



依托“一中心一平台”把不可能的企业需求变成可能 余杭:让办事像“网购”一样便利



本报讯(记者 阮伟康 朱云岚) 余杭拥有超30万家市场经营主体、超45万人才总量。面对日益多元、纷繁复杂的企业和人才需求,余杭如何优化提升营商环境,推进政务服务增值化改革?

2023年8月,余杭在全省率先打造“一中心一平台”,即余杭区企业(人才)综合服务中心和“余省心”企业(人才)数字化服务平台,旨在构建全链条、全天候、全过程为企服务新生态。

一年多来,“一中心一平台”帮助企业、人才解决了哪些难题?在余杭区企业(人才)综合服务中心,记者从69面锦旗和122封表扬信中找到了答案。依托“一中心一平台”,余杭把一项项原本看似“不可能”的企业需求变成“可能”。

比如,服务更广。余杭区某公司从事软件和信息技术服务,

轻资产、无抵押一直是其融资路上的绊脚石。使用“余省心”平台后,该企业负责人感慨道:“完全没想到凭借一项发明专利就顺利贷到500万元,有效缓解了研发投入的后顾之忧。”

再如,时间更快。2024年6月初,一家企业进行新一轮融资,半年度财报至关重要,希望申请的区级研发补助能尽快兑现。收到企业诉求后,余杭相关部门专题召开项目兑现联席会,提前大半个月完成资金拨付。

截至目前,余杭区企业(人才)综合服务中心涉企服务事项增至266项,“余省心”平台累计上线政策593条。

“一中心一平台”为何受到企业、人才的欢迎与好评?在余杭区审管办相关负责人看来,是因为“通过政府服务的系统集成,让办事像‘网购’一样便利”。

此前,针对企业和人才的服务更多集中在“便利化”,但由于涉企政策相对分散、不少涉企服务涉及多部门等,仍存在“多头

跑”现象。“一中心一平台”的设立,把原来分散在各部门、各主体的涉企服务内容“打包”,让企业和人才“只进一扇门”“只登录一个平台”。

目前,余杭区企业(人才)综合服务中心设有人力资源服务专区等6个专区和项目审批协同、项目路演2个中心,为企业提供“一站式”便捷办事服务体验。“余省心”平台搭建项目、政策、金融、人才等9个服务模块,提供行政审批、政策兑现、诉求处置、融资贷款等多样化服务。

为推动高效办事,余杭已建立涉企问题分类分层分级处置模式,明确“24小时响应、简单问题接诉即办、一般问题3个工作日、复杂问题7个工作日、重大问题10个工作日”反馈时限要求。企业和人才可登录“余省心”看到诉求处理的全过程,也可以一键催单、加急办理。

2024年,余杭正式发布“余省心”政务服务品牌,迭代打造“余省心”平台2.0版。新平台不仅服

务功能持续拓展,操作界面更加友好,还集成迭代“企业金融”“企业出海”等企业成长发展“一类事”,旨在更加全方位、多层次、精准化服务企业。

线上扩面的同时,线下也在延伸。“余省心”政务服务品牌发布当天,良渚数字文化社区企服中心和未来科技城(海创园)党群服务中心等12家增值服务驿站正式授牌。这些驿站能提供科创、金融、法律、人才等高频涉企服务,让更多企业在“家门口”触达更多资源。

优化营商环境无止境,没有最优只有更优。“我们的目标是构建起一张覆盖全区的高效助企服务网络。”区审管办相关负责人表示,无论是办理政务服务、寻求资源对接,还是享受政策红利、加速资金流转,企业遇到任何需要政府协助解决的问题,都可以通过“一中心一平台”提交诉求,相关部门将及时协调解决。

这是余杭的目标,也是对广大企业和人才的郑重承诺。

2025年径山茶产业发展工作会议举行 “30条”政策助力做强全产业链

本报讯(记者 刘丽雯 于洋) 径山茶不仅是饮品,还有食品、用品,目前径山茶已开发绿茶、红茶、抹茶及衍生产品全品系超100余种,产业链丰富……日前,2025年径山茶产业发展工作会议举行,与会企业代表、人才与专家共同探讨径山茶产业的未来发展路径。区政协主席、区径山茶发展领导小组副组长、区茶文化研究会会长沈昱,副区长吴伟强等参加。

2024年,“径山茶”区域公用品牌价值达35.69亿元,较2023年增加4.04亿元,同比增长12.8%,保持着快速发展的良好势头,在品牌建设、市场拓展、品质提升等方面取得了显著成效。

会上解读了《推进“三茶”统筹促进径山茶产业高质量发展的实施意见》《关于余杭区“径山茶”产业发展的实施意见》。这两份《实施意见》共有政策30条,其中包含打响茶品牌、推广茶文化、做强茶产业、提升茶科技四方面共

12条举措,以及涉及茶产业链各方面的18条举措。比如:设立径山茶文化研究贡献奖、径山茶文化宣传推广奖,对取得优异成绩的给予5万到10万元奖励;参与全国重点茶产品茶事活动,对市场销售作出贡献的给予10万到100万元奖励;鼓励径山茶企加强茶叶生产、加工中突出问题的攻关,对作出突出贡献的企业和个人给予10万到100万元奖励。

沈昱指出,“30条”政策是基于前期详尽的考察调研后制定的,涵盖了径山茶发展的全产业链,从育种、种植到加工、生产,再到品牌推广等各个方面,均有细致考量。这不仅展现了政府对径山茶发展的强有力支持,也为各方参与者提供了广阔的想象空间和创新路径,在径山茶的大产业格局下,全产业链的每个环节都蕴含着发展机遇,大家要跳出传统思维框架,在“径山茶”这个大品牌的引领下,各展所长,共同把这篇文章做得百花齐放。

全区首个国债补贴 电梯更新项目全面交付

本报讯(通讯员 徐凌琳 记者 朱筱) 近日,五常街道人和家园电梯更新项目顺利完工,此次更新共涉及电梯23台,惠及居民544户。据悉,这是我区首个国债补贴电梯更新项目。

交付现场热闹非凡,家住3幢的吴女士满脸喜悦:“这是我们小区的大喜事。这些电梯用了快20年了,运行噪音大,速度越来越慢,偶尔还会‘罢工’停运,让人提心吊胆。这次电梯更新真是解了我们的心头之忧,新电梯外观干净整洁,乘坐起来舒适极了,大家再也不用担心电梯安全问题了。”

人和家园是五常街道最早交付的商品房之一,小区电梯更新工作一直备受关注。而改造资金筹措难、民意意见统一难,往往是摆在老旧小区更新改造电梯的难题。

2024年9月,市住房保障和住房管理局、市市场监督管理局共同出台《杭州市2024年老旧住

宅电梯更“百日攻坚”行动方案》及试行工作指南,首次提出国债支持老旧住宅电梯更新的方案。

五常街道迅速响应,社区、业委会、物业三方紧密协作形成联动机制,组建电梯更新“帮帮团”,通过电话沟通、上门走访等形式,挨家挨户征询业主意见,确保电梯更新政策传达到每一户。“我们从党员、楼道长、业委会成员等‘关键少数’入手,为电梯更新工作凝聚了强大合力。短短10天时间,就完成了858户业主意见征询。”五常街道相关负责人表示。

2024年11月18日,项目正式进场施工。2025年1月16日,23台电梯全面交付使用。“相比之下,轿厢更加宽敞明亮,灯光、轿壁、轿底等材质也全面升级,还增配了监控、扶手等设备,上下速度每秒1.75米,乘坐舒适感更强,还实现了24小时在线监测电梯运维状态。”人和家园电梯更新项目负责人沈红伟介绍说。

余杭原创节目亮相联合国总部春晚

本报讯(记者 王媛媛) 当地时间1月17日晚,2025联合国总部“蛇舞寰宇、瑞启新篇”春节联欢晚会在美国纽约联合国总部举行,500余位中外来宾共度佳节。由余杭文旅集团选送的原创节目《径山茶礼·天下茶宴》惊艳亮相,这是浙江省唯一入选联合国总部春晚的节目。

演出现场,笛箫婉转悠扬,古琴清悠绵长,头戴斗笠的舞者如同从水墨画中走来,一曲新国风电子乐响起,“径山云雾绕,新芽织绿潮,清风伴雨声,茶歌随风飘……”歌词唱出,将观众缓缓带入静谧悠远的禅茶之境。

三位青年音乐人携手一位舞者,以“径山茶宴”为创作灵感,在短短4分半内,凭借“新中式国风电子乐+现代舞蹈+传统民族器乐”的绝妙组合,为全球观众带来一场中西融合的视听盛宴。

“径山茶宴”起源于唐朝中期的径山寺,《余杭县志》记载径山



寺开山祖师法钦以茶供佛待客,在宋元时期盛行开来,至今已有1200余年历史。2022年,“径山茶宴”作为“中国传统制茶技艺及其相关习俗”项目,正式入选联合国教科文组织公布的人类非物质文化遗产代表作名录。

径山茶宴仪式丰富,包括张



茶榜、击茶鼓、恭请入堂、上香礼佛、煎汤点茶、行盏分茶、说偈吃茶、谢茶退堂等十多道程序。

《径山茶礼·天下茶宴》主创团队巧妙编创现代舞动作,解构茶叶新芽生长、点茶礼仪等,舞蹈家将现代舞蹈、东方武术与Hip-pop嘻哈舞结合,以行云流水的动

作穿梭其中,串联起与歌手、民乐演奏家之间的舞台互动。

“当看到所有观众为我们的表演欢呼鼓掌,我真正感受到文化自信的力量。我们传递的是中国青年人开放、包容、自信的状态。”节目主创人员魏虎虎说。

(下转第2版)

学习贯彻区委十五届十一次全会暨区委经济工作会议精神

打好政策承接落地主动仗 统筹促消费扩投资稳外贸共同发力

聚力挑大梁 共建新中心

(记者 陈坚 杨阳) 余杭区委十五届十一次全体(扩大)会议暨区委经济工作会议提出,要进一步扛起“经济大区勇挑大梁”的使命担当,坚定树立“高原之上再建高峰”的奋斗目标,打好政策承接落地主动仗,统筹促消费扩投资稳外贸共同发力,坚持放大政策效应、强化协同配合,着力稳住经济高质量发展的基本盘。

“拼”是2024年的主旋律,也必将是2025年经济发展的关键词。如何全面贯彻落实区委全会暨区委经济工作会议精神,为余杭经济拼出一片艳阳天?唯有干

字当头,实字打底,奋勇争先、创新突破。

面对复杂多变的经济形势,抓好政策的承接落地是调动积极因素的关键。作为经济运行牵头的部门之一,区财政局将从三个方面持续发力,以更加积极的财政政策促增长、强信心:有力承接上级政策。抢抓超长期特别是国债增发、专项债政策利好的关键窗口,全力做好项目的谋划、储备和申报工作,强化部门配合联动,建立向上争取激励机制,凝聚向上争取争财力。发挥政策迭代效益。优化调整产业政策体系,加快布局人工智能、低空经济、智能算力等战略性新兴产业,制定实施新一轮“2+4+X”产业政策体系(即2大纲领性政策、4大资源要

素保障、X个专项政策),更好地助力发展新质生产力。深化产业基金运作。建立产业基金多元筹融资机制,加强与省市产业基金、各金融机构合作,进一步发挥国企自身筹融资能力,做大做强基金规模。探索建立投早投小的容错和考核机制,促进国有资金更好地支持科技创新和产业升级。

区商务局将紧紧锚定促消费、稳外贸、扩投资三大重点方向,聚焦高品质消费、高水平开放、高质量项目“三高”目标,深入实施消费释能、开放提能、招引聚能“三能”行动。聚焦高品质消费,深入实施消费释能行动,全力打造高品质消费生态圈,全力做好以旧换新工作,用足用好7500万元市区两级平台专项促消费资

金,完善全区商贸发展专项政策,加大连锁零售、新能源汽车项目招引落地力度,鼓励批发、零售、餐饮单位扩大规模。聚焦高水平开放,深入实施开放提能行动,不断增强“余商出海”品牌影响力,大力扶持外贸新业态、新模式发展,充分用好龙头电商企业资源,着力引培外贸综合服务企业,激活外贸新动能,全域组团开拓新市场,深入开展“余商出海”行动,组织企业参加阿拉伯医疗器械展等境外重点展会,鼓励引导“出海”拓市场。聚焦高质量项目,深入实施招引聚能行动,坚持考核“风向标”,打好招商“组合拳”,打好外资“攻坚仗”,力争百亿级项目招引实现突破,为余杭高质量发展汇聚强劲动能。

“余”悦观影 文化暖“杭”活动开启 10000张电影票免费发放

本报讯(记者 徐媛 通讯员 杨欢) 今年春节档电影大片云集,有没有你想看的呢?近日,“余”悦观影 文化暖“杭”万张观影券发放活动正式开启,邀请您和家人、朋友免费看电影。

本次活动由区委宣传部(区新闻出版局)主办,遵循“政府买单、企业服务、群众享受”的原则,组建商业影院公益放映联盟,发放10000张公益观影券。持有观影券的市民可前往参与活动的影院,免费兑换任意一场普通厅的电影。

据悉,各镇街将向困难家庭成员发放近8000张观影券,其余的观影券会在10余场专场活动中发放,邀请环卫工人、快递小哥、建筑工人、网约车司机、“美丽余杭人”等群体参与,鼓励大家走进影院感受新春文化的暖意。观影券有效期至4月30日。

截至目前,万达影城余杭万

达广场杜比影院店、浙影时代西溪欢乐城IMAX店、杭州中影国际影城西溪印象城店等18家影院报名参加活动,并组建了商业影院公益放映联盟。市民不仅可以凭券免费观影,还有机会获得合作影院提供的暖心礼包,如电影周边、爆米花或饮品等。

一直以来,余杭秉持文化惠民理念,积极组织公益电影放映活动。2024年,我区承办中宣部“强国复兴有我·光影聚力”全国(浙江)群众性主题放映活动,放映公益电影2734场次,组织主题电影专场展映活动11场次,惠及群众30万余人次。

“公益电影放映是丰富群众文化生活、提高公共文化服务水平的重要举措。本次活动是余杭在公益电影放映工作上的一次创新尝试,用光影温润人心的力量,打通文化惠民的‘最后一公里’。”区委宣传部相关负责人表示。