第九届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办。本届展会汇聚162个国家、地区和国际组织，4142家境外企业参展，整体面积首次突破44万平方米。

盛会启幕前夕，哪些看点值得期待？

开幕在即 第九届进博会有哪些看点

看点一：“朋友圈”再扩容，市场信心持续走强

本届进博会规模再创新高：企业展面积首次突破37万平方米，4142家境外企业参展，数量为历届之最。其中，九届进博会全程参展的企业和机构近200家，首次参展的新面孔企业超2000家。“朋友圈”持续扩容，是全球企业用脚投票的生动注脚。

“全勤生”ABB带来五款中国首发产品，从直流母线系统到物联网断路器，AI技术深度融入电力与生活场景。

“ABB作为‘全勤生’持续把创新带到现场、把合作落到实处。”ABB（中国）有限公司总经理康亮说，期待与新老客户面对面交流，在开放合作中共同打开增长新空间。

克劳斯玛菲是九届全勤企业，这家拥有180余年历史的德国橡塑装备龙头，持续构建覆盖材料、装备、产品的应用生态。

欧莱雅将进博会作为全球投入最大的展会之一。“进博会见证着欧莱雅与中国之间一场真正的双向奔赴。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官博万尚说。

老友毕至、新朋不断。超2000家首次参展企业覆盖制造、消费、服务等多个领域，带着各自优势产品寻找中国市场机遇。

国家展规模进一步扩容。69个国家和国际组织参展，主体数量超过上届。加拿大、斯里兰卡担任主宾国，摩尔多瓦、罗马尼亚等5国和联合国开发计划署首次登上进博会国家展舞台。

看点二：首发首展创历年新高，中国成全球硬核创新重要秀场

进博会不仅是全球新品“首发地”，也是前沿技术“首秀场”。本届进博会全球首发、亚洲首展、中国首秀的代表性展品超过480件，数量创下历年新高。

前沿技术成果集中亮相，覆盖人工智能、医疗健康、养老服务、循环经济等领域，代表全球产业创新的最新方向。

来自美国的高通公司连续九年参展，带来全球首展的6G终端原型机。展台同步呈现智能体设备、骁龙旗舰终端等，展现6G与AI融合的技术方向。

生物制药企业杰特贝林在本届进博会上带来4款中国首展产品，并与合作伙伴共同在中国首次发布一套面向罕见病诊疗的智能化医疗体系，以人工智能等数智技术助力罕见病早期诊断。

松下首发智感健康空间解决方案，覆盖居住全场景，打造全龄友好的健康生活体验。耐克将全新篮球鞋款矩阵放在进博会全球首发，多款源自中国本土设计的运动系列产品同步亮相。

西门子能源带来零碳洁净空气绝缘开关设备等中国首展产品，聚焦新型电力系统建设需求。“进博会是西门子能源展示创新技术、深化与中国伙伴合作交流的重要平台。”西门子能源全球高级副总裁、大中华区负责人姚振国说。

为打通新品落地通道，上海建立“6天+365天”常年展销机制，虹桥品汇汇聚120多个国家、6000多个品牌、8.5万款进博同款商品。

为了让全球创新产品更好触达中国消费者，上海首创首发进口消费品检验便利化措施，通关时长由最少7天缩短到最快当天放行。上海市副市长卢山说，上海将以进博会为契机，做全球新品的首发地。

看点三：推动双向产业协同，凝聚全球开放共识

进博会的价值已超越单向商品进口，逐步升级为双向产业协同的重要纽带。

百年德企克劳斯玛菲将中国区创新经验输出至集团全球业务，辐射东南亚、西亚等市场，实现从商品输入到能力共建的价值升级。“进博会搭建起的开放平台，正推动中国市场的创新技术与解决方案走向更广阔的海外市场。”克劳斯玛菲中国总经理任鑫亭说。

同期举办的虹桥国际经济论坛，是本届进博会的重要组成部分。论坛将首次发布《出口中国能力发展报告》，并继续发布《世界开放报告》。

“两份报告一份立足全球着眼共同开放，一份聚焦中国着眼合作共赢。”商务部副部长鄢东说，既为全球开放合作贡献智慧，也为各方共享中国市场提供支持。

进博会不仅是商品与技术的交易平台，更是凝聚开放共识、推动合作共赢的重要载体。“九载进博相约，我们一次次见证中国市场开放发展的蓬勃活力，也更加坚定东芝与中国共同成长的发展信心。”东芝（中国）有限公司董事长兼总裁八木隆雄说。

上海自贸试验区临港新片区是对外开放高地，这里汇聚了不少外资企业，成为观察中国对外开放的一个窗口。本届进博会技术装备展区内，临港新片区展示区集聚100余家参展企业，覆盖近20个国家和地区的20余个产业门类。

在临港新片区展示区，特斯拉首度设立专属展区，场景化呈现智能制造与前沿科技布局；罗克韦尔、利勃海尔等企业带来核心技术，多项全球首发、行业首创成果集中登场，全景展现临港新片区高水平开放与产业集聚成效。

看点四：亚非专区升级，为不发达国家提供更多支持

本届进博会亚非产品专区进一步升级，非洲企业参展面积稳步增长。面向最不发达国家的免费展位面积增长17%，更多来自全球南方国家的企业得以登上国际展会舞台。

“本届进博会亚非产品专区将进一步升级，为最不发达国家提供更多支持。”中国国际进口博览局党委副书记肖露说。展会期间将举办亚非农食产品专场对接等专项活动，帮助当地企业精准对接中国采购商，打通特色产品进入中国市场的渠道。

距离上海万里之外，马达加斯加的山羊养殖户是进博会开放红利惠及全球南方的鲜活注脚。截至2025年底，马达加斯加已向中国出口700余吨羊肉，为马方1600多个养殖户带来实实在在的好处。今年，马达加斯加羊肉将第三次亮相进博会，进一步拓展中国市场。

叙利亚展商穆罕纳德·沙卡利即将成为九届进博会的“全勤生”。2018年，他首次将叙利亚古皂带来进博，如今古皂每月的订货量稳定在5吨以上，“相当于每个月销售2万块大大小小的古皂”。

从特色农产品到初级工业品，从本土特色服务到中小企业创新成果，进博会正成为全球南方国家展示自身优势、对接全球市场的重要窗口。

这场如约而至的东方之约，将把全球好物送到百姓身边，将开放共识转化为发展实效，为世界经济复苏注入更多确定性。

熊猫伙伴再相聚，共护“萌宝”

11月2日至4日，2026全球熊猫伙伴大会在四川成都举行。3日，多国动物园负责人围绕大熊猫保护国际合作30年历程、成果共享、公众教育与科普创新等议题，开展深入对话、凝聚国际共识、深化务实合作。

30年亮眼成绩单

大熊猫是中国特有旗舰物种，也是世界生物多样性保护的明星物种。“今年是大熊猫国际科研合作走过的第30年。”国家林业和草原局副局长李云卿在2026全球熊猫伙伴大会致辞中表示，我国先后与20个国家26家机构开展大熊猫合作，69只大熊猫先后旅居海外，共成功繁育45胎73崽，成为全球珍稀濒危物种跨国保护的标杆。大熊猫“福宝”“如意”“小奇迹”成为全球“流量明星”，全球观赏大熊猫游客总数累计超过10亿人次，大熊猫全球保护合作卓有成效。

30多年前，美国圣迭戈动物园野生动植物联盟与中国野生动物保护协会签署大熊猫国际合作协议，来自中国大熊猫保护研究中心的大熊猫“白云”“石石”远赴大洋彼岸生活。

以此为起点，30年来中美双方围绕大熊猫行为学、营养学、兽医学、繁殖生物学、遗传学和疾病防控等重点领域，持续开展联合研究，在繁育技术等方面取得重要突破。

“我们从两只大熊猫和一个共同的希望开始，建立了信任，分享了知识，庆祝了那些曾经看似不可能的突破。这种伙伴关系对野生动物保护意义重大，对数百万被大熊猫激励的圣迭戈和世界各地的人民都是意义重大的。”美国圣迭戈野生动植物联盟总裁兼首席执行官狄熊说。

全球熊猫伙伴携手共进

齐聚2026全球熊猫伙伴大会，多个国家的嘉宾以案例与经验讲述大熊猫国际合作故事，展现“全球熊猫伙伴携手共进”的共识。

“保护好大熊猫这一旗舰物种，对保护世界生物多样性和生态系统至关重要。”西班牙马德里动物园生物学主任阿古斯丁·洛佩兹说。

在大会分论坛“大熊猫等濒危物种保护交流合作对话”上，新加坡万态保育集团首席执行官梁锦祥介绍，自2013年9月以来，已有超过900万名游客到河川生态园探望大熊猫。“大熊猫让不同国家和人民因共同的保育目标走到一起，促进知识与经验交流，建立长久合作关系，也让更多公众关注自然、支持保育。”

“30年大熊猫全球保护合作的成效是量化可见的：幼仔成活率从70%提高到90%以上；种群年均增长率从1.04%跃升到22%。从经验到数据——这是国际合作带给我们最宝贵的东西。”成都大熊猫繁育研究基地副主任兰景超认为，大熊猫保护真正深刻的变化，是保护方式的跃迁：从依赖个人经验，走向依赖科学数据；从一国摸索，走向全球共享。

目前，大熊猫全球保护合作已形成“研究–保护–传播–影响”全链条良性循环：科研支撑保护，保护孕育故事，传播凝聚共识，共识反哺更多研究与更广泛的国际合作。

中国大熊猫保护研究中心副主任杨玉林认为，大熊猫野外种群稳步恢复，受威胁等级从“濒危”下调为“易危”。这份成绩，既离不开国内就地保护、野化放归和栖息地修复，也离不开30年国际科研伙伴的携手付出。

熊猫伙伴的下一程

“期待明年能迎来熊猫宝宝”“继续深入对大熊猫栖息地的研究”“让大熊猫激发孩子们的学习兴趣”……在2026全球熊猫伙伴大会上，多个国家的嘉宾表达了继续与中国合作开展大熊猫保护合作的愿望。

中国专家们也描绘了未来愿景：让大熊猫及其栖息地更好应对气候变化等未来挑战，不再依赖人类的“时刻看护”；通过国际合作，将大熊猫保护的成功经验推广到雪豹、穿山甲、亚洲象等其他旗舰物种保护中；让大熊猫继续担当和平友谊的使者，成为连接中国与世界的文化桥梁。

杨玉林表示，大熊猫全球保护合作正迎来“三十而立”，站在承前启后的里程碑节点上，“熊猫伙伴们”需要共同思考新的使命与方向。

他建议，用好熊猫伙伴大会平台，建立常态化交流机制。“我们欢迎更多有条件、有诚意、具备专业能力的机构加入熊猫保护伙伴大家庭，但合作门槛和保护标准不会降低。”

归根结底，我们关注的不仅是一个物种，更是野生动物、人类与自然之间的紧密联系，以及我们共同的未来。

本版均据新华社

职场信息

致余杭区内用人单位和劳动者的一封信

尊敬的用人单位、劳动者：

为进一步优化营商环境，方便群众办事，丰富“互联网+人社”应用场景，提升人力社保数字化服务水平，余杭区自即日起，全面上线杭州人社网签电子劳动合同平台（“杭云签”平台）。

“杭云签”平台（https://dzht.hzrs.hangzhou.gov.cn/）是专为广大企业免费提供网签电子劳动合同签署服务及附随人事管理功能的平台。经“杭云签”平台签订的电子劳动合同，具有法律效力，用人单位和劳动者均无需担心。

“杭云签”平台具有以下优势：

一、助力企业降本增效。电子劳动合同减少了用人单位劳动合同签约及管理存档的成本，大概率避免了纸质合同签署过程耗时长，易浪费、易损毁、易丢失、易被不法人士伪造篡改使用等情况，解决了劳动合同的真实性和持续管理问题。

二、规范企业用工管理，提升企业管理水平。用人单位借助“杭云签”平台的日常人事管理功能，能够快速查阅、调用和管理人事数据，提升管理效率，优化管理水平。

三、方便快捷，全面实现“无纸化”。在人社业务的办理过程中，有不少个人事项需要提供纸质劳动合同。“杭云签”平台目前已在引进人才居住证、工伤认定申请等事项中实现电子合同引用功能，下一步将继续拓展场景应用，让广大群众在办理事项时，无需再提供纸质合同，真正实现便企利民的“无纸化办事”。

在此，我们呼吁广大用人单位、劳动者使用“杭云签”平台，为我区数字化改革的进程添砖加瓦。

“杭云签”平台线上操作手册地址：https://dzht.hzrs.hangzhou.gov.cn/docs/_book/。

杭州市余杭区人力资源和社会保障局

公 示

按国土资源部第21号令和国土资发〔2006〕114号文规定，以下用地项目我局已与意向用地者签订《国有建设用地使用权出让意向书》，现予以公布。

序号	出让依据	宗地编号	宗地位置	面积（亩）	用途	容积率	出让年限（年）	土地使用条件	公示时限	意向用地者
1	余政办简复2026第35号	YHXY2026-002	余杭区闲林街道，东至规划公园绿地、南至规划支路、西至规划支路、北至规划公园绿地	43.023	二类城镇住宅用地（R2）	1.0-2.5	70	按批准的规划文件	5天	杭州余杭资产管理有限公司

根据国土资源部21号令和国土资发〔2006〕114号文规定，在公示时限内，如有异议，可采取书面形式向我局提出。

公示期为5日，联系地点：杭州市规划和自然资源局余杭分局自然资源开发利用科（杭州市余杭区文一西路1500号3号楼516）；联系电话：0571-89518208。

杭州市规划和自然资源局余杭分局

二〇二六年十一月五日

餘杭時報 分类及广告
余杭时报社地址：文一西路1500号5号楼1401室
广告热线：0571-86165276
欢迎刊登各类广告
遗失等公告自助办理流程：
扫码下载“看余杭”App
首页点击“全部”
打开“遗失公告”自助办理