



以青年为“关键变量”拓乡村“广阔蓝海” 看余杭如何与青年“乡”约未来



（记者 阮伟康）乡村振兴，关键在人；城乡融合，活力在青。当“抢人大战”从城市蔓延至乡村，青年人乡如何超越“一时热忱”实现“扎根成事”，成为推进城乡融合、助力共同富裕的关键课题。

今年，浙江将青年入乡作为以“千万工程”牵引城乡融合发展缩小“三大差距”的重点任务。作为全省经济大区、创新人才集聚地的余杭，以“十万青年入乡、打造科创后花园”为目标，通过理念、政策、机制等多维创新，推动一场青年与乡村深度互塑的“双向奔赴”。

当乡土遇见青春：是“新农人”更是“主理人”

良渚街道新港村乡村CEO常英娇至今难忘，此前发布的“青年暑期招募”信息，竟收到了400多份简历。最终脱颖而出的35位学生中，历史建筑保护工程专业的郭

思好不仅参与过乡村传播，更深度介入村庄空间设计，在实践中播下了筑梦乡村的种子。

这样的场景恰是常英娇六年前入乡身影的延续——她曾亲历村里清退“低散乱”工厂，建起标准化运动场馆与文体中心，以专业运营让“体育村”声名鹊起，更催生出黑陶制作、珠宝设计等新业态。

无独有偶，在瓶窑镇彭公未来农场，机器狗巡田、传感器智能灌溉、AI诊断病虫害的场景随处可见，数据成为滋养农田的新养分。三年前，这里启动覆盖5.46万亩的“数智农谷”建设，依托北航中法航空学院、天目山实验室等，一批青年人才用数字技术重构农业生产关系，让拥有五千年良渚农耕基因的土地焕发新生。

类似的青春叙事不断上演：“茶二代”胡金凯接管茶厂后，转向打造城市时尚“茶空间”，突破传统产值的天花板；径山镇的金汶斌跳出茶叶本身，扶持多个青年创业团队，持续丰富乡村业态图谱。

从数字农田的精准管控，到山水之间的创意生长，青年在余杭乡

村所扮演的角色，早已超越传统认知：他们不仅是躬耕陇亩的新农人，更是穿梭于代码与稻浪之间的数字技术员、运营乡村活力的职业经理人、塑造乡土品牌的策划师、凝聚社区温度的社群主理人……

这些变化，源于余杭对自身优势的深刻洞察与战略布局。余杭以重构城乡关系的视野，重新定义了“入乡青年”——他们是将城市科创资源、现代理念与乡村生态文化资源链接起来的“关键变量”，是推动乡村从“生产场”迈向“生活场”“梦想孵化场”的核心力量。

与此同时，坐拥四大省实验室及密集的创新要素，余杭的城市创新能量亟需战略纵深，而西部广袤乡村，正是承接溢出效应、打造“科创后花园”的理想空间。通过“山城协作”机制，余杭系统性地引导人才、资本、项目等要素向乡间流动，让青年在乡村找到施展才华的“新蓝海”。

目前，余杭乡村共有2.7万余名实用人才，其中创业就业青年人才占比达10%，一场不可阻挡的青年入乡潮已然成形。

从“引得来”到“创得成” 构筑青年成长的“强支撑”

鸬鸟镇前庄村的“篾匠姑娘”共富工坊里，90后非遗代表性传承人徐无瑕正手把手传授竹编技艺。一年多前，她还蜗居在主城区的小工作室，移师前庄后，村里闲置的集体用房让她迅速打开局面，从一人单打独斗发展到带动村民共同致富。如今，随着规模扩大，前庄村又为她量身规划了500平方米的林业设施用房，采用“保底租金+利益分红”的轻资产模式，减轻了她的创业压力。

在黄湖镇青山村，这样的乡创空间更是形成了集群效应。外贸从业者陶祖下40多年的木结构夯土房改造成工作室，还依托“青山山民艺社”，邀请中外设计师、艺术家开展分享活动，让艺术融入乡村日常；国家级非物质文化遗产西湖绸伞第三代传承人宋超，选定青山村开设工作坊，计划将部分手工艺制作环节交给本地村民，实现文化传承与村民增收的双赢。

（下转第2版）

阿里巴巴入选中国民营企业社会责任优秀案例



青海石亥民族小学学生在“少年云助学”计划捐建的AI云教室上课

本报讯（记者 杨阳 通讯员 杨书勤）12月23日，全国工商联在湖南长沙举办的十三届四次执委会会议上发布了入选《中国民营企业社会责任优秀案例（2025）》的60个案例名单。阿里巴巴的“数字科技助力探索乡村振兴新路径”案例成功入选，为全市唯一。

此次入选，是对阿里巴巴多年来积极践行社会责任、坚持可持续发展路径的权威认可。近年来，阿里巴巴通过创新推行“乡村特派员”模式，积极探索以数字科技助力乡村振兴的有效路径，将平台的技术、市场与生态资源深度融合融入县域发展，实现从“输血”到“造血”的根本性转变。

自2019年起，阿里巴巴从内部遴选出业务能力突出、政治素养高的资深员工，以“乡村特派员”的身份全脱产派驻至县域，常驻工作两年以上。他们深入一线调研，精准对接地方政府规划与当地实际需求，统筹协调阿里经济体内淘宝、菜鸟、阿里云、盒马、飞猪等多方资源，实施“一县一策”的个性化帮扶方案。

比如在浙江省丽水市景宁畲族自治县，特派员引入盒马，打造全国首个高山蔬菜“盒马村”，带动“景宁600”农产品销售额超5000万元；在江西省赣州市寻乌县，特派员推动“客服县”模式落地，三年创造超1600个就业岗位；在吉林吉林省延边朝鲜族自治州汪清县，特派员打通了多元销售渠道，使木耳产品价值大幅提升……这些实践表明，特派员并非简单地“给资源”，而是扮演着“点火人”“连接器”的角色，激发县域内生动力。

针对乡村普遍存在的人才流失问题，阿里巴巴通过“留、育、引”组合拳扎实构建“带不走”的人才队伍。“客服县”和“社区工厂”模式让小镇青年、留守妇女等群体实现在家门口就业；系统性电商培训与“村播计划”培育了超11万名新农人主播，为乡村沉淀下一批具备数字化技能的青年力量。

此外，阿里巴巴还致力于以数字技术弥合城乡公共服务差距。通过“少年云助学”计划，在全国353所学校建设AI云教室，惠及31万师生；推动“平扫CT+AI”多病早筛技术下乡，大幅降低筛查成本，有效防范因病返贫。六年来，阿里巴巴已累计向全国12个省份、29个欠发达县派驻特派员，开展项目超110个，带动驻点县域销售额超90亿元。2022—2024年，832个脱贫县在阿里平台销售额累计超过4416亿元；项目累计创造直接就业岗位超1.8万个，培训乡村人才超22万人次。

因其在乡村振兴方面的系统性创新与实效，阿里巴巴集团于2021年获“全国脱贫攻坚先进集体”，“乡村特派员”项目及相关负责人已荣获120多项各级荣誉，相关实践案例连续四年入选联合国粮农组织等评选“全球减贫”最佳案例，为世界减贫事业提供了源自余杭、来自中国的企业解决方案。

阿里巴巴的探索表明，以数字科技为引擎，以人才扎根为纽带，将市场机制与公益初心相结合，能够为乡村振兴注入持久而鲜活的发展动能，走出一条可持续、可复制、可推广的新路径。

“粮心”映初心 四无粮仓陈列馆焕新归来



本报讯（记者 陈坚 通讯员 王冬雪）12月23日，历经近一年改造提升的余杭四无粮仓陈列馆正式对外开放。这座见证了中国粮食仓储史里程碑成就的专题展馆，带着全新的展陈、有趣的互动和沉甸甸的精神记忆，再度与公众见面。

时间线拉回到20世纪50年代，以余杭县（现为余杭区）粮食职

工为代表的新中国第一代粮食人，凭着一股子敢闯敢试的劲头，首创“无虫、无霉、无鼠、无雀”的“四无粮仓”，一举破解传统储粮难题。余杭“四无粮仓”的创新实践不仅成了全国推广的标杆，更走向国际舞台，成为中国农业技术输出的亮眼名片。如今，陈列馆的改造升级，正是要把这段热血历史好好梳理，让“创业、创新、节俭、奉献”的

“四无粮仓”精神，在新时代被更多人看见和铭记。

走进展馆，就像开启一场“粮食时光之旅”：序厅的“前言”与“大事记”，顺着时间线清晰勾勒出“四无粮仓”从无到有的诞生脉络；“米象啃食”场景做得活灵活现，生动还原了传统储粮困境；“余杭行动”板块则详细拆解粮仓创建步骤，让观众直观感受老一辈粮食工作者

敢为人先的探索精神；“保粮模范”展区与“荣誉墙”集中展示了为“四无粮仓”建设作出贡献的榜样人物；老物件展区与农具展区陈列的各类传统工具，真实还原了过往农业生产与粮食储存的生活场景；纪录片《粮食典范》则通过影像资料，完整呈现了从“首创无虫粮仓”到“四无公社”推广的全过程，让四无精神可感可触。（下转第2版）

余杭首发物业知识“百科全书”

市民可通过“看余杭”客户端、微信/支付宝小程序在线查阅

本报讯（记者 陈坚 通讯员 杜恒军）连日来，许多居民在社区里发现了一本“实用指南”——《物业知识百问百答》（以下简称《百问百答》）。这本由区法院与区住建局联合编纂的手册，围绕物业纠纷中常见的100个问题提供清晰解答，被居民亲切地称为物业知识“百科全书”。

随着城市化进程加快，物业管理相关问题日益凸显。2024年，我区涉及物业的诉讼案件中，近七成集中在“收费、服务、维权”三大核心领域。

物业费上涨如何处理？高空抛物责任谁来承担？公共收益去向如何查询？这些日常生活中易

引发争议的疑问，如今在《百问百答》中都能找到明确依据。业主不仅可以透过手册了解自身权利与义务，维权时更有依据，沟通时也更有底气。

《百问百答》分为基础理论、物业收费、物业服务、权利保障四个篇章，每篇均围绕居民最关心的实际问题展开，内容清晰、针对性强，便于读者快速理解与应用。市民可通过“看余杭”客户端、微信小程序、支付宝小程序等途径在线查阅。

为确保手册内容严谨权威，区法院、区住建局谋划筹备长达一年，于半年前正式启动编纂工作，成立7人专班集中攻坚三个月，逐

条推敲、反复打磨。编纂过程中，团队系统梳理了近年来区内各类物业纠纷典型案例，严格依据《民法典》及国家、省、市三级《物业管理条例》等法律法规精心编写，确保内容合法合规、解答精准易懂。

不仅业主从中受益，许多物业服务人员也感受到实实在在的帮助。一位物业经理坦言，过去向业主解释收费项目时“常常说不清楚，越解释越容易引发争吵”。如今，《百问百答》清晰界定了服务范围与收费依据，成为物业与业主之间的沟通桥梁，从源头减少了因信息不对称导致的矛盾。

对街道、村社等基层治理单位而言，这本手册更是一份生动的

“普法载体”。通俗易懂的问答形式，有效提升居（村）民的规则意识；而真实案例的收录，也为纠纷调解、行政协调乃至司法裁判提供了有益参考。

区住建局负责人表示，该手册将助力物业管理从“被动应对投诉”向“主动预防纠纷”转变，推动治理关口前移，引导余杭物业纠纷化解步入“提前预防、协同治理”的新阶段。接下来，区住建局将会同相关部门、镇街、村社启动“双百”推进计划，联动区内100家物业服务企业，深入100个居民小区，开展物业知识“百问百答”宣贯活动，通过点面结合的方式，力争早日实现全区12个镇街全覆盖。

突破语言局限 为科研培养智慧助手 之江实验室 021科学基础模型首次亮相

本报讯（记者 陈坚 通讯员 肖乐）在日前之江实验室举办的021科学基础模型创新合作大会上，实验室首次全面展示核心项目——021科学基础模型及系列领域科学模型研发进展。

据悉，021模型构筑形成跨学科知识、跨领域推理、跨语言理解（覆盖204种语言）三大基石，具备出色的科学推理能力，能深入分析、推导、验证多类科学问题。

“语言所表达的维度，远远低于科学所需表达的维度。”之江实验室科学模型总体部技术总师薛贵荣认为，科学数据涵盖时间、空间、能量等多个维度，是对复杂物理系统演变规律的高维表征。为解决科学问题，科学界需要突破

语言空间的局限，研发科学基础模型，构建“科学空间+语言空间”于一体的更高维空间，建立跨学科数据之间的深层连接，变革科学研究范式。

对此，之江实验室研发团队探索将科学数据和文本语料编码到统一的高维空间，让模型能够识别、处理科学数据，认识并解决复杂科学问题。经过近万次实验，团队形成了模型训练框架，包括预训练、后训练、强化学习等，并完成了2360亿参数规模的021科学基础模型训练。

目前，021模型已服务地球科学、天文学、生命科学、材料科学等多个领域，成为打破学科边界、激发创新思维的“科研伙伴”。