今年以来，得益于各地挖掘自身特色资源、技术进步和企业创新探索，消费新场景新模式蓬勃发展。当下正值冰雪旅游旺季，多地在传统冰雪游基础上创新供给，打造文旅消费新场景。科技赋能也提升了消费效率和便捷性，商业创新满足了多样化消费需求。

专家表示，未来应继续发挥创新驱动力，优化消费场景和模式，以满足消费者不断升级的需求，推动消费市场持续繁荣。



“冰雪+”新场景涌现

业态混搭拓展消费新模式

文旅融合成亮点

文旅融合已成为消费市场一大亮点。全国各地正积极探索，打造出众多别具特色的文旅项目，为创新消费场景添砖加瓦。

以热度正高的冰雪游为例，多地在传统冰雪旅游基础上创新供给，打造文旅消费新场景。黑龙江以定制化旅游列车为突破口，将文化元素与旅游资源深度融合，推出“喀秋莎”“林都号”等多个特色主题旅游列车，满足游客个性化出行需求。四川瓦屋山景区创新打造山顶星空露营地，满足游客对“追光逐雪”的向往。青海岗什卡雪峰景区为游客安排了滑雪、冰雕、赛马、登山、表演等多项活动。

此外，夜场旅游热度延续至冰雪季，多地雪场推出夜场滑雪新项目。“近年来，各地对夜游的重视程度显著提高。”同程研究院首席研究员程超功对中国证券报记者表示，一些资源条件较好的旅游目的地推出的夜间体验项目相继走红网络，满足了年轻游客多元化的夜游需求，成为文旅消费新场景的一个典型代表。

去哪儿大数据研究院研究员蔡木子也表示，年轻消费者渴望参与互动性高的文旅体验。各地举办丰富多彩的文旅活动，将延长游客停留时间，增加旅游消费。创新文旅消费场景有望推动地方文旅市场“旺丁又旺财”。

科技持续赋能

当前，各大滑雪场还积极尝试将冰雪与科技结合。科技对滑雪场的安全、信息传递、服务多元化等方面起到辅助作用，同时也推动冰雪运动良性发展。

长春莲花山滑雪场在2024-2025雪季引进机器狗加入服务队伍。机器狗可进行自主巡逻，能在极端天气下或紧急情况发生时提供救援服务，还可承担物资运送、游客互动等多种服务任务，提升滑雪场运营效率和服务质量。

实际上，科技赋能消费场景的案例不断增加，并引发各界关注。今年8月，美团在八达岭长城开通北京首条无人机配送航线，国庆假期期间增设航线，为游客配送食物饮品和应急商品。

数据显示，国庆假期期间美团无人机长城航线日均订单量较节前环比增长超1100%，中西式简餐、饮品热销。截至今年第三季度末，美团无人机已在多个城市开通43条航线，累计完成订单超36万单，覆盖多种场景，提供超9万种商品选择。

不止无人机配送，美团推出的自动配送车可识别障碍物，实时感知周边环境。美团方面向中国证券报记者表示，自动配送业务的核心目的是补充运力，未来能够在雨雪雾弱光等特殊场景下，协助配送员完成配送工作。

美团副总裁、自动车配送部总经理夏华夏表示，美团自研了包括硬件、软件、调度系统等整套技术，截至目前在北京顺义、亦庄，以及深圳多个区域都已落地应用，常态化服务数百个社区，累计配送超过400万单，从历史统计数据来看，超过99%的车辆行驶里程为自动驾驶。

餐饮行业积极创新

通过业态混搭和模式创新，餐饮企业也不断拓展消费新场景。

在海口，瓦咛街市打破常规，集合平价菜市、海南小吃、文玩文创、潮玩演绎等业态，将菜市场与商场融合，形成综合性消费场所。在上海，花园式奥特莱斯积极融入各类活动，联动青浦咖啡节、举办霹雳舞大赛等，打造“微度假+”购物场景。在安吉，“村咖”类型多样，“瀑布咖啡”“宅门咖啡”吸引一众消费者打卡。同时，健身咖啡馆、彩票咖啡店等跨界融合业态也在各地出现，满足消费者多元需求。

餐饮企业在商业创新中表现积极。作为餐饮消费新场景，露营带动传统餐饮企业开辟新市场。海底捞露营火锅上海浦东航头店店长钱江涛对中国证券报记者表示：“一到周末和节假日，就忙得脚不沾地，可同时容纳500人用餐、约6万平方米的场地几乎客满，至少提前一周才能订到位置。”

太二酸菜鱼、农耕记等品牌也纷纷开设“外卖卫星店”。据了解，农耕记已开出近200家外卖卫星店，遍布多个城市，月销量达千单，对主品牌营收贡献率达30%。这些外卖卫星店面积小、选址灵活、成本低、价格优势明显，提升了订单量和利润率。

作为拼团外卖形式，“拼好饭”也发展迅速。消费者点餐时可拼团，拼团成功后享受低价菜品。美团2024年半年报显示，“拼好饭”单日订单量突破800万单。

中国商业经济学会副会长宋向清表示，消费新场景涵盖多种业态，体现消费需求向复合式、体验式、情感交互式转变，有助于推动消费供给侧改革，创造高质量消费需求。

本版均据新华社

五年后重新开放 巴黎圣母院变了吗

自2019年4月遭火灾严重损坏后，巴黎圣母院历经5年修复，目前主体重建工作已完成，从8日起重新对公众开放。这5年都修复了什么？圣母院会收费吗？修复工作对世界文化遗产保护有何借鉴意义？

5年修复了什么

法国总统府说，共有约250家企业、2000多人参与了巴黎圣母院的重建工作，包括来自法国各地的大量手工匠人。总统马克龙表示，重建工作体现了“法国人的（建筑）艺术”。

据巴黎圣母院官方介绍，重建分为两个阶段。2019年至2021年9月是第一阶段，工作人员对圣母院进行抢修和安全加固，并完成废墟清理和损失评估工作。2021年9月至今是第二阶段，教堂修复正式开始，包括重建塔尖、拱顶和屋架，清洁和修复大教堂的墙壁、彩绘装饰、拱顶和彩色玻璃窗，对壁画和雕塑进行修复，重新安装金色的公鸡风向标等。

巴黎圣母院官方特别指出，此次重新开放并不意味着修复工作已结束。彩绘玻璃全部修复和安装预计到2026年完成，对飞扶壁和穹顶的加固、后殿和圣器收藏室的修复等工作则将持续至2030年左右。

据法国媒体报道，过去5年里，巴黎圣母院共收到来自约150个国家和地区的8.46亿欧元捐款，全部用于重建工作。目前重建已花去约7亿欧元，剩余资金将用于后续重建工作。

巴黎圣母院会收费吗

巴黎圣母院官方表示，圣母院对公众的开放时间将逐步恢复。12月8日重开第一天，参观者可在17时30分至20时30分的时间内按特定路线参观。接下来的一周，参观时间从15时30分开始，最晚可持续到22时。自12月16日起，巴黎圣母院将恢复到火灾前的开放时间。

此前法国文化官员曾建议巴黎圣母院在重新开放后收取门票，收入可用于资助法国宗教文化遗产保护。对此，巴黎圣母院官方已明确表示，重新开放的圣母院仍将免费，只有展示文物的珍宝馆单独收费。不过，巴黎圣母院官方建议公众提前在网上预约参观，从而减少排队时间。

巴黎圣母院是一座有着800多年历史的哥特式建筑，也是巴黎最著名的地标之一，此前每年吸引超过1200万人次来自世界各地的游客。2019年4月15日，巴黎圣母院的屋顶和塔尖在突发大火中被烧毁，但主体建筑得以保存。

修复工作有何借鉴意义

分析人士认为，修复巴黎圣母院是一项复杂而艰巨的“世纪工程”，法国积累的经验对世界其他历史遗迹重建具有重要借鉴意义。

首先，在历史古迹的复原与创新之间找到平衡。巴黎圣母院的重建原则确定为在保持原貌的同时，赋予建筑“新的生命”。例如，将教堂南侧的6扇玻璃花窗换上21世纪题材的当代创作。此外，巴黎圣母院附近还将修建一座展示其历史的博物馆。

其次，科技创新发挥了重要作用。据法国文化部介绍，火灾发生后，文化部与法国国家科学研究中心联合启动了一项汇集多个研究团队的修复与科研项目，从石料和灰浆、木材和框架、建筑结构、金属、玻璃、声学、数字数据采集和人类学8个方面开展研究，对巴黎圣母院进行全面系统的梳理研究，为修复重建提供翔实的数据和资料支持。

此外，修复团队采用三维扫描、无人机拍摄和虚拟现实等技术，等比例精确完成圣母院三维虚拟模型，确保修复方案的精准性，也大大加快了重建进程。在重建塔尖时，工程师用现代工程木材替代传统木材，既保持了外观的原始风貌，又大大提升了结构的稳定性和防火性能。在材料选择上，则优先考虑环保材料，以减少对环境的影响。

余杭時報 分类广场 欢迎刊登各类广告 ◎余杭时报社地址：文一西路1500号5号楼1401室 ◎广告热线：0571-86165276

职场信息

致余杭区内用人单位和劳动者的一封信

尊敬的用人单位、劳动者：

为进一步优化营商环境，方便群众办事，丰富“互联网+人社”应用场景，提升人力社保数字化服务水平，余杭区自即日起，全面上线杭州人社网签电子劳动合同平台（“杭云签”平台）。

“杭云签”平台（https://dzht.hzrs.hangzhou.gov.cn/）是专为广大企业免费提供网签电子劳动合同签署服务及附随人事管理功能的平台。经“杭云签”平台签订的电子劳动合同，具有法律效力，用人单位和劳动者均无需担心。

“杭云签”平台具有以下优势：

一、助力企业降本增效。电子劳动合同减少了用人单位劳动合同签约及管理存档的成本，大概率避免了纸质合同签署过程耗时长，易浪费、易损毁、易丢失、易被不法人士伪造篡改使用等情况，解决了劳动合同的真实性和持续管理问题。

二、规范企业用工管理，提升企业管理水平。用人单位借助“杭云签”平台的日常人事管理功能，能够快速查阅、调用和管理人事数据，提升管理效率，优化管理水平。

三、方便快捷，全面实现“无纸化”。在人社业务的办理过程中，有不少个人事项需要提供纸质劳动合同。“杭云签”平台目前已在引进人才居住证事项、工伤认定申请等事项中实现电子合同引用功能，下一步将继续拓展场景应用，让广大群众在办理事项时，无需再提供纸质合同，真正实现便企利民的“无纸化办事”。

在此，我们呼吁广大用人单位、劳动者使用“杭云签”平台，为我区数字化改革的进程添砖加瓦。

“杭云签”平台线上操作手册地址：https://dzht.hzrs.hangzhou.gov.cn/docs/_book/。

杭州市余杭区人力资源和社会保障局

商务信息

临平洁士家政
（搬家、保洁、拆装空调 保姆中介）
地址：临平超峰东路145号（都市之音北门）
电话：0571-86239964 89177707

注销公告

杭州市余杭区救灾合作保险委员会办公室依据《事业单位登记管理暂行条例》、《事业单位登记管理暂行条例实施细则》，经杭州市余杭区机构编制委员会《关于清理规范区民政局所属事业单位机构编制的批复》（余编〔2007〕86号）文件同意予以撤销。现已成立清算组，请债权人自公告之日起7日内，向本单位清算组申报债权登记，逾期不申报的视其为没有提出要求。

2024年12月9日

余杭电视台新闻频道节目单

日期	**2024/12/9 星期一**
9:50	纪录片：我与大运河1
12:40	电视剧：战狼-战狼
15:10	动画片：宇宙护卫队之超甲恐龙队
15:25	电视剧：风华往事
17:01	动画片：心奇爆龙战车之龙装战甲二
18:00	余杭乡村+余杭新闻
22:35	电视剧：大博弈
日期	**2024/12/10 星期二**
9:50	纪录片：我与大运河2
12:40	电视剧：战狼-战狼
15:10	动画片：宇宙护卫队之超甲恐龙队
15:25	电视剧：风华往事
17:01	动画片：心奇爆龙战车之龙装战甲二
18:00	余杭乡村+余杭新闻
22:35	电视剧：大博弈
日期	**2024/12/11 星期三**
9:50	纪录片：我与大运河3
12:40	电视剧：战狼-战狼
15:10	动画片：宇宙护卫队之超甲恐龙队
15:25	电视剧：风华往事
17:01	动画片：心奇爆龙战车之龙装战甲二
18:00	余杭乡村+余杭新闻
22:35	电视剧：大博弈
日期	**2024/12/12 星期四**
9:50	纪录片：我与大运河4
12:40	电视剧：战狼-战狼
15:10	动画片：宇宙护卫队之超甲恐龙队
15:25	电视剧：风华往事
17:01	动画片：心奇爆龙战车之龙装战甲二
18:00	余杭乡村+余杭新闻
22:35	电视剧：大博弈
日期	**2024/12/13 星期五**
9:50	纪录片：我与大运河5
12:40	电视剧：战狼-战狼
15:10	动画片：宇宙护卫队之超甲恐龙队
15:25	电视剧：风华往事
17:01	动画片：心奇爆龙战车之龙装战甲二
18:00	余杭乡村+余杭新闻
22:35	电视剧：风吹半夏
日期	**2024/12/14 星期六**
9:50	纪录片：我与大运河6
12:40	电视剧：战狼-战狼
15:10	动画片：宇宙护卫队之超甲恐龙队
15:25	电视剧：风华往事
17:01	动画片：心奇爆龙战车之龙装战甲二
18:00	余杭乡村+余杭新闻
22:35	电视剧：大博弈/风吹半夏
日期	**2024/12/15 星期日**
9:50	纪录片：天台山1
12:40	电视剧：战狼-战狼
15:10	动画片：宇宙护卫队之超甲恐龙队
15:25	电视剧：风华往事
17:01	动画片：心奇爆龙战车之龙装战甲二
18:00	余杭乡村+余杭新闻
19:35	余杭乡村
22:00	余杭新闻
22:35	电视剧：风吹半夏

备注：固定栏目 18:30余杭新闻（22:00重播）
次日白天 7:00开始重播前晚部分节目