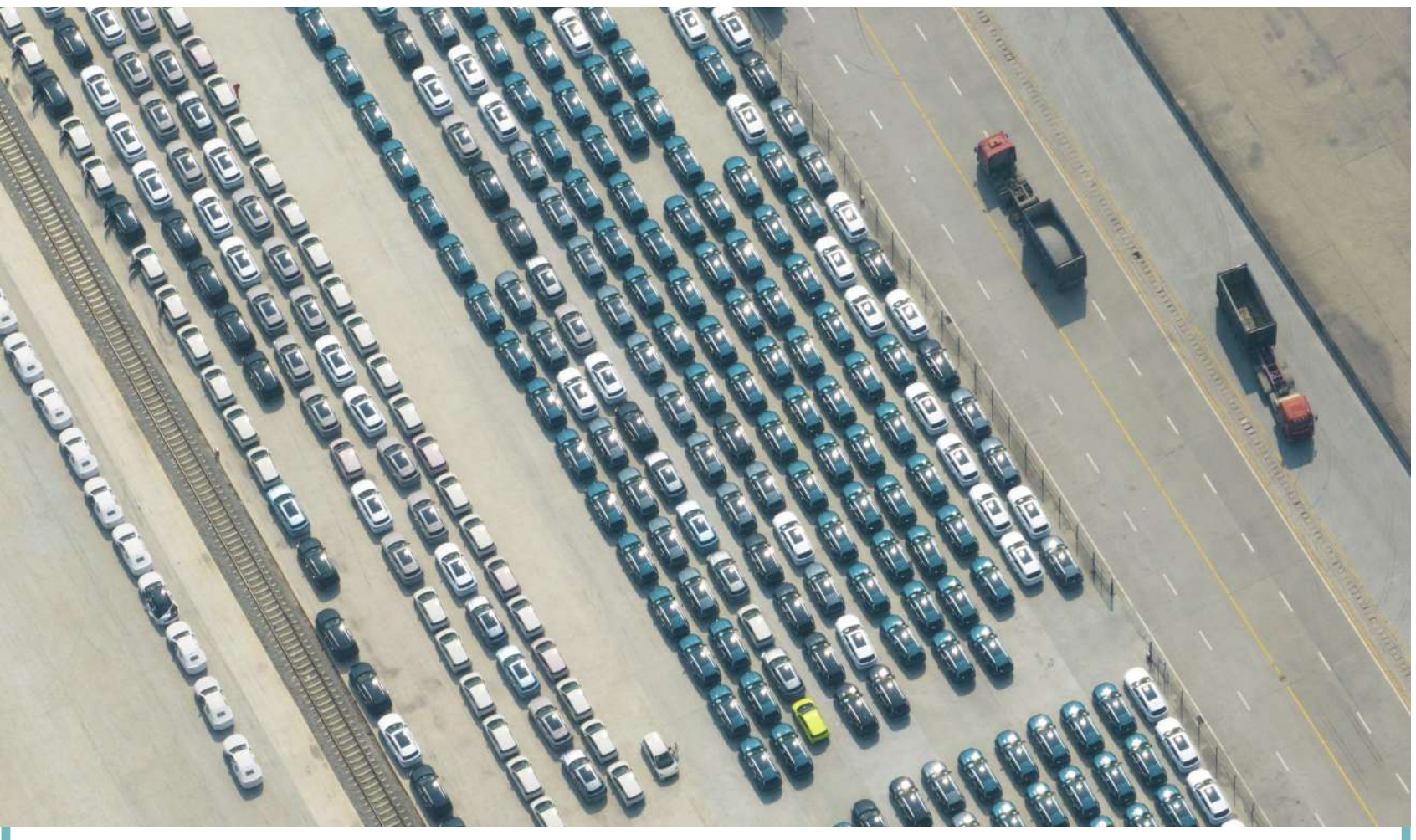


“两新”政策引导叠加新车降价潮

上半年二手车增速落后新车

2025年半年倏然已过,相比新车的抢眼,二手车的成绩单却不尽如人意。

上半年,在国家“两新”政策加力扩围等一系列汽车促消费组合拳的带动下,新车产销量首次双超1500万辆,均同比实现两位数增长。中国汽车流通协会最新数据显示,1~6月全国二手车累计交易量为957.01万辆,同比增长仅为1.99%,未达行业预期。具体来看,二手乘用车累计交易756.72万辆,同比增长0.52%。反观新车,乘用车累计零售1090.1万辆,同比增长10.8%。

二手车交易量增速不及预期

值得注意的是,上半年,连续3年增速领跑的二手车被新车反超,我国新旧车增速再次出现逆转。究其原因,上半年二手车增长较为乏力主要源于“两新”政策引导和新车市场降价频繁,消费者更倾向于选购新车,导致二手车消费需求不足,消费者观望情绪加重,处在交易价格在低位徘徊的困境。

鉴于收售风险加大,经销商普遍采取保守的经营策略,虽然有效控制了库存规模,但库存周转效率并未得到实质性改善。就6月来看,交易量回升至上半年第三高位,达到165.75万辆,环比增长3.34%,同比上升9.12%,但平均库存周期延长至43天,库存周期30天以上的企业占比提升至35.6%,反映出车商经营压力仍在加大,接下来还要捱过将近两个月的全年淡季,对车商提出不小的挑战。

尽管不乏挑战,但业内对于全年二手车交易量的判断还算比较乐观。在不久前举办的2025中国二手车大会上,与会人士现场投票显示,有53.57%选择了全年交易量增幅在10%以内;认为增幅在10%以上的有26.53%;认为负增长的有19.9%。

根据天天拍车上半年二手车在线竞拍交易报告,从价格维度看,今年上半年二手车月度成交均价持续低位波动,上半年成交均价同比、环比均呈现明显下降趋势。业内人士表示,新车市场的降价促销潮,不仅冲击了原有新旧车价格体系与市场预期,更打乱了二手车交易节奏,压缩了行业盈利空间,加剧了经营难度——对个人车主而言,想要按预期价格出售车辆也变得更具挑战。

在流通效率方面,在政策和市场双轮推动下,上半年天天拍车平台异地成交比例再创新高,达到76.2%,较2024年上半年的73.9%稳步提升。天天拍车行业分析师认为,这一数据背后,是二手车经营模式的升级:经营者通过平台可快速获取适销对路的车源,尤其像枣庄、昆明等低线城市或远离大城市群的区域,借助平台能轻松收购北京、上海等一线城市丰富品牌车型的优质车源,有效弥补了本地车源单一或相对有限的短板,凸显了平台的市场价值。

新能源二手车渗透率增长明显

与新车市场一致,上半年二手车市场最抢眼的莫过于电动化趋势继续高歌猛进,新能源二手车交易量节节攀升,甚至有行业人士预测2025年或将成为新能源二手车市场规范发展元年。

中国汽车流通协会数据显示,1~6月,我国新能源汽车零售546.8万辆、同比增长33.3%,新能源车在国内总体乘用车的零售渗透率6月升至53.3%,连续4个月超过50%。随着新能源新车销售爆发增长、渗透率不断提升,带动新能源二手车析出率不断提高,叠加新能源车消费习惯培育等影响,近年来新能源二手车的渗透率也在不断上升,5月由年初的8%升至9.9%。

瓜子二手车平台根据交易大数据发布的《2025年上半年新能源二手车消费趋势报告》显示,从交易价格看,今年新能源二手车交易价格明显提升,8万~15万元车型的交易占比近期大幅提升,上半年新能源二手车零售均价约9.6万元。

随着车龄的增加,新能源二手车交易价格也大幅降低,1年以内车龄的交易均价是新车指导价的71%;1~2年车龄的交易均价是新车指导价的58%;2~3车龄的交易均价是新车指导价的48%;3~4年车龄的交易均价是新车指导价的41%;4~5年车龄的交易均价降至新车指导价的37%;5~6年车龄的交易均价只是新车指导价的31%。

从动力类型看,新能源二手车零售量中,纯电动车型占比近75%,较2024年略有提高;插电式混合动力车型占比近20%,较2024年略有下降;增程式车型占比5.5%,较2024年基本持平。纯电动车中,最受欢迎的5款车型均来自特斯拉、五菱汽车两大品牌;插电式混合动力车中,最受欢迎的5款车型有4款来自比亚迪;增程式车中,最受欢迎的5款车型有4款来自理想汽车,鸿蒙智行也有两款车型进入前十位。

从交易区域看,上半年购买新能源二手车的消费者中,来自广东、江苏、浙江三省的消费者数量位列前三,呈现出经济大省是新能源二手车消费大省的特征,以及经济越发达地区的二手车流通在汽车总流通中占比越大的趋势。相较2024年,北京取代天津跻身新能源二手车零售量前十省市之列。

从车源维度看,来自广东、江苏、山东三省的新能源二手车车源数量占比最大。其中,广东贡献的车源量最多,在所有车源中占比超过了16%。

瓜子二手车联合创始人王晓宇指出,新能源二手车发展空间巨大已成行业共识,政策、市场、企业需要协同发力,充分释放新能源二手车的消费潜能。一方面,新能源车企应从质量、技术、售后服务等维度提升产品竞争力和品牌保值率,更有利于增强用户消费信心、促进汽车市场健康发展。另一方面,鉴于新能源汽车质保适用于首任车主,以及脱保后电池性能缺乏有效保障等状况,二手车商可以向消费者提供电池检测报告、有期限的电池回购保障或电池衰减保障等服务,从而破解新能源二手车市场发展的瓶颈。

下半年市场有望回暖

中国汽车流通协会认为,7~8月作为传统淡季,高温天气可能制约线下客流,但暑期旅游带动的家庭购车需求或将成为支撑市场的重要力量,特别是SUV、MPV等车型的增长为后续市场复苏创造有利条件。

有辆创始人兼首席执行官宗明接受记者采访时表示,上半年新车销售增速超过二手车,是因为新车市场竞争激烈,新产品、新品牌、新技术层出不穷,且降价幅度非常明显,因此吸引了客户的关注。短期看,二手车性价比的优势被削弱,特别是新车降价后,二手车价格跟进调整,所以交易量增速放缓。另外,在“两新”政策带动下,有相当一部分原本参与流通的老旧车走向了拆解厂,也导致市场整体交易量下降。但他强调,这种现象不会长期存在,一是新车市场的强力降价不会长期持续,二是二手车市场价格调整之后,性价比优势将逐步显现,整体呈现波浪式前进的状态。

谈及二手车市场走势,王晓宇指出,其实6月市场已有进一步回暖的表现,下半年大概率会呈现交易量增速快于交易额增速的特征。同时,新能源二手车的渗透率还将进一步提升,一些重要的二手车交易平台针对新能源二手车动力电池保障的售后服务还将陆续推出完善。

近期超豪华车消费税调整,会否对下半年二手车市场产生影响?宗明认为,经营高价值燃油车的二手车商将从中获益,因为征税标准降低,部分车型新车含税价格可能上涨,所以短车龄的超豪华二手车交易量会有一定增长。不过,这部分车型交易量占比不高,不会对市场整体交易量产生太大影响,更多是释放积极信号。

(中国汽车报)

汽车快讯

“华系”纯电SUV再添“猛将”
全新岚图知音将于下月上市

继岚图FREE+7月12日上市后,又一款“华系”纯电SUV——全新岚图知音将于8月底正式上市。届时,新岚图知音将与岚图FREE+形成合力,助力岚图打开30万内“纯电SUV+混动SUV”的市场增长空间。

在设计上,全新岚图知音的前脸采用了46.75英寸的“星河智慧灯幕”,具备8种预设灯效和OTA升级能力的“智能交互屏”,而内饰则采用了“繁星拥抱座舱”的设计。此外,全新岚图知音轴距长达2925mm,打造出号称“纯电车行业第一”的90.8%得房率。

动力方面,此前申报信息显示新车搭载最大功率230千瓦驱动电机,并采用磷酸铁锂蓄电池组。

对于岚图知音来讲,最硬的底牌无疑是其“华为深度合作”的身份。全新岚图知音搭载华为最新乾崑智驾ADS 4.0系统,再加上新一代鸿蒙座舱HarmonySpace 5,借助于29颗高性能传感器,实现全天候、全域的深度感知。

问界M8纯电版开启预售

8小时内订单量破万台

近日,鸿蒙智行旗下“家庭智慧旗舰SUV”问界M8纯电版正式开启预售,预售价37.8万元起,提供Max+长续航版、Max+四驱版及Ultra四驱版三款配置。新车预售仅8小时订单量突破1万台,创下高端纯电SUV预订新纪录。

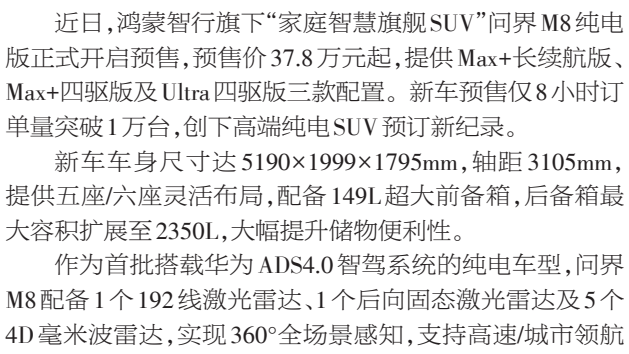
新车车身尺寸达5190×1999×1795mm,轴距3105mm,提供五座/六座灵活布局,配备149L超大前备箱,后备箱最大容积扩展至2350L,大幅提升储物便利性。

作为首批搭载华为ADS4.0智驾系统的纯电车型,问界M8配备1个192线激光雷达、1个后向固态激光雷达及5个4D毫米波雷达,实现360°全场景感知,支持高速/城市领航辅助及代客泊车功能。同时,新车首发华为DriveONE高压七合一电驱系统,CLTC效率达92.2%。全系标配宁德时代100kWh电池,CLTC续航最高达705km,配合600kW液冷超充技术,实现15分钟补能400km。

安全方面,超硬核车身结构集成30+传感器全维防碰撞系统,电池包配备15层防护远超国标。新车凭借705km续航、华为智驾及灵活空间,精准切入40万级家庭市场。依托问界M8增程版6月超2.1万辆的销量基础,纯电版将于8月正式上市,有望延续爆款势头。

2026款奔腾小马上市

售价3.49万元起



近日,2026款奔腾小马上市,新车共推出5款车型,售价区间为3.49万元—4.59万元,全系车型续航里程均为222公里。

2026款奔腾小马在外观和内饰方面有所更新,外观新增雪樱粉车色,采用6层喷涂工艺的珠光粒子漆面;内饰新增“可可棕”配色,搭配抗污、耐刮抗皱且触感清凉透气的座椅。目前,该车拥有6种外观颜色和4种内饰可供选择。

在功能配置上,新车新增无感启动功能,手机可作为钥匙,用户落座后无需复杂操作即可启动车辆;新增蓝牙钥匙,支持通过手机APP一键解锁和远程分享驾驶权限。同时,车辆支持OTA智能自动升级,配备AI数据库打造的亲子绘本空间,包含千款街机游戏和30万+精选应用。安全方面,新增蠕行模式,可在拥堵路段实现精微控速,行车记录仪在紧急情况时能自动锁定前后10-20秒的关键影像。

动力方面,新车将搭载一台1.5L发动机,最大功率为73千瓦,峰值扭矩为143牛·米,传动方面,提供6速手动变速箱和CVT变速箱。

记者 伍智东/整理