

锲而不舍落实中央八项规定精神

敞开门听意见 实打实解难题

带着感情温度责任 走好新时代党的群众路线

“村委东侧停车场扩容到150个车位是一件好事,我建议边上统一规划几个摊位,方便村民卖土特产。”在径山村“老街板凳会”上,七旬党员陈观桥的建议得到大家的赞同。村干部连忙翻开“板凳会台账”,将摊位规划纳入村级重点工作。

几天后,停车场旁多了几个“共富摊位”。游客拎着刚买的农产品说:“这摊位好,既有烟火气又不杂乱,走的时候可以一站式买齐特产。”

“老街板凳会”是对“众人的事情由众人商量”理念的生动实践,也是余杭推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育的缩影。自学习教育开展以来,余杭各镇街广泛听取群众意见呼声,带着感情、带着温度、带着责任深入一线,积极解决群众急难愁盼,问题查摆更精准、集中整治更有效、整改措施更落到实处,努力把学习教育成果转化成推动杭州城市重要新中心高质量发展的实绩实效。

记者 吕洋 通讯员 陈锴

求实效 “和风议事”暖民心

自学习教育开展以来,余杭结合“一线求真、务实开局”专项行动要求,深入群众一线,广泛开展入户走访、解题破难和民生实事工作,常态化参与基层治理和服务的各类党员志愿者数量较去年同期增长近20%。

如五常街道聚焦“五九连心”在一起“党建品牌”,开展“站在一起”“想在一起”“干在一起”三大系列活动,转变干部作风,密切干群关系。

查摆问题时,五常街道注意到西溪风情社区居民对“幸福大食堂”菜量、卫生细节提出意见。街道立即联动社区、食堂、居民三方召开“和风议事会”商讨出三项举措:推出“幸福小碗菜”服务,兼顾营养与性价比;实施“安心看得见”计划,增设透明冷藏柜,让现制菜品一目了然;

建立社区、群众双监督机制,组建“和风护航队”不定期检查,设置卫生反馈栏实时收集意见。

这些措施一一推行之后,“幸福大食堂”就餐人数增长10.23%,居民好评率达98%。

共协商 “一米之交”办实事

“门口这条路每逢下雨天就积水严重,稍不留神就会溅一身泥水。”家住闲林的陈大爷说。

根据居民意见,“浪漫和山一米小分队”第一时间发布公告,组建议事小组,结合街道一米之交“社区吹哨、科室报到”的流转机制召开协商会议,共商小区道路提升改造方案。

在各方高效协同推动下,施工队伍克服工期紧张、天气影响等因素,顺利完成改造工程。

“以前这路磕磕绊绊,难走得狠,每次和老伴出门都提心吊

胆。现在路平了,心里也踏实了,晚上出来散步的人很多,湖边的景观灯也更漂亮了。”在回访中,陈大爷对“一米小分队”竖起了大拇指。

学习教育开展以来,闲林街道结合“一米之交·睦邻党建”工作机制,在21个村社开展敲门入户调研行动。126支“一米小分队”走入入户,聚焦民之所需所盼所想所望,与群众面对面交流。依托“一米之交·睦邻党建”日常联系走访,闲林街道共收集问题清单36条,立查立改10余项。

齐攻坚 “暖心护航”带民富

“新场地一完工,咱们村又能多20个就业岗位。”坞鸟镇前庄村“篾匠姑娘”共富工坊负责人徐无暇难掩喜悦。

今年工坊订单大幅增加,场

地成为其发展最大的瓶颈。在每周“领导坐班大服务”走访中,坞鸟镇党委委员丁立本了解情况后,先后三次牵头召开协调会,化解租金预期与工坊效益存在差距、租赁期限细节等问题,最终促成多方达成共识,敲定150平方米的新场地租赁方案。新场地投用后,预计可带动线上线下竹工艺品订单量提升30%,村集体经济年增收10万元。

问题的解决,得益于坞鸟镇开展的“一线攻坚·暖心护航”领导坐班大服务”行动,由镇主要领导、组团联村领导、重点条线分管领导下沉村社收集民意解难题,实现“诉求一线响应、矛盾一线清零、作风一线淬炼”。

据统计,坞鸟镇已坐班下沉服务20人次,收集村庄发展、村社干部队伍建设等意见建议30余条,解决群众急难愁盼问题8个。

“黄金果”压枝 仁和枇杷熟了 最先上市的是早熟品种“迎霜”“冰蜜”



本报讯(记者 章菁)五月夏浅枇杷黄,正是人间好时光。在仁和街道葛墩村辰语家庭农场,葱郁的枝叶间,一颗颗饱满的金果如璀璨明珠缀满枝头。

据农场负责人、区枇杷产业农民合作经济组织联合会理事长计杭华介绍,目前“迎霜”“冰蜜”两个早熟品种已陆续成熟,即将进入采摘期,单果重量在30-35克的精品果售价可达60元/公斤。“漫山虹”预计5月20日成熟,而晚熟品种“迎雪”“冰泰”则要等到6月初。

仁和枇杷的栽培史可追溯至1400多年前。在东塘村黄家墩,一株近百岁的“枇杷王”至今枝繁叶茂,硕果累累。

仁和枇杷种植面积达2400亩,

核心产区集中在东塘、三白潭、葛墩、洛阳等东北片区村庄,平均亩产稳定在500-800斤。

临水而生的生态环境赋予仁和枇杷独特风韵,水乡的温润气候和土壤土质孕育的枇杷皮薄肉厚、汁水丰盈、味道甜美,形成“甜而不腻、鲜而不酸”的绝佳口感,品尝过后,唇齿留香,回味无穷。

种植品种上,仁和逐渐形成传统佳品与科研新品协同发展的种植格局。“软条白沙”“红毛丫头”“大红袍”等传统佳品历久弥新,“迎雪”“迎霜”“冰蜜”“冰泰”“漫山虹”等新品近年来崭露头角。其中,辰语家庭农场选送的“冰蜜”在2024年荣获长三角枇杷金奖,成为仁和本土精品枇杷的新名片。

余杭第二届平安文化周启动



本报讯(记者 潘文 傅博文 通讯员 张良杰)11日,余杭区第二届平安文化周暨反邪教宣传月在玉鸟集启动。

现场人头攒动,“平安法治”互动区,各种主题体验项目吸引市民驻足参与;消防展台前,消防员手把手教授灭火器使用技巧;反诈宣传区通过模拟诈骗场景和互动游戏,揭露电诈常见套路;禁毒展台前,仿真毒品模型和快速检测设备让大家直观认识到毒品危害。

平安文化集市上,非遗漆扇制作、套平安圈、丢沙包等传统游戏与平安知识巧妙结合。戴先生带女儿体验了丰富活动,还领取到民

法典应知应会口袋书、国安宣传手册、反邪教宣传单等。“活动很有趣,平安、消防、法律、反邪教等知识应有尽有。”戴先生说。

今年,我区创新构建“余安”共治体系,将治理触角延伸至基层末梢,推动资源力量下沉一线,激活基层治理“神经末梢”,切实解决群众“急难愁盼”,让平安建设成果可感可及,为人民群众的安全感满意度注入新内涵。

平安文化周期间,我区围绕平安建设主题开展一系列宣传活动。“希望通过文化浸润和全民参与,让平安成为余杭最亮丽的底色。”区委政法委相关负责人表示。

高铁也能买“月票”

杭州西到上海比单买便宜一半

本报讯(通讯员 徐青军)日前,铁路部门在杭温高铁、沪苏湖高铁推出“定期票”和“计次票”,功能和以前乘坐公交的月票有些相似——只要交一次钱,不用提前买票就能坐高铁,且票价比单独购买要优惠不少。

如果你需要经常坐高铁从杭州西站出发,前往杭温高铁途经的义乌、横店、磐安和温州等地,或是前往沪苏湖高铁途经的南浔、苏州、上海等地,可以在“铁路12306”App首页找到“计次·定期票”一栏,按步骤购买“定期票”或“计次票”。

“定期票”精准匹配不同人群通勤出行需求,提供30日内10-60次不等的票型,共有11种选择。以杭州西站-上海虹桥站为例,30天内乘坐10次二等座,“定期票”票价为901元,单次折合90.1元;30天内乘坐30次二等座,票价为2385元,单次折合79.5元;30天内乘坐60次二等座,票价为3943元,单次折合65.7元。而杭州西站-上海虹桥站

二等座全价票为137元左右,相比优惠力度最大的30日/60次“定期票”,相当于打了4.7折,单次最多可省71元。

“计次票”则为商务、短期项目制工作提供灵活解决方案,优惠力度相对小一些,但适用日期放宽到90天内,提供10次/90日、20次/90日两种选择。同样以杭州西站-上海虹桥站为例,10次/90天二等座“计次票”票价为1007元,单次折合100.7元。

拥有高铁“月票”的旅客,乘车不限定车次,可按照购买时的指定席位,选择乘坐相应区间的高铁和动车,购买“定期票”或“计次票”有效期内未乘车的,会自动失效并全额退款。遇有临时调整行程等情况时,使用“定期票”或“计次票”乘车的旅客乘车前须通过12306网站、“铁路12306”App或自助售票机提前预约车次和座位,仅限持购票身份证的本人乘车。

1-4月我区新增经营主体2.2万余家

大区挑大梁 勇攀新高峰

本报讯(记者 傅博文 通讯员 杨蓉)记者从区市场监管局获悉,今年1-4月,余杭新增市场主体2.2万余家,同比增长26.44%,截至4月底,我区在册经营主体30.6万余家,同比增长8.14%,总量位居全市首位。

在当前复杂多变的经济环境中,经营主体普遍面临成本上涨、需求不足等挑战,余杭何以逆势增长?

聚焦监管服务优化 推动经营主体数量持续攀升

今年以来,余杭积极推进住所(经营场所)申报承诺制。申请人只需提交符合统一地址库的住所(经营场所)申报承诺书,即可完成登记注册。同时,我区对重点招商园区地址进行“白名单”备案,将电商、文创、软件开发等经营场所规模较小且不属于许可审批类别行业的企业纳入“白名单”目录,实现开办系统自动秒批。

截至目前,全区已有13928家经营主体通过住所申报承诺制办理业务,有3587家经秒批设立。

针对新设经营主体信息不对称、规则不熟悉等痛点,余杭强化事前指导,通过电话提醒、短信通知、上门走访等方式,开展许可到期、违规提示等打铃提醒服务,助经营者有效规避违法违规风险。

此外,我区还精心编制行业经营须知、安全生产规范等课程清单,借助上门走访、定期培训等,为新设经营主体上好“入市第一课”。目前,已有10146家经营主体接受“入市第一课”辅导。

聚焦综合实力精进 助力经营主体发展持续提质

聚焦重点企业和产品,余杭邀请国家、省市级标准制定专家开展“一企一策”定制服务,引导鼓励企业积极参与国家、省市等各类标准起草、修订。2024年,我区新增国际标准9项、国家标准9项、行业标准10项、省市地方标准2项、浙江制造标准12项,累计发放标准化资助2049.85万元。

围绕品牌培育、人才培养、产

业培植等三项质量培优计划,余杭协助企业申请各类质量补贴,为企业产品提供快速精准检测和精校服务。截至目前,导入先进质量管理方法的规上企业达470余家,培养企业首席质量官619位。

依据企业规模、市场占有率、创新能力等指标,我区将各行业龙头企业、成长性强的中小型企业纳入不同品牌培育梯队,开展品牌梯度培育行动,精准分配资源。截至目前,共创建不同梯度的品牌企业122家,其中政府质量奖企业47家、“品字标浙江制造”企业92家,数量位居全市前列。

聚焦创新生态塑造 激发经营主体活力持续迸发

为持续激发企业创新活力,余杭“加码”政策扶持力度,出台了《余杭区支持知识产权创新、鼓励提质创优财政扶持政策实施细则》《余杭区落实杭州市国家知识产权保护示范区建设工作方案》等一系列政策。全国首个数据知识产权登记中心落户余杭,打造

全省体量最大的知识产权创新产业园。

截至目前,全区拥有有效发明专利19013件、有效注册商标22万件,数据知识产权登记发证1777件,数量均居全市前列。

为解决科创企业融资难、融资贵,余杭推进知识产权金融转化,发行全省首单知识产权证券化ABS(证券市场发行)、ABN(银行间市场发行)产品,并开通全省首批知识产权质押登记窗口。截至目前,全区已成功发行10单知识产权证券化产品,累计帮助企业融资金额达10.29亿余元。

各镇街还设置了商业秘密保护指导站,实现“政府+企业+第三方机构”的立体协同保护。目前,全区共建立商业秘密保护指导站12家,累计帮助企业堵塞商业秘密管理漏洞31处,优化内部保密流程24项。

这些服务和措施只是冰山一角。未来,余杭将持续擦亮“我负责阳光雨露、你负责茁壮成长”的营商环境品牌,加速构建线上线下助企解难服务矩阵,与企业携手并肩、同频共振,共同推动余杭经济高质量发展迈向新高度。

今夏余杭街头又将撑起52个大型“遮阳伞”

本报讯(通讯员 曾圆)余杭已正式入夏,你准备好夏日出行装备了吗?

作为对天气最敏感的上班族,“非机动车通勤党”想到的一定是在路口等绿灯时的烈日炙烤。别慌!因为随着入夏消息一起来的还有一则好消息:今夏余杭区非机动车道遮阳棚设置点位已正式公布,今年设置点位拟增至14个,共计安装52个遮阳棚。

每到夏天,余杭部分路口的非机动车道上就会立起非机动车道遮阳棚。在去年原有点位的基础上,我区今年新增了文一西路与智溢路路口、文一西路与景腾路路口、余杭塘路与景腾路路口、余杭塘路与绿汀路路口等4个路口,共12个遮阳棚。



非机动车道遮阳棚为市民出行带来荫凉(资料图)

遮阳棚样式将沿用原有可拆卸款式棚顶,使用与城市环境色协调的蓝绿色高喷绘布,整体视觉效果简洁清爽。遮阳棚设置前,将及时做好结构框架的刷漆养护和更换,统一更换遮阳布,强