

从“单打独斗”到“联播矩阵”

苍溪:村村有会直播的带货达人

跨越山海携手行

(四川经济网记者 侯东 本报记者 宋晗语 通讯员 徐咏秋) 唤马镇的“一亭绿”有机茶、龙山镇的川明参……这两天,在四川省广元市苍溪县的田间地头,处处都是丰收景象。这些曾“藏在深闺”的优质农特产品,如今正通过电商平台销往全国。

近年来,随着东西部协作不断深化,苍溪借助余杭数字产业的经验做法,大力实施“一村一主播”培育工程,创新打造村播联盟,推动县域电商直播产业高质量发展。

截至目前,苍溪县已成功培育435名村播、31个直播团队,开展直播带货1200余场次,助农增收736.2万元,孵化36个农产品网红品牌。

构建基层传播生力军

“同学们,我们做任何事,最重要的是要有兴趣,兴趣是最好的老师,而我们做助农直播的,还要有一颗为农服务的初心。”4月8日晚,鸡鸭早已归巢,云峰镇欣源家庭农场主廖素英的“夜校”才刚刚开始。

在县里组织的“一村一主播”线上培训专区里,廖素英认真记下老师讲的要点,下课后又对着回放学习到深夜。

这是不少参训学员的日常。“一期培训后,我们将择优安排人员在四川、浙江两地完成实训,确保学员快速掌握电商技能,助力培育本土优秀主播,推出‘苍溪造’网红产品。”余杭区



“村播”联合直播销售沙参 王韬/摄

帮扶苍溪工作组副组长、阿里巴巴公益特派员罗盈平介绍说。

今年以来,苍溪县已投入130万元,全面启动县域“一村一主播”培育工程,实现电商人才培训31个乡镇、454个村社全覆盖。同时,该县积极开展产教融合协作,与浙江人才集团共建县域产业人才学院,实施“百千万”电商人才振兴计划,预计2027年将建立百支电商团队、建成千名电商主播、培育万名电商人才,全面夯实建设“中国播谷”的人才基础。

打造联盟提升竞争力

“沙参,高端沙参,苍溪高端的沙参,人人爱吃的沙参……”眼下正值沙参成熟采收时节,在河地镇兴华村沙参种植基地,村党支部书记谢艾军与10多位来自周边乡镇的村干部、产业发展大户一起,对着镜头介绍家乡的中药材沙参。

当天开播的“村播联播”助农直播间销量猛增,麦冬、干菜、黄豆等农产品刚一上架就被抢购一空。

“今天开播前,我们就收了老百姓的鲜沙参2000斤,开播两小时,销售农产品2000余单,其中仅沙参就有500余单,我们当天便打包寄出,确保品质。”谢艾军兴奋地说。

苍溪县通过打造“党支部书记助农联盟”,将分散的“个体户”村播升级为“集群化”生态,从阵地建设、直播间引流、品牌建设等方面进行扶持,进一步聚合资源,提升市场竞争力。

截至目前,共有10多名村党支部书记加入联盟,开展“村播联播”20场次,单场直播销售额提升50%。

推动“流量”变“留量”

“这里的油菜花海真好看,周末想来玩,路线怎么走?”……

今年3月底,在“四川张书记”抖音号评论区,网友纷纷留言咨询。

石马镇安木村党支部副书记张林说,自从他模仿“网红书记”,在油菜花田里拍摄跳舞视频走红后,吸引各地游客纷至沓来,带火了家乡的乡村游。

“我是专程从南充过来的,这里的油菜花颜色有红的、粉的,长的有2米多高,这很少见,拍照很出片。”游客李霞说。

前往安木村的游客中,有不少是慕名前来学习的村党支部书记、种植养殖大户和农民。“直播为乡村带来了流量和人气,不少以前外出务工的村民干脆留在了村里,发展起产业,还投资将自家民房改造成农家乐。”张林说。

如今,在苍溪,越来越多的乡村正通过“村播”的常态化记录,让田园牧歌成功走向数字时代,实现“流量”变“留量”,激活乡村文化生命力,推动乡村文旅深度融合,应运而生的“村播”顺势成为乡村产业升级的新引擎。

“下一步,我们将加大‘一村一主播’培训力度,让每个村都有会拍视频、能直播的‘带货达人’。同时,采用‘企业供品+MCN育人’模式,推动‘苍溪造、苍溪产’产品供应链体系建设,畅通产销对接的同时,进一步提升‘村播’的带货能力,全面打响‘中国播谷’品牌建设,争创全国电商直播示范基地,助力更多山货出苍。”苍溪县商务和经济合作局党组书记、局长盛少奎信心满满地表示。

锲而不舍落实中央八项规定精神

调查研究成果 要让群众可触可感

○罗正然

苍溪时评

习近平总书记强调,衡量调查研究搞得好不好,关键要看调查研究的实效,看调研成果的运用,看能不能把问题解决好。这为调查研究的重心放在哪里、发力聚焦在哪里清晰地标定了方向。

党的十八大以来,全党大兴调查研究之风,各级紧盯群众的烦心事、操心事、揪心事确立选题,深入一线察真情,由表及里探根由,聚焦症结出实招,在解决问题中回应群众期待。

但在有的地方、有的领域,群众反映,个别领导干部、少数机关调查研究中表现出作风不实的问题,他们对群众反映的问题、提出的建议不见“回报信”,有的甚至是承诺马上解决却不见下文。群众形象地称此为“下来满满一车子,收集问题几页纸;嘴上说来决心大,只见打雷不下雨”。

调查研究是倾听群众诉求、解决群众疾苦、回应群众期盼的重要途径。如果只见调研人员接踵而至,不见问题有所解决,哪怕是群众的炕头坐热了、田间地头走遍了、小板凳上聊开了,也不过是徒有其表的“面子活”。

回顾历史,我们党的老一辈正是在调研中感知民情、了解民意,在解决群众疾苦中赢得拥护支持和敬重爱戴。

1961年4月,周恩来总理走访邯郸农村,走进社员家看到,除了树叶、咸菜、野菜以外就没有存粮了。座谈会上,一名叫张二廷的社员直言不讳地说:“这两年生活一

年不如一年……如果再这样下去,连你也会没有吃的。”周恩来总理如实向中央反映了农村公共食堂问题,当年6月,中共中央修改公布《农村人民公社工作条例(草案)》,实际上取消了公共食堂制度。从周恩来总理主持的邯郸调查,对调整农村政策、克服经济困难发挥了重要作用,调研成果很快惠及百姓。

可为什么现在有的领导干部调研过后,群众面临的问题和困难依然如故呢?说到底还是调查研究的目的偏了向、错了位,他们把调研当作任务来敷衍,虽走进了小巷后院,也倾听了群众呼声,但这副深入调研的姿态只为“上照”,对群众反映的问题并不“上心”,等形成洋洋洒洒的调研报告交差就完事,问题也就来之高阁。

调研态度折射出作风态度,对反映的问题上不上心,解决起来不倾心,群众都看在眼里,心里都有一杆衡量的秤。各级要深刻认识到“民心是最大的政治”“为民造福是最大政绩”,对群众反映的困难、表达的诉求切不可“回头看看不回头”“研究研究无结果”。

中央八项规定明确:要改进调查研究,切忌走过场、搞形式主义。当前,深入贯彻中央八项规定精神学习教育正在展开,推动中央八项规定精神内化于心、外化于行,各级要改进调查研究之风,视民事如家事、视民忧如己忧,大事不怕难,小事不嫌烦,只有一锤接着一锤敲、一环紧着一环拧,切实用心用力用情解决好群众的“急难愁盼”,调查研究成果才能让群众可触可感。

再生资源回收从“一键呼叫”到“一键减排” 余杭这项经验在全国推广

本报讯(记者 陈坚)日前,绿色消费暨再生资源回收行业发展主题活动在海口举办,发布全国二手商品流通试点城市及企业名单,阿里巴巴闲鱼网络科技有限公司成功入选。作为商贸领域绿色消费创新案例典型代表,余杭分享了数字化驱动再生资源回收的经验,并面向全国推广。

政企协同,构建再生资源回收新体系。近年来,我区通过完善政策体系、加大财政支持,培育龙头企业等举措,推动再生资源行业向产业化、规模化升级。目前,全区已培育虎哥、盛唐环保、大地海洋等5家龙头企业,闲鱼、蚁巢等电商平台创新“换新+回收”一体化服务,覆盖全国33个省市。截至目前,我区已累计拨付财政资金960余万元,撬动企业投入超3000万元,每年投入超亿元推广“互联网+”模式,支持企业建设分拣中心、回收站点等基础设施。

数字赋能,激发全民参与低碳生活。依托数字经济优势,余杭构

建了三级回收体系和数字化监管平台,全区布局5个分拣中心、20个中转站、300余个回收服务站,总面积超10万平方米,日分拣能力达300吨,资源化利用率超96%,每年节约垃圾处置费用4000余万元。居民“一键下单”后,可实时获取环保奖励金,目前累计支付金额超3亿元。

以旧换新,打造绿色消费新标杆。2024年,余杭率先在浙江启动“以旧换新”行动,联合虎哥、淘天等企业推出家电家具“拆取装一体化”服务,全年回收废旧家电超50万台,覆盖60余品类。余杭还开发了“一键低碳回收”应用,建立居民个人碳账户58.6万个,累计实现碳减排20.8万吨。2024年,余杭社会消费品零售总额突破1054亿元,首次迈入“千亿社零”行列。

目前,“余杭模式”已推广至杭州、湖州、衢州等地,覆盖5市8区近90万户居民,成为推动绿色低碳生活方式、实现经济与环境效益双赢的生动范本。

“态度,是赋予理论宣讲灵魂的关键” 百余名青年学讲“两山”理念

本报讯(记者 吕洋)“创作优秀的宣讲作品,恰似攀登四段阶梯。”全国基层理论宣讲先进个人忻皓抬手指向会场外的楼梯,“前三段台阶分别对应故事、情感与理论的层层铺垫,而宣讲的第四段台阶则是态度,这决定‘我们以何视角观察世界’,正是赋予宣讲灵魂的关键。”

在4月15日举行的“绿水青山就是金山银山”理念青年说宣讲培训中,忻皓这番譬喻瞬间点燃参训学员的热情。课上,Deep-Seek、扣子等AI工具的演示,“鲁迅风”等宣讲文本的呈现,更让现场爆发出“原来宣讲还能这么说”的惊叹。

据悉,这场有百余名青年宣讲员参加的“声”临其境的培训,



共为期两天。本活动邀请了5位理论宣讲名师,除了为学员授课,还一对一改稿。

现场,忻皓带来的课程内容

是如何在AI时代结合硬核内容和宣讲语言;来自“两山”理念发源地湖州的全国基层理论宣讲先进个人施小荣则围绕增强亲和

力、感染力、吸引力、感召力,用贴近生活的例子讲解新时代理论。

“青春何以理想?如何做好新时代宣讲工作?这些课程为我们作了生动解答。”学员杨沁钰兴奋地向记者分享感悟,“切热点、说人话、有态度,要用好新时代工具讲好新时代理论,一以贯之地对时代脉搏进行精准把控。”

改稿会上,学员们分组开展“头脑风暴”,逐字逐句推敲,对宣讲稿件进行打磨修改。现场气氛热烈,既有欢声笑语,也有激烈讨论。在导师的引导下,原本略显生涩的稿件逐渐变得鲜活起来。

后续,学员们将带着此次培训的学习成果进基层宣讲,让“绿水青山就是金山银山”理念真正在余杭落地生根、开花结果。

无人机倾斜摄影+三维建模技术 交通项目管理有一对“黑科技”CP

本报讯(通讯员 王黎娜)320国道杭州博陆至仁和段工程余杭段(以下简称“中环仁和段”)项目管理有一套“秘密武器”:无人机倾斜摄影+三维建模技术,这对“黑科技”CP就像给项目团队装上了“千里眼”和“透视镜”,让一切都变得清晰可见、触手可及。

中环仁和段项目施工现场,一架无人机盘旋在空中,凭借着灵活的机动性,短时间内就能收集到真实、立体的影像数据。

这些图像通过倾斜角度拍摄,能精准捕捉到建筑物细节,相比传统人工测量方式,无人机不仅效率更高,数据也更精确,这对于复杂地形测绘、建筑物精准建模尤为重要。

有了无人机拍摄的图像数据,三维建模技术便可以大显身手,能快速构建出中环仁和段项目施工场地的实景三维模型。

这个高精度的三维模型并非

简单的平面地图转换,而是高度还原了现实场景,能真实反映地物的形状、纹理和结构等。

现代三维建模软件通常具备自动化处理能力,能够快速将大量的图像数据转化为三维模型,极大地减少人工干预的时间和成本。

通过三维建模技术生成的模型不仅可以用于可视化展示,还可以进行空间分析、体积计算、距离测量等操作,为项目管理提供多维度的数据支持。

在项目进度管理方面,无人机倾斜摄影+三维建模技术同样表现出色。中环仁和段项目技术团队会定期使用无人机对项目场地进行拍摄,将新生成的三维模型与项目初始规划模型进行对比,就能清晰地看到项目的实际进度,哪些区域按计划推进,哪些环节出现延误,在模型对比中一清二楚,管理人员能及时发现问

题,并迅速调整资源配置、施工计划,确保项目顺利推进。

在成本控制上,这对“黑科技”组合同样有大作用。传统的项目测绘和评估方式需要投入大量人力、物力,中环仁和段项目使用的无人机倾斜摄影与三维建模技术,大大减少了人工实地测量的工作量。

在团队协作方面,三维模型成为中环仁和段项目各参建单位沟通的“通用语言”。

无论是建设单位、施工单位还是设计单位,都能基于同一个三维模型进行讨论和交流。设计单位可以直观地向施工单位解释设计意图,施工单位则能及时反馈实际施工中的问题,建设单位也能更深入地了解项目进展和预期效果。这种高效的沟通协作,有效减少了因信息不对称导致的错误,进一步提升整个项目团队的工作效率。



上方为无人机倾斜摄影,下方为三维建模软件出图