

将病理科“孤岛式”设备串联成自动化链条 海世嘉2款新品获FDA认证

走进位于良渚生命科技小镇的杭州海世嘉生物科技有限公司病理实验室,技术人员正小心翼翼地将肿瘤组织样本放进设备,这是组织处理的关键步骤——脱水。以往,同一批样本挤在同一容器里,稍有不慎就可能因组织脱落、试剂浓度波动或操作误差影响结果。而在这台名为“全自动脱水包埋一体机”的白色设备里,数十个独立容器精准运作,不同尺寸的样本“各行其道”,全程无人工干预。

近日,海世嘉自主研发的全自动脱水包埋一体机、全自动玻片整理机通过美国食品药品监督管理局(FDA)注册认证,意味着这2款余杭智造设备正式拿到“全球通行证”。目前,该企业共有6款产品通过FDA认证。

大区最前线

(记者 杨阳 良渚新城微融媒体中心 陈曦)病理诊断被称为医学“金标准”,传统流程中有不少“手工痕迹”。以样本脱水包埋为例,技术人员需将不同大小的组织“混装”处理,依赖人工操作,存在效率低、标准化不足、交叉污染风险高等问题。

海世嘉研发的全自动脱水包埋一体机,首次实现“单间服务”——每个样本都拥有一个独立容器,脱水、加蜡全程隔离,彻底杜绝交叉污染,且全流程自动化,一台设备即可完成脱水、包埋两项处理。

此外,该设备通过模块化设计,可对不同尺寸、类型的组织样本定制处理程序,采用一次性试剂确保浓度恒定,大幅提升处理质量的一致性、稳定性。

另一款获FDA认证的新品全自动玻片整理机则瞄准病理科最头疼的“找玻片”环节。

想象一下,一位医生要从数百张混杂的玻片中找出同一患者的样本,工作量繁重不说,还容易出错。全自动玻片整理机如同“智能图书管理员”,可按检测项目等不同要求自动分类处理,完成后自动归整到患者名下,最后精准归档,全程无需人工翻找。

自2023年启动海外布局以来,海世嘉已在美洲、欧洲、中东等地参加行业展会,海外客户对其产品充满期待,企业计划在完

成临床验证后,于明年正式启动海外销售。

“过去我们是以学习者的身份参展,而现在成了被‘取经’的对象,外国同行向我们询问各种专业问题,展台常常被围得水泄不通。”海世嘉常务副总裁毛立新说。

海世嘉的国际化战略节奏清晰:首先以现有产品打开市

场,实现海外销售“自我造血”;再通过搭建全球经销商网络,持续输出创新产品。

“我们致力于将病理科‘孤岛式’设备串联成自动化链条,从染色、封片到数字化扫描,逐步覆盖全流程。”毛立新说,“过去外商认为我们只会代工,现在他们主动来谈技术。未来,海世嘉将用更多硬核产品助力‘中国创造’走向世界。”



“余”韵茶山 “径”享自然 余杭非遗亲子茶山行活动圆满收官

本报讯(记者 徐媛 通讯员 罗艺杰)5月4日,径山镇小古城村的茶园里,欢声笑语与袅袅茶香交织成趣。当天,以“‘余’韵茶山 ‘径’享自然”为主题的2025余杭非遗亲子茶山行活动举行,来自上海、浙江、江西等地的30组亲子家庭踏春而至,在绿意盎然间开启一场浸润心灵的文化之旅。

活动伊始,各组家庭在茶农的引领下认养一株专属径山茶树。孩子们郑重地为茶树挂上写有自己名字的认养牌,聆听茶农细致讲解茶树的生长习性与养护知识,眼中满是对这份绿色生命的期待。“这是我的茶树,我要好好照顾它。”6岁轩轩兴奋的话语中道出了纯真期待。

三公里茶山徒步是本次活动的精华环节,沿途设置了3个知识打卡点,巧妙融合了茶文化学习与自然探索。在径山茶知识科普点,工作人员生动讲述“茶圣”陆羽与《茶经》的故事,现场演示径山茶的冲泡技艺;在采茶体验点,茶农耐心传授“一芽一叶”采摘技巧;在径山点茶处,非遗传承人以



茶粉作画,亲子家庭共同体验点茶技艺,感受宋代文人的风雅意趣。完成打卡任务的家庭不仅集齐了专属徽章,还获得了“径山小茶农”荣誉奖牌。“原来宋代文人的雅趣,离我们如此之近。”杭州的陈女士手捧孩子亲手点制的茶盏感慨道。

徒步结束后,一场别具匠心的茶飧在户外草坪展开,茶酥、茶香鸡、径山茶饮等茶香四溢的创意美食让亲子家庭大饱口福。餐后,“余杭好地方 余韵尽飞扬”文艺赋美精彩演出登场。《径山茶宴游客版》体验环节,大家沉浸式感受宋代茶宴中行茶、品茶、敬茶的庄重仪式。紧接着,《径山茶宴舞蹈》在青山茶园间优雅上演,舞者身着飘逸服饰,舞姿轻盈灵动,将茶宴文化融入优美的肢体语言。“没想到径山茶文化如此妙趣横生,孩子全程兴致盎然。”家长张女士赞叹道。

非遗集市是本次活动的另一

大亮点。瓶窑风筝摊位前,色彩斑斓的风筝随风摇曳;余杭纸伞撑开时如绽放的花朵,细腻的笔触与古韵造型吸引众人驻足拍照;中泰竹笛摊位前,悠扬笛声萦绕耳畔,孩子们在老师的指导下,吹奏出稚嫩而欢快的音符;良渚玉雕与韩瓶制作摊位上,传统工艺的现代演绎令人惊叹;仓前剪纸和蓝染技艺摊位,孩子们动手剪出福字、染制蓝白方巾,体验非遗匠心;在黄湖糕点摊位,香气四溢的传统茶点,让味蕾也沉浸在非遗的烟火气息中。王女士对非遗集市的纸伞绘制念念不忘:“孩子第一次真切感受到纸伞的美,非遗不再是书本上的概念,而是可触可感的鲜活体验。”

随着活动圆满落幕,径山的茶文旅随着游客的好评和分享口碑相传。未来,余杭将以茶为媒,深度融合非遗资源与乡村生态,全力打造“长三角亲子研学目的地”特色IP,让径山茶文化成为乡村经济发展的强劲动力,推动余杭区在文化赋能与产业升级的双轮驱动下,走出一条独具特色的共富之路。

浙江省棒垒球双赛火热开战 良渚“击”活乡村振兴“本垒打”



本报讯(记者 吴山楚寒 高庆洋)5月1日,第七届浙江省成人棒垒球联赛暨第三届浙江省高校棒垒球锦标赛在良渚棒垒球橄榄球运动中心激情开赛。为期三天的赛程中,来自全省地方和高校的14支队伍、277名选手展开激烈角逐,用热血与激情点燃乡村体育新梦想,演绎速度与智慧巅峰对决。

比赛首日便上演强强对决,嘉兴大学王牌投手黄汉宏以一记精准曲线球引爆全场。“这是我们第一次来余杭良渚,这里的场地完全达到国际赛事标准。”这位曾征战全国棒垒球各项赛事的运动员难掩兴奋,“红土区颗粒均匀,草皮回弹恰到好处,特别是看台与场地的声场设计,我们能听到观众浪潮般的欢呼,很震撼!”

激烈的攻防战中,场边观众席已是一片跃动的海洋,本地村民自发组成“最强气氛组”,为现场选手加油鼓劲,“太热闹了,我们看着都带劲。”家住纤石村的陈大爷一早就来到赛场观摩,“这群年轻人真有激情,他们一来,感觉我们村都更有活力了。”

本次赛事分为棒球专业组、棒球大众组、慢投垒球组、棒球高校组、慢投垒球高校组五个组别,通过小组循环赛和同名次决赛决出各组别的冠军。

赛场外圈的创意市集里,“众

‘棒’出击、非遗添彩”良渚街道第五届非遗活动同步举行。观众们捧着刚泡好的良渚咸茶,在市集与赛场间穿梭,让激战的硝烟味里飘起阵阵茶香。此外,参赛选手和观众还体验了良渚黑陶制作、品尝良渚特色美食,沉浸式感受浓厚的传统文化氛围。

良渚棒垒球橄榄球运动中心自3月29日启用以来,已连续举办多场比赛,为良渚乡村体育集群发展注入新活力。“目前,我们还在全街道范围内广泛发动群众,号召成立村社棒球队伍,同步策划打造年度‘村棒’联赛,”良渚街道党工委委员沈一斌表示,“我们希望通过‘政府引导+市场运作+全民参与’的机制创新,成功探索出一条群众体育与竞技体育融合发展的‘良渚路径’,带动周边产业发展。”

近年来,余杭以建设国际“赛”“会”之城新中心为抓手,统筹推进体育基础设施建设与文旅消费场景开发,打造了橄榄球、足球、棒垒球、滑翔伞等特色体育项目集群,推出“径无止境”“恋练青山”“骑遇鸬鸟”等特色户外运动IP,通过“专业赛事+特色活动”双轮驱动培育体育经济新增长极。下一步,余杭将以山水为舞台、以赛事为纽带,通过“体育+”融合模式激发文旅消费活力,继续努力打造农文旅体融合的赛事新经济。

低空经济如何跨越“死亡谷”? 看天目山实验室如何“研验转”



专家参与技术评估,确保研发方向与市场真实需求同步。”李臻表示。

在科技成果转化过程中,天目山实验室曾面临一个普遍性难题。“我们的教授专家团队科研实力很强,但在市场推广方面存在明显短板。”李臻说,为了解决这一痛点,天目山实验室建立了“联合实验室”机制,通过与产业链龙头企业共建研发平台,不仅实现了技术资源的优势互补,还借助企业成熟的市场渠道,将实验室成果快速推向应用端。

天目山实验室还推出了“概念验证平台”,针对低空经济领域场景分散、成本高的痛点,为企业提供技术验证服务。目前,已有数十家企业表达了合作意向,期望借助概念验证中心的力量,攻克低空技术场景验证的难题,共同推动低空经济的发展。

天目山实验室的成果转化之路,离不开政府、高校、企业的协同发力。实验室与浙江省科技厅、交通厅等部门紧密合作,参与制定低空经济产业规划,从顶层设计上推动技术需求与政策支持的衔接。同时,天目山实验室积极对接杭州技术转移转化中心等机构,拓宽企业合作渠道。

在人才培养方面,天目山实验室与北航联合开设“天目山班”,研究生直接参与产业化项目,培养兼具科研能力和市场意识的复合型人才。“这些学生毕业后能快速适应产业需求,成为技术转化的生力军。”李臻介绍。

眼下,天目山实验室正在与余杭区政府积极共建“中国飞谷”,整合人才、场地、政策优势,打造国内领先的低空经济产业集群。同时,针对孵化企业股权投入模式尚未走通的难题,天目山实验室正探索联合投资基金等创新机制,以形成可持续的回报模式。

作为浙江省重点建设的“双十平台”之一,从市场导向的研发机制,到多元化的转化路径;从概念验证平台的搭建,到产业人才的培养,天目山实验室探索出一套独具特色的科技成果转化“组合拳”,归纳起来就是三个字:“研”“验”“转”。

“浙江民营经济活跃,但低空产业基础尚待加强。我们希望通过技术支撑,帮助省内企业实现从‘跟跑’到‘领跑’的跃升。”天目山实验室副主任李臻介绍,低空经济是国家战略性新兴产业,也是浙江省抢占未来产业高地的关键领域。天目山实验室自成立之初便锚定这一方向,围绕整机装备、新材料、机载系统、低空安全等核心技术展开攻关。

科技成果转化常面临技术指标高、市场匹配难等困境。天目山实验室通过建立市场导向的项目管理机制,将市场需求作为立项和研发的核心依据。“我们引入产业

飞猪发布《2025年“五一”假期出游快报》 定制游预订量劲增80% 出境游市场持续火热

本报讯(通讯员 刘博 记者 濮玉慧)5月5日,飞猪发布《2025年“五一”假期出游快报》。截至当日,“五一”假期人均出游消费金额同比去年大幅增长。从预订趋势来看,延长假期或“请4休11”拼假的趋势较去年更为显著,返程高峰期延后,整体游玩周期同比拉长。

飞猪数据显示,中高端品质消费增势稳健,在飞猪直营的高星级酒店预订量在去年高基数基础上,同比增长超20%;出境游方面,人均预订量同比去年大增,表明消费者更倾向于一次出游玩得更深入、体验更丰富。

“拼假”催生的超长假期推动长线游小众目的地热度飙升。飞

猪数据显示,上海、北京、杭州、广州、成都、深圳、南京、重庆、武汉、西安等超大城市及特大城市依然是境内游热门目的地,新疆北屯、西藏昌都、青海果洛、云南怒江、海南屯昌等地旅游商品预订量同比平均增长超100%。同时,游玩体验的多样性、趣味性越发重要,飞猪数据显示,海岛度假、雨林徒步、沙漠骆驼骑行、星空露营、茶山采风等玩法备受消费者青睐,避开人流,躺平式度假、深度体验在地文化等需求集中释放。

“这次‘拼假’选择了云南深度游,行程包括独龙江徒步、傣族火塘夜话,几乎没遇到拥挤情况。”北京游客李女士表示,落地云南后,她与朋友选择自驾游览

了多个目的地,“出门一次,想多去几个地方走走看看,也能提升整个行程性价比。”

自驾游热度节节攀升。“五一”假期,飞猪国内租车预订量同比增长35%,云南普洱、浙江金华、山西大同、新疆伊犁、浙江台州等城市的租车预订量同比平均增长100%。部分没有明确旅游计划的消费者在观望机票或酒店价格后,选择就近休闲放松,除了以公路景观见长的经典自驾游目的地外,超大城市周边1-2小时车程的城市和乡村在假期中段热度上升。

从出行方式到目的地选择,消费者对舒适度与个性化体验的需求日益强烈。飞猪数据显示,

定制游预订量同比劲增超80%,在北京、西藏、陕西、新疆、四川等旅游资源高度丰富的老牌目的地尤为突出,相关商品预订量同比去年平均增长均超300%,其中5-10人小团定制游格外受欢迎。

小长假与签证利好政策叠加,出境游市场持续强劲增长。飞猪数据显示,出境游机票、酒店、邮轮等商品预订量激增,其中,国际邮轮预订量同比增长超60%。日本、中国香港、泰国、韩国、马来西亚、越南、新加坡、印度尼西亚、美国、法国等是出境游热门目的地;冰岛、匈牙利、希腊、沙特阿拉伯、挪威等“12小时飞行圈”目的地增速较快,预订量均较去年增长超170%。