

“母鸡妈妈”的创投马拉松



2015年初春,杭州小和山下的一栋民房里,挤着一支不到10人的创业团队。浙江工业大学学生邓建波攥着几页商业计划书,对投资人花姐说:“美国零工经济占比40%,中国还不到1%,我相信灵活用工未来可期。”

2013年,邓建波创立一站式灵活用工监管服务企业“青团社”,信念坚定,但手无余粮。花姐当场拍板投资,并劝说邓建波:“搬去梦想小镇吧,民房里长不出参天大树。”

10年间,青团社在梦想小镇茁壮成长,陆续完成多轮融资,成长为覆盖2亿灵活用工人口的行业标杆。回想起10年前的这段对话,花姐感慨万千:“创业就像种树,阳光雨露给足了,剩下的就交给时间。”



路。”花姐说。

“花姐家的CEO”成响亮品牌

花姐之名,缘于张洁初中时的英文名Jennifer,香港TVB剧中常译作“珍妮花”,后来便在创投界叫开了。

穿戴极具标志性的帽子和马面裙,花姐经常穿梭于杭州的咖啡馆,与各初创公司CEO喝咖啡、聊创业,有时甚至一天要接待11拨人。在创投圈,花姐创立的“教练式孵化”独树一帜:一面是慈爱的“母鸡妈妈”,另一面则是严格的教官。

在花姐看来,成功的投资人首先必须是创业者,唯有真正理解创业者的艰辛与不易,才能在投资过程中给予最贴心的支持与帮助。因此,她不仅仅提供资金支持,更愿意成为创业者的倾听者、指导者和朋友。

“创业无非就是找人、找钱、找方向。”每当创业者遇到困惑与挑战,花姐总是第一个站出

来,用她的经验和智慧给予指导,用自己的资源和人脉为其助力,并处处为创业者加油、鼓劲。她相信,每一个创业者都像一颗种子,只要给足了阳光雨露,就能在某个不经意的瞬间破土而出、茁壮成长。

“你越相信创业者能成,他们就越能创造奇迹。”花姐说。同时,她又严格要求创始人必须“亲力亲为”,杜绝“空降式”CEO打理公司。

十年间,花姐团队投出青团社、回春科技等70余个项目,大部分是大学生创业团队。在杭州创投圈,“花姐家的CEO”已经成为一块响亮的招牌。

从农田到“创业热带雨林”

2012年,花姐带着全球高校团队到恒生科技园办大学生创业峰会,车经过文一西路时,她看见窗外是大片的农田。

“这么荒凉的地方,谁来创业?”花姐笑称,当时这样的念头

曾一闪而过,没想到十多年后,这里聚集起灵伴科技、强脑科技等一大批科技型企业,真正成为一方“双创”热土。

梦想小镇建立时,政府喊出“我负责阳光雨露,你负责茁壮成长”,花姐深以为然,并身体力行,第一批入驻小镇创立湾西孵化器,致力于孵化出更多科技小龙。

作为余杭区政协常委和九三学社余杭区基层副主委,花姐一直关注余杭的创新创业生态。她坦言,大树底下也有灌木,“优等生”更要头脑清醒——目光盯住“高大上”的同时,也不能忽略初创的“草根公司”:自由职业者社区和零工驿站,都是新经济的毛细血管。在政协提案中,她真挚建言“升级孵化器考核标准”:“创业不是搞人海战术,泛泛的50人活动也许不如精准的4人深度对谈。”

上午接受媒体采访,中午和创业CEO餐叙,下午再接待另几拨创业团队……如今的花姐,每天日程表排到爆满。但她最享受的角色,仍是“创业者教练”,持续深化创业孵化和创业教育。最新投资孵化的箴理科技,聚焦核工业AIGC技术开发及大模型训练领域,目前推出的产品已在国内核电一线企业落地使用。

独行速,众行远。花姐用20年时间,将自己“活成一座桥”——连接稚嫩与成熟,理想与现实,旧经济与新浪潮。未来,这场由花姐领跑的创投马拉松,仍将带动一批又一批的创业者共同前行。

清明祭扫预约开始了

本报讯（通讯员 周铭）清明节即将到来,为做好祭扫安全保障工作,3月29日至4月6日,余杭3家公墓实行先预约后祭扫,即日起开放预约通道。

预约方式 进入“杭州民政”微信公众号-选择“民政服务”,或在“支付宝”或“浙里办”App中搜索“杭州数智殡”,点击“入园预约”;进入预约界面,根据陵园所在行政区域,选择扫墓预约陵园,选择预约日期和场次,填写您的出行方式和预约人数,填写完成后点击“提交”;祭扫当日,可凭身份证或系统中的预约码入园。

温馨提醒 预约祭扫目的是

避免人员聚集,缓解交通拥堵,做好分时分流,提升扫墓体验。请广大市民朋友主动错峰选择出行时间,祭扫预约量充足。

为更方便预约,一次可同时预约多人。针对老年人等特殊群体,各公墓都开通了电话预约通道,可以拨打电话预约。

祭扫当日,请市民凭身份证或预约码,按照预约时间段入园祭扫。在祭扫活动中,倡导绿色祭扫、无烟祭扫,配合工作人员引导。

注意事项 清明时节临近,加上春季气温回升,风干物燥,是森林防火的关键期。本报提醒,清明祭扫,一定要注意防范森林火灾。

文明祭扫倡议书

春风无尽寄思念,别样清明一样情。清明将至,为传承中华优秀传统文化,大力倡导文明祭扫理念,扎实推动殡葬移风易俗,助力“浙江有礼·文明圣地”建设,余杭区文明办、余杭区民政局向全区广大市民朋友发出如下倡议:

安全有序祭扫,筑牢防火屏障。在祭扫高峰日,密切关注天气和交通情况,合理安排错峰祭扫,提倡乘坐绿色交通工具,做到文明安全出行、平安有序祭扫。严格遵守防火规定,墓区内严禁使用明火,禁止携带易燃易爆物品进入祭祀区域,共同防范火灾隐患。

文明低碳祭扫,弘扬传统美德。自觉摒弃焚香烧纸、燃放鞭炮等不文明习俗,传承孝亲敬老、慎终追远传统文化,鼓励和倡导以鲜花祭扫、植树祭扫、网络祭扫、家庭追思会等文明低碳的祭扫方式来寄托对已故亲人的哀思,营造文明祭扫的良好社会氛围。传承红色基因,积极参与“网上祭英烈”活动,缅怀革命先烈的丰功伟绩。

节俭办丧祭扫,保护生态环境。“百善孝为先,祭而丰不如养之厚”,树立厚养薄葬理念,反对铺张浪费、盲目攀比。以简朴庄重的仪式表达哀思,让清明回归“缅怀先人、教育后人”的本质。倡导草坪葬、树葬等节地生态安葬方式,节约土地资源,保护生态环境。

余杭区文明办 余杭区民政局
2025年3月24日

余杭公积金“知嘛开门”

住房公积金还贷提取按月转账业务的常见问题

问:哪些购房贷款客户可以申请办理还贷提取按月转账业务?

答:在杭州市范围内工商银行、建设银行、农业银行、中国银行、交通银行、杭州银行、中信银行、浦发银行、华夏银行、招商银行、浙商银行、兴业银行、光大银行、北京银行、邮储银行、民生银行、杭州联合银行、宁波银行、上海银行、广发银行、江苏银行、平安银行、南京银行、汇丰银行、渤海银行办理住房按揭贷款的客户。

问:办妥按月转账之后,什么时候开始转账?

答:转账自申请人办妥登记次月起开始,至贷款结清次月转账后终止。每月15日为约定提取日(遇节假日提前),无特殊情况2个工作日内到账。

问:购房人的父母或配偶也能办理按月转账吗?

答:可以的。购房人及其配偶、父母、子女均可办理按月转账业务,但合计转账金额不超过借款人上月实际还本付息额。

问:如何终止按月转账业务?

答:终止按月转账业务主要有以下几种方式:职工持本人身份证原件到指定银行网点办理终止;职工持本人身份证原件到中心业务网点办理终止;职工登录中心浙江政务服务网办理按月转账终止;职工登录“浙里办”App办理按月转账终止。

问:还贷提取按月转账期间,如果发生约定转账账户或借款人变更等情况怎么办?

答:变更约定转账账户,需提供本人身份证件及变更后的本人银行卡;变更借款人的,需提供本人身份证件及补充借款合同。其中,属于组合贷款必须先向贷款银行和中心办理变更借款人手续。

需要注意的是,变更登记业务如委托代办,提供的材料同申请登记代办业务。

郑锋龙/整理

最高不超过2万元 杭州发放旧房装修补贴

近日,《杭州市2025年旧房装修和厨卫等局部改造所用物品材料购置补贴实施细则》发布,全面推动落实旧房装修补贴工作。

《实施细则》明确,针对本市2023年1月1日前合法建成的城乡住宅房屋,个人消费者购置用于其装修和厨卫等局部改造所需物品和材料,可以申请补贴。

补贴的物品和材料包括饰面砖、板材、集成吊顶、门窗、定制柜、卫生洁具、墙纸(布)、涂料等8大类。补贴额度按照可补贴品类的实际购买价格的15%计算,每位消

费者且每套房最多可补贴1次,不超过2万元。

《实施细则》对补贴的申领条件作出具体规定,要求装修依法规范,遵守住宅室内装修相关规定;物品和材料购置行为发生在本年度(以发票开具时间为准),2024年已享受旧房装修和厨卫等局部改造补贴的住房,不再享受2025年补贴政策;明确申请人应为房屋产权人,补贴申请人、合同委托方(甲方)、发票购买方、银行账号的开户人均应为同一房屋产权人。此外,同一套房不可同时享受旧房

装修(厨卫等局部改造)和居家适老化改造两类补贴政策;对于物品和材料发票上注有“已享受国补”字样或备注已享受国补有关信息的,该物品和材料不再享受本补贴。

《实施细则》明确了提出申请、资料审核与实地核验、领取补贴三个环节:

具体而言,申请人完成相关物品和材料购置后,通过线上申请:登录“浙里办”一“e房通”一“装修补贴申请”模块,按照系统提示填报身份信息、房产信息、物品材料

购置信息、银行账号等,并按要求上传发票、支付凭证、装修合同、装修改造过程现场照片等。申请人提交申请后,各地住建部门将于10个工作日内完成资料审核,再逐套进行实地核验,通过后发放补贴。

目前,杭州市旧房装修补贴线上申请系统已开通,为确保申请顺利,建议消费者按要求做好充足准备。关于旧房装修补贴工作的相关信息,将在“杭州住保房管”微信公众号发布,请大家及时关注。

(杭州发布)



发展健康产业 引领健康未来

余杭区聚焦高端医疗器械、数字医疗、创新药等未来健康产业各前沿领域,催生健康养老、健康旅游、智慧健康、健康金融等“健康+”服务新业态,健康产业蓬勃发展。

健康余杭建设领导小组办公室 余杭区融媒体中心

参与健康浙江建设
打造健康杭州示范标杆区

