

明确价格改革方向

——国家发展改革委有关负责人就《关于完善价格治理机制的意见》答记者问

价格治理是宏观经济治理的重要内容。为进一步深化价格改革,完善价格治理机制,中办、国办近日印发《关于完善价格治理机制的意见》。为何出台该意见?意见部署哪些重点举措? 记者采访了国家发展改革委有关负责人。

问:意见出台的背景是什么?

答:价格是市场经济条件下资源配置效率的“牛鼻子”。

近10年,按照党中央、国务院决策部署,价格改革纵深推进,取得显著成效,全社会97.5%的商品和服务价格由市场形成,极大优化了资源配置;基本建立了以“准许成本+合理收益”为核心的政府定价制度,搭建起科学定价的“四梁八柱”;全国居民消费价格指数(CPI)年均涨幅1.6%左右,为经济社会健康发展提供了有力支撑。

新时代新征程,构建高水平社会主义市场经济体制,要求完善价格治理机制,更好发挥价格信号作用;健全宏观经济治理体系,要求完善价格治理机制,引导价格总水平和重要商品价格合理运行;更好满足人民美好生活需要,要求完善价格治理机制,做好重要民生商品保供稳价工作。

为此,中办、国办印发《关于完善价格治理机制的意见》。意见坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十届二中全会、三中全会精神,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,加强顶层设计,统筹谋划完善价格治理机制,明确未来一段时间的价格工作方向,系统部署重点任务。

问:完善价格治理机制把握的原则和主要内容是什么?

答:意见明确,完善价格治理机制应当坚持以下原则:坚持社会主义市场经济改革方向;坚持系统观念、综合施策;坚持问题导向

向、改革创新;坚持依法治价。

意见全文内容涵盖价格改革、价格调控、价格监管等价格工作各领域,部署健全四个机制,即健全促进资源高效配置的市场价格形成机制,创新服务重点领域发展和安全的价格引导机制,完善促进物价保持合理水平的价格调控机制,优化透明可预期的市场监管机制。通过健全四个机制,加快构建市场有效、调控有度、监管科学的高水平价格治理机制,提高资源配置效率,提升宏观经济治理水平,更好服务中国式现代化建设。

问:健全市场价格形成机制有哪些重点举措?

答:健全市场价格形成机制的目标是构建制度完备、公平开放、有序竞争的市场环境,促进价格有效形成、资源优化配置,激发市场活力、增强经济发展内生动力。意见提出了三方面重点举措:

一是深化价格市场化改革。稳妥有序推进能源资源、交通运输等重点领域价格市场化改革,让更多价格由市场形成。

二是加快重点领域市场建设。推进重要商品现货、期货市场建设,优化期货品种上市、交易、监管等规则,夯实市场形成价格的基础。

三是营造竞争有序市场环境。废止妨碍全国统一大市场建设和公平竞争的价格政策,防止政府对价格形成的不当干预;有效规范自然垄断企业经营范围,防止利用垄断优势向上下游竞争性环节延伸,营造有利于价格有效形成的市场环境。

问:创新价格引导机制主要聚焦哪些领域?

答:价格信号是引导资源配置的重要方式。意见紧紧围绕“国之大者”和“民生关切”,聚焦五个重点领域发挥价格引导作用,着力服务国家重大战略实施,解决民生价格问题:

一是完善农业价格政策,促进粮食和重要农产品稳定安全供给。二是健全能源价格政策,建立健全天然气发电、储能等调节性资源价格机制,完善全国统一的绿色电力证书交易体系。三是健全公用事业价格机制,促进公用事业可持续发展。四是完善公共服务价格政策,促进公共服务均衡可及。五是创新公共数据价格政策,促进公共数据安全高效开发利用。

问:完善价格调控机制的主要目标 and 内容是什么?

答:意见将促进物价保持合理水平作为完善价格调控机制的主要目标,兼顾价格总水平和重要商品价格,主要包括三方面内容:一是加强价格总水平调控,加强价格政策与财政、货币、产业、就业等宏观政策协同发力。二是夯实重要商品价格稳定基础,健全促进市场价格稳定的长效机制。三是强化重要商品价格调控,引导价格平稳运行,保障困难群众基本生活。

问:优化市场监管机制具体表现在哪些方面?

答:市场监管是规范市场经济秩序、维护公平竞争的重要手段。为经营主体构建透明可预期的监管环境,保护消费者合

法权益,意见按照事前引导预防和事中事后监管并重的思路,进一步优化市场价格监管机制,具体表现在三方面,即规范市场价格行为、强化价格监督检查、推进高效协同共治。

问:意见对夯实价格治理基础作出了哪些部署?

答:意见结合深化价格改革、提升价格治理能力的要求,从三方面作出部署:一是健全价格监测预警体系,不断提升价格监测预警的时效性和针对性。二是加强成本监审和调查,构建促进降本增效的激励机制,更好发挥成本监审的事前引导作用。三是完善价格法律法规,加快制定修订相关法律法规规章。

问:如何抓好意见组织实施?

答:国家发展改革委将会同各地区和有关部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,抓好意见组织实施,重点做好三方面工作:

一是加强部门协同。逐项细化明确各项任务的目标举措,统筹推进价格改革和行业体制机制改革,加强政策衔接和协同配合,切实形成工作合力。

二是强化上下联动。指导各地因地制宜抓好落实,总结推广先进地方经验,推动改革举措尽快落地见效。

三是稳妥有序推进。合理把握改革时机和节奏,认真工作中出现的新情况新问题,及时总结评估并研究完善政策,推动价格治理工作不断取得新成效。

激发民企创新活力 加快培育新质生产力

民营经济是高质量发展的重要基础,民营企业是发展新质生产力的关键力量。以“低成本+开源”模式训练出人工智能大模型,掀起“人工智能热潮”;人形机器人登上春晚舞台、走进工厂“实训”,变得“心灵手巧”……一段时间以来,广大民营企业积极布局新赛道、新产业,彰显其在推动科技创新、培育新质生产力中的重要作用。

近期,从中央到地方持续加密政策、加大力度,不断优化民营企业创新生态,激发向“新”提“质”的动力。

以新谋进 强化科技源头供给

高度折叠的飞行体从汽车后尾舱全自动分离释放,不到5分钟即完成平稳落地。近日,在广州的小鹏汇天总部,分体式飞行汽车“陆地航母”正进行实景演示。

自去年珠海航展首飞以来,“陆地航母”已获近5000台订单,“起飞”的加速度背后有政府与企业的合力。“从设立专项资金到相关证件审批,政府部门给予真金白银的支持,让我们坚定技术路线、专注研发创新。”企业创始人赵德力说,目前正加快推进量产计划,抢抓产业先机。

从低空经济到量子通信,具身智能到生物制造,民营企业奋力向新而行。推动企业加强原创性引领性技术攻关,政策的引导和支持持续加力。

强化科技源头供给,相关部门出实招、破瓶颈——

国家发展改革委明确支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务,向民营企业进一步开放国家重大科研基础设施;工业和信息化部支持企业联合高校院所承担国家科技项目,面向产业需求共同开展攻关;国家知识产权局在完成全国高校和科研机构存量专利盘点工作的基础上,按产业细分领域向45万家企业匹配推送……

鼓励民营企业勇担重任,各地推出务实举措——

福州完善企业参与重大科研攻关需求征集与榜单编制机制,

实施一批重大科技项目,每个项目支持经费100万元至500万元;江苏正建设一批重大科创平台,支持民营企业与相关平台共享科研基础设施;浙江已设立30亿元的省人工智能产业基金,主要在人工智能领域投早、投小、投长期、投科技……

“民企参与国家重大技术攻关任务的数量增加、范围扩展,科创平台等科研基础设施向民企的开放力度不断加大。”中国信息通信研究院政策与经济研究所所长辛勇飞说,政策协同联动,推动更多民企在科技攻关中展现更大作为。在建设现代化产业体系的过程中,民企正迎来更多机遇。

两“链”相融 让创新力转化为生产力

科技创新和产业创新是发展新质生产力的基本路径。让创新链与产业链无缝对接,是激发民营企业创新活力的关键,也是政策发力的重点。

一边是车间内十余条中试组装测试线忙碌运转,另一边是来自医疗器械、智慧停车等领域的科研项目“跑”完走向产业化的最后一程……在成都高新区的蜂鸟智造中试基地,每周都有新项目进行成果转化。

智慧交通产品制造商臻识科技董事长任鹏告诉记者,从四目相机到球机、枪机,企业每年都要找平台试产几十种产品。“从这里走完中试,我们才敢放心推向市场。”

助力企业完成从样品到产品的“关键一跃”,一个个类似这样的平台正在各地加快建设。

截至目前,我国累计培育1606家国家级科技企业孵化器,建设制造业中试平台超2400个。福建、湖北、重庆等地推出首台(套)、首批次、首版次等推广应用支持政策,不断完善收益分配、风险分担机制,畅通技术创新到市场应用的转化通道。

为企业创新找到更多“搭档”:武汉东湖高新区搭建以“用”为导向的科创供应链平台,目前完成企业供需对接超1.2万项;

破解企业“不敢试”“试不起”的痛点:在广东东莞,“中试贷”精准注入中试平台建设,覆盖创新链和产业链的科技金融生态链加快完善……

以服务创新支撑科技创新、产业创新,更多探索正在展开。政策带动下,越来越多新技术新产品应用落地,引领技术突破与产业升级。

“下一步,我们将聚焦强化企业科技创新主体地位等试点一批政策。”工业和信息化部规划司司长姚珺表示,还将出台推进科技服务业高质量发展的实施意见,进一步完善政策体系,破解科技、市场“两张皮”问题。

优化环境 提升创新体系效能

良好创新生态是激发民企向“新”的关键,更是培育新质生产力的沃土。围绕营造宽松包容的

创新环境,呵护民企创新活力,政策连续打出“组合拳”。

着眼公平有序,深入破除市场准入壁垒,严格开展政策措施公平竞争审查,依法保障民营企业公平的发展机会;

让创新要素顺畅流动,推进国家统一技术交易服务平台建设;

精准扶持企业发展,开展新一轮中央财政支持专精特新中小企业高质量发展行动,健全与民营企业常态化沟通交流机制,实打实回应关切;

坚持因地制宜因产施策,统筹传统产业升级和新兴产业、未来产业培育壮大,向民营科技企业设立“揭榜挂帅”专项支持基金……

一项项部署正形成合力,让更多民企敢创新、愿创新。

截至目前,我国累计培育60.5万家科技和创新型中小企业、超49万家高新技术企业,其中大部分都是民营企业。在国家高新技术企业中,民营企业占比扩大至92%以上。民营企业发展向好,成为我国科技进步和技术创新的重要力量。

“在扎实落实促进民营经济创新发展各项政策的同时,还要强化助企帮扶,构建开放多元的创新体系。”中国电子信息产业发展研究院院长张立说,要加强资金、技术、人才要素保障,在一些领域强化政策引导、避免重复建设,梯度培育创新型企业,让更多民企在发展新质生产力的征途上跑出加速度。

轻松月入十万元?

揭秘“养老规划师”招聘乱象

当前正值春招旺季,多家就业平台出现“养老顾问”“养老规划师”“养老事业合伙人”等招聘信息,有的声称“工作内容简单,轻松月入十万”,引发求职者关注。

然而,记者调查发现,一些标榜“体面高薪”的岗位,实则是保险、地产行业的变相销售渠道,部分企业涉嫌虚假招聘等违规操作。

“体面高薪”新职业?

打开一些招聘软件,输入“养老规划师”字样并进行搜索,会出现“养老顾问”“健康财富规划师”“养老社区接待员”“养老事业合伙人”等多样的岗位名称。

不少岗位薪资待遇十分诱人。在岗位详情页面,“工作内容简单,无需坐班,轻松月入十万”“年薪百万专业讲师培训,无需担心相关知识储备问题”等内容比比皆是。

那么,这些所谓的“养老规划师”到底要做些什么?

记者发去简历后,多家公司人事专员回复称,“养老顾问”的工作主要是负责销售高端养老社区入住权。

一家健康科技发展有限公司的销售总监关女士说,主要工作内容是向客户介绍养老社区,吸引其购买入住;收入与个人业绩挂钩,“两万提成外加一万六奖励”“四万提成外加四万奖励”,具体可来公司面谈。

记者来到位于北京市丰台区的这家公司,关女士介绍称,公司会提供客户资源,前期通过电话联络,邀请参加线下活动。“例如,每周一、三、五到公司免费领取洗发水、砂锅等礼品,先介绍公司产品,争取达成现场促单。”

记者调查发现,从“获客”到推销,此类工作都有“技巧”与“话术”。

“一些线上推广会有优惠折扣,客户留下手机号,之后客服会转给我们。”在一家健康管理有限公司的面试中,团队总监朱先生介绍了“获客方式”。“此外,可以通过大额保单客户的二次转化,和老年旅游团合作,进行‘客户流通’”。

关女士说,一些经济实力达不到买社区入住权的客户,可以让他们交3万至5万元买普通养老保险。

“有些老人不愿意买保险,就带出去吃喝玩乐一趟,再说两句名额有限,很快他们就会买了”……暗访中,一些销售人员这样介绍“经验”。

揭秘虚假招聘套路

记者调查发现,不少招聘企业“先伪装,后摊牌,再吸引”,“增员”套路层层加码。——“马甲”招聘层出不穷。一些中小微招聘公司以“养老顾问”“养老规划师”为名,代为招聘保险业务员。不少招聘页面不标注具体职责,“为中高端客户提供养老项目咨询、生活规划”等笼统介绍屡见不鲜。

在应聘过程中,记者多次发现招聘公司“货不对板”的情况,而人事专员对此往往说辞不一,给出各类解释,如“招聘网站不允许出现原公司名字,所以用另外的公司注册招聘”。

一些招聘网站官方回复称,岗位只能由已认证营业执照的公司进行招聘,若存在招聘岗位信息与实际招聘公司不一致的情况,则属于虚假招聘。

——高额“薪资”虚假宣

传。“月薪数万”是多家企业吸引求职者的“幌子”。

“人司当月370万转正新人王,连续7年百万经理人”“夫妻两人去年收入4200万”……在一场“事业说明会”上,“金牌主讲人”王伟(化名)介绍了许多转型成功的“高薪优秀案例”,“养老规划是一个全新赛道,不是打工,也不承担财务风险,在靠谱的平台去创业”。

关女士告诉记者,所谓底薪是“有底薪薪”,如果一单都没有促成,就没有收入;新人需要完成固定单量,佣金提成拿到3000元,可以获得底薪4000元和5000元的定级薪资。对于此前提及的“四万提成外加四万奖励”,则是满足特定要求的求职者在完成相应提成任务后的“福利”。

“用人单位有义务如实告知劳动者工作内容、薪资构成、职业风险等核心信息。”北京市金洋律师事务所合伙人律师钟新良说。

——以测试为名套取个人隐私信息。在多家公司的面试中,记者被强制要求进行心理测试。

“内含60道选择题,判断性格、核心竞争力和思维能力。”记者发现,小程序内除个人学历等信息外,还需填写微信好友数量、家庭年收入、身份证号、人脉资源情况等隐私信息。一些求职者在社交平台上的留言显示,此类公司获取个人信息是为直接发展客户。

钟新良认为,以心理测试为名套取用户家庭年收入等敏感无关信息,超出合理范围。这种行为存在个人信息泄露风险,如被不法分子获取,可能会被用于诈骗、骚扰等违法活动。

不要轻信 “无门槛”“高收益”诱导

受访专家认为,当前养老产业处于蓬勃发展阶段,但行业内企业良莠不齐,新职业的业务范畴定义存在模糊空间,仍需进一步完善标准。

中国人民大学劳动人事学院教授赵忠表示,养老行业新职业的业务范围要明晰划定并设立门槛,不断加强专业人才的培养,进行专业知识与技能培训。同时,相关部门要加强监管力度,制定更严格的法规和行业标准,谨防以养老规划师为名侵害老龄群体利益。

“正值高校毕业生求职关键期,毕业生不要轻信所谓‘无门槛’‘高收益’的新职业诱导。要增强风险防范、信息安全和依法维权等意识,可以留存招聘广告、面试录音等证据,以备发生纠纷时维权。”钟新良说。

“求职者要识别招聘信息的‘危险信号’,警惕过度包装的岗位,使用‘天眼查’‘企查查’等核实企业资质与行业背景;也可在平台搜索公司名称加‘离职评价’,关注员工吐槽点;还可以咨询从业者,询问实际工作内容是否与招聘描述一致。”上海对外经贸大学国际经贸学院副教授何晓波说。