

首届亲橙开放日

看阿里巴巴创新氛围如何“外溢”

本报讯(记者 杨阳)昨日,阿里巴巴数字生态创新园首届“亲橙开放日”正式启幕。作为浙江省文旅局官宣的“入境旅游创新发展先行试点”,活动吸引了全球青年创业者、阿里“校友”及阿里生态伙伴参与,通过政企联动、科技展示、文化融合等多元形式,打造了一场数字经济与城市生态深度融合的创新实践。

上午9时30分,“青橙同心汇阵”正式启动。这一阵地将系统性推出创业加速课程、政企对接沙龙及投融资服务,为创业者提供全周期支持。

活动现场,三大创业板块引发高度关注:十年陈校友会上,阿里资深员工与AI投资人围绕“创业基因与AI赋能”展开对话,分享跨境出海、数字化升级等实战经验;AI星火榜UP局上,10家AI创新企业展示智能机器人、数字营销工具等应用,吸引多家投资机构现场对接;智领全域商家AI峰会则聚焦AI工具研发与数据应用,探讨智能经营密码,助力企业突破效率瓶颈。



活动全天开放阿里系生态企业探访路线,参与者可沉浸式体验“创新-孵化-爆发”全链路成长模型。路线覆盖国内数据智能领军企业数数科技(袋鼠云)、聚焦海洋经济的一米八海洋科技、跨境电商服务龙头浙江国贸数字科技,以及新能源领域独角兽中能城域科技等,展现阿里生态企业的多元化布局。

作为本届亲橙开放日的核心亮点之一,“亲橙十派”首批派别成立并开放招募,“亲橙十派”社群全天路演精彩不断,涵盖武侯

剑术表演、街音派Live演唱、芳香疗愈冥想体验等十大主题,吸引青年创业者边逛边玩。

事实上,“亲橙开放日”不仅是资源对接平台,更是阿里巴巴创新生态外溢的缩影。阿里巴巴数字生态创新园自2024年9月揭牌以来,已入驻260余家企业,其中70%为“校友企业”或生态伙伴。曾有创业者感慨:“走进园区就像找到创业路上的‘充电站’。”

“外溢效应”在《2025 阿里校友创业榜》中体现得更为显著。

537家上榜企业中,127家深耕企业服务领域,117家聚焦AI赛道,其中48%聚集于杭州。

这种协同效应早有根基。早在2015年,杭州“创业新四军”中便有2万余名阿里系创业者。他们凭借技术积累与资本优势,构建起纵横交错的生态圈,推动杭州成为软件算法领域的创新高地。

从互联网金融到AI大模型,阿里巴巴始终在突破传统产业边界。正如马云曾说:“科技不仅是征服星辰大海,更是呵护人间烟火。”这种精神深刻影响着阿里系创业者——他们不仅追求技术突破,更承担社会责任,成为国家建设的重要参与者。

“此次开放日不仅是一次资源对接,更是政企共探数字经济与人文关怀融合的生动实践。未来,阿里巴巴数字生态创新园将继续扮演校友企业的‘0号员工’,通过政策对接、资源整合、生态优化,助力更多创业者在暖土土壤中成长,最终实现‘顶峰相见’。”阿里巴巴控股集团副总裁、总务部&不动产管理部总裁刘菲说。

阿里巴巴“创业公寓”首次公开

(上接第1版)阿里集团董事长蔡崇信曾在受访时回忆当年年初到湖畔花园的情景:推开窄小的公寓门被吓了一跳,面积不大的房间里坐了20多人,地上有床单,鞋子、牙刷都是随意堆在一起,和他工作的华尔街写字楼完全不同。这间简陋公寓,和里面热火朝天的热情和氛围,让他印象深刻。几个月后,他选择了加入阿里。

由于阿里这段艰涩的创业经历,过去这些年,湖畔花园也被视

为杭州和互联网“创业文化”的典型代表,乃至和硅谷五大创业车库(苹果、微软、亚马逊、谷歌、特斯拉都诞生于车库中)一样,成为全球创业者热议话题之一。随着“湖畔小屋”在阿里总部园区“落户”,有“杭州硅谷”之称的杭州未来科技城也多了一个新的创业打卡地。

如今,“湖畔小屋”内保留着创始团队当年创业的合影,以及二手电脑、桌椅、刊载阿里首则招聘广告的报纸等。“网上有评论说为什么墙上这么斑驳?这些细节

其实都是通过细致了解,对当年创业实景的完整实况还原。椅背划出墙体留下的印记、在墙面上书写的笔记,都是当年创业的真实痕迹。还有一个有趣的细节是,卫生间上也还原了当年‘伦敦’的名字。”阿里巴巴集团副总裁、阿里巴巴集团总务线总裁刘菲笑着回忆。

这是阿里创立以来,湖畔花园的创业场景首次以此方式“公开”。“复刻小屋,一方面是希望阿里同事在仰望未来的同时能够铭

记初心,永远记得我们从哪里出发;也希望可以为更多的创新创业者带来一点鼓舞,一点乐观的力量,正如‘湖畔小屋’屋顶上写着的那句话——梦想还是要有的,万一实现了呢。”刘菲表示。

即将到来的5月10日是阿里巴巴一年一度的“阿里日”,这是为纪念当时非典时期阿里员工的友爱互助、感恩阿里亲友的支持而来,“湖畔小屋”此时亮相,被认为是阿里持续其一以贯之的创业创新精神。

(上接第1版)此外,“余稻香”模式最值得称道之处,在于搭建了多方共赢的生态闭环。浙江企业通过技术输出、渠道共享实现产业延伸,稻城农户借助订单农业、品牌溢价增收致富,城市消费者用消费选择参与公益行动。这种模式打破了传统帮扶中“政府热、企业冷、农民等”的困局,让

市场力量真正成为主引擎,是“输血”到“造血”帮扶理念和方式的转变。

应该说,这样的模式值得借鉴推广。特别是在新发展格局下,在全国统一大市场背景下,浙川双方在深挖资源潜力、深化产业合作、开展消费帮扶等方面,还可以迈向更宽领域、更高水平。

比如,更加精准对接西部特色农产品供给与东部消费需求,把亚丁牦牛、飞鸡和优质虫草、松茸等多种绿色健康优质的农特产品,以“互联网+”“展会+”“云消费”等多种模式销售在东部市场,着力实现“养(种)得好”与“卖得俏”的同频共振。又如,以市场化眼光和思维引进培育更多优质企

业、项目和人才,助推好产品走向更广阔市场,携手增强产业竞争力。

当“余稻香”模式推广至更多领域,雪域珍馐便不再“锁在深闺”,江南技艺也将深度赋能高原,东西部共同富裕的壮美画卷便可徐徐展开。

锲而不舍落实中央八项规定精神

赓续传承“赤脚入田地”好作风

◎罗正然

茗溪时评

1963年4月,毛泽东到杭州视察,浙江省委编印了《一批干部参加劳动的材料》。这7份材料中就有余杭县委农村工作部的调查报告《五常公社大队干部参加劳动好》。毛泽东在审阅这批材料时,将题目改为《浙江省七个关于干部参加劳动的好材料》,5月9日写下长篇批语,高度肯定这种“吃苦耐劳、无私奉献”的精神,认为这有利于“改进干部作风,密切党群关系”。

回眸往事,佳话如歌。当时群众评价干部“四多四少”:赤脚劳动的多了,田埂上走来走去的少了;点头商量的多了,关起门来开会的少了;落户在贫下中农家里的多了,睡在公社机关的少了;带头做榜样的多了,指手画脚、讲空道理的少了。

历史的车轮滚滚向前,过去的郊区农村变成今天的城市新中心。半个多世纪前的“五九精神”能否登上新时代发展的“新客船”?答案是肯定的。

这是新时代凝聚群众的需要

村看村,户看户,群众看干部。群众看干部什么?就是看作风。

60多年前,原红星大队副队长宋阿才很少和社员一起劳动,社员说“我们队里养了个‘五保护’”,他讲的话自然也没人听。自从他转变作风,积极参加劳动,及时发现解决问题,社员对他的态度转变了,都说“我们的生产一定搞得更好”。

行动是最好的宣言书,喊破嗓子不如做出样子,今天的基层干部只有赓续传承“赤脚下田地”的好作风,要求群众做到的,首先带头做到;要求群众不做的,自己坚决不做,以实际行动取信于民、造福于民,增强自身“磁力”,才能将群众牢牢凝聚在我们党的周围。

这是新时代知晓群众的需要

现在的基层干部大多是才出“学府门”就进“政府院”,缺少车间生产、田间耕耘、社会摔打,群众生产生活遇到哪些困难、有什么渴盼需求,都是心里没底。如果只是坐在办公室里想,大体会大相径庭;或“键对键”收集,也只能浮于浅表。

唯有走近一线去,扎进群众中,才能掌握真情、摸清实情。

那时,友谊二社的社员不愿参加田间劳动,都争抢着到杭州运菜皮。为了弄清原委,支部委员沈雪良等人也跟着运了一次,才知运菜皮分工高。他和社员商量后,把运菜皮工的分从50降到24,及时解决了劳动分工上的矛盾。

脚下沾有多少泥土,心中才能沉淀多少真情。近些年,屡有党政机关干部转换角色,体验快递小哥头顶烈日穿梭街头的酸楚,他们一致感叹:“这样的钱不好挣”“快递小哥讨生活不易”。

唯有“汗滴禾下土”,才知“粒粒皆辛苦”。对民情的了解,“耳闻之不如目见之,目见之不如足践之”。基层干部只有将身子沉到群众中,让脚踩在田埂上,和群众一样吃苦、流汗、受累,才能知道群众的难处在哪,问题的报由在哪,作决策、定措施、干工作才能推己及人。

这是新时代服务群众的需要

干部多跑腿,群众少跑路。那时,丘桥片大队干部要向公社汇报工作,起码要跑5公里,有时跑到公社还找不到人,一来一去得花半天时间。后来因为片里有公社干部常驻,一般的工作汇报就不必再跑。

“政如农功,日夜思之”。群众的幸福指数往往需要党员干部的辛苦指数来换取。解决邻里纠纷、改善公共设施、关心老幼人群,都需要基层干部深入村社每个角落,深入到居民家中,亲力亲为做好针头线脑的工作。

人民期盼有更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更舒适的居住条件……群众的每一项诉求,都须分解落实到基层干部的具体行动中。

全党正在开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,这是密切党群干群关系的必然要求,广大党员干部要拿出“用脚步丈量民情”的情怀,将群众的烦心事、操心事、揪心事办成放心事、舒心事、顺心事,以“撸袖子”的姿态深入一线找问题,以“撸袖子”的气概凝心聚力办实事,在解决群众急难愁盼中填满奔赴幸福路的“心窝”。

栖居山水露营星河 在良渚寻觅心灵的栖息地



大美良渚

在良渚,古城遗址的晨钟暮鼓穿越五千年时空,与现代文明的脉搏同频共振。“住宿+文化”“露营+自然”“采摘+农耕”的创新模式,为都市人打造了一方心灵栖居地。从洲际酒店的玉琮美学到溪畔营地的星空剧场,从蓝莓大棚的科技芬芳到陶器纹样里的味觉密码,良渚正以“文化解码者”的姿态,邀大家共赴一场历史与现代交织的文明之旅。

在历史与现代交织处 寻一处栖心之所

当历史的厚重与现代的精致在良渚碰撞,住宿不再只是简单的休憩,而成为了一场穿越时空的文化漫游。从洲际酒店的玉琮意象到君澜度假酒店的东南亚风情,良渚的住宿体验恰似一部立体的文明交响诗。

在杭州良渚洲际酒店,设计师以“璧圆像天,琮方像地”的哲学理念,将良渚玉器文化融入现

代建筑肌理。大堂悬挂的巨型玉琮艺术装置在灯光下流转温润光泽,客房内以良渚陶器纹样为灵感的装饰画与智能客房系统形成奇妙对话。当宾客在无边际泳池畔品鉴“青铜时代”主题下午茶时,远处良渚古城遗址的轮廓在暮色中若隐若现,历史与当下在此刻达成完美共鸣。

若说洲际酒店是文化传承的殿堂,那么希尔顿欢朋酒店则是都市人的云端秘境。坐落于光之塔29层的全景客房,将良渚新城的天际线化作流动的画卷。晨起推窗,永旺梦乐城的霓虹与玉鸟集的炊烟在晨雾中交织;入夜时分,空中花园的灯光与星空遥相辉映,商务精英在此找到都市节奏与文化寻根的平衡点。

深藏于文化村社区的君澜度假酒店,则以新古典主义建筑拥抱自然。客房露台上,山雀的啁啾与远处卡丁车的轰鸣构成独特的生态协奏曲。中餐厅主厨以良渚黑陶器为灵感,创作出多种创

意菜品,让食客在味蕾上感受五千年前的炊烟。当孩子们在童玩中心体验VR考古时,长辈们可在临湖茶室细品良渚文化主题茶席,古今对话在袅袅茶香中自然发生。

这些栖居之所不仅是旅途的驿站,更是打开良渚文明的钥匙。从玉器纹样到稻作文化,从智能客房到生态农场,良渚的酒店业者正以匠心诠释着“居停美学”的新定义——让每个夜晚都成为穿越时空的文化之旅。

在山水营地间 枕着星光听文明私语

当城市的喧嚣渐行渐远,良渚的露营地正以多种不同的自然诗篇,邀请旅人书写自己的田园牧歌。从溪畔营地的烧烤篝火到风逸荷塘的咖啡飘香,这里不仅有宫崎骏笔下的童话世界,更有五千年文明浸润的山水画卷。溪畔营地是亲子家庭的欢乐

剧场。沙地游乐场上,孩子们追逐着蜻蜓穿越天幕区;演出舞台的灯光亮起时,露天电影在溪水潺潺中拉开帷幕。当篝火台升起袅袅青烟,家长们手持咖啡吧台特调的“良渚冰咖”,看孩子在沙池里堆砌出心中的古城模型,时光在此刻变得柔软而绵长。

港南村营地则将田园美学发挥到极致。撑起帐篷的瞬间,稻田里的蛙鸣与划船码头的水声便成了天然的自然白噪音。当孩子们在无动力设施区攀爬嬉戏时,大人们可体验围炉煮茶的古朴仪式,或是参加农耕体验课程,用双手触摸五千年前的稻作文明。暮色四合时,河岸边的星星灯串次第亮起,将现实世界装点成宫崎骏的动画场景。

若想寻一处静谧所在,美丽洲公园的参天古树下自有天地。支起野餐篮,看阳光透过树叶在五影帐篷上绘出斑驳光影,随手一拍便是朋友圈的“良渚小瑞士”明信片。而风逸荷塘的临水露台

则为露营增添了几分诗意,当炭火烤盘上的牛肉滋滋作响,手磨咖啡的香气在山水间氤氲,孩童在吊床上酣眠的呼吸声,仿佛是大地最温柔的摇篮曲。

在枝头果香里 采摘文明的甜美滋味

当晨曦穿透蓝莓大棚的薄膜,当桑葚汁液染紫孩童的指尖,良渚的采摘园正以最鲜活的方式,讲述着这片土地与农耕文明的千年情缘。从麟海蔬果合作社的小番茄到北草园的樱桃桃,每一颗果实都承载着文明的密码,等待旅人用味蕾破译。

在麟海蔬果专业合作社,浙樱粉1号小番茄如红宝石般缀满藤蔓,日本黄妃则以琥珀色的光泽挑逗着视觉。当孩子们提着竹篮穿梭在智能温控大棚间,他们摘下的不仅是果实,更是五千年良渚人驯化水稻的智慧延续。土豆田里的“盲盒”活动更添趣味,

铁锹翻开的泥土中,或许藏着紫色或红色的惊喜,恰似良渚玉琮上未解的纹样。

良渚蓝莓基地的钢架大棚内,源自云南的花香蓝莓在基质栽培床上列队生长。以色列滴灌技术将营养液精准送达每株根系,让果实始终保持清甜多汁的状态。指尖轻触果霜的瞬间,仿佛能感受到良渚先民在湿地中驯化野果的耐心与智慧。而北草园生态农业基地的樱桃树下,红妃品种以高颜值和绝佳口感成为焦点,孩子们踮脚采摘的模样,与五千年前的采果场景在时光中重叠。

从春日的樱桃到夏日的蓝莓,良渚的采摘季恰似一部文明的味觉编年史。当都市人在枝头寻觅甜美时,收获的不仅是维生素的滋养,更是对“天人合一”农耕哲学的生动诠释——在这里,每个采摘动作都是与土地的对白,每颗果实都藏着文明的基因。

组稿/诸飞扬 金良瓶