

“无事不扰”又“无处不在” 余杭市场监管争当企业与百姓贴心人

全区新设市场经营主体60044家,总量达275431家,总量、增量均位列全市第一;全国首个知识产权领域国家标准化试点项目——浙江数据知识产权管理与服务标准化试点项目正式落地;建成放心消费单位5592家、放心消费商圈4个、放心乡村2个,建立基层维权站点28个……

2023年,区市场监管局积极行动,狠抓落实,以更大力度、更有效措施,优化营商环境,维护公平竞争,守住安全底线,强化信用监管和智慧监管,提升市场监管能力水平,让“无事不扰”“无处不在”成为监管新常态,助力市场监管事业再上新台阶。

本版组稿 张瑚滢 张璘文



余杭区知识产权服务业协会LOGO发布仪式



余杭区全国商业秘密保护创新试点成果发布会

01 营造一流营商环境 跑出政务服务“加速度”

“注册申请刚通过一天,就有工作人员来为我们讲解申报政策优惠。”作为一家新设在余杭的企业,重力丰画(杭州)文化发展有限公司负责人张锐斌感触颇深。

哪里营商环境好,企业就到哪里投资、项目就在哪里落地、人才就去哪里创业。张锐斌感慨的背后,折射出余杭市场监管服务无处不在、精准直达。

一直以来,区市场监管局多措并举吸引更多经营主体落户,全力让落户主体实现长足发展,“优”无止境的营商环境改革“余杭样本”,正于细微之处勾勒。2023年,区市场监管局围绕减材料、减流程、提速度,全力推广实施住所(经营场所)申报承诺和智慧秒批制度,提高经营主体准入速度,电商、文创等行业企业开办实现系统自动秒批,从传统人工审批的1-3天缩短至平均5秒,大幅提升企业开办效率。

针对新设经营主体信息不对称、规则不熟悉等困难,区市场监管局联合多部门制定了行业经营须知、安全生产规范、税务等“课程清单”,通过上门走访、定期培训,上好新设经营主体“入市第一课”,2023年为7050家经营主体进行“入市第一课”辅导。

通过开展个体工商户发展状况监测,区市场监管局对区内个体工商户进行精准画像,划分为“生存型、成长型、发展型”三型和“知名、特色、优质、新兴”四类,明确“三型四类”个体工商户的评定标准,探索建立分型分类培育机制。截至目前,共评定余杭区首批“名特优新”个体工商户376户,其中,知名类32家、特色类68家、优质类275家、新兴类1家。有113家进入市级培育库,57家进入省级培育库。截至2023年底,余杭区个体工商户在册数排名全市第一。

02 健全市场监管机制 当好改革探索“排头兵”

日前,区市场监管局联合区卫健局,赴浙大一院良渚分院(余杭一院)、区中医院检查特种设备(余杭一院)。此次检查成员由区市场监管局特种设备安全监察科、药品化妆品监管科和区卫健局行政执法大队等多科室的工作人员组成。“多部门联合检查,可以提高监管效能,进一步减轻被检查单位的负担。”区市场监管局相关负责人表示。

2023年,区市场监管局积极推进“双随机、一公开”监管,即在监管过程中随机抽取检查对象,并随机选派执法检查人员,同时确保抽查的情况及查处结果及时向全社会公开。这项机制以“同一时间段、同一检查对象,实行联合检查”为原则,形成对同一检查对象的联合抽查任务,做到“进一次门、查多项事”。这样一来,监管部门平时可以“隐形”,做到“无事不扰”,

但监管工作又“无处不在”。

2023年,全区开展“双随机”抽查任务408个,“双随机”检查23884家次,在所有检查中占比76.29%;跨部门任务192个,跨部门联合监管率47.05%,联合检查1890户次,掌上执法率达100%。

科技助力监管同样是关键。余杭区内平台企业经营业态全、经营者众多,产生的交易纠纷化解压力相对较大。区市场监管局成立了余杭区网络交易纠纷调解中心,充分挖掘消费投诉举报大数据资源,搭建一体化数字管理平台,定向分析以往网络消费争议案例,提前预判网络消费风险。目前,已帮助2.48万家次涉及消费投诉举报企业监测风险,消费者调解满意率达96%。实现海量纠纷在线调解、消费维权“一次不跑”,这也开了全国市场监管系统之先河。



“快闪博物馆”开展知识产权宣传活动



药品安全检查



食品安全检查



夜宵食品安全专项检查



中秋月饼食品安全“你点我检”

03 聚焦经营主体 构建高质量发展“强磁场”

符合主导国家标准制定的技术条件,却不知如何下手?眼看立项在即,但还不清楚要准备哪些申报材料?去年3月,区市场监管局联合省标准化研究院,来到位于浙江强脑科技有限公司,就其在国标制定方面的困扰答疑解惑,还邀请专家进驻企业进行详细指导,私人订制标准化的解决方案。

除了“管家式”私人订制,一年以来,余杭围绕人工智能、装备制造、生物医药等产业企业,以无处不在的服务开展全流程品牌精准化培育,激发企业创新动力和发展热情。还以产业企业需求为导向,成立助企高质量发展服务团,指导企业在各级政府质量奖争创、“品字标”品牌建设等方面提升优化。2023年新增“品字标

浙江制造”企业18家、认证产品24个,目前全区共有“品字标浙江制造”企业64家、产品79个,实现省政府质量奖零突破。

聚焦企业竞争力提升,区市场监管局牵头制定《余杭区服务平台经济高质量发展的实施方案》,推动区级层面组建服务平台企业高质量发展工作小组;构建起全方位服务模式,即围绕品牌培育、人才培养、产业培植三项质量培优计划,为企业提供包括扶持政策、计量技术、检验检测等6项质量基础提升方面的支撑,实现服务零距离、质量零缺陷。例如,开展径山茶直播运营培训、“食品+互联网”电商创新培训班等,为企业在品牌推广、产销对接等方面提供支持,让企业更好地掌握在网络平台“弄潮”的本领。

04 筑牢三大安全底线 画好民生福祉“同心圆”

完善的农产品安全追溯体系、常年设立的消费维权站点、定期组织商户进行法律法规培训、不定期的整改检查……在余杭,无处不在的服务保障及监管工作为消费者打造安全、放心、舒心的消费环境。

2023年,区市场监管局持续推进“放心消费在余杭”建设,通过分类孵化、分级培育,建立放心消费主体全生命周期动态管理体系。截至目前,余杭区放心消费行业覆盖食品流通、日用百货、服装服饰、美妆用品、五金配件、医药零售等与日常生活紧密相关的领域。成功创建放心消费单位5592家,其中无理由退货单位2067家、放心工厂608家、放心消费商圈4个(瓶窑老街成功当选2022年杭州十大放心消费示范商圈)、放心乡村2个。

紧盯涉老产品、医疗服务、美

容美发乱收费、等重点领域,区市场监管局对社会关注度高、群众反映强烈的行业乱象开展集中整治,对虚假宣传、诱导收费、过度包装等违法违规行为严惩不贷,切实维护消费者“钱袋子”和身心健康安全。2023年,该局共查办民生领域案件931件,查办的案件有3件入选市场监管总局典型案例。

作为杭州亚运会火种采集地的余杭,在亚运画卷上留下了浓墨重彩的一笔。一年来,区市场监管局牵头开展“护航亚运”食品安全大排查、大整治、大巩固专项行动,聚焦全程监管发力,强化数实多维赋能,多措并举实现食材专仓安全闭环管理;赛事期间,保障场馆就餐安全有序,出餐供应有力保障,累计保障用餐6.38万人次,食品安全事故和食源性兴奋剂事件“零发生”。

光阴不系过往,征途浩荡向前。新的一年,区市场监管局将以昂扬斗志的精神,知重负重、勇毅前行,始终保持一流的状态、瞄准一流的目标、争创一流的成果,在推进市场监管体系和监管能力现代化上迈出坚实步伐,凝心聚力谱写新篇章。



平台企业研讨沙龙



“双十一”业务保障会



亚运会期间,杭师大仓前校区驻点团队对食材进行抽检