



良渚先民的日常食材被做成网红水壶,狂卖20万件,还拿下4项国际大奖……最近,一只外形似葫芦的水壶火爆“出圈”。

什么样的水壶让人如此心动?在瓶窑老街,记者见到了“葫芦哥”张涛——东方好礼创始人。去年6月,他的公司搬来了余杭。

张涛说,“享葫”水壶的灵感来自团队去良渚古城遗址公园考察时看到的一句话:良渚先民以葫芦为食。

秉持着“把老东西变成好东西”的理念,东方好礼让葫芦“老藤”结出了“新瓜”。

讲述

“葫芦哥”张涛： 老藤也能结新瓜

(记者 章蕾 瓶窑微融媒体中心 潘一笑) 葫芦,是食材也是容器,更是东方文化中“逍遥江湖”的象征。将葫芦造型转化成实用水壶,并非一件易事。

去年春天,“享葫”水壶的样稿在社交平台首发,当天就多了30000名粉丝。大家都是奔着来买的,可当时连开模都没做,更别提量产了。

一个水壶的开模费用是10万元,张涛在平台发起众筹,5分钟竟卖出上千只,25天合计筹款200万元。有了启动资金,张涛开始寻找合适的生产厂家。

“我们找了10家工厂,都说做不了,吹胀比1:14的技术难题几乎让所有人退缩。”张涛介绍说,最终深圳一家婴儿奶瓶厂被他们的执着打动,老板亲自下场“陪跑”,完成了这单不可能的任务。

“享葫”水壶上线后迅速走红,至今累计销量超20万只,还在法国设计周等活动中获得4项国际大奖。

年前,张涛和自然造物团队一起开发的葫芦水壶新年礼盒,刚上线就卖出5000套。张涛还联合北京先农坛、只有河南等知名景点,开发限定款葫芦文创产品。

“这只葫芦是我们新出的三件套香炉,这只是非遗大漆的饰面,洒金纹贴的是金箔,这些竹编葫芦都是老师傅一根根手工编的。”张涛指着正在研发的香炉瓷瓶葫芦告诉记者。

去年夏天,在自然造物主理人的推荐下,张涛把在上海经营了10年的公司搬到了瓶窑老

街。“很多杭州兄弟公司的产品都做到了文化出海,这让我既高兴又羡慕。”张涛说,余杭对文创企业在拎包入住的公司场地、优惠的租金、详细的规划方向等方面的扶持远超他的预期。甚至,他们人还没来,宣传流量已经“充值到账”。

而张涛也不遗余力地推介余杭,甚至带动北京、南京的团队相继落户瓶窑。“他们说我是余杭的‘金牌招商’。”张涛玩笑道,“瓶窑的在地文化让我心动,这里古时以烧窑制瓶闻名,与我们的水杯事业不谋而合。”

北京的大蔓是“享葫”水壶的第一批用户之一,现在从顾客变成了创业伙伴。去年7月,大蔓从北京赶到杭州见素未谋面的网友,后来把工作室也搬来了瓶窑。

大蔓和张涛一起创立了“享葫水铺”,把中式养生饮品和葫芦杯相结合。前不久,在瓶窑千年古城会客厅内,他们的第二家店开业,不少顾客都被墙上挂着的“本地限定”菜单吸引。

张涛和大蔓介绍,他们还与瓶窑“强盗婆茶”咸茶制作技艺非遗代表性传承人杨彩萍开发了“波波咸茶”,将年轻人喜欢的珍珠奶茶融入径山抹茶,制成一款有在地文化的农作茶饮。

葫芦里还有什么药可以卖?未来,张涛想把手里的葫芦杯变成非遗手艺的载体。他已经与四川邛崃的竹丝扣瓷艺人、福建的大漆匠人合作,把传统工艺融入葫芦设计。

“非遗不能只靠保护,必须商业化。”张涛说。



“我的冠军作品叫‘樱雪煎云’,用的是自己农场出产的本地樱桃,为它的口感注入一丝酸甜,再用干冰化开茶香,漂浮起云朵般的奇妙体验……”全省“村咖大师”技能比武大赛上,来自黄湖镇清波村的“咸鱼咖啡”主理人施丹妮凭借独特的“水果咖啡”创意摘得桂冠。

从城市白领到返乡“新农人”,从传统果园到“咖啡+农业”创新模式,施丹妮尝试为这片土地带来无限的可能。她说:“农业现代化不仅是技术的革新,更是视角的转换。”

“村咖大师”施丹妮 咖啡香里有个果园

(通讯员 方玉豪) 那些举着咖啡杯在果树下拍照的年轻人,或许不曾想过,一粒咖啡豆与一颗樱桃,能在同一片土地里生长出截然不同的风味哲学。

“我想用咖啡的社交语言对话年轻群体,用果实的自然美学重构乡村场景。”说这番话时,1994年出生的施丹妮眼中闪着光。

2019年,施丹妮告别城市的写字楼,回到家乡,接棒父母的农场,成为一名“新农人”。

彼时,许家家庭农场里种满了樱桃、桑葚、水蜜桃、红心猕猴桃、杨梅等,四季鲜果的甜蜜吸引许多亲子家庭前来采摘。

“起初,我们只顾埋头耕耘,希望用果实的品质打动游客。”施丹妮说,“渐渐地,我才意识到,农业不仅是播种与收获,更是人与土地、人与人的联结。”

于是,施丹妮和家人开始尝试让农场成为生活方式的载体——增设农家餐饮、改造田园民宿,让匆匆而来的采摘客愿意停下脚步,在炊烟与星空之间感受乡村的温情。

2022年,一次偶然的机会,施丹妮接触到咖啡,她爱上了手冲咖啡的香

气,从此认真钻研如何制作出醇香、浓郁的咖啡。

当第一杯水果咖啡的香气掠过桃林,年轻客人惊喜的眼神让施丹妮确信:咖啡与果园,本就是一场注定相遇的浪漫之约。

三年来,施丹妮尝试将农场里的各种水果与咖啡结合,制作了一系列“季节日限定”水果咖啡——春天,水蜜桃的清甜融入冷萃;盛夏,杨梅特调泛起微醺的紫红;秋日,桂花拿铁撒落一地金黄;冬日,草莓拿铁裹着白雪覆盖的暖意。

“这里的咖啡比城里更有故事。”客人捧着印有拉花的杯子告诉她。

在黄湖镇的青山绿水间,施丹妮的农场正书写着这样的叙事:一颗果子从枝头到舌尖的旅程,一杯咖啡从种子到杯子的轮回,最终都化作人与人之间的温暖羁绊。

六年多时间,施丹妮让一片传统果园焕发出新生机。她的故事告诉我们:农业可以很传统,也可以很时尚;可以很朴实,也可以很浪漫。正如施丹妮说的:“让土地生长的不只是作物,还有值得慢下来的生活。”



编后语

“村咖”是城市生活方式向乡村延伸的一种下沉业态,已成为浙江年轻人入乡创业的大舞台。据不完全统计,目前浙江省内共有“村咖”2600余家,相关从业人员近万人,其中40岁以下青年群体占近七成。

在年轻人的带动下,“自然+村咖”“人文+村咖”“休闲+村咖”“特产+村咖”等创新运营模式层出不穷,乡村“打卡经济”热度高涨。



“享葫”水壶亮相香港礼品展



张涛(左)和大蔓团队



葫芦造型的文创产品



正在研发的香炉瓷瓶葫芦

