验”;“实验”完成后,他们已删除相关文章。

编造所谓的“权威报告”干预搜索结果,是一些广告商的常用手法。

记者在某人工智能平台上搜索“生成式引擎优化服务商”时发现,大模型给出了几个“推荐结果”。其中一个结果抓取了“2025年xx研究简报”和“2024xx研究报告”作为“索引资料”。网页信息显

示,这两份“报告”由“国内某权威研究机构”出具。记者调查发现,相关研究机构根本没有出具过上述“报告”,“报告”是某广告代理机构编造发布的。

有的广告商用“假专家”进行“假科普”。一家广告代理机构透露,在定向投放的“软文”中,客户可根据需要自行设置“专家头衔”。记者在某平台上搜索“广州哪家医院抽脂强”,大模型的推荐结果中,抓取了“湖南某三甲医院整形外科副主任医师”的“科普视频”。然而,记者核实后,该医院

明确表示,这名“专家”并非该院的工作人员。

在一些电商平台,一些卖家售卖声称可以进行生成式引擎优化的工具。在某二手交易平台上,有卖家在兜售“GEO系统使用权”“AI搜索优化系统”等工具,一年使用权的售价在几十元到百余元不等。记者测试后发现,这些工具的主要功能是“软文生成与分发”,购买者可根据自身需要,将希望在生成式搜索中呈现的产品和品牌名生成软文,并“一键分发”到各大内容平台。

加强规范引导 防止用户误判

中国互联网络信息中心2025年10月发布的《生成式人工智能应用发展报告(2025)》显示,截至2025年6月,我国生成式人工智能用户规模达5.15亿人,普及率已达到36.5%。生成式人工智能被广泛应用于智能搜索、内容创作、办公助手等场景。明确人工智能学习结果与广告的界限显得愈发重要。

我国广告法规定,广告应当具有可识别性,能够使消费者辨明其为广告;通过大众传播媒介发布的

广告应当显著标明“广告”,与其他非广告信息相区别,不得使消费者产生误解。

中国电子技术标准化研究院网安中心测评实验室副任何延哲等专家建议,参考此前在搜索引擎优化的相关经验,可要求各厂商在生成式引擎优化的结果中明确加注“广告”,防止用户误判。

同时,要压实内容平台的主体责任,禁止在平台上发布虚假信息。

2023年,国家网信办等七部门

联合发布《生成式人工智能服务管理暂行办法》,明确规定,提供和使用生成式人工智能服务,不得生成虚假信息等信息;提升生成式人工智能服务的透明度,提高生成内容的准确性和可靠性。

中国通信学会数据安全专业委员会副主任委员左晓栋建议,各大内容分发平台应利用人工智能等技术,对包括假榜单、假报告、假专家等内容进行清除并标注相应

内容生产者,在行业内共享“炮制虚假信息黑名单”,防止不法厂商借炮制虚假信息来实现生成式引擎优化。

随着AI技术的发展,相关行业标准和法律法规也需要进一步完善。北京世辉律师事务所合伙人王新锐等法律界人士建议,有关部门可根据生成式引擎优化面临的现实问题,指导相关机构有针对性地完善行业标准,让行业在规范中发展。(新华社)

eVTOL技术走向商业化落地



AR-E3000电驱动垂直起降飞行器

记者近日获悉,中国直升机设计研究所牵头承担的“2030先锋工程”江西省科技重大专项“电驱动垂直起降飞

行器(eVTOL)关键技术研究”项目进展顺利,相关成果已获得160架确认订单和意向订单。

我国计划向日地引力平衡L5点发射“羲和二号”

记者近日从日地L5太阳探测工程“羲和二号”项目启动会暨科学研讨会上了解到,我国计划2028年至2029年间,择机向日地L5点发射“羲和二号”。

羲和是《山海经》中的太阳之母,是《楚辞》中驾车控制太阳东升西落的神,也是中国古代观测天象与制定历法的官职。2021年10月,我国成功发射首颗太阳探测科学技术试验卫星“羲和号”,正式步入空间探日时代。

近5年后,“羲和二号”正式启动。南京大学天文与空间科学学院方成院士告诉记者,“羲和号”已超期服役,目前运行状态良好。“羲和二号”发射后,将从全新的波段和视角对太阳开展立体观测。

“羲和号”环绕地球运行,“羲和二号”则不是。“羲和号”科学与应用系统总设计师、南京大学天文与空间科学学院教授李川介绍,太阳和地球有5处引力平衡点,L1、L2、L3在日地连线上,L4、L5则在地球环绕太阳运行的轨道上,各自

与太阳、地球构成边长约1.5亿公里的等边三角形,如果将地球公转方向视作“前方”,L5在地球的“身后”。

“截至目前,人类发射的太阳探测器已有70多颗,绝大多数分布在日地连线上,少数环绕太阳运行,还没有探测器在日地L5点驻留。因此,‘羲和二号’将给人类研究太阳提供一个全新的‘旁观者’视角。”李川说,身处引力平衡点,“羲和二号”无需消耗过多能量就能维持轨道稳定,设计寿命长达7年。

据了解,“羲和二号”能够对太阳磁场和太阳活动实现精细测量,建立完整的太阳爆发三维物理模型,并增强我国空间天气预警预报能力。

中国科学院国家天文台汪景琇院士表示,相比地球视角,“羲和二号”在日地L5点能够提前四到五天观测太阳活动区和活动现象,特别是太阳耀斑、日冕物质抛射等灾害性空间天气,为地球应急响应争取更多准备时间。