

# 风过苕溪绿道 告别“蹬车累” 骑上“追风者” 沿着大塘吹晚风

本报讯(通讯员 刘斐)初夏时节,苕溪河畔再添休闲新玩法。5月1日起,西险大塘乌龙洞至瓶窑码头段堤顶绿道正式投放200辆哈啰最新款B10“追风者”单车,开启为期三个月的试运营。作为浙江首发的旗舰级文旅专用车,这批“追风者”专为景区绿道、滨水步道等中长距离休闲场景打造,为市民游客带来全新的骑行体验。

与城市通勤单车不同,“追风者”以舒适性、耐用性、高颜值为核心优势,堪称休闲骑行的“旗舰装备”。其搭载的哈啰自研自动内二速花鼓系统,能根据骑行速度与路况智能切换档位:在平缓绿道上保持轻快巡航,遇到河堤坡道或逆风路段则自动降档,提供更大扭矩,大幅降低骑行疲劳感,尤其契合追求轻松体验的年轻群体。

从硬件配置到细节设计,“追风者”全方位兼顾了骑行的舒适与安全。车身采用镁合金轻量化材质,防腐防锈,不惧户外复杂环境;加宽舒适胎、人体工学车座与可调节车把,有效缓解长时间骑行的不适;手机支架、智能车灯与高灵敏度刹车系统,为早晚光线不足或突



发状况下的骑行安全保驾护航。为方便市民游客骑行,本次运营设置了25处租还车点,支持任意点位借还,真正实现“随骑随还”。同时,九莲池驿站、瓶窑码头两处卫生间同步开放,解决骑行途中的后顾之忧。

租还车流程简单便捷,市民可通过支付宝或哈啰App扫码操作,芝麻信用分达标者还可享受免押

金服务。值得注意的是,“追风者”单车仅限在西险大塘堤顶运营区内的租还车点借还,若驶离运营区或在非指定点位还车,系统将无法开锁并提示规范操作;若未关锁离开,车辆1小时后会自动锁闭,后续由运维人员调度回运营区,以此维护良好的骑行秩序。

试运营期间,骑行范围仅限西险大塘堤顶。本报提醒广大骑行

者,在路口、上下坡、人员密集区域及雨天、视线不佳时段,务必控制车速;爱护绿道内的绿地与公共设施,文明骑行,共同守护苕溪河畔的生态美景与游玩环境。

从5月1日至7月31日,不妨约上三五好友,骑上“追风者”单车,沿着西险大塘绿道追风而行,在苕溪的微风与绿意中,解锁初夏的休闲新乐趣。

# 飞猪、小红书发布“五一”出行趋势报告 “来自AI的建议”成为游客出行决策的关键变量

本报讯(通讯员 刘博 记者 濮玉慧)昨日,飞猪与小红书联合发布《“五一”出行趋势报告》。报告显示,人群分化、主题出行已成为游客决策首要驱动力,个性化出游需求与丰富旅行供给深度对接,让“五一”假期出行呈现出前所未有的多元图景。

报告指出,旅行人群正加速分化为“出片党”“吃货”“运动控”“慢游族”“随性派”五大类型,偏好差异鲜明——

影视取景地、小众风景地、课本同款风景地受到“出片党”追捧,旅拍在众多游客的出行清单中已属刚需,北京、上海、西安、大理、杭州是旅拍供给丰富度最高的城市。

“吃货”们则以美食为向导,南昌、贵阳、泉州、台州、汕头、柳州等城市因美食热度持续高涨,不少游客将酒店直接预订在美食商圈周边,潮州、漳州、汕尾、延边、齐齐哈尔等地因地方特色美食进入更多人的出行清单。

“运动控”热衷特种兵极限游、运动度假(Sportcation)、周末户外等出行方式,溯溪、采摘、登山等关键词搜索热度同比劲增130%,景洪、清远、安吉、甘孜、从

化等地跻身“高精力”人群的首选目的地。

“慢游族”则避开人潮,不追热门景区、不赶打卡清单,更倾向于选择文化底蕴深厚的小城与民宿资源丰富的目的地,新疆昭苏、云南玉溪、辽宁抚顺是慢游族最受欢迎的小众目的地,热度均飙升超160%。

“随性派”(即“P人旅行”)主打即兴出发,对于偏好灵活出行的“P人”而言,AI工具正让“说走就走”变得更加便捷。报告显示,使用AI的用户咨询量显著攀升,“五一”假期飞猪AI咨询量较清明假期继续增长56%,“来自AI的建议”正成为游客出行决策的关键变量。

小红书数据显示,57%的旅游攻略获取来源于搜索,用户从“发现目的地”到“下单出发”的决策周期持续缩短。

报告预测,目的地与出游方式加速分化的趋势将在后续假期延续。“亲子友好”将在暑期接力成为主流出行主题;随着假日人潮预期持续走高,倾向于“人少不挤”的年轻群体将加速向小众目的地迁徙,“反向旅游”有望在国庆假期迎来新一轮爆发。

# 杭州首届犬竞速超级联赛在余杭火热开跑 不管谁是“汪星飞人” 每只狗都在“玩命卖萌”

本报讯(记者 濮玉慧 陈玮铭)这个“五一”假期,杭州“宋朝大市集”行宫塘·花瓷站被一场超萌竞速赛彻底点燃。5月1日,杭州首届犬竞速超级联赛火热开赛,为期5天的赛事吸引了来自杭州、绍兴、湖州等地的260多只狗狗参赛,人犬互动的温馨场景成为这个假期里最治愈的城市风景线。

随着一声哨响,彩虹跑道上瞬间“犬”力全开:超小型犬组的吉娃娃迈着小腿奋力冲刺,中型犬组的边牧凭借敏捷身姿遥遥领先,大型犬组的金毛则带着稳健气场稳步向前。赛场上,狗狗们或专注疾奔,或被沿途小零食“勾走”注意力,憨态可掬的模样引得观众席笑声连连;赛道旁,主人们攥着牵引绳,一边喊着口令加油,一边举着手机记录爱犬的飒爽瞬间。

本次赛事采用专业分组赛制,所有参赛犬只按肩高被精准划分为XS(超小型)、S(小型)、M(中型)、L(大型)四个组别。赛事包含单只竞速和组队竞速,每日还会评选跨越组别的“单日总冠军”。专业的赛制设计,既保障了不同体型狗狗的参赛公平性,也让赛事充满竞技趣味。不少主人为了刷新成绩,连续多日带犬参赛,赛事社



群里甚至掀起“下战书”热潮:“昨天你的对手拿了冠军,今天敢来PK吗?”

来自富阳的周钊仲带着爱犬“莱米”完成了社交首秀。“莱米”曾患有细小病毒和皮肤病,平时很少有机会参与社会化活动。“这里不是商场引流、蹭流量的活动,是真的为狗狗打造的释放空间。”周钊仲说,看着“莱米”在跑道上和同类开心互动,觉得一切都值了。

本地居民何先生则带着一岁半的雪纳瑞“何三皮”来凑热闹:

“它比赛时总看观众,成绩一般,但出来玩得开心最重要。”

赛事的贴心细节,让主人们赞不绝口。现场配备专业宠物摄影团队,为每只参赛犬拍摄赛道写真,不少家长直呼“物超所值”;主人们自觉清理宠物粪便,共同维护赛场整洁;宠物店、花店、咖啡馆等配套商家的陆续入驻,更让这里成为集竞赛、社交、休闲于一体的宠物友好空间。

活动负责人吕晶介绍,本次赛事是“宋朝大市集”品牌的宠物版



块尝试,影响力远超预期。未来,赛事将常态化、IP化运营,计划每月或每周举办,还会不定期更换跑道颜色、推出柯基专场等犬种细分赛事,甚至打造“狗狗相亲角”。

截至2025年底,全市有宠家庭已突破40万户。这场融合速度、温情与时尚的犬联赛,为宠物主人和狗狗搭建了专属社交平台,更成为杭州推进宠物友好城市建设的生动实践。一个以宠物为纽带,连接情感、消费与生活方式的全新生态圈,正在余杭悄然成型。

# 余杭以法治之盾激发企业“敢闯”之勇

(上接第1版)“知识产权保护方面,我们全力护航我区高新技术企业,对专利侵权、商标侵权、商业秘密泄露这些行为,建立快速响应机制,主动帮企业做好证据存证、维权指导。”区市场监管局相关负责人说。

## 推行柔性监管 给予企业容错空间

2025年5月,区市场监管局五常所根据举报线索,对一家电竞酒店使用电脑设备情况开展调查。经查,这些电脑的显示器和电源组件虽有CCC认证标志,但整机未取得强制性产品认证证书。

考虑到这属于行业较典型问题,属于与行业特性高度相关的典型事项,区市场监管局依据相关规定作出责令改正、不予行政处罚的决定,并指导其进行整改。案件办结后,酒店经营者送来了锦旗,他感慨道:“对我们小商户来说,这样的监管非常人性化。”

“五常所成立了常清助企团,

针对企业发展过程中碰到的共性问题,提前梳理研判。”区市场监管局五常所负责人说,一方面,通过案例警示、点对点走访指导、政策法规宣讲会等方式触达企业;另一方面,在执法监管中,注重处罚与教育并重,让执法既有力度又不失温度。

实际上,这样的柔性监管并非个例。早在2019年,余杭区就制定实施了《市场主体轻微违法违规经营行为容错免责清单》,依据“预防为主、轻微免罚、重违严惩、过罚相当、宽严相济”的执法原则,对符合条件的轻微违法行为和初次违法行为,实行“首违免罚”“轻违免罚”,以教育引导取代简单处罚,给予经营主体更多成长和改正的机会。

“特别是针对余杭的平台经济,我们坚持包容审慎、宽严相济,推行‘首违不罚’‘轻微免罚’两项清单,给企业划好红线和空间。”区市场监管局负责人表示,比如对于网络交易、直播营销、算法推荐等新业态,实行“首违不罚”;对于违

法行为轻微、未造成严重后果的,实行“轻微免罚”。

## 前置普法服务 让经营者“心中有数”

“新规出台后有哪些变化”“对于直播AI技术应用有哪些规范”“如何做好合规经营”……在“合规最前线”普法现场,电商经营者踊跃提问,执法人员与法律专家一一解答。

今年年初,市场监管总局、国家网信办联合发布《直播电商监督管理办法》,余杭立即组织相关企业开展普法和指导。作为淘宝、天猫等平台所在地,余杭连接着数百万电商商家,是全国收到网络消费投诉举报最多的地方之一。2021年9月,区市场监管局与阿里巴巴集团联合打造网络经营普法基地,构建起“线上直播+线下培训+智能推送”的立体化普法体系。

“怎么管控违规风险,如何增强合规经营能力和意识,这才是企业经营的关键。新规出台后,组织

法规学习、进行具体指导,对我们企业的帮助非常大。”一位电商经营者说。

以普法促规范,以规范优治理。数据显示,2025年,我区累计推出普法教育内容24期,覆盖267万商家,观看量超405.2万次;联合平台经济人才学院开发“主播第一课”,累计推出“直播+嵌入式短视频”课程248期,受教覆盖网络商家297万户,培育“放心消费直播间”96家、“绿色直播间”27家、新秀电商主播75名,培育数量均居全省首位;累计发布商品质量安全科普、合规指南及风险提示77篇,触达用户近28万人。

“我负责阳光雨露,你负责茁壮成长。”接下来,余杭将进一步细化“首违不罚”“轻微免罚”操作指引,实现同类案件全区“一把尺子”;守住新兴领域底线,对知识产权、数据安全、平台治理等新领域违法行为坚持刚性执法;推行服务型执法,把指导、提醒、帮扶融入监管全过程,让执法更有温度、更有力度。

# 普宁村上榜省级重点村名单



本报讯(记者 余文)浙江省农业农村厅日前公布2026年第一批省级重点村名单,仁和街道普宁村成功上榜。

近年来,普宁村深耕乡村经营,立足花卉产业与清廉文化资源,通过一系列创新举措走出特色发展之路,持续擦亮牡丹花会、于谦清廉文化、七味茶文化三张“金名片”。产业上,普宁村对接山东菏泽牡丹主产区,引进品种与技术,联合开发牡丹系列深加工产品;文化上,深挖“江南花王”IP,打造“一节一赛一研学”体系,串联清廉文化开发研学课程,形成“一季牡丹、全年可游”文旅闭环,转化文化流量。今年普宁牡丹花会期间,累计接待游客超15万人次,带动文旅消费突破108万元。普宁村还聚焦联农带农,创新“空间共享法”,以“村集体+

企业+农户”模式带动农户利用闲置空间种植盆栽花卉,助力村集体年均增收20万元,累计带动农户增收5万元。

基于现有发展基础,仁和街道正逐渐形成以普宁村为重点,联动花园村、葛墩村、双陈村的“一村引领、三村协同”空间格局,深化打造“花漾仁和”片区组团。

下一步,花漾仁和片区将继续锚定“花”元素,以花卉产业为核心,依托花卉产业链集聚区建设,集聚多家企业,融合花卉研发、生产、艺术、销售全产业链及农文旅融合等特色业态,通过产业协同与城乡联动机制整合资源,推动花卉研学与农文旅体验线路联动、花卉产业与乡村经济发展互促,打造“一带·两核·四瓣”的“江南花魁示范窗”,为余杭乡村振兴注入更多特色动能。

# 余杭智慧医疗产品引全球瞩目

(上接第1版)展会上,迪安生物则展示了结核舌拭子便捷化检测、数字病理、宫颈筛查等解决方案,解决了行业多项痛点。迪安生物公共事务部负责人孟辰宇表示:“采购商对我们的舌拭子检测方案、数字化病理整体解决方案关注度很高,不少客商都详细询问了产品的技术细节和合作模式。”

诺尔康带来的人工耳蜗系统,植入式神经刺激系统、穿戴式经颅神经刺激器和脑深部神经刺激系统等四款产品,也吸引了众多海外采购商的目光。“人工耳蜗系统拥有24个蜗内通道,电极尖端仅0.3mm,最新植入体CS-30A可支持3.0T磁共振检查,还配备了专为汉语音调研发的言语策略。”企业代表姜晨欣介绍,“现场不少海外采购商对我们的蓝牙

直连、降噪功能和远程调试等功能表现出浓厚兴趣,纷纷驻足体验和咨询。”

除了智慧医疗板块的企业,余杭区还有多家企业分布在时尚服饰、家用纺织品、文具办公及健康休闲等板块,展示了从纺织服装到食品医药的丰富产品线,全方位展现余杭企业的创新实力和发展活力。

广交会期间,区商务局全力当好企业出海“护航员”,扎实开展全流程服务保障,从参展企业的报名、展位布置到客商对接、商务洽谈,都提供了细致周到的服务,助力企业从产品出海迈向品牌与生态出海。未来,余杭区将继续支持企业参与各类国际展会,推动更多余杭优质产品走向全球市场,提升余杭企业的国际竞争力。