



小镇梦想家

○濮玉慧

在梦想小镇,有一家咖啡店——Li(kǎn)tan生活馆。门店不大,只有四五张椅子,却摆有几百只杯子。一问才知,店主山农是中古器物爱好者,收集了许多中古瓷器。她的爱人老郭是咖啡爱好者。

“梦想小镇的环境特别好,门前是小桥流水,屋舍是白墙黛瓦,在这里工作很有氛围感。”山农说。

“许多人来店里,都说羡慕我们的工作状态,觉得我们很自由。”老郭说,其实,自由要付出代价,比如收入没保障,所有事都要亲力亲为。

01 辞职去市集摆摊

原本,山农的主业是平面设计。大学毕业后,她迎合父母的期望,入职老家的一家国企。“我不喜欢那样的环境,尝试听父母的话回去了,但还是适应不了。”

“那个时候她的状态特别不好,整个人就像‘枯萎’了一样。”老郭回忆道。

纠结了很久,山农决定辞职。

其实,老郭也有一段类似经历,身为影视从业者,他经常“飘”

在各地拍戏。谈婚论嫁时,双方父母都希望老郭可以有一个更稳定的状态,于是他人职阿里工作了将近两年。

“不是说不能胜任这份工作,更多的感觉是在很多无意义的工作中消耗了太多能量。这让我很不舒适,也很无力。”最终,老郭也选择了辞职。

有一回,山农和老郭得知自家附近在办市集,就抱着好玩的

态度报了名,一个卖器物,一个卖咖啡,反响意外地好。“我当时就在想,这个东西是不是可以当事业来做。”山农说,“因为我本身就很享受淘东西的过程,买回来很多东西家里都堆不下了。如果以此为事业,我就可以分享一部分出去。”

就这样,从大学就喜欢买瓷器的山农盘了盘自己的库存,和老郭一起开始频繁参加市集,有

时甚至一天要参加两个市集,忙不过来时请兼职帮忙照看摊位。

“出市集的那段时间,虽然辛苦,但能通过器物认识很多有意思的人,也交到了很多朋友。还能给我喜欢的器物找到欣赏它的主人,这本身就是一件开心的事。”山农说,开店后他们参与市集的频率更“佛系”了,只报名参加品质、调性高的市集,选上了再去,没选上也没关系。

02 晒着太阳沉浸式工作

目前,山农和老郭是自由职业者,一个是设计师,一个是导演编剧。以前,两个人很多工作都会放在家里完成,时间久了发现效率并不高,而且和外界接触越来越少。

“我觉得她因为做设计,吃饭也不规律,不愿意出门,这个状态非常不好。我觉得她还是需要多吸收一下阳光。”老郭说。

“在家里很容易不专心,工作干着干着就想着去做点东西吃,或者撸撸猫,又或是去干点别的

事。”山农说。

山农和老郭说,他们需要一个区别于家的空间,沉浸式地工作、学习,于是便萌生了开工作室的想法。

他们回想起曾经去过的梦想小镇,当时就留意到这边有空置店铺,环境好,旁边就是河,店里还能晒到太阳。

不如就在这里开一家工作室吧!说干就干,老郭一肩挑起了设计和装修工作。

柜子要多,可以摆下各式各

样的瓷器;要有舒适的座椅,适合长久地坐着工作;要有沿街的吧台,让过路的客人可以看到一杯咖啡的全部制作流程……

就这样,Li(kǎn)tan生活馆开起来了。不大的店面里,有属于山农的工位,也有属于老郭的工作台。有客人时,他们是仅有的店员;没有客人时,两个人也能专注于自己的工作,或是看书、学些新手艺,有时仅仅是坐在河边晒太阳,就很满足。

“很多瓷器是我们海外淘回

来的,难免会有一些破损。老郭就自学了金缮,帮我把宝贝修好,有时一些老客人和朋友的器物坏了,也会找老郭修复。”山农说,工作室开起来以后,感觉业务在不断增多,给自己找了很多事,充实自己的每一天。

山农还开设了小红书账号“Li(kǎn)”,当起了分享博主。她把一些瓷器拍照上传,没想到卖得还不错,有时刚发出去,浏览量还是个位数,东西就已经卖出去了。

03

不再焦虑,积极地生活

开出这家店,不仅让山农和老郭有了一方小天地,让朋友有了聚会新空间,也让父母更理解他们的生活了。

“一开始父母很不支持,觉得我们当自由职业者是不想上班,天天不干正经事,就想着搞些‘虚头巴脑’的事情。逢年过节回家,没有不被数落的,他们还要在亲戚面前抱怨,说不知道我们两个人在干什么。”老郭调侃道,“等到店开起来后,我们把父母接过来一起生活了一段时间,他们终于理解了。”

在这里,父母看到了他们生活最真实的状态,不是懒散的,不是逃避的,而是积极的,状态也非常好。

“妈妈帮我们一起看店,悠闲地泡了茶,在店里晒太阳。”山农说,“现在他们也会自信地和亲戚说,两个小年轻很厉害的!”

如今,山农的生活更规律了,每天早上想的是几点到店里。不过,他们有时也会觉得不要辜负阳光,歇业一天去爬爬山。

“这家店的位置真的太好了,虽然这是城市里的一条巷子,但经常能看见野鸭、白鹭,还有河里欢腾的鱼、街上晒太阳的猫。这些都是在办公室里看不到的。”老郭说。

虽然,在梦想小镇开出这样一家店,没有丰厚的收入,还需要靠自己的本职工作作为赚钱的途径,但山农和老郭都很感激这家小店。它让他们不再焦虑,和自然住在一起,积极地去生活。

他们,是在梦想小镇追梦的人。

“讲文明 树新风”公益广告

弘扬志愿服务精神 谱写新时代新篇章

余杭区融媒体中心

