

非遗竹编、千年径山茶、丝绸文创…… 余杭元素闪耀2026央视春晚

本报讯(记者朱解语 应可依 卢佳骏 濮玉慧)非遗竹编、千年径山茶、丝绸文创……中央广播电视总台2026年春节联欢晚会上,诸多余杭元素亮相舞台,以多元形式向全球华人展现余杭的匠心与韵味。



义乌分会场表演《世界义乌中国年》



杭州分会场表演《世界杭州中国年》

鸚鸟镇前庄村“篾匠姑娘”徐无瑕的竹编作品,在春晚三个节目中精彩亮相。在歌曲《吉量》与公益短片《同曲迎春》中出现的竹制小马车均由徐无瑕之手。该作品是“篾匠姑娘”工作室去年12月底推出的“一匹靓马”系列,设计有玉色的卢、红色赤兔、黑色乌骓三款样式,以篾条、竹骨架、不织布为原料,经骨架搭建、贴布塑形、装灯点缀等步骤手工制作,既可手提高举,还能搭乘小马车“奔跑”起来。

此外,在浙江义乌分会场播出的《世界义乌中国年》节目中,徐无瑕的另一件作品——抛天富桂·

绣球滚灯惊艳亮相。该作品融合非遗滚灯与传统绣球元素,以竹篾作骨架,内部装有滚球和LED灯串。布艺球面上,四朵桂花托举两枚钱币,滚动时寓意财源滚滚;丹红色钱币纹象征“富”,金黄色桂花纹代表“桂”,钱币上还有万福流云、祥云、蝙蝠纹样,分别承载着高升如意、福意绵绵的美好祝福。

作为2026年春晚合作品牌,余杭径山茶“坐”上特色小圆桌,在全球观众面前展现源自唐宋的清

雅茶香。

径山茶是中国传统名茶,始栽于唐、盛于宋,有1280多年发展史。2022年,“径山茶宴”作为“中国传统制茶技艺及相关习俗”的重要组成,入选人类非物质文化遗产代表作名录,这一殊荣极大地提升了径山茶的品牌文化价值。

目前,余杭茶叶种植面积7万多亩,全品类成品茶产量稳定在9000吨以上,茶叶加工企业80多家,初步形成以径山毛峰绿茶为龙

头,红茶、蒸青茶、抹茶及各类衍生品共同发展的产品格局。

作为总台2026年“大春晚季”版权文创合作企业,余杭本土品牌西子丝坊深度参与春晚IP多维开发,其出品的“马到成功丝绸贺岁礼盒”是马年春晚吉祥物产品体系的重要组成部分,礼盒设计捕捉历史韵味“立迈奔跃”之姿,将其神韵织就于丝绸之上,既诠释了中华民族一往无前的奋进之志,也传递出新春贺岁的浓情暖意。

绿皮火车回归 市民打卡体验“慢时光”



新春走基层

本报讯(记者濮玉慧 陈玮铭)“请大家按顺序上车,注意脚下。”身着老式制服的列车员扶着一对祖孙踏上绿皮火车。今年春节,宣杭记忆铁路公园成了许多家庭遛娃与怀旧的“宝藏地”,公园内经过改造的复古绿皮火车和充满巧思的春节活动,让市民游客在慢行的车厢与热闹的市集中,找回了旧日年味与温馨记忆。

鸣笛声中,绿皮火车静静停靠在复古站台旁,车厢内硬质的座椅、可下拉的车窗、红色的剪纸窗花与中国结,瞬间将人们拉回到过去的时光。春节期间,运营方特意模拟绿皮火车里的卖货小推车,售卖怀旧零食,无花果丝、果丹皮、大白兔奶糖、旺旺



仙贝等老式零食引得80后、90后惊喜不已,纷纷向孩子介绍起自己的童年。

“很有小时候的那种感觉。以前坐绿皮火车就是坐一路看一路,很开心也很温馨。”游客薛德君感慨道,“现在大家抽时间过来坐坐小火车,也是找一下小时候的味道。”

对于许多像薛德君一样的

成年人来说,这趟旅程是对过往岁月的温情回望。而对于下一代来说,这更是一堂生动的生活历史课。

“高铁普及后,我们的下一代基本上没接触过这些。”带孩子前来体验的黄杭涛说,“一家人来重拾儿时回忆,也是带他们体验、了解过去的历史和文化。”为了让这份怀旧体验更沉

浸、年味更浓,公园在春节期间推出了一系列活动。运营方工作人员查玉杰介绍:“我们准备了一个打卡活动,游客可以免费领取明信片并打卡盖章。同时我们举办了年味市集活动,在车上提供怀旧零食,让大家沉浸式体验怀旧的氛围。”

轨道旁的“年味市集”同样人气十足,营造出独特的春节氛围。蓝天白云下,远处的铁路桥不时开过几列复兴号,公园里的小火车载着一拨又一拨游客,缓缓开了几个来回。尽管一趟小火车只有20多分钟,却为众多家庭提供了一段远离喧嚣、充满对话与欢笑的珍贵时光。

当高铁以350公里的时速定义着当代中国的出行方式,在余杭的这个公园里,一列时速不到20公里的老式火车,则承载着人们对旧日时光的温情回望,以及对团聚与传承的朴素理解。

在浓浓的墨香中品读团圆年味

本报讯(记者朱解语 通讯员金嘉晔)红纸祈福,墨香盈袖;书卷相伴,年味更浓。新春佳节,余杭区图书馆推出非遗体验、手作红包、书香打卡等一系列新春文化活动,让市民在浓浓的墨香中品味年味,解锁书香过年新方式。

余杭文化中心一楼,“典籍里的中国年”新春主题书展上,春节民俗、诗词散文、美食文化等各类书籍整齐陈列,家长与孩子围坐共读,在温馨和谐的氛围中增进对民俗文化、传统文化的理解与认同。

“孩子很喜欢看绘本,书展

类型很丰富,这一会儿就看得人迷了。”市民吴女士说,图书馆还精选了多册中国神话与民间故事绘本,每天一册的形式让孩子在故事中触摸中华文脉。

四楼阅览区,读者正沉浸在书香氤氲中,有人抱着电脑专注备考,有人埋首于案头工作,大孩子捧着百科读物爱不释手。

“这里春节也照常开放,特别贴心,我给孩子借了一些自然类、成长类的读物,让她在新的一年里继续保持阅读习惯,开拓眼界和视野。”胡女士通过自助借阅机为女儿借了20余册绘本。

区图书馆工作人员程惠丽介绍,春节期间该馆举办了新年祈福、新春手作红包等体验活动,孩子们将马年专属吉祥纹样拓印在红纸上,一笔一画间把福气与年味印刻其中。

除了丰富的线下非遗体验,线上活动也让年味突破时空界限传递到千家万户。其中,“团圆映像、定格年韵”影像征集活动吸引众多市民参与,大家通过镜头分享年夜饭、贴春联等团圆瞬间,分享自己的新春故事与美好回忆;“马上知年味”线上答题活动则让市民在趣味问答中解锁年俗知识。“我们在地工作,

没法回家过年,参与图书馆的新春活动,不仅感受到了浓浓的团圆氛围,也缓解了思乡之情。”市民周先生表示。

区图书馆相关负责人表示,希望通过线上线下相结合的多元活动,让市民在感受传统年味的同时,也能享受阅读的乐趣,让文化成为新年最浓的底色。

墨香润新春,文化伴团圆。马年春节,区图书馆用丰富多样的活动、温馨便捷的服务,让年味多了几分文化底蕴,也让亲子时光变得更有温度,让每一位参与者度过了一个有温度、有深度、有年味的书香新年。

春节假期AI订旅行火了 飞猪AI订单量大增超8倍

本报讯(通讯员刘博 记者濮玉慧)为期9天的春节假期正式结束。飞猪数据显示,春节假期国内游订单量再创新高,其中,门票订单量同比增长超80%,酒店间夜量同比增长75%。更长假期让节中出游需求进一步释放,大年初二至初五之间出行的订单量同比增长约三成。

出游频次更高、游玩内容更丰富,人均旅游消费持续提升。飞猪数据显示,春节假期国内游人均预订金额较去年同比提升约10%,其中中星级酒店人均预订间夜量接近3晚;包含住宿和玩乐权益的热门乐园及景点套餐商品订单量同比增长140%。88VIP用户旅游消费热情尤为高涨,带来的酒店间夜量、门票订单量全部翻倍增长。

目的地方面,上海、北京、广州、杭州、深圳、成都、重庆、南京、郑州、武汉等是春节假期出游的热门城市;开封、崇左、荆州、阿勒泰、普洱等地增速较快,订单量较去年增长均超1倍。

春节假期,让AI帮忙下单餐饮、订机酒、买电影票成为新民俗,其中AI预订旅行服务迎来大爆发。整个春节假期,飞猪AI订单量比节前增长800%以上,简单实惠的AI订门票最受欢迎,订单量大增超24倍,峨眉山、黄山、清明上河园等景区是AI订门票的大热门。操作简单、方案合理,越来越多的客单价服务也由AI来完成,这些AI订单中,机票平均每张成交价格超过700元、酒店平均每

晚成交价格接近300元,杭州、上海、重庆、武汉、郑州等是AI订酒店的热目的地。

假期还有哪些旅行新趋势?米兰冬奥会赛场捷报频传,国内冰雪游热情同样高涨。飞猪数据显示,春节假期冰雪游订单量同比增长超2倍,长白山、松花湖、亚布力、崇礼、将军山等是热门滑雪目的地。春节档大片的火爆,激发更多人“跟着电影去旅行”。飞猪数据显示,《飞驰人生3》的取景地甘孜、德令哈,《镖人:风起大漠》的取景地克拉玛依,酒店间夜量同比增长超1倍。

跨境游继续强劲增长。飞猪数据显示,出境游机票、酒店、当地玩乐订单量均保持30%以上的增速,中国香港、中国澳门及“四小时飞行圈”内的东南亚国家依然是出境游热门目的地,阿曼、哈萨克斯坦、南非、卡塔尔、阿根廷等中长线出境目的地保持较快增速,订单量同比增长均超2倍。

越来越多的外国游客选择到中国过年,感受中国传统文化。飞猪数据显示,春节假期入境游机票订单量同比增长近10倍,上海、广州、成都、北京、大连、西安、杭州、深圳、福州、宁波等是他们最青睐的“入境游首站”城市。假期结束也意味着错峰游迎来性价比的高光时刻。以机票为例,飞猪App上的“特价机票”频道显示,2月24日深圳—三亚、2月26日上海—青岛、2月27日北京—长沙、2月27日杭州—贵阳等,最低航班价格均不到400元。

“玉见良渚”水上游线人气爆棚



本报讯(记者濮玉慧 陈玮铭)“开船咯——”位于折桂桥畔的良渚港码头成了这个春节最有氛围感的出游方式,市民游客乘一叶扁舟在碧波荡漾中对话先贤,探寻文明印记,于水韵风雅中度过一个充满文化气息的新年。

“玉见良渚”水上游线负责人彭燕华介绍:“游线共有三种船型,一种是太阳能电动自开船,游客可以体验自驾乐趣;超跑游船是很多孩子喜欢的,可以打卡拍照;还有一种是仿古画舫,配备专门的驾驶员,适合游览观光。”王女士带着家人刚登上画舫

便忍不住感慨:“坐在船上观良渚港,一边是古河道的千年底蕴,一边是老街的烟火气,喝喝茶晒晒太阳不要太惬意哦!”

良渚港曾是良渚先民赖以生存的黄金水道,他们在此行舟、渔猎、运输,孕育出灿烂的早期文明。水上游线的开通,让这条千年河道重新焕发活力。

据悉,该游线由施昕更纪念馆出发,目前已开通途经良渚港、毛家漾至大屋顶码头的第一期游线,后续将开通途经良渚博物院、杭州国家版本馆的游线,构建起水陆联动的立体游览网络。

余杭多个重点项目春节不停工

(上接第1版)城西西南排工程是浙江水网标志性工程之一,建成后可以把城西西南排至钱塘江,城西区域防洪排涝标准将提升至50年一遇,有效减轻太湖流域防洪压力。春节期间,城西西南排工程仍有150余名管理人员和工人坚守岗位,奋力冲刺一季度“开门红”。

走进省“千项万亿”工程重大项目安达仕酒店商业综合体建设现场,建设者各司其职。为确保项目如期推进,春节期间,施工方合理调配人力物力,组织建设者有序开展内部土方转运、桥墩下部支撑施工等核心作业。

项目现场负责人张烈杰介绍,工地为工人们筹备了年夜饭、节日慰问品,合理安排作息时间的,改善食宿条件,全力排忧解难,让大家能安心坚守、舒心的工作,齐心协力把项目建设好。天色刚泛鱼肚白,良渚博物

院二期现场管理人员薛泽峰已经站在工地的基坑边沿,脚下十多米深的作业面里,钢筋正在绑扎汽车坡道底板钢筋,手里的扎钩绕上铁丝,一拧一紧,干脆利落。

薛泽峰来自安徽,这是他在余杭过的第一个春节。“今年工期紧,我自己申请留下来过年,家里人也支持,在杭州工作蛮开心的。”薛泽峰介绍,他和30名建设、施工、监理人员一样,这个春节每天轮班驻守。

在这片52.44亩的土地上,未来将立起新的文化地标,包含展览展示中心、社会教育中心。眼下,主体施工正在火热进行中。从工地往西望,不远处良渚古城遗址可见,五千多年的文明被考古工作者一寸寸揭示,而新一代建设者正为它搭建新的讲述空间,诠释“让文物活起来”新的涵义。

在匹克球场馆乐享一顿“健康大餐”

本报讯(记者王媛媛 通讯员沈宇皓)春节假期,不少市民邀约亲朋好友走进运动场馆,以挥拍逐球的方式欢度新春。

“砰砰砰……”昨日下午,位于五常街道的匹克球运动馆,击球声不绝于耳。记者看到,场馆内规划的8片球场上,到处都是跃动的身影。

匹克球(Pickleball),被称为“在羽毛球场地用大号乒乓球拍打球”的运动,从国际向国内袭来,在2025年悄悄掀起一场运动旋风。其自带上手易、门槛低、适龄广的特性,即便是没有运动基础的“小白”,也能快速入



门。

“相比宅在家里,出来打打球出一身汗,既解压又健康,比

在家里刷手机有意思多了。”球友闫先生告诉记者,他是被朋友“安利”才接触这项运动的,没想

到一次就爱上了,“约上三五好友打球,不仅能放松心情,还能以更好的状态迎接新年的工作和生活。”

匹克球运动馆负责人郑丽平介绍,作为新晋网红运动,匹克球在这个春节非常受欢迎。为了满足市民的运动需求,场馆春节期间照常开放,初一至初四都是免费的,球友们可以自助打球;从初五开始正常营业,初五到初八打球半价。

“春节期间,每天下午到晚上时段多是满场,大家的运动热情非常高,不少家庭都是全家齐上阵,大人小孩一起挥拍,感受运动带来的快乐。”郑丽平说。