## 余杭数字创意产业再添高光

# 《鸽环》摘得威尼斯沉浸大奖



近日，第83届威尼斯国际电影节在利多岛落下帷幕。由杭州星奥传媒有限公司（影视飓风）出品的VR短片《鸽环》，从来自26个国家和地区的30部入围作品中脱颖而出，一举斩获“威尼斯沉浸单元”最高奖项——威尼斯沉浸大奖，成为该单元首个获此大奖的中国大陆作品。

这部由00后青年导演执导的作品，以普通中国家庭的亲情故事为内核，制作团队运用“4D高斯泼溅”技术，实现了沉浸式叙事的突破性表达。从梦栖小镇起步成长为年营收破亿的数字文化企业，影视飓风的这次国际获奖，正是余杭数字创意产业厚积薄发的鲜活注脚。



影片拍摄场景搭建照片（位于梦栖设计小镇北区7号楼）



4D重建素材截图

**本报讯**（记者 杨阳 良渚新城微融媒体中心 郭笄晓 王琴）《鸽环》由00后导演张妤琦、陶世欣共同执导，全长35分钟，故事取材自张妤琦的亲身经历。

影片讲述假期返乡的孙女小林，拗不过爷爷的固执，陪他回到多年无人居住的老屋，寻找一枚遗失的鸽环。在翻找旧物的过程中，尘封的往事逐渐浮现，揭开了爷爷深藏多年、鲜少提及的伤痛过去，勾勒出普通中国家庭的亲情羁绊与时代记忆。

沉浸单元联合策展人米歇尔·雷亚克评价，这部作品讲的虽是普通家庭的微观小故事，却具备跨越文化壁垒的情感共鸣，让不同背景的海外观众都能理解和共情。

《鸽环》的胜出不仅靠情感内核，更靠技术硬实力。制作团队运用“4D高斯泼溅”技术，用超250台相机组成的阵列捕捉真人演员的动态表演与现场光影，再结合雷达完成老屋空间的高精度静态重建，将实拍表演与虚拟空间无缝融合。

沉浸单元另一位联合策展人莉兹·罗森塔尔特别提到，这套技术令《鸽环》建构起“6DoF”（六自由度）可自由移动的VR空间，观众可以在虚拟环境中自由行走，近距离端详人物神态与老屋环境的细节——技术真正服务于叙事，实现了沉浸式表达的突破。

影展期间，《鸽环》在利多岛沉浸单元展映区开放体验，吸引大批海外观众排队等候。威尼斯电影节的“沉浸单元”自2016年设立以来，是全球主流电影节中最早将VR、MR及互动装置纳入正式竞赛的先驱，被视为全球沉浸式产业发展的关键指标。本届沉浸单元共展映来自26个国家和地区的68部前沿XR作品，其中30部进入竞赛环节，《鸽环》最终摘得最高奖。

从祖孙寻鸽环的温情叙事，到250台相机阵列的技术呈现，《鸽环》用一部VR短片证明：当中国故事遇上中国技术，其感染力可以跨越语言与文化的边界。

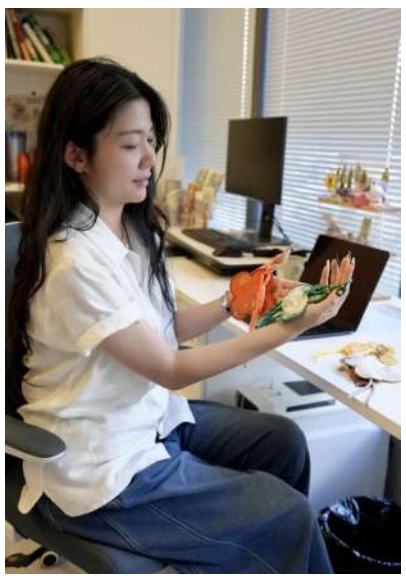
《鸽环》获奖，是影视飓风在余杭快速成长的一个缩影。影视飓风于2018年入驻良渚新城梦栖小镇，是中国影视自媒体领域的代表性力量，团队从影像技术内容创作起步，在摄影、影视制作、后期技术等领域持续深耕，逐渐成长为一家覆盖内容生产、影视技术服务、数字创意开发的文化企业。目前，该公司年营业额已突破亿元，并入选浙江省数字文化企业梯度培育新锐型企业名单。

近年来，影视飓风持续深耕“科技+内容”赛道，通过互联网平台让专业影像知识走近大众，先后推出双推流直播方案实现5G高画质低延迟直播，联合发射卫星拍摄8K地球影像，创作出播放量超550万的科技纪录片《上升：我们一起飞上3万米高空》。

在文旅与科技融合方面，影视飓风曾运用“4D高斯泼溅”技术让千年石窟“复活”，借助高能机械臂革新影视创作，以技术创新推动传统文化场景的数字化升级。

影视飓风的快速发展，离不开良渚新城优质的产业生态。作为数字文化产业的重要集聚地，良渚新城持续优化营商环境，强化企业培育与生态构建。截至目前，梦栖小镇已集聚数字文化企业1600余家，覆盖创意设计、影视制作、技术研发等领域，形成协同创新的产业氛围，为影视飓风等企业提供了丰富的资源链接和成长空间。

# 95后姑娘在杜城村打造了一个文创“藏宝阁”








乡遇新青年

（记者 朱解语 陈玮铭）在良渚街道杜城村，有一座100平方米的“星物象”展厅，游览其中，仿佛从五千年前的良渚古城一路穿越到风雅的宋代，一个个中华文脉的珍宝被浓缩在徽章、杯垫、香囊等精美小巧的物件里。这是95后姑娘唐诗婭的“藏宝阁”，所有展品都出自她的设计团队“诗婭文创”。

因为从小喜爱艺术，唐诗婭早早锁定文创赛道，高中时便尝试注册公司。毕业后，她赴温哥华艾米丽卡尔艺术与设计大学进修，主研油画、陶瓷与当代艺术，多元的艺术表达让她愈发意识到中华文脉的独一无二。

“我从小生长在良渚，古老的文明印记在我的记忆里挥之不去，这里是得天独厚的创作宝地。”2020年，唐诗婭的“一人工作室”成立，之后吸纳了多名国美青年艺术家。

创业路上，唐诗婭不断寻找适配时代的差异化赛道。初期深耕企业端，团队为不少科技公司打造定制文创。产品开发能力收获好评后，团队又与德寿宫展开合作，打造IP“小德兔”，其以馆藏文物“宋代青白釉兔形瓷塑”为原型，融合宋韵文化与萌趣设计，衍生出“花魁兔”“郎中兔”“更夫兔”等宋代各色职业的萌系形象。2024年“小德兔”在杭州文博会上首次亮相，成为现场人气爆款，吸引众多观众排队盖章打卡。目前，这只萌兔已升级为AI智能伴游系统，可提供学术级知识库的趣味导览。

这一IP的成功，让唐诗婭更加坚定做好良渚文创的信心。“星物象”展厅有一个良渚专区，杯垫、折扇、香囊等产品上有着玉鸟、陶器等良渚元素。比起简单的纹样照抄，唐诗婭更希望深度拆解文化内涵，结合现代审美进行二次艺术重构。

除了产品创新，唐诗婭还不断完善文创生态，探索传统文化的活态传承。依托旗下品牌“春山盛世”，她打造了制香工坊，接下来还准备常态化开展制香公益课程，邀请非遗技艺传承人现场手把手教学。“文创不应该摆在橱窗里，而是要走进大家的生活日常。只有让更多人看见、用到，才能让传统文化真正‘活’起来。”唐诗婭说。

# 让“专利”变“红利”

## ——余杭知识产权证券化改革的破题之路

深化改革在身边

（记者 吕洋）今年一季度，余杭区发行了全国首单“人才与人工智能”产业融合示范知识产权证券化产品。10家优质企业的22件核心专利授权被整合，整体评估价值达1.17亿元，票面利率低至2.15%，为企业节约融资成本约500万元。

知识产权证券化，是指以知识产权未来预期收益为支持，通过发行市场流通证券进行融资的方式。未来科技城集聚着5万余家企业，其中80%以上是中小微科创企业，普遍轻资产、重研发、多专利，难以通过传统融资方式获得足够资金。而金融机构的低风险偏好，导致高价值知识产权面临“价值评估难”“变现难”的困境。

如何让“知产”变“资产”？余杭的破题之策在于打通全流程市场化模式。在增信环节，采用银行融资性保函为中小微科创企业担保增信，替代以往地方国有企业增信担保的做法；在发行环节，实现100%市场化销售，改变过去ABS次级由地方国企自持进行风险兜底的模式。截至目前，已通过全流程市场化模式发行项目15单，占总发行量的80%。

具体操作上，余杭建立与上交所、深交所等机构常态化沟通机制，根据市场需求确定发行计划和主题，开展“专家分享+专题沙龙+一对一培训”指导；组建知识产权评估服务联盟，整合券商、银行、评估机构等资源，推动知识产权市场化估值定价。针对人工智能产业专利时效性强的特点，创新政银合作模式，将发行周期由6至12个月缩短至40天，创全国最快纪录。

数据见证改革实效。目前，我区已累计发行知识产权证券化产品18单，融资规模达18亿元，数量和规模均列全省第一。

知识产权证券化的顺畅运转，离不开知识产权保护运用全链条的支撑。余杭以全国首批国家知识产权强县建设为牵引，招引落地国家知识产权局专利局杭州代办处、浙江省知识产权保护中心未来科技城分中心等高能级平台，建设国家级人工智能产业知识产权运营中心，打通专利快审通道，专利授权周期从18个月缩短至3个月。2025年，全区新增专利授权量达11399件，其中发明专利5424件，“十四五”期间高价值发明专利拥有量从2273件跃升至10126件。

改革的牵引效应还在向更广领域延伸。余杭深化“投贷补担保”五位一体联动发展，与晨壹基金等20余家投融资机构开展战略合作；落地全省首单人工智能领域成果转化保险，科技成果转化险总保额达2500万元；全省首创“政府产业基金退出时预留一定数量股份供企业科研人员优先回购”的人才股权激励模式。

从“专利”到“红利”，从“知产”到“资产”，余杭以知识产权证券化改革打通科技创新与资本市场的通道。当越来越多的“沉睡专利”被唤醒，当越来越多的科创企业获得低成本融资，改革的红利正转化为创新的活力，为杭州争创全国人工智能创新发展第一城贡献余杭力量。

# 单个“盆景”长成连片“风景”

（上接第1版）共富工坊是链条中增值的关键环节。初级农产品经过加工、包装、品牌化，附加值翻了倍。工坊做好之后，共富好铺把这些产品送进社区、商圈和直播间。目前，共富好铺青创店已经上架109种本土农特产品，联动102个共富工坊和16个乡村特色基地，构建了“直营店+线下市集+线上直播+外卖配送”的多元运营模式。

链条末端，利益怎么分？村集体通过强村公司参与运营分红，农户通过土地流转、务工就业、订单种植三重增收。以禹上稻乡为例，余杭街道8个村抱团发展，村集体经济经营性收入从2019年的1300万元增长到2025年的3100万元。

2025年，全区在册强村公司74家，全年累计营收1.68亿元，带动村集体增收超3500万元，吸纳1000余名村民就地就业；村均集体经济经营性收入达901.60万元，农村居民人均可支配收入达62050元，城乡居民收入比缩小至1.47，持续位居省市最优行列。

### “新”在何处

共富新农园，关键词是“新”。同样是做农业、卖农产品，为什么今天能做成？因为注入了新要素。

首先是新角色的解锁。乡村有了懂市场、会运营的人。2019年，余杭率先探索农村职业经理人制度，目前已有32名职业经理人驻扎在各重点片区。百丈镇的90后职业经理人刘晶2020年通过余杭区招聘来到百丈，推动成立瓜子专业合作社，建起标准化共富工坊，让农家散装瓜子变成了有“身份证”的正规商品。

在余杭，职业经理人累计引进项目163个，撬动乡村投资4.29亿元，拉动运营村村集体经营性收入增速达24.36%。

其次是新力量的到来。年轻人正在回来，为乡村产业注入源源不断的活力。如今，超3.2万名乡村人才扎根余杭，30个青年入乡实践站点提供“拎包入乡”的低成本创业空间。比如，鸬鸟镇前庄村引进了“篾匠姑娘”徐无瑕，登上2026年央视春晚的竹编小马灯就出自她手。她一年开发10多款新产品，带动周边近20位村民稳定就业，竹编文创产业持续壮大。

新工具的助力同样不可忽视，数字化正在成为乡村产业的新农具。稻田里的直播间、短视频里的新农人、大数据下的精准种植……数字工具让农产品触达更广阔的市场，也让传统农业有了新玩法。比如，径山茶有了“碳标签”后，消费者扫码可追溯全生命周期碳排放，碳足迹少的茶叶每斤溢价15%仍供不应求。径山村联合浙江农林大学打造了全省首个村级竹林碳汇项目，科学抚育2000亩毛竹林，测算出村域年二氧化碳吸收量12222.54吨，净碳汇量7938.79吨。

从“千村示范、万村整治”到“千村向未来、万村奔共富”，“千万工程”走过了二十多年，共富新农园正是杭州在这一新阶段推出的制度设计。在余杭，22个新农园只是起点。在杭州三年培育1000个的目标下，余杭正在用自己的打法，把政策文件里的“共富新农园”一个接一个地落进广袤的田野，转成农户账户上看得见的变化。

## 中信银行亮相第23届东博会金融展

# 以“AI+金融”服务中国—东盟开放合作

9月17日至21日，第23届中国—东盟博览会在广西南宁举办。本届东博会金融展区由中国人民银行作为组委会成员牵头设立，以“AI赋能金融合作、AI助力安全治理”为主题，汇聚了国内多家头部金融机构集中展示金融科技创新与跨境开放实践。

中信银行应邀参展，围绕金融信创、AI数智、跨境经贸服务、产业科创协同等领域成果，呈现服务中国—东盟数字经济合作的“中信方案”。

中信银行展区设置了银行风貌、信创标杆、AI百景、聚智成势、科创赋能、价值成果六大板块，全方位呈现中信银行数字化转型成果与面向东盟的金融服务方案。

在信创标杆板块，中信银行重点展示了“凌云工程”“银河项目”两大标杆工程。其中，“凌云工程”作为国家级金融核心系统全栈信创标杆，实现核心业务系统100%全栈信创落地，是国内大中型银行相关领域的先行实践，多项成果入选人民银行全国金融信息化十大事件；“银河项目”作为中信银行规模最大的系统群建设项目，完成对公授信全流程系统性重塑，为做好金融“五篇大文章”筑牢数字化底座。同时亮相的金融市场应用生态体系，实现估值、风控、交易全链条自主可控，完成从技术替代到能力引领的跨越。

走进AI百景板块，大模型、多智能体技术在中信银行各业务场景落地成果集中呈现。零售统一经营策略管理平台、大模型驱动的金融市场量化交易体系、e单通AI辅助制单、天元智能司库、小天元服务平台、中信天盾智能防控、中信易贷数智服务与数字客户经理等创新应用悉数亮相。

此外，展区同步展示中信金租船舶租赁、百信银行金融智能体Orange、广西人工智能产业母基金等集团协同成果，并带来多个科创企业落地案例，打通金融赋能科创企业的实践通道。

依托东博会国际化平台，中信银行以本次参展为契机，充分输出适配东盟市场的金融科技与跨境服务方案，参与金融科技“抱团出海”，深化与东盟在经贸、科技、金融领域务实协同。

（中信银行杭州分行供稿）

社址：余杭区文一西路1500号5号楼 邮编：311121 广告热线：86165276 出版物经营许可证：新出发浙批字第300322号 发行监督：0571-88691063 印刷：杭州临平印刷厂（临平区经济技术开发区北沙东路69号） 全年统一定价：300元