

补贴品类加量 补贴力度加量 参与商家加量

全省加力扩围实施消费品以旧换新

为加力扩围实施消费品以旧换新,推动以旧换新政策直达快享,浙江省政府新闻办近日召开政策吹风会,介绍全省消费品以旧换新工作情况。

消费品以旧换新涉及千家万户,涉及美好生活品质。据介绍,今年,浙江加力扩围实施消费品以旧换新,推动政策直达快享,具体体现在“三个加量”:

一是补贴品类加量。今年初,浙江将补贴范围拓展到了3C数码品类(限6000元以下产品),目前已有手机、平板(学习机)、智能手表(手环)等多类产品纳入补贴范围。在家居领域,去年的政策聚焦于智能家居,今年传统家居也被纳入进来。目前,全省家电、3C数码及家居补贴范围已从国家政策的12类扩容到了85类。此外,在85类的基础上,还鼓励各地结合市场

情况自主扩品,当前全省各地已拓展了超过60个品类,后续还将根据市场消费趋势动态调整、持续扩充。

二是补贴力度加量。新购电动自行车补贴比例从20%提高到了40%,补贴上限从去年的500元提高到了1200元,消费者将老旧电动自行车报废并购新,即可享受以旧换新补贴。

三是参与商家加量。今年有逾20家全国性电商平台和50余个品牌商家开设浙江专区,目前已吸引全省1.8万余家经营主体、3万余个销售网点参与,线上线下联动发展,消费渠道选择更加多样。

截至4月29日,全省消费品以旧换新政策已惠及消费者超1200万人次,累计使用补贴资金94亿元。其中,汽车更新25.1万辆,家电、3C数码购新2014.8万台,电动

自行车以旧换新50.5万辆,家居购新772.3万件,旧房装修申请超2.3万套,适老化改造近2.1万户。

做大规模的同时,浙江也对消费品以旧换新相关工作流程进行了优化。如汽车以旧换新领域,完善了全流程管控机制,确保消费者在申请受理后20个工作日内收到补贴资金;旧房装修和适老化改造领域,相关部门对资格领取和补贴申请流程进行了优化,缩短补贴兑付时间;参与商家资金结算方面,推行“预拨+清算”的结算方式,对符合条件的商家预拨一定比例的资金,同时加快清算速度,切实减轻商家垫资压力。

记者了解到,作为省会城市,今年以来杭州充分发挥平台、产业等优势,把消费品以旧换新作为提振消费的有效抓手,推动消费快速增长,实现以旧换新资金总量、核

销速度、兑付进度三个全省第一。截至4月29日,全市通过实体门店和各类电商平台渠道已补贴消费者超680万人次,使用补贴资金超29亿元,各项进度均位列全省第一。“目前,参与我市消费品以旧换新的家电、家居、3C等品类已超100大类,商品型号超125万个,参与企业超5100家。”杭州市商务局局长王永芳表示。

二季度,杭州将以西博会为平台,举办西博国际消费季,围绕“潮品消费、会展消费、舌尖消费、休闲消费、演艺消费、体育消费”等六大主题,推出70余场促销活动,同时结合消费品以旧换新“六进”(进商圈、进园区、进企业、进街道、进社区、进展会)活动,营造全城联动的浓厚消费氛围,集中3个月时间,撬动超2000亿元消费。

(综合央视网、杭州日报等)

“五一”文化消费亮点多成色足



演出预计将超百场,观众人数将超200万人次,预计带动酒店旅游消费超20亿元,平台演唱会、音乐节专享景区门票产品订单同比上涨近1倍,形成“3小时演出撬动72小时消费”的联动效应。

越来越多文化和商业街区植入互动性强的演绎内容,将文旅体验融入日常生活。上海、成都等地通过“演艺+商圈”“票根经济”等模式延长消费链条,联动餐饮、酒店提供深夜服务,提升消费黏性。

年轻人愿意为一场演唱会奔赴一座城。据美团旅行报告,“95后”年轻用户在美团搜索音乐节相关产品同比提高107%。音乐节等展演经济带热酒店、景点门票“提前订”,其中提前8天以上预订酒店、景点门票的游客同比增加11%。不少年轻游客在旅途中的即时性消费需求也十分强烈。

为满足消费需求,美团旅行上线“跟着演唱会去旅行”专题活动,针对“五一”期间国内热门音

乐节、演唱会目的地,为游客提供“演唱会附近爆款酒店、省心民宿”“演唱会附近热门景点”“演唱会周边超值独家线路”等吃住行游购娱一站式服务,带火“五一”文旅经济。

国产IP持续升温

“五一”期间,西安《长安十二时辰》主题街区迎来新一轮客流高峰,通过沉浸式互动演绎,游客深度体验传统文化的魅力,进一步丰富了旅游体验的文化内涵。

从《哪吒2》带火四川宜宾哪吒文化景区,到《唐探1900》取景地山东东陵影视城的人潮涌动,再到西安《长恨歌》实景演出的一票难求,文旅深度融合不仅为节假日经济注入新动能,更通过情感连接、文化赋能和体验升级,构建起消费长红的生态体系。

“跟着影视作品打卡热门景点,说明游客热衷于互动式与体验式旅游。”华侨大学旅游学院教授殷杰表示。这一趋势在“五

一”假期表现得尤为明显,游客不再满足于静态观赏,而是积极参与实景剧游、角色扮演等新业态。

这个假期,一批国产IP以“谷子经济”带动文体商旅融合发展。近年来,得益于中国网络文学、动漫、游戏、影视等产业的高速发展,诸如《哪吒》《原神》等高质量国产文化IP不断涌现,为谷子经济的繁荣提供了内容支撑。从“谷子店”到IP联名活动,国产IP转化为可触摸、可参与、可传播的消费体验,不仅成为年轻人文化消费的“新宠”,更成为城市商业创新发展的缩影。

“当前,数字经济和文化消费深度融合,文化市场正经历从内容供给到感情共振的转型。优质文化IP的高黏性和广泛辐射性使衍生消费市场迅速扩展,为文化市场注入新动能。以国产IP重塑文化消费,将是未来文旅业发展的重要切口。”阅文集团公共事务副总裁王晨表示。

(经济日报)

规范发展二级票务平台

○刘莉

商家收取一定比例佣金,票价变动普遍由市场供需决定。当一级票务平台一票难求时,不少消费者会尝试在二级票务平台上购票。

消费者选择在二级票务平台购票,本身已经是接受了一定程度的溢价。但是花了更多钱,却不一定能得到基本的权益保障。从出票信息滞后影响行程规划,到无法履约出票且拒不退款,各种服务乱象不时发生,本应提供多元便捷购物体验的二级票务平台,却让消费者的知情权、选择

权、公平交易权等受到了损害。

不论是一级机构还是二级平台,不论是线上购买还是线下交易,售票都是在建立消费者和演出经营者之间的服务合同关系。作为票务市场的一部分,二级票务平台要尊重合同,诚信经营,既要公示票源渠道及定价依据,也要建立科学合理的退改规则。一些平台在服务中不断完善票务信息实时更新系统,制定阶梯式退票手续费标准,并将平均退款周期压缩至合理区间,值得学习借鉴。唯有积极寻求转型升级之

路,告别粗放式扩张、转向精细化服务,实现规范化发展,二级票务平台才能健康发展,成为激活文化消费、繁荣演出市场的助推力量。

由于二级票务平台公司、入驻商家、演出所在地、消费者可能不同的城市,投诉维权往往面临更大挑战。因此,要构建更为精细规范的管理体系,建立统一的票务监管平台,实现文旅、公安、市场监管等各部门的数据互通与联合执法,共同营造健康的票务市场生态。

“五一”假期全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%

记者5日从商务部获悉,2025年“五一”假期,全国消费市场繁荣活跃。据商务部商务大数据监测,假期全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%。

以旧换新备受欢迎。2025年初至5月5日0时,汽车以旧换新补贴申请量突破300万份;消费者购买12大类家电以旧换新产品5516万台,购买手机等数码产品4167万件。假期前四天,汽车以旧换新补贴申请量超6万份,带动新车销售88亿元;消费者购买12大类家电产品356万台,带动销售119亿

元;购买手机等数码产品242万件,带动销售64亿元。

假期期间,商务部重点监测零售企业家电、汽车、通讯器材销售额同比分别增长15.5%、13.7%和10.5%。商务部重点监测电商平台智能家居产品销售额同比增长超20%,重点监测零售企业体育娱乐用品销售额增长14.8%。

服务消费持续升温,餐饮文旅市场红火。据商务大数据监测,假期全国重点监测餐饮企业销售额同比增长8.7%。

(新华社)

潮流资讯

卫龙联名五芳斋推出辣条风味粽&魔芋爽粽



5月6日,卫龙联合五芳斋推出端午礼盒,包含辣条风味粽、魔芋爽粽2种口味。其中,卫龙辣条风味肉粽香辣适口,软糯劲道,肉汁饱满,辣而不燥;卫龙魔芋爽粽由Q弹辣爽的卫龙魔芋爽搭配软糯咸香的糯米,激活味觉新体验。目前礼盒已在京东上线,售价59.9/盒。

乐事推出东北锅包肉味薯片



当薯片遇上锅包肉,会给味蕾带来怎样的惊喜体验?近日,乐事区域限定系列推出了东北锅包肉味薯片,口味酸甜。包装设计上,以锅包肉的金黄色作为包装主色调,同时点缀缀满厚雪的小木屋,让人一秒联想到哈尔滨“冰雪之城”的地方特色美食,富有浓浓的地域特色。

首款 RTX 50 系创作本 ProArt 创16 2025 开售



5月6日,华硕旗下首款 RTX 50 系 AI 专业创作本 ProArt 创16 2025 正式开售,升级搭载 RTX 5070 显卡,引入“小硕知道”AI 智能助手,并配备 AMD 锐龙 AI 9 HX 370 移动处理器、2.8K 120Hz OLED 触控华硕好屏、华硕虚拟旋钮等硬核配置,以更高能、高效的创作实力,定义全场景创作利器。

随着生成式 AI 加速重构创作生态,华硕精准洞察专业创作者在效率、AI 工具与多场景适配的核心痛点,赋予 ProArt 创16 2025 高能 AI 算力、前沿 AI 工具、极致轻薄便携设计。