“体测神药”热销背后

近段时间,一些地方正在举行中考体测。为“增强耐力”“提高成绩”,一种名为氮泵的运动补充剂在部分学生中悄然流行,甚至有商家为其冠以“体测神药”的名号。

所谓“神药”,真的是“黑科技”吗?对未成年人有无危害?记者展开了调查。

商家鼓吹 平台热销

“一定要认识到氮泵的危害。”北方地区一名体育老师反映,日前在中考体测过程中,一名学生出现心慌、头晕、站立不稳等症状。工作人员立即拨打120,现场校医详细询问得知,这名学生早上空腹服用约30毫升氮泵后参加体考,首个项目完成后自觉成绩不理想,又追加服用一瓶,随后血压急剧升至180毫米汞柱。好在经送医处置后,身体指标逐渐恢复正常。

类似中学生服用氮泵后出现身体不适的案例,近年来屡见报端。多名受访一线教师反映,尽管学校反复科普此类产品对青少年可能存在健康风险,但仍有部分学生和家长听信网络宣传,自行购买服用。

记者在电商平台搜索“体测助考”“中考体育”等关键词,出现大量打着“黑科技”“提速神药”旗号的氮泵产品,其中以“小红瓶”“小蓝瓶”等命名的最为常见,价格多在十几块到百元不等,部分销量破万件。

记者选取销售量较高的一家店铺,咨询了一款“小蓝瓶液体氮泵”。商家表示,产品专为体考设计,并细分为“爆发型”与“耐力型”。“爆发型适合短跑、立定跳远等项目,耐力型适合1000米和800米长跑、游泳等。”客服说。

在该商品详情页里,标注着“适用人群:成年健身爱好者及运动员。孕妇、哺乳期妇女及14岁以下儿童,患有心脏病、高血压等人群不建议使用。”但是,当记者提出“未成年人是否能喝”的疑问时,客服回复:“现在很多家长来买,商品成分安全,未成年人可以喝,需要在考试当天提前半小时服用至少1瓶。”

“提高一分,干掉千人”“考试只有一次机会”“上岸,一瓶搞定”……一些商家更是直接用此类标语作为商品主图背景。“我看到商品评价内很多家长都说有用。”一位家长说,这类产品精准切中了考生和家长的焦虑心理。在多个社交媒体平台上,“中考体测氮泵”等话题浏览量超过千万次。

未成年人服用存健康风险

到底何为氮泵?中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授赵冲说,氮泵类产品并非药品或保健品,而是运动营养食品,多为复合配方,核心成分包含咖啡因、β-丙氨酸、牛磺酸等,主要用于专业运动训练场景,并不是为青少年体育考试设计的产品。

记者查阅了《食品安全国家标准运动营养食品通则》(GB 24154-2015),其中明确,运动营养食品是专为每周规律运动3次及以上、单次持续时长不少于30分钟、运动强度达中等及以上的人群定制的特殊食品,且其中的安全性数据主要来源于成年运动人群的试验。

北京市东城区体育教研员王玉中介绍,部分氮泵产品还添加了精氨酸,它提高人体内一氧化氮的水平,扩张血管,增加瞬时血流量,多为成年专业健身人士使用。

未成年人服用氮泵等运动补充剂存在健康风险。“尤其小学生和初中生,身体正处于发育期,中枢神经系统对咖啡因等兴奋性物质较敏感,短时间内过量摄入可能诱发心悸、血压升高、焦虑失眠,尤其在剧烈运动和精神紧张时风险进一步放大。”赵冲说。

北京大学第一医院临床营养科主任医师窦攀表示,对缺乏运动基础的青少年,运动成绩的提升远不如长期训练来得有效。使用者可能感觉“吃了就兴奋”,其实更多是心理暗示的结果。

“神药”热卖的背后,折射出“体育教育功利化”的倾向。近几年,多地提高中考体育成绩权重,并将四、六、八年级过程性评价纳入总分。“这本是为了引导学校和家庭重视孩子健康,但被部分家长和学生异化为又一个‘必争之分’。”一名负责青少年体育培训的教练员认为,体育锻炼被简化为应试项目,寻求“考前捷径”的投机心理就有了市场。

商家的“鼓吹”背后,存在法律越界。中国人民大学商法研究所所长刘俊海说,商家使用“体测神药”等暗示或明示功效的用语进行宣传,已涉嫌违反广告法、反不正当竞争法的相关规定,构成虚假或引人误解的商业宣传。即使部分产品标示了禁忌人群,但线上销售环节普遍缺乏有效的年龄核验机制,实际销售中仍存在向14岁以下未成年人推广使用的现象;若因产品造成消费者损害的,销售者应依法承担相应的损害赔偿责任。

破除“捷径”思维

多位受访者表示,面对“体测神药”热销现象,需要堵疏结合、多方协同治理。

刘俊海表示,市场监管部门应加强对电商平台及商家的监管力度,严厉打击针对未成年人的违规宣传和销售行为。平台自身也要严格落实商品信息审核与年龄提示义务,对宣称“体测神药”等夸大功效的产品予以下架处理。

王玉中等建议,持续引导树立健康成才观。学校与教育部门应通过体育课、家长会等多种渠道,用真实案例讲清滥用运动补充剂的危害,引导学生和家长树立“运动成绩源于科学锻炼和长期坚持”的正确观念,破除“捷径”幻想。

多名一线体育教师认为,体育考试的最终目的是促进孩子身心健康发展,家长和孩子与其冒险寻求外部补充剂,不如培养长期运动的习惯,健康的体魄和科学的锻炼才是长久之道。

国际茶日 看一片东方树叶的创新跨越

5月21日,“国际茶日”,一个属于小小茶叶的节日。

茶之源,始于华夏;茶之路,连通四海。茶是世界三大饮品之一,全球产茶国和地区达60多个,饮茶人口超过20亿。从古代丝绸之路、茶马古道、茶船古道,到今天丝绸之路经济带、21世纪海上丝绸之路,茶穿越历史、跨越国界,深受世界各国人民喜爱。

一片叶子带富一方百姓,科技加持下,茶香绵延中,茶文化、茶产业绘就一幅传承中创新发展的美丽画卷。

我国是茶叶生产和消费大国。中国茶叶流通协会数据显示,我国拥有超5000万亩茶园,去年茶叶产量超360万吨,总产值超3000亿元。

从“看天吃饭”到“看屏种茶”,茶园有了越来越多科技元素。

走进广西横州市的茉莉花种植区,“数字茉莉”种植大棚里几乎看不到花农的身影。取而代之的是24小时运转的物联网传感器和智能摄像头。它们实时捕捉土壤温湿度、光照、养分等数据,自动调控水肥灌溉系统。

“以前种花全凭经验,现在看手机就行。”横州市花农老黄说,自从接入“数字茉莉”平台,他家的花田实现了按需供水供肥,花期延长了一个多月,节水节肥超30%,每亩多挣3600元。

随着物联网、5G、无人机等技术的广泛应用,越来越多茶园装上了“数字大脑”。

在实验园,基因编辑技术让茶树中影响鲜爽滋味的茶氨酸含量提升了8.5倍;在展会上,AI泡茶机不知疲倦地复刻着老师傅的手艺;在茶山上,机器人在采茶季抓紧采摘新茶……茶产业步入智能化发展新阶段。

从“卖茶叶”到“卖体验”,场景创新不断拓宽茶饮消费边界。

5月21日,第八届中国国际茶叶博览会在杭州开幕。从琳琅满目的特色中式茶饮,到充满新意的茶创意产品,再到各类茶文旅融合项目,世界透过这扇窗口感受着中国茶消费的蓬勃活力。

“以前觉得喝茶是老一辈的事,现在喝奶茶是我们的社交方式之一。”在成都读大学的小李说,她最喜欢的是轻乳茶,“清爽不腻,拍照也好看,发朋友圈能收获一堆赞”。

为满足青年消费群体不断变化的需求,我国新茶饮市场新品频出,造就一个千亿级的大市场。

中国农业科学院茶叶研究所深加工团队首席科学家尹军峰介绍,2025年现制茶饮市场规模达3749.3亿元,门店超42万家,年消耗茶叶约28万吨,带动传统茶产区提质增效,成为茶文化年轻化传播与乡村振兴的重要引擎。

围绕茶的消费边界不断拓展。“围炉煮茶”“亲子茶艺课”等场景兴起,越来越多茶园成了景区。今年春节假期,在福建武夷山,《印象大红袍》实景演出连演25场,平均上座率超过九成,营收超800万元;在云南景迈山,网络搜索量同比增长123%,古茶林成了“反向过年”的热门目的地。

从本土到世界,文化赋能让中国茶品牌走得更远。

在加拿大,今年春天,北京百年老字号张一元茉莉花茶以自主品牌形式首次出海;在美国,蜜雪冰城一经入驻即引起关注;在韩国,霸王茶姬让当地民众甘愿排队数小时一品鲜茗……

今天,越来越多中国茶品牌走向国际市场,让外国消费者直观感受到中国茶的魅力。

统计显示,2025年中国茶叶出口量达41.88万吨;出口额15.46亿美元,销往138个国家和地区。同时,抹茶、小包装品牌茶、新茶饮供应链产品占比持续提升。

“推动农村一二三产业深度融合”“推进农产品加工业转型升级”“培育壮大乡村特色产业和乡村休闲旅游、文化体验、农村电商等新产业新业态”……“十五五”规划纲要为我国茶产业高质量发展指明方向。

不久前,工业和信息化部等五部门印发《茶产业提质升级指导意见(2026—2030年)》,明确加快“中国茶”品牌国际化。推动区域品牌与企业品牌协同发展,加快培育具有国际竞争力的企业品牌。

一片东方树叶,一杯中国茶,从“绿叶”到“金叶”,在提质向新中迈向更广阔天地,让更多的人知茶、爱茶,共品茶香茶韵,共享美好生活。

本版均据新华社

职场信息

致余杭区内用人单位和劳动者的一封信

尊敬的用人单位、劳动者:

为进一步优化营商环境,方便群众办事,丰富“互联网+人社”应用场景,提升人力社保数字化服务水平,余杭区自即日起,全面上线杭州人社网签电子劳动合同平台(“杭云签”平台)。

“杭云签”平台(https://dzht.hzrs.hangzhou.gov.cn/)是专为广大企业免费提供网签电子劳动合同签署服务及附随人事管理功能的平台。经“杭云签”平台签订的电子劳动合同,具有法律效力,用人单位和劳动者均无需担心。

“杭云签”平台具有以下优势:

一、助力企业降本增效。电子劳动合同减少了用人单位劳动合同签约及管理存档的成本,大概率避免了纸质合同签署过程耗时长,易浪费、易损毁、易丢失、易被不法人士伪造篡改使用等情况,解决了劳动合同的真实性和持续管理问题。

二、规范企业用工管理,提升企业管理水平。用人单位借助“杭云签”平台的日常人事管理功能,能够快速查阅、调用和管理人事数据,提升管理效率,优化管理水平。

三、方便快捷,全面实现“无纸化”。在人社业务的办理过程中,有不少个人事项需要提供纸质劳动合同。“杭云签”平台目前已在引进人才居住证事项、工伤认定申请等事项中实现电子合同引用功能,下一步将继续拓展场景应用,让广大群众在办理事项时,无需再提供纸质合同,真正实现便企利民的“无纸化办事”。

在此,我们呼吁广大用人单位、劳动者使用“杭云签”平台,为我区数字化改革的进程添砖加瓦。

“杭云签”平台线上操作手册地址:https://dzht.hzrs.hangzhou.gov.cn/docs/_book/。

杭州市余杭区人力资源和社会保障局

余杭时报 分类广场

余杭时报社地址:文一西路1500号5号楼1401室
广告热线:0571-86165276

欢迎刊登各类广告
扫码下载“看余杭”App
首页-全部-遗失公告
自助办理

张尧生口腔

张尧生口腔(老字号认定品牌)招聘口腔医师、助理、护士、前台客服、品宣运营管理等,待遇五险一金,餐补旅游等。联系人:13868184813 张英

遗失公告

杭州市余杭区黄湖镇人民政府土地批复号:[A2018]余政地字第165号,项目名称:余杭区黄湖镇清波村绿化地块一、二、三。因保管不当已遗失,现因实施余杭区黄湖镇清波村村级留用地南侧配套道路工程项目,需收回[A2018]余政地字第165号批复中的212平方米土地,现登报公告。

杭州市余杭区黄湖镇人民政府
2026年5月22日

关于网络优化升级、割接公告事宜

尊敬的电信用户:

为了进一步提升网络性能及配合市政建设,我公司将进行网络优化升级及割接,期间可能会影响您的业务使用与体验,具体影响时间及范围如下:2026年5月28日0-6点,影响闲林、良渚街道用户,5月29日0-6点,影响余杭、中泰街道用户。由此给您带来的不便,敬请谅解!有任何问题,请致电客户经理或拨打客服热线:10000。

中国电信股份有限公司杭州余杭区分公司
2026年5月22日

