

“美好余杭 抖转新遗”斩获巨量引擎城市案例营销奖 跟着微短剧来余杭旅行

本报讯(通讯员 洪扬 记者 濮玉慧)日前,余杭文旅推出的新媒体营销项目“美好余杭 抖转新遗”在巨量引擎城市生态大会上斩获城市案例营销奖,在大湾区、哈尔滨、延边等一众省市级热点城市中脱颖而出,相关话题播放量超3.6亿次,成为全国唯一一个以区级为目的地荣获奖项的项目。

紧随而至,元旦期间余杭重磅发布两部微短剧,以新武侠与奇幻职场题材快速激活用户兴趣点,相关话题“用短剧的方式开启文旅新玩法”屡次登上抖音全国热点榜,于开年第一天卷起新的文旅浪潮。

登上热搜榜的《侠客不行》和《玉梦》是由余杭文旅携手抖音平台、全网头部达人联合共创的两部微短剧创意作品,截至记者发稿时,《侠客不行》《玉梦》全网浏览量超千万次,转评赞等互动率高达12.8%,近万人收藏相关视频。

当下,文旅短剧市场呈爆发式增长态势,不同题材内容层出不穷。其中,“文旅+短剧”是一种新鲜旅游推广方式。

没有霸总人设,告别穿越桥段,跳出传统微短剧的套路,“文旅+微短剧”这股风吹到了2025年,还可以是怎样的新思路呢?



古道、被称为“余杭版阿勒泰”的五常花海……在微短剧中,余杭全域颇具质感的小众打卡点逐一亮相,让观众看到一个地域特色与文化结合的新余杭。

评论区,不少网友纷纷感叹“这竟然是在我大余杭拍的,感人!”“径山原来还有这么美的一段路。”“烟雨江南在这里具象化了。”……

好口碑不只是冰冷的数字,更是评论区一个个活生生的头像,他们代表着余杭生活方式的追随者。社交媒体上,不少网友发布的新年出游清单里,余杭赫然在目。

内容优质 文化输出与旅游输入

从景区景点到文化非遗,从风光风貌到精神内核,余杭文旅短剧赛道在玩一种很新的东西,他们告别了霸总穿越、狗血剧情,回归人心与生活本质的挖掘。与其说是短剧带动了文旅宣传,不如说,这是一场双向奔赴的升级。

微短剧《侠客不行》是由抖音头部优质短视频创作者、千万粉丝达人“@名侦探小宇”主创的文旅微短剧。该剧讲述了余杭职场人小宇与古代女侠在中泰竹林相遇后发生的一系列故事,展现了两人观念的碰撞与成长,以及对生活和江湖的新认知。

轻剧情,重立意,旅行的定义也随之轻快生动起来。《侠客不行》将侠客的豪迈与侠义精神、中泰竹林清幽脱俗气质跨界融合,将径山茶、中泰竹笛等非遗,光线绝美的北湖草荡随剧情发展缓缓带出,让观众体验了一把从剧里的江湖跑进了现实。

持续旅游,文化游,在内容升级中持续巩固美好余杭的品牌形象。余杭坐拥5000年良渚文化、2000年运河文化和1000年径山文化,文化底蕴深厚。但文化需要新表达,方能加速文旅产业的高质量发展。从细致生动的画面雕琢出的余杭生活百般风貌,到星夜兼程下的忙碌欢腾;从风景如画的江南梦境,到神秘庄重的径山禅寺……《侠客不行》在沉浸式体验中多角度全方位彰显品牌特色,打造城市新潮沟通方式。

产业升级 文旅加速融合的方向

“卷”是职场的常态,但并不是生活的全部。逐梦过程中,人们常常忘了停下来看看身边的风景。细看这两部微短剧,都从现代职场人的角度切入,展现了在工作“卷”压之下主角们对美好生活的向往和追求,并实现了自我成长与现实和解,也引发了网民们对美好生活“向往-探索-记录-创造”一系列思考。

在当下快节奏的娱乐消费时代,微短剧以其独特的内容魅力与高效的传播策略,成为内容种草与口碑营销的新宠,在影视与文旅融合的领域中展现出巨大潜力。

例如微短剧《玉梦》的取景地玉鸟集,是不少年轻人周末放松的首选地,也是余杭文旅新业态的地标打卡点。在“美好余杭抖转新遗”新媒体营销项目中,余杭特别为玉鸟集定制了“冬日暖游畅享包”,激活线下消费活力,与线上微短剧传播遥相呼应。截至记者发稿时,该套餐已售卖近3000份,营业额近50万元,覆盖36家商家共同开播,开辟线上营销全新增长点。

除此之外,元旦前夕余杭文旅品牌酒店年终大促的直播活动也交出了满意答卷,10万+的用户观看直播,带动340单订单量与52万元交易额,直冲杭州带货榜第3名。

从网红到长红,从流量到留量,从交易到经营,余杭文旅在创新营销的背后,不仅吸引了越来越多的游客,更以全民挑战、微短剧共创等创新方式激活大众出行消费,以消费推动旅游产业的进阶。

“跟着微短剧去旅行”创作计划的探索之旅仍在继续,美好余杭的故事将由四海来宾开启新的故事。

打造文化服务新格局

全会报告强调,要加快余杭文化艺术中心、余杭图书馆等重大公共文化设施建设,完善城市书房、文化驿站等基层文化驿站排点布局,深化文化特派员制度,持续做优“文化点单”服务,加强全民阅读、“文艺进校园”等文化惠民活动供给,进一步健全公共文化服务体系。

区文广旅体局将以“建设文化强区,提供更高质量、更有效率、更可持续的公共文化服务”为目标,持续优化基层文化设施布局、提升文化服务内涵,推进公共文化服务均等化、标准化体制机制创新,构建优质文化资源直达基层机制,持续优化公共文化服务供给。

在文旅服务提质增效方面,区文广旅体局将推动旅游产品和服务的不断创新,推动特色小镇类景

晴好天气超长待机 2025年的第一场雨有消息了

本报讯(通讯员 史欣怡)连日来,余杭晴好天气开启超长待机模式,不少人都在关心什么时候能下雨。

未来一周,天气依然是晴天的复制粘贴,唯一变化出现在今天夜里,在高空槽和低涡两个低压系统的影响下,3000米以上高空的水汽充沛起来,降水应运而生。

不过,由于3000米以下干燥的偏北风为主,高空的降水边下降边蒸发,降到地面就成了弱降水。因此,今天夜里天气以多云到阴为主,局部偶有小雨,气温更低的高山区局部有小雨夹雪。

仅仅是一场不起眼的弱降水,为什么能让余杭人翘首以盼?这是因为自2024年12月14日以来,长达一个月没有出现过降水,空气变得十分干燥,火灾隐患加剧,农业灌溉成本增加,人们的身体健康也受到影响,大家都亟待一场“甘霖”。

不过目前看来,这场雨仍存在变数,如果低空过于干燥或者高空的水汽有所减弱,那么这场弱降水很有可能朝着更弱的情况调整。

近期,本周气温也有明显的波动。受冷空气影响,16-17日早晨气温较低,最低气温平原地区-2~-1℃,有薄冰,山区-3~-6℃,有冰冻或严重冰冻。15-16日白天最高气温有所下降,在7℃左右,其余时间均在10℃以上。

浙江知识产权创新产业园 获评省级数字经济楼宇

本报讯(记者 徐贇)近日,省经济和信息中心确定第二批数字经济产业园、数字经济楼宇名单,位于余杭区的浙江(杭州)知识产权创新产业园获评省级数字经济楼宇认定。

数字经济产业园、数字经济楼宇是指以“区中园”为空间载体,重点聚焦数字经济核心产业,主导产业鲜明、集聚效应明显、创新能力凸显、经济效益突出、配套服务完备的产业园、楼宇(或楼宇群)。

此次数字经济楼宇名单中,全市共有3家人列。浙江(杭州)知识产权创新产业园是浙江省数字化小微企业园标杆项目,也是数字经济楼宇全场景服务的创新样板,是目

前全省体量最大的以知识产权为核心的创新产业专业园区。

截至目前,园区已集聚国家知识产权局专利审查员实践基地、浙江省知识产权研究与服务中心(国家知识产权局专利局杭州代办处)、浙江省知识产权保护中心未来科技城分中心等一批高能级服务机构,以及高价值知识产权项目70余家,先后获批“国家中小企业知识产权战略推进工程试点园区”和“国家知识产权运营服务体系重点城市公共服务平台”。园区打造的知识产权一站式综合服务平台为创新主体提供专利快审、质押金融、知识产权证券化等20余项知识产权综合服务。

警娃来“探班” 乐享亲子时光

本报讯(记者 凌怡)近日,余杭公安组织开展警营开放日亲子活动,邀请民辅警及家属共180余人参加活动,让警娃们零距离感受警营风采、沉浸式体验警察工作。

“这个防暴车好酷!”“这个是干什么的?”……闲林派出所里传来阵阵欢声笑语,警娃们在爸爸妈妈的带领下走进警营,刚一进门就被硬核的警械装备深深吸引。

“跟着微短剧去旅行”创作计划的探索之旅仍在继续,美好余杭的故事将由四海来宾开启新的故事。

途和功能,孩子们纷纷上前体验喜欢的装备。

在警察叔叔的指导下,警娃们穿上防弹背心、戴上头盔,拿起盾牌,一招一式学得有模有样。“这些装备比玩具炫酷多了,我长大了也想当警察,跟爸爸一样厉害。”年糕兴奋地说。

瓶窑派出所副所长徐建兵带儿子来参加亲子活动,这是他们难得的亲子时光。“社区警务工作者节假日、休息日值班执勤较多,所以想趁这次亲子活动的机会,好好地陪伴孩子,也感谢家属长期以来的默默支持与无私付出。”徐建兵说。

(上接第1版)比如,坚持文明交流互鉴,自觉站在“中华文明圣地”的战略高度,用心当好中华文明传播交流的“使者”。围绕“国际视野、中国气派、浙江韵味、文明主题”的国家级高水平论坛”目标定位,积极参与建设全球文明倡议践行机制,持续完善“良渚论坛”筹办和执行机制,加快推进良渚文化国际交流中心等重大项目建设。

再比如,做强文化IP,深入实施良渚生活美学工程,打通产学研销一体链条,大力拓展良渚文化衍生品,建立健全良渚文创产品体系,推动良渚文化品牌“破圈出圈”。

打造文化产业新高地

全会报告提到,要推动传统文化创造性转化和创新性发展,发挥

“文化+”产业政策20条等政策引领作用,推动良渚文化、运河文化、径山文化、苕溪文化、古镇文化、非遗文化高价值转化,畅通文化创新成果转化路径。

区文广旅体局将大力实施名录体系建设工程,建立非遗专题档案和数据库;探索推进非遗产业培育工程,迭代“传统工艺工作站+非遗工坊”机制,推动传统工艺高质量发展;全面加强非遗融合发展工程,开展“非遗+”新经济双向培训,促进非遗与旅游深度融合;深化提升非遗传播体验工程,依托重要国际性展会和重要体育赛事、对外文化重要节展等平台,开展非遗展示交流活动,讲好余杭故事。

全会报告还提到,要用好全省唯一的国家对外文化贸易基地(杭州),持续拓展“余杭文化出海”新

通道。

良渚新城将发挥文化对信息产业的支撑、创意提升和价值挖掘作用,建设数字文化内容原创平台,加强数字文化内容原创输出能力;依托省级特色小镇发展优势,加快推进梦栖小镇2.0版建设,重点发展数字视听、数字文娱、创意设计、跨境电商等文化产业;加速短视频等文化特色产业基础平台集聚,发挥国家对外文化贸易基地(杭州)、国家短视频基地(余杭)创作运营中心、企业人才综合服务中心作用,构建从创作、拍摄、制作、发行、交易到衍生产业的微短剧全产业链;探索建设海外文化和旅游贸易促进中心、境外文化和旅游贸易合作区、海外仓等贸易服务平台,积极打造中外文化合作孵化平台,孵化“杭海学院”文化贸易知识品牌。

参与法治建设 共筑和谐家园

