

订单“追着跑” 干劲“拉满格”

——汽车零部件企业喜迎开门红

马蹄声声催奋进,实干开局启新程。

“近期接连签下新订单,叠加在手订单的按期交付需求,全年生产工期已十分紧张。”四川一家汽车零部件企业相关负责人告诉上海证券报记者,公司正月初五(2月21日)便全面返岗开工,目前生产工作已经展开,员工们干劲十足。

我国汽车产业近年来取得高速发展,产业链上下游企业同步受益、协同发力。进入2026年以来,多家A股汽车零部件上市公司捷报频传,定点订单接踵而至,行业蓬勃发展的势头愈发强劲。

“订单不断既是对零部件企业研发实力的认可,也是整车厂商对供应链稳定性的追求。”A股某汽车零部件企业负责人表示,以新能源汽车为例,电池、电机、电控系统等核心零部件的本土化率不断提高,不仅降低了成本,也增强了产业链的抗风险能力。

定点捷报频传 订单盈门添动能

新能源汽车产业加速驰骋,搭上行业发展“顺风车”的零部件企业,正持续收获发展红利。记者梳理发现,今年1月以来,已有天成自控、今飞凯达、长源东谷等10多家A股汽车零部件公司,相继收到下游客户的项目定点通知,涵盖座椅、轮毂、车载投影等多个细分领域。

天成自控的收获颇具代表性。公司全资子公司武汉天成近日收到国内某头部汽车企业的定点通知,成为其乘用车座椅供应商。根据规划,该定点项目预计2026年10月量产,生命周期长达5年,预计总金额达23亿元,将为公司长期业绩增长注入稳定动力。

今飞凯达则在海外市场斩获颇丰。1月下旬,公司连续收到国际知名汽车制造商的项目定点通知,均为铝合金轮毂产品的开发与



供应。尽管供货数量、具体金额因保密要求未予披露,但今飞凯达在回复投资者提问时表示,公司汽轮售后产品已覆盖北美、欧洲、东南亚等十几个国家和地区,目前在手订单单充足。

长源东谷同样迎来订单利好。其全资子公司长源朗弘1月下旬收到国内某乘用车企业定点函,被选定为该客户某项目变速箱前中后壳体总成、发动机缸体毛坯及预加工的定点供应商。据披露,该项目预计2026年6月底量产,生命周期5年,销售总金额预计在22亿元至30亿元之间。

立中集团、极米科技等企业也纷纷收获定点订单。其中,立中集团子公司墨西哥立中和天津立中,收到某国际知名汽车制造商铝合金车轮项目定点,预计2027年中旬量产,生命周期8年,预计总金额约为13.7亿元;极米科技全资子公司宜宾极米,收到国内某知名汽车主机厂的第二个开发定点通知,将成为其某车型车载投影供应商。

乘势出海拓疆 产业链加速突围

在电动化、智能化浪潮推动下,全球汽车供应链迎来重塑机遇,国内汽车零部件供应商凭借借

术积累和成本优势,有望实现弯道超车,加速走向世界舞台中央。

来自中国汽车工业协会整理的海关总署数据显示:2025年我国汽车零部件产品出口金额累计达951.1亿美元,同比增长2.4%;进口金额为211.2亿美元,同比下降21.7%。进出口格局持续优化,彰显国内汽车零部件产业的强劲竞争力。

“国内细分零部件赛道已培育出一批具备全球竞争力的优质龙头企业,这些企业在深耕国内市场的同时,正加速布局海外市场、拓展全球份额。”有熟悉汽车产业人士表示,下游整车客户向新能源转型带来的大量需求,为具备核心技术实力的产业链企业,开辟了广阔的全球市场空间。

今飞凯达1月中旬披露,公司全资子公司沃森制造(泰国)有限公司的泰国基地,已顺利完成工程主体建设与设备安装,进入试运行阶段。该基地主要用于生产新能源汽车铝合金轮毂,年产能达200万件,旨在抢抓东南亚新能源汽车市场爆发的机遇,通过“跟随出海”策略,就近配套服务出海车企,提升对下游核心客户的响应速度和服务能力。

主打新能源汽车热管理产品

的飞龙股份,出口业务一直是公司业绩的重要支撑。据介绍,目前公司电子泵系列产品的合作客户及意向客户已超130家,电子泵作为新能源汽车热管理核心部件,出口需求持续攀升,为公司出口业务增长提供了有力支撑。

布局机器人赛道 开辟增长新空间

如果说汽车业务是国内零部件企业发展的“基本盘”,那么具身机器人产业,则被视为承载行业未来发展潜力的“星辰大海”。

“汽车零部件企业入局机器人赛道,最大的底气来自长期积累的精密制造、智能电控技术,以及机电一体化协同优势和扎实的客户生态。”在富临精工副董事长李鹏程看来,经过汽车产业长周期、体系化验证的国内零部件企业,其技术实力和生产能力,或将为具身机器人走向规模化产业化提供有力支撑。

从近期行业动态来看,多家汽车零部件企业在机器人赛道持续发力,相关布局有望进入收获期。

金固股份依托自主研发的“阿凡达”铝微合金成型技术,在轻量化材料领域占据优势。春节前,公司披露在具身智能机器人领域取得重大突破,基于该独家新材料开发的机器人结构件,已获得头部机器人企业的多个量产订单,标志着公司新材料技术在机器人领域的应用迈入商业化新阶段。

“对机器人产业而言,汽车零部件企业的加入,能够帮助其实现规模化降本;反之,机器人产业也能助力汽车零部件企业向‘高端智能制造平台’转型升级。”山东某汽车零部件企业负责人认为,这种双向赋能、互利共赢的发展格局,将推动汽车零部件企业的规模化优势与机器人产业的发展需求深度融合,助力具身机器人的产业化梦想加速落地,为行业发展开辟更广阔的空间。(上海证券报)

汽车快讯

油电同进打造“家轿天团” 东风日产推出四款新车

近日,东风日产举行2026马年春节后的首场新车发布会,以“四车齐发,油电同进”之势推出十五代轩逸、天籁·鸿蒙座舱S380大师版、N6 180Pro+版、N7青春版四款新车,同时携多重购车权益亮相。

此次上市的四款新车均公布限时价,十五代轩逸9.49万至10.99万元,天籁·鸿蒙座舱S380大师版16.19万元,N6 180Pro+版11.19万元,N7青春版10.99万至13.99万元。

十五代轩逸:颜值升级 保留双连屏



作为国民家轿标杆,轩逸创下2020—2025年燃油轿车销量六连冠的佳绩。

外观上,十五代轩逸采用电感V-Motion3.0设计语言,提供“光翼”“星翼”双前脸与五种车色,宽体低趴车身搭配贯穿式灯组;智能方面,全系标配高通骁龙8155芯片与双12.3英寸一体式联屏,同级独有3D卡通形象的“百变助手小尼”,支持自定义家人语音包,交互体验越级。

新车搭载同级第一的Multi-Layer人体工学座椅,主驾10向电动调节,坐垫加长6厘米,T-shape型防眩晕座椅结构有效提升驾乘舒适度;空间上,2712mm越级轴距、1825mm同级最宽车宽、572L超大后备箱满足家庭出行需求。

天籁·鸿蒙座舱S380大师版: 智能升级契合年轻用户需求



天籁·鸿蒙座舱S380大师版焕新归来,大力聚焦燃油车的智能升级。

颜值上,新车采用曜岩黑金双拼色车身,搭配曜夜黑红内饰;智能方面,搭载鸿蒙座舱5,拥有MoLA大模型AI智慧语音助手、AI智慧语音导航、3D智控桌面三大同级唯一配置,3月5日还将迎来首次OTA,升级MoLA架构混合大模型,让人车交互更具温度;动力上,搭载全球十佳2.0TVC-Turbo超变擎发动机,最大马力243匹,峰值扭矩371牛·米,百公里加速6秒级,兼顾性能、可靠性与经济性。

N6 180Pro+版:高颜值插混家轿



此次加推的N6 180Pro+版继承了原车N6的插混家轿美学,并强化了高阶智驾配置。

外观上,全系新增源自赛里木湖日落的“湖光蓝”车色,兼具自然感与都市高级范;核心配置上,成为同级唯一同时搭载宁德时代电池与Momenta高阶智驾的插混车型,涵盖高速领航、同级唯一Momenta泊车、同级首个城市记忆领航辅助,轻松应对各类驾驶场景。

此外,新车还提供智能冷暖压缩机冰箱、甄选运动包等个性化选装。

N7青春版:无框车门+635公里续航



日产N7青春版与2025款车型外观设计基本一致,新车基于东风日产全新天演架构开发,配备封闭式前脸、分体式大灯和可发光前标。

车身配备无框车门及隐藏式门把手,依托2915mm超长轴距实现83%高得房率。品质安全上,超高强度笼式车身通过行业首个“巴音布鲁克翻滚测试”,电池包经四针刺多电芯整包无热蔓延实验,72小时无爆炸、起火、鼓包,安全感拉满。

智能与舒适层面,N7青春版搭载15.6英寸2.5K超清大屏、910W大师级音响,内置高通骁龙8295P座舱芯片,Momenta一段式端到端智能驾驶辅助系统;行业首创的AI零压云毯座椅与全域智能防晕车系统,全方位提升驾乘舒适度。

记者 伍智东/整理

新能源车成租车市场“香饽饽” 春节预订量增6倍 租电车到底划不划算?

2026年的超长春节假期已落下帷幕,租车返乡、自驾出游成为不少人的出行首选,而今年的租车市场最亮眼的主角无疑是新能源汽车。

来自国内主流租车平台的统计数据显示,今年春节假期,重点平台整体租车订单量同比上涨51%;其中,新能源车型的预订量同比暴涨6倍,在整体租车订单中的占比首次突破40%,达到42.3%。

短短几年时间,新能源汽车已经从租车市场的“补充选项”,一跃

成为用户争抢的“香饽饽”。

租新能源汽车过年,到底划不划算?我们不妨从真实的用户体验里,算清这笔账。

先算经济账。北京回潍坊过年的何先生算了一笔细账:租问界M7增程版6天总花费约2900元,仅比一家四口高铁往返票价高出500元,却换来了门到门、随走随停的出行自由。更核心的成本优势在用车环节,新能源汽车充电成本远低于油车加油费,长途往返下来能省下数百上千元,轻松覆盖租金

差价,这也是新能源车成为用户咨询首选的核心原因。

低成本之外,新能源汽车的体验升级是打动用户的关键。高速场景下,L2+级辅助驾驶可实现车道保持、自动跟车、平稳变道,大幅缓解长途驾驶的疲劳感;而国产新能源车标配的大空间、舒适座椅、优异静谧性,把返乡路变成了惬意的“移动客厅”,完美适配家庭出行、带宠返乡的需求,不少年轻用户直言,如今开新能源汽车出行,比传统豪华车更贴合当下的潮流。

今年春节租车市场呈现鲜明反差:经济型家用车租金水涨船高,15天租期租金达6000元仍供不应求;理想L9、问界M9等国产高端新能源车型,日租1500—2100元依旧一车难求;而曾经的热门BBA豪车持续遇冷,奥迪A6L日租跌至300—400元仍难挽颓势。数据显示,00后用户预订量同比上涨63%,成为租车消费主力,消费逻辑已从“为面子买单”彻底转向“为体验付费”。

(“学习强国”学习平台)

春节高速充电不再慌

日均充电量暴涨52% 背后保障有哪些?

有不少新能源车主发现,今年高速服务区充电似乎没那么慌了——排队时间短了、坏桩少了,甚至在一些热门服务区还看到了移动充电车的身影。

这种感觉并非错觉。国家能源局最新发布的数据印证了这一点:从腊月二十八到正月初七,高速公路电动汽车日均充电量达1664.08万千瓦时,同比增长52.01%,创下历史新高。

面对近53%的充电需求暴增,充电网络为何没有“掉链子”?这背后,是一场“春节充电保卫战”。

充电桩的数量和质量,是保障的基础。早在春节前,交通运输部就已部署2026年高速公路服务区提质升级行动,明确提出全年新建1万个以上充电桩,其中大功率充电桩占比不少于25%。针对充电繁忙的服务区,新建设施原则上全



部采用大功率充电,让“充电半小时,续航四百公里”成为可能。

国家能源局则依托充电设施监测服务平台,对全国5.33万台高速充电桩进行实时监控,确保每一台设备都“在线”可用。

站、12万支充电桩,确保设备利用率100%。

国家电网也提前制定预案,应对突发情况;针对“车等桩”难题,各地增配移动充电设备,如国网上海市南供电公司在沪高速颀桥服务区周边规划应急充电站,快速分流缓解压力。

春节充电平稳,只是我国充电网络升级的缩影。更值得期待的是,六部门联合印发的《电动汽车充电设施服务能力“三年倍增”行动方案(2025—2027年)》正稳步推进,预计到2027年底,全国将建成2800万个充电设施,满足8000万辆以上电动汽车充电需求。

这意味着,未来几年,不仅高速服务区充电会更从容,城市快充网络、农村充电覆盖、居住区“统建统服”都将全面升级。(“学习强国”学习平台)