

融入传统年俗 加快应用落地

机器人点燃新春新体验

今年多地新春晚会上,人形机器人成为热门话题,它们招招精准、环环智能,特别是后空翻、双截棍等酷炫动作,看得人直呼过瘾。从舞台到庙会、从秀场到商场,当机器人融入传统年俗,既让年味有了科技范,也让市场有了新看点。

——从“独舞”到“群像”,更多机器人来“拜年”。相比去年春晚上会扭秧歌的机器人“一枝独秀”,今年多家具身智能公司的机器人规模化亮相,会演小品,会盘核桃,以“多点开花”之势满足了人们对科技“更快、更强”的期待。

春晚结束后,同款机器人在线下“返场”,让观众零距离体验、全方位感受到浓浓的“科技年味”。正月初三,在海淀新春科技庙会,很多游客直奔人形机器人互动专区。在这里,机器人表演的“智舞英歌”“赛博舞狮”,动作整齐、气势十足。

“没想到在家门口就能看到和电视里一样的机器人舞蹈,太震撼了!既有年味又有科技范,这样的庙会真是第一次逛。”北京市民文先生举着手机拍个不停,孩子们围在机器人身边争相合影,现场欢声笑语不断。

记者了解到,该庙会里有70余家科技企业携150余件互动展



2月21日在乌镇景区内拍摄的机器人拜年表演

品集中亮相,包括43项具身机器人、34项人形机器人展品,尽显中国智造的创新魅力。

——从“送福对诗”到“零售巡游”,机器人花式“打工”忙不停。现身街头巷尾写“福”送福、来到大唐不夜城上演激烈的“飞花令”、化身售货员为游客抓取商品、穿梭豫园灯会定时巡游……2026年新春佳节里,从“看得见的秀”到“用得着的服务”,机器人和机器狗们正加快“跑”进多地的年味场景。

西湖文旅集团品宣部部长刘静介绍,在杭州文三数字生活街区里,共有可租赁的人形机器人、机器狗等相关设备46台。春节

期间,“机器人天团”集体出门“打工”,租赁档期已排至正月十五。“从前迎新到春节期间,一些年会、市集、景区都希望有机器人参与互动、表演,公司这段时间实现整体营收近百万元。”

来自机器人租赁服务平台擎天租数据显示,今年春节期间平台订单环比增长近70%。其中,娱乐表演、商业营销、教育文旅、生活事件与情绪消费类,占比分别为34%、31%、19%、16%。

“春节是中国人最看重的情感交流节点,也是机器人走入真实生活场景的重要窗口。今年市场的反馈让我们明显感受到,机器人不再只是舞台展示或科技符

号,而是可以实际融入传统佳节的‘年货’、互动体验的‘伙伴’。”擎天租首席执行官李一言说。

——从“当下”到“未来”,机器人应用更可期。真实世界的物理交互数据,是训练机器人“大脑”的宝贵底座,叠加关节模块的优化与人工智能的迭代,共同推动人形机器人技术持续提升。

不少网友调侃道,兴许再过几年,背个机器人回家过年,陪老人聊聊天、帮父母做做饭,也不再是遥不可及的事。

舞台热度正转为消费热潮,宇树科技相关负责人表示,春晚带来的咨询与订单量远超预期,采购量较节前增长三倍。

业内人士预计,2026年是人形机器人进一步加快应用场景落地的关键一年,也是行业加速整机中试和量产的关键一年。当大规模机器人投入运行后,海量的数据将反哺给模型训练,形成“更多落地—更多数据—更聪明”的良性循环,加速行业发展。

“未来,人形机器人将会成为我们身边能干的工友、贴心的店员以及走进家庭的伙伴。这个从‘动起来’到‘用起来’的关键一跃,正发生在当下。”上海人工智能研究院首席科学家、上海交通大学博士生导师闫维新说。

AI“变冷”风波是镜子更是考题

○代小佩



短评

近日,“DeepSeek 被指变冷淡了”话题冲上热搜榜,引发不少网友讨论:这款曾经共情力“拉满”、给足情绪价值的AI产品,如今回应用户时变得理性克制,甚至“机械生硬”。这场AI“变冷”风波,不只是一场关于产品体验感的讨论,也抛出了国产AI发展路上的一道考题:在技术攻坚过程中,如何兼顾技术硬核与人文温度?

关于DeepSeek“画风”转变,有观点认为,此次更新或为新版迭代做压力测试,企业重心集中在实现底层技术的“升维突破”,导致用户早已习惯的共情回应能力出现阶段性下滑,这并非无视用户体验,更多是技术迭代中的阶段性取舍。

笔者认为,对专业复杂任务而言,高效精准的理性回应是AI工具的一项优势;对日常使用的用户来说,共情能力强也是不可替代的竞争力。技术发展和用户体验从来不是非此即彼的对立,此次“技术升级、体验降温”的讨论,正好折射出AI在不同发展阶段、不同应用场景的侧重点存在差异。

当前国内AI赛道上,不同企业选择了不同发展路线。有的深耕C端交互体验,契合大众日常沟通需求;有的长期聚焦算法优化等技术能力,筑牢国产大模型底层技术根基。不同路线并无高下,它们共同构成国产AI发展的多元生态。在国产AI领域,我们既需要沉下心来“死磕硬核技术”的企业,也需要静下心来优化日常体验的产品。专业

场景看重效率,日常使用则在意温度,不同定位服务不同需求。

而用户的集体“吐槽”,恰恰反映了产品风格变化与用户原有预期的错位。“吐槽”DeepSeek“变冷淡”的用户,核心诉求不是让AI只做“会聊天的贴心朋友”,而是别把原本成熟好用的功能改没了。因为见过它的好,大家才会在意它的变。这些看似负面的反馈,本质上是对产品的高期待。当靠技术创新“横空出世”的DeepSeek弱化情绪价值时,我们也由衷期待,它能在硬核技术上带来新的惊喜。

这场AI“变冷”风波也给行业提了个醒:技术迭代,终究要以人为本。企业在实施可能影响用户核心使用体验的调整时,不妨通过官方渠道提前告知用户调整逻辑、周期与预期目标,最大程度减少用户的预期落差与使用不快感。毕竟,用户对一款产品的依赖和信任来之不易。行业也该放下“唯技术至上”或“唯体验为王”的极端想法,在技术攻坚与用户体验之间找到一个平衡点。

在全球AI竞争日趋激烈的背景下,国产AI的成长壮大,既需要企业深耕底层技术的魄力和定力,也需要舆论与用户的理解和支持。AI的核心价值,终究是解决人的实际问题。这场风波是照见国产AI行业的镜子,更是国产AI前行路上的考题。只有守住底层技术的根基,兼顾好效率与温度、专业需求与日常使用的平衡,让技术既有力度也有温度,国产AI才能在全球赛道上行稳致远。

“一人公司”:造势重要,还是做事重要?

人工智能技术一日千里,“一人公司”(OPC,One Person Company)的概念,在短短数月间席卷长三角,并向全国蔓延。上海临港推出“超级个体288行动”,苏州喊出“打造OPC创业首选城市”,温州搭建“OPC创业者社区”体系,南京、杭州、福州等地也纷纷跟进。从政策文件到媒体热炒,再到各类联盟、社区、大赛蜂拥而起,OPC俨然成为2026开年最炙手可热的“风口”。

然而,喧嚣背后,我们不禁要问:这场OPC热潮,究竟是抓住了AI赋能个体的时代脉搏,开启了实实在在的“创业平权”运动,还是又一场似曾相识的、追逐概念的政策表演和资源内耗?

冷思考:热闹下的三重隐忧

“新瓶装旧酒”:孵化模式的同质化与路径依赖。

浏览各地政策,核心支持举措高度雷同:提供免费或低租金工位、人才公寓、算力补贴、开办大赛、成立联盟。这与过去二十年推动互联网、移动互联网创业的孵化模式何其相似。当年追逐“App工厂”,如今追逐“AI工位”。这种“空间+补贴”的物理聚合模式,真的适配OPC“轻资产、快迭代、强个体”的核心特质吗?

当绝大多数OPC社区只能提供基础场地和普惠服务,而无

法针对AI创业“想法—验证—产品—市场”的高速闭环,提供深度、敏捷的技术赋能、场景对接和资本助力时,这些社区很可能沦为又一个“政策盆景”,或精装修的“联合办公空间”,难以触及OPC创业者最真实的痛点。

“制度失同步”:旧尺子如何量新身高?

早在2025年8月,AIGCx-China等AI社群就做过调查,发现OPC们反复提及一个尖锐矛盾:现有企业评价、政策扶持和融资体系,与OPC的轻量化特征

严重不匹配。银行要看固定资产,政策要看团队规模,评选要看年度营收——而这些恰恰是OPC的“弱项”。它们最核心的资产是代码、算法模型、个人IP与快速验证的商业模式。如果不从金融、财税、知识产权、企业认定等制度层面进行系统性创新,仅靠前端提供办公空间和少量补贴,无异于给一位短跑运动员穿上厚重的皮鞋,然后鼓励他“快点跑”。

“泡沫化”风险:从“培育”到“内卷”仅一步之遥。

任何风口都伴随泡沫风险。当各地将OPC数量、社区面积、大赛规模作为竞赛指标时,极易催生“为注册而注册”的虚假繁荣,吸引一批追逐补贴而非创造价值的“政策寻租者”。同时,如果支持体系跟不上,大量同质化OPC涌入细分赛道,可能迅速将“蓝海”踩成“红海”,陷入低水平价格战。文档中提到的“AI墓地”数据和投资者的反思,已经敲响了警钟:技术迭代极快,需求匹配艰难,很多项目将“死在找场景的路上”。

热建议:从“造势”到“做实”的三重转向

面对隐忧,OPC的健康发展需要从理念到实践的深刻转向。口号要有,但事情更要做扎实。

转向一:从“投资于物”到“投资于人”的深度践行。

各地政策已提出“投资于物”(空间、硬件)与“投资于人”(人才、智力)相结合。关键在于,如何真正“投资于人”。

评价体系重定义:探索建立以“代码贡献量”“模型迭代效率”“用户增长质量”“细分市场占有量”为核心的新型企业评价与遴选机制,而非机械套用传统标准。

赋能前置化、精准化:服务不应在创业者入驻后才开始。应搭建“线上验证沙盒”,提供低成本甚至免费的云端算力、仿真测试环境、合规数据接口,帮助

创业者在“一张白纸”阶段就能快速验证想法。

构建“能力加速器”:超越物理空间,打造深度赋能网络。引入顶尖技术导师、产业专家、成功创业者,建立“一对一”或“小群组”的长期陪跑机制,在技术攻关、产品定义、商业策略等关键环节提供实战指导。

转向二:从“政策供给”到“制度创新”的关键突破。

解决“制度失同步”是决定OPC能否枝繁叶茂的根本。

金融创新:联合金融机构,探索基于数据资产、知识产权、未来收益权的评估和质押融资模式。设立真正的“风险共担”基金,专注于早期、高风险、高潜力的OPC项目。

政务创新:设立“OPC服务专窗”,提供从注册、财税、社保

到法律咨询的“一站式、全托管”服务,将创业者从烦琐事务中彻底解放。推广“沙盒监管”,在可控范围内允许OPC试错。

生态连接器:政府的核心角色应是“超级连接器”。系统性开放政府应用场景、公共数据资源,并主动牵线搭桥,将OPC的创新方案与本地龙头企业、产业链的具体需求对接,实现“以大带小”“以场景育技术”。

转向三:从“追求数量”到“营造生态”的长远视野。

健康的OPC生态,不是简单的企业集聚,而是能自我生长、新陈代谢的“热带雨林”。

容忍失败,奖励成功:如上海临港“零界魔方”管家的态度,“一百个成一个就有价值”。应建立宽容失败的文化,同时对于成功跑出的OPC,给予足够

有吸引力的持续激励(如地方贡献奖励、优先投资权、品牌背书),并助力其从OPC向MPC(多人公司)乃至未来产业链主升级。

鼓励差异化与深耕:避免各地一窝蜂追逐相同赛道。应结合本地产业禀赋,引导OPC在特定垂直领域深耕,如温州结合文化出海,深圳结合硬件供应链,苏州结合高端制造,形成各有特色的OPC集群。

回归价值本质:最终,OPC的生命力在于其创造的真实市场价值。所有政策和支持,都应引导创业者聚焦于“AI+IP”的核心法则,利用AI提升生产力,同时锻造独特的人格或内容IP来构建护城河,避免陷入单纯工具效能的同质化竞争。

(来源:OPCxCity)

科技·前沿

新型光传输系统问世 为边缘计算打造“微型大动脉”

当你惊叹于自动驾驶汽车流畅的避障,或陶醉于无人机集群精准的编队表演时,可能并未察觉,支撑这些智能场景的海量数据正在无数边缘节点间疾速奔流。然而,承载这些数据洪流的传统光通信设备,往往体积庞大、能耗高昂,犹如给灵巧的“飞鸟”绑上了沉重的“铅块”,严重制约了边缘智能的广泛部署。如今,这一困境有望被一枚硬币大小的芯片破解。北京大学电子学院王兴军教授-舒浩文研究员团队及华中科技大学王健教授团队,在国际上率先研制出基于集成微光梳的轻量化相干光传输系统,将系统体积缩小约百分之

的同时,实现了令人惊叹的高容量传输。相关成果日前发表于《自然·通讯》。

“随着计算范式从‘中心化云端’向‘分布式边缘’演变,边缘节点(如基站、自动驾驶车辆、工业网关)需要更高的海量实时数据处理能力。光通信作为数据传输的‘大动脉’,其核心性能取决于激光的质量。传统集成光源往往面临噪声大、线宽宽的问题,限制了传输的精准度。”王兴军告诉记者。

面对这一矛盾,研究团队将目光投向了光梳——一种能同时产生大量频率极其均匀、稳定的激光

“尺子”。团队创新性地利用自注入锁定技术,在一枚微型芯片上“雕刻”出了高品质的光频梳,并为其戴上了精密的“稳定器”,成功将激光线宽压缩至600赫兹以下,其相干性远超高性能商用激光器。凭借这把极度精密的“光尺”,团队在光纤里架起了“多层高架桥”,不仅单波长传输速率突破了1Tbit/s,更在多云光纤中实现了215.04Tbit/s的总传输速率。

“然而,真正的革命性一步在于‘瘦身’。”论文第一作者、北京大学博士生韩君豪透露,为了满足边缘设备对“轻量化”的极致需求,团队大胆地去除了传统实验室中的庞大台式设备,取而代之的是只有“硬币大小”的集成芯片与半导体光放大器。得益于微光梳本身极高的信噪比“底子”,这套芯片级系统成功扛住了性能考验。最终,一个体积仅为传统系统百分之一左右的微型化平台,在10公里传输中稳稳承载了5Tbit/s的聚合容量。

王兴军介绍,这种“高容量、低功耗、微型化”的传输系统,将成为未来低空智能、具身智能、绿色数据中心等诸多前沿领域不可或缺或的“大动脉”,为我国在下一代高密度计算网络建设中构建核心优势提供了坚实的技术支撑。(光明日报)

新知解码

什么是边缘计算

以城市交通打个比方:云端计算就像把所有车辆都导向一个大型中车站进行调度——虽然强大,但距离远、易拥堵。边缘计算则是把小型调度站直接建在各个街区路口。

进一步,智能汽车要识别突然从马路冲出的行人,如果先把视频传给云端服务器,等指令传回,事故早已发生。边缘计算就是让车

辆或路边的基站瞬间完成判断和反应。它把计算能力从遥远的“中央大脑”下沉到我们身边的“神经末梢”——比如大家身边的手机、路灯上的传感器等。

这样不仅反应速度飞快,还能把大量琐碎数据(比如路灯监控视频)就地处理消化,只把关键结果(如“发现违章”)上传云端,极大减轻了网络和数据中心的压力。

OPC的兴起,本质是AI技术扩散带来的生产力解放和组织形态变革,其潜力毋庸置疑。各地政府的积极拥抱,也体现了求新求变的进取心。然而,历史经验告诉我们,仅靠口号和短期政策刺激,无法孕育持久的创新生态。OPC能否从一场热闹的“政策巡演”,成长为切实推动新质生产力发展的“微观引擎”,取决于我们能否穿透概念迷雾,直面真实挑战,完成上述从形式到内核、从短期刺激到长期建构的深刻转变。

是做一时风口的追逐者,还是做一代创业范式的塑造者?答案,不在响亮的标语里,而在每一个具体而微的制度突破、每一次精准有效的赋能对接,以及我们对失败的那份宽容和对长期价值的那份坚持之中。OPC的未来,终究要用做出来的事情来定义。